

BAB V

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan uraian teori dan hasil penelitian yang telah dilakukan menggunakan analisis deskriptif dan verivikatif dengan menggunakan analisis faktor mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha (Survei pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia Angkatan 2009 dan 2010) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha dapat dilihat dari dimensi-dimensinya yang terdiri dari *Need for Achievement, Locus of Control, Risk Taking Propensity, Entrepreneurial Teaching Method, University Roles, Social Value, Government Roles, Individual Skills* dan *Role Models* berada pada kategori antara sedang dan tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi menurut responden yaitu Mahasiswa Angkatan 2009 dan 2010 di UPI Bandung menilai faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha di UPI Bandung cukup baik.
2. Gambaran Analisis faktor terhadap ke 9 variabel menunjukkan bahwa variabel *Entrepreneurial Teaching Method* atau Metode Pengajaran Kewirausahaan merupakan variabel yang paling dominan atau yang memiliki penilaian tertinggi

Dwika Prilla Kartin, 2014

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dalam mempengaruhi minat berwirausaha, sedangkan variabel *University Roles* atau Peraturan Universitas yang memiliki penilaian paling rendah dalam mempengaruhi minat berwirausaha.

3. Persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha memiliki pengaruh dengan tingkat korelasi yang kuat sebesar 89,8%, sedangkan untuk pengaruh variabel lain yang tidak diteliti adalah sebesar 10,2%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha maka akan semakin tinggi pula minat berwirausaha pada Mahasiswa Angkatan 2009 dan 2010 di Universitas Pendidikan Indonesia.

5.2. Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, maka penulis merekomendasikan beberapa hal mengenai persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada Mahasiswa Angkatan 2009 dan 2010 di UPI, yaitu:

1. Persepsi Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha yang diupayakan oleh pihak Universitas Pendidikan Indonesia secara menyeluruh merupakan faktor pembentuk minat berwirausaha dan dikategorikan cukup baik sebagai faktor pembentuknya minat berwirausaha pada Mahasiswa Angkatan 2009 dan 2010, tetapi ada beberapa yang perlu dilakukan perbaikan yaitu upaya untuk meningkatkan *University Roles* atau Peraturan Universitas yang diterapkan di

lingkungan UPI, terutama dalam hal dukungan universitas dalam menyediakan tempat atau lahan usaha untuk usaha dinilai kurang memfasilitasi mahasiswa, diharapkan untuk kedepannya segala upaya peningkatan minat berwirausaha di UPI dapat lebih memberikan keleluasaan dan mendukung mahasiswanya yang ingin membuka usaha.

2. Hasil analisis faktor menyatakan ke 9 variabel yaitu *Need for Achievement*, *Locus of Control*, *Risk Taking Propensity*, *Entrepreneurial Teaching Method*, *University Roles*, *Social Value*, *Government Roles*, *Individual Skills* dan *Role Models* merupakan pembentuk minat berwirausaha sudah cukup baik, namun hal ini harus dapat dipertahankan bahkan ditingkatkan terutama dalam implementasi penerapan peraturan Universitas Pendidikan Indonesia dalam memfasilitasi mahasiswa yang ingin berwirausaha serta peraturan yang dibuat memudahkan mahasiswa sehingga minat terbentuk lebih tinggi.
3. Hasil penelitian menyatakan persepsi faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha, meskipun sudah mencapai kategori sedang dan tinggi masih perl ditingkatkan lagi, karena semua dimensi yang terdiri dari *Need for Achievement*, *Locus of Control*, *Risk Taking Propensity*, *Entrepreneurial Teaching Method*, *University Roles*, *Social Value*, *Government Roles*, *Individual Skills* dan *Role Models* masih berada dibawah skor ideal sehingga bisa mencapai tingkat yang lebih tinggi.

Dwika Prilla Kartin, 2014

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu