

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1996. Building Strong Brand. New York : The Free Press
- Alwisol. 2006. Psikologi Kepribadian Edisi Revisi. Malang : UMM Press
- Anonym. Kawasaki (online)
Tersedia : " http://en.wikipedia.org/wiki/Kawasaki_motorcycles" (11 Februari 2009 pukul 15.00)
- Anonym. (2007). Merk Ponsel Menunjukkan Kepribadian Pemiliknya. (online)
Tersedia : www.fupei.com (17 Januari 2010)
- Anonym. (online)
Tersedia : "<http://www.solarnavigator.net/sponsorship/kawasaki.htm>" (11 Februari 2009 pukul 14.08)
- Azwar, S.A., MA. 2008. Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Ball, A. D. et.al. 1993. The Role And Measurement of Attachement In Consumer Behavior. *Journal of Consumer Psychology*. Proquest Psychology Journal.
- Baron, R.A.; Byrne D. 2004. Psikologi Sosial Edisi Kespuluh Jilid 1. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Dolich, I. J. 1969. Congruence Relationship Between Self Images and Product Brands. *Journal of Marketing Research*. Proquest Psychology Journal.
- Hurlock, E. B. 2004. Psikologi Perkembangan : Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Knapp, D. E. 2002. The Brand Mindset Edisi Bahasa Indonesia. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Lindstrom, M. 2007. Topbrand : Anak & Remaja ; penerjemah : Lovely. Jakarta: Penerbit PPM
- Mangkunegara, A. A. A. P. 2005. Perilaku Konsumen Edisi Revisi. Bandung: PT. Refika Aditama
- McCracken, G.1989. Who Is The Celebrity Endorser? Cultural Foundations Of The

- Endorsement Process. *Journal Of Consumer Research*. Proquest Psychology Journal.
- Moleong, L. J. 2007. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Prasetijo, R.; Ihalauw, J. J.O.I. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Rakhmat, J. 1992. Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset
- Santrock, J. W. 2007. Adolescence Eleventh Edition. New York: McGraw Hill Companies, Inc.
- Santrock, J. W. 2002. Life-Span Development edisi kelima. Alih bahasa: Judo Damanik et.al. Jakarta :Erlangga
- Shaughnessy, J. J., Zechmeister, E. B., Zechmeister J. S. 2003. Research Methods In Psychology Sixth Edition. New York : McGraw Hil Companies Inc.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta