

DAFTAR PUSTAKA

- Abbott, M.R. (1992). *Masculine and Feminine: Gender Roles Over The Life Cycle*. USA: McGraw Hill.
- Ahmadi, A. (2002). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anonim. (2008). *Metrosexual = Gay?*. (Online).
Tersedia: <http://www.weddingku.com>. (18 Oktober 2008)
- Anonim. (2007). *Pria Metroseksual= Pria Berisi*. (Online).
Tersedia: <http://www.tecnixindo.com>. (18 Oktober 2008)
- Anonim. *Metrosexual*. (Online).
Tersedia: <http://en.wikipedia.org/wiki/Metrosexual>. (18 Oktober 2008)
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- _____. (2008). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.
- Baldacchino, C. (2009). *Gender and Journalism*. (Online)
Tersedia: <http://www.maltapressclub.org>. (26 September 2009)
- Baron, A.R. (2000). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Berk, L.E. (1989). *Child Development*. Massachusetts: Allyn and Bacon.
- Brehm, S.S dan Kassin, S.M. (1990). *Social Psychology*. Boston: Houghton Mifflin.
- Coad, D. (2008). *The Metrosexual: Gender, Sexuality, and Sport*. New York: SUNY Press
- Dayakisni, T & Hudaniah. (2006). *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Dayakisni, T & Yuniardi. (2004). *Psikologi Lintas Budaya*. Malang: UMM Press.
- Djojonegoro, A.W. (1995). *Kesadaran Gender pada Era Indonesia Modern: Nasehat Perkawinan dan Keluarga*. Majalah Bulanan BP-4 No. 274, Th XXXIII/ April.
- Duval, E.M. (1977). *Marriage and Family Development*. Philadelphia: J.B.Lippincot.
- Effendy, O.U. (1981). *Komunikasi dan Modernisasi*. Bandung: Penerbit Alumni.
- Fakih, M. (1996). *Analisis Gender dan Transformasi Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Flocker, M. (2003). *The metrosexual guide to style: a handbook for the modern man*. New York: Da Capo Press
- Galliano, G. (2003). *Gender Crossing Boundaries*. Canada: Nelson Thomson Learning.

- Hasan, I. (2009). *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hellriegel, S and Woodman. (1995). *Organizational Behavior*. Minneapolis: West Publishing Company.
- Hurlock, E.B. (1978). *Child Growth and Development Fifth Edition*. New Delhi: TATA McGraw-Hill Publishing Company LTD
- Hurlock, E.B. (1999). *Perkembangan Anak Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Ibrahim, I.S.. (1998). *Wanita dan Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Jatiningsih, O. (2008). *Pendidikan Gender bagi Calon Guru Sekolah Dasar dalam Penyiapannya menjadi Agen Sosialisasi Gender di Sekolah*. (Online)
Tersedia: <http://www.puslitjaknov.org> (11 Maret 2009)
- Kartajaya dkk. (2004). *Metrosexual in Venus*. Jakarta: Penerbit MarkPlus&Co.
- Ketaren, Y. (2002). *Peran Pelatihan Penyadaran Gender dalam Perkembangan Sikap Positif terhadap Peran Gender*. Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Padjajaran.
- Lull, J. (1998). *Media, Komunikasi, Kebudayaan : Suatu Pendekatan Global*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Majalah Cita Cinta 04/VII edisi 22 Februari-8 Maret 2006.
- Marco. (2007). *Selamat Tinggal Pria Metroseksual*. (Online)
Tersedia: <http://www.WordPress.com> (17 Oktober 2008)
- Matsumoto, D. (2004). *Pengantar Psikologi Lintas Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Merrill, J.C. dkk. (1990). *Modern Mass Media*. New York: Harpercollins.
- Mutaqin, Awan. (2007). *Masyarakat Kota sebagai Inovator*. (Online)
Tersedia: <http://www.WordPress.com> (11 Juni 2009)
- Muthali'in, A. (2001). *Bias Gender dalam Pendidikan*. Surakarta: University Muhammadiyah Press.
- Priyatno, D. (2009). *Mandiri belajar SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rahmawati, A. (2004). *Persepsi Remaja tentang Konsep Maskulin dan Feminin dilihat dari beberapa Latar Belakangnya (Studi Deskriptif terhadap Siswa-siswi SMAN 13 Bandung dan SMAN 1 Banjaran)*. Skripsi Sarjana pada Jurusan Psikologi Pendidikan dan Bimbingan Konseling UPI Bandung: tidak diterbitkan.
- Robbins, S.P. (2003). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Rahardjo, W & Silalahi, B.Y. (2007). *Perilaku Konsumsif pada Pria Metroseksual serta Pendekatan dan Strategi yang Digunakan untuk Mempengaruhinya*. (Online)
Tersedia: <http://ejournal.gunadarma.ac.id> (17 Oktober 2008)
- Ramdani, N. (2008). *Sikap dan beberapa pendekatan dalam memahaminya*. Jurnal Online Fakultas Psikologi Universitas Gajah Mada (19 September 2008)

- Rivers, W.L. dkk. (2003). *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Rowatt, Jr dan Rowatt M.J. (1990). *Bila Suami Istri Bekerja*. Yogyakarta: Kanisius.
- Salgado, D.M. (2002). Gender Awareness Inventory-VA: A Measure of Ideology, Sensitivity, and Knowledge Related to Women Veteran's Health Care. (Online) Tersedia: www.proquest.com (26 Maret 2009)
- Santrock, J.W. (2002). *Life-Span Development, Perkembangan Masa Hidup*. Jakarta: Erlangga.
- _____. (2007). *Adolescence Eleventh Edition*. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.
- Sarwono, S.W. (2002). *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sears, D.O dkk. (1991). *Psikologi Sosial Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Secord, P.F. (1974). *Social Psychology*. Kogakusha Tokyo: McGraw Hill.
- Smith, C.M. (2006). *Verbivore's Feast: Second Course: More Word & Phrase Origins*. Montana: Farcountry Press
- Simpson, M. (2002). *Meet The Metrosexual*. (Online) Tersedia: www.salon.com. (17 Oktober 2008)
- _____. (2003). *Beckham, The Virus*. (Online) Tersedia: www.salon.com. (17 Oktober 2008)
- Sjaifudin, H. (1996). *Sensifitas Gender dalam Rumusan Kebijakan Publik*. Jurnal Analisis Sosial Edisi 4 November 1996: *Analisis Gender dalam memahami Persoalan Perempuan*. Bandung: Yayasan Akatiga.
- Sobur, A. (2003). *Psikologi Umum*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soleh, A.Z. (2005). *Ilmu Statistika Pendekatan Teoritis dan Aplikatif disertai Contoh Penggunaan SPSS*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Stockard, J & Johnson, M.M. (1980). *Sex Roles, Sex Inequality, and Sex Role Development*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Sugiyono. (2005). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhendra, T. (2004). *Bias Gender di Televisi*. (Online) Tersedia: <http://www.pikiranrakyat.com> (12 Juni 2007)
- Supriyantini, S. (2002). *Hubungan antara Pandangan Peran Gender dengan Keterlibatan Suami dalam Kegiatan Rumah Tangga*. (Online) Tersedia: <http://www.usu.edu> (24 April 2007)
- Surakhmad, W. (1989). *Metode Penelitian*. Bandung: Tarsito.

Suyanto. (1996). *Wanita dari Subordinasi dan Marginalisasi menuju ke Pemberdayaan*. Surabaya: Unipress.

Triandis, H.C. (1971). *Attitude and Attitude Change*. New York: John Wiley and Sons.

Waldan, N.K. (2008). *Berbagi Peran Bersama Si Dia*. Tabloid NOVA edisi 1086/XXI 15-21 Desember 2008.

Widyatama, R. (2006). *Bias Gender dalam Iklan Televisi*. Yogyakarta: Media Pressindo.

