

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGINAP DI BILIQUE HOTEL BANDUNG**
(Survei pada wisatawan bisnis yang menginap di Bilique Hotel Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Pemasaran Pariwisata



Oleh

Tina Agustina
0901121

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2014

**PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN
MENGINAP DI BILIQUE HOTEL BANDUNG**

(Survei Pada Wisatawan Bisnis yang Menginap di Bilique Hotel Bandung)

Oleh

Tina Agustina

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Tina Agustina

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian

Dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

Tina Agustina, 2014

Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Menginap di Bilique Hotel Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

SURAT PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH *PERSONAL SELLING* TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP DI *BLIQUE HOTEL BANDUNG*”** (*Survei Pada Wisatawan Bisnis yang Menginap di Bilique Hotel Bandung*) beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika-etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada kalim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, April 2014

Yang Membuat Pernyataan

Tina Agustina

