

## DAFTAR PUSTAKA

Belch, George & Belch, Michael A, (2001), *Adversiting and Promotion; an Integrated Marketing Communication Perspective*, Boston, McGraw-Hill.

Bilson, Simamora, (2004), *Riset Pemasaran*, Jakarta, Gramedia Utama.

Buchari, Alma, (2004), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Cetakan Keempat, Bandung, Alfabeta.

Duncan, Tom, (2005), *Principle of Adversiting and IMC*, International Edition, Edisi Kedua, New York; McGraw Hill.

Darmadi Durianto dkk, (2004), *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Equits dan Prilaku Merek*. Jakarta: Gramedia.

Etzel & Stanton, (2000), *Fundamentals of Marketing*, 11<sup>th</sup> Edition, New York, McGraw-Hill.

Fandi Tjiptono, (2000), *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi.

\_\_\_\_\_, (2005), *Brand Management and Strategy*, Yogyakarta: Andi.

Freddy Rangkuty,(2002), *The Power Of Brand*, Jakarta: Gramedia.

Jefkin, Frank, (2004), *Public Relation*,Edisi Kelima, Jakarta, PT.Erlangga.

John E, Kennedy dn R. Darmawan Soemarga, (2006), *Marketing Communication*, Jakarta: PT.Bhuana Ilmu Populer kelompok Gramedia.

Kotler, Philip, (2003), *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Prenhalindo.

Kotler, Keller, (2012), *Marketing Management:14 Edition*, New Jersey: Prentice Hall, Pearson Hall, Pearson Education, Inc.

Helmy Hazairin Firdaus, 2014

*Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Awareness Majalah Suave Indonesia (Survei Pada Komunitas Manumit Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kotler, Keller, (2009), *Manajemen Pemasaran, Edisi Ketigabelas Jilid 1*, Elangga.

Lupiyoadi dan Hamdani, (2001), *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama, Jakarta, Salemba Empat.

Noor, Any, 2009, *Manajemen Event*, Bandung, CV.Afabeta.

Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brand*, Cetakan Ketiga, Jakarta, Gramedia.

Ruslan, Rosady, (2003), *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta, Raja Grafindo Persada.

Shimp, Terrence, (2000), *Adversiting, Promotion, Supplemental, Aspect of IMC*, Edisi Kelima, Orlando, Harcourt College Publisher.

Simamora, Bilson, (2001), *Memenangkan Pasar dengan pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta, Gramedia.

Sudjana, (2000), *Metode Statistika*, Edisi Kelima, Bandung, Tarsito.

Sugiono, (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Alfabeta.

Susanto, A.B, Wijanarko, Himawan, (2004), *Power Branding*, Bandung. PT.Mizan Pustaka.

<http://www.impic.co.id/Jenis> industri media

<http://slidesharesederhana.net>

<http://wikipedia.com>

<http://suavemagz.com>

Wawancara dengan PR & Promotion SUAVE Magazine Indonesia.

Helmy Hazairin Firdaus, 2014

*Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Awareness Majalah Suave Indonesia (Survei Pada Komunitas Manumit Bandung)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu