

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Kegunaan Penelitian .....	7
1.5 Asumsi .....	7
1.6 Metode Penelitian .....	8
1.7 Lokasi, Populasi dan Sampel Penelitian .....	9
1.8 Sistematika Penulisan .....	10

## **BAB II KAJIAN PUSTAKA**

### **2.1 PENCARIAN SENSASI (*SENSATION SEEKING*)**

2.1.1 Pengertian Pencarian Sensasi ( <i>Sensation Seeking</i> ) .....	11
2.1.2 Dimensi-Dimensi Pencarian Sensasi ( <i>Sensation Seeking</i> ) .....	13
2.1.3 Perbedaan Demografik .....	14
2.1.4 Penelitian Yang Terkait .....	17

### **2.2 BLACKBERRY**

2.2.1 Pengertian <i>BlackBerry</i> .....	19
2.2.2 Sejarah <i>BlackBerry</i> .....	19
2.2.3 Produk Unggulan <i>BlackBerry</i> .....	19
2.2.4 Model <i>BlackBerry</i> .....	21

### **2.3 KOMUNITAS BLACKBERRY**

2.3.1 Komunitas <i>BlackBerry</i> .....	24
2.3.2 Komunitas <i>BlackBerry</i> Bandung .....	26

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian .....	28
3.2 Variabel Penelitian .....	29
3.3 Definisi Operasional Variabel .....	29
3.5 Alat Ukur Penelitian .....	30
3.6 Uji Reliabilitas .....	33
3.6 Skoring dan Kategorisasi .....	35
3.7 Teknik Analisis Data .....	39

3.8 Populasi dan Sampel Penelitian .....	39
3.9 Prosedur Pelaksanaan Penelitian .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	42
4.2 Pembahasan .....	55

#### **BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Rekomendasi .....	61

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	62
-----------------------------	----

#### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

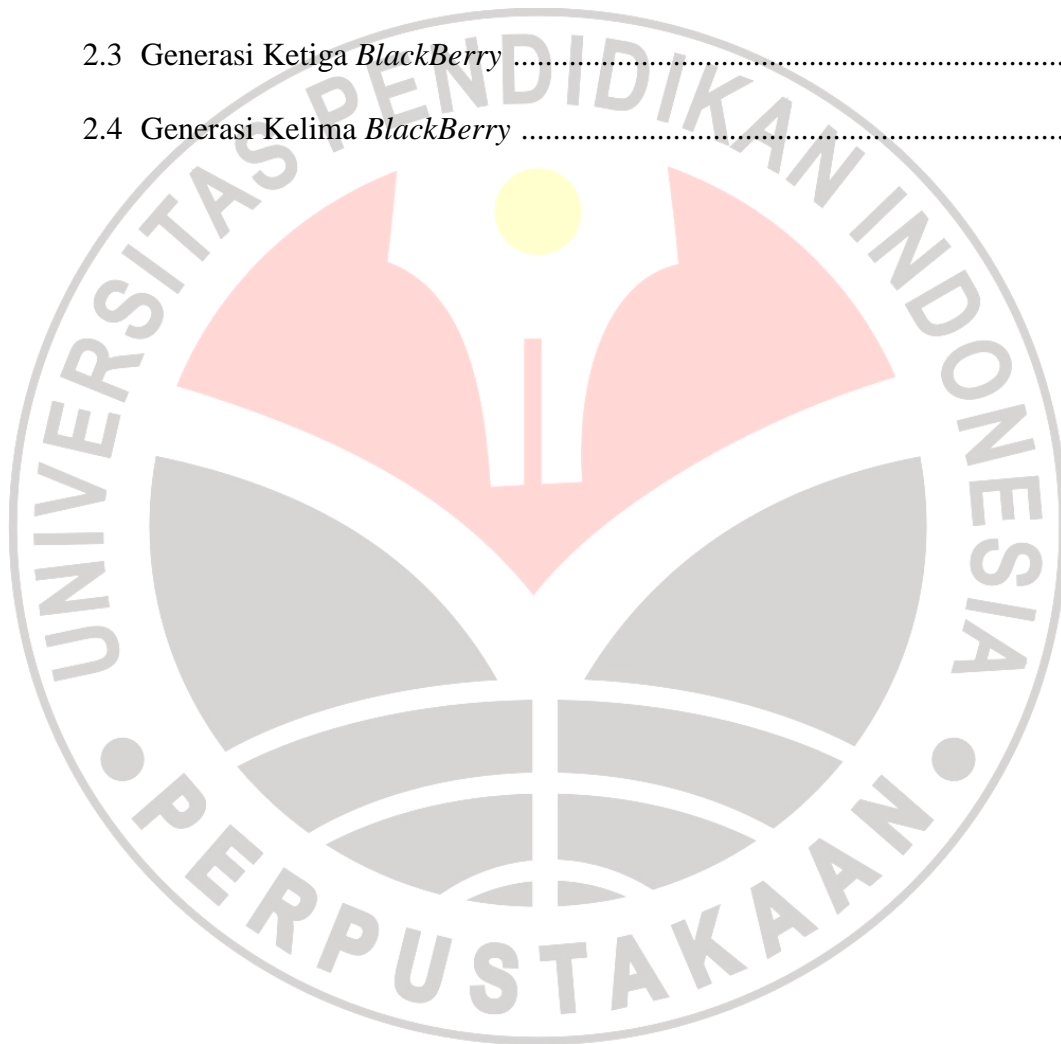
1. Surat-Surat Penelitian
2. Kisi-kisi dan Instrumen Penelitian
3. Data Hasil Penelitian dan Pengolahan Data

#### **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar

2.1 Struktur Kepribadian <i>Sensation Seeking</i> .....	14
2.2 Generasi Pertama <i>BlackBerry</i> .....	21
2.3 Generasi Ketiga <i>BlackBerry</i> .....	22
2.4 Generasi Kelima <i>BlackBerry</i> .....	22



## DAFTAR TABEL

### Tabel

3.1 Kisi-kisi Instrumen Pencarian Sensasi ( <i>Sensation Seeking</i> ) .....	32
3.2 Koefisien reliabilitas Guilford .....	34
3.3 Formula Pengkategorisasian Perilaku Pencarian Sensasi .....	35
3.4 Pengkategorisasian Pencarian Sensasi .....	36
3.5 Pengkategorisasian Dimensi <i>Thrill and Adventure Seeking</i> .....	37
3.6 Pengkategorisasian Dimensi <i>Experience Seeking</i> .....	37
3.7 Pengkategorisasian Dimensi <i>Disinhibition</i> .....	38
3.8 Pengkategorisasian Dimensi <i>Boredom Susceptibility</i> .....	39
4.1 Sebaran Data Menurut Tingkat Pencarian Sensasi .....	42
4.2 Sebaran Data Responden Laki-laki .....	44
4.3 Sebaran Data Responden Perempuan .....	45
4.4 Sebaran Data Dimensi <i>Thrill and Adventure Seeking</i> .....	47
4.5 Sebaran Data Dimensi <i>Experience Seeking</i> .....	48
4.6 Sebaran Data <i>Disinhibition</i> .....	49
4.7 Sebaran Data <i>Boredom Susceptibility</i> .....	50
4.8 Sebaran Data Tingkat Pencarian Sensasi Responden .....	53
4.9 Sebaran Data Rata-rata Tingkat Pencarian Sensasi Responden Berdasarkan Usia .....	54

## DAFTAR GRAFIK

### Grafik

4.1 Sebaran Data Menurut Tingkat Pencarian Sensasi .....	43
4.2 Sebaran Data Responden Laki-laki .....	44
4.3 Sebaran Data Responden Perempuan .....	46
4.4 Sebaran Data Dimensi <i>Thrill and Adventure Seeking</i> .....	47
4.5 Sebaran Data Dimensi <i>Experience Seeking</i> .....	48
4.6 Sebaran Data <i>Disinhibition</i> .....	49
4.7 Sebaran Data <i>Boredom Susceptibility</i> .....	50

