

## ABSTRAK

Helmy Hazairin Firdaus, **Pengaruh *Event Sponsorship* Terhadap *Brand Awareness* Majalah Suave Indonesia (Survei Pada Pembaca Komunitas *Roller Manumit Bandung*).**

Dibawah Bimbingan Dr.Chairul Furqon, MM. Dan Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos.,M.M.

Berdasarkan pra-penelitian tentang *Brand Awareness* pada pembaca majalah Suave pada 70 orang pembaca majalah usia 15-23 tahun. Dari 70 orang dengan persentase tertinggi 32% pernah mendengar majalah Suave. Hal tersebut menunjukkan bahwa *Brand Awareness* terhadap majalah Suave masih sangat rendah. Salah satu strategi untuk meningkatkan *Brand Awareness* ini adalah dengan cara melakukan *Event Sponsorship*.

Objek penelitian ini adalah komunitas *Roller Manumit Bandung*, yang acaranya disponsori oleh majalah Suave. Penelitian ini bersifat *deskriptif* dan *verifikatif*, sedangkan metode yang digunakan adalah metode *explanatory survei* dengan jumlah sampel sebanyak 72 orang. Teknik analisis data menggunakan *methode succesive interval (MSI)*, korelasi Pearson (*product moment*), dan regresi linier sederhana dengan alat bantu *software SPSS 16.0 for windows*. Hasil penelitian dalam analisis deskriptif menunjukkan bahwa *brand awareness* dan *event sponsorship* pada majalah Suave berada pada tingkat yang tinggi. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa *event sponsorship* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *brand awareness* menunjukkan tingkat korelasi yang sangat kuat.

Kata Kunci : *Event Sponsorship, Brand Awareness*

## **ABSTRACT**

*Helmy Hazarin Firdaus , The Influence of Event Sponsorship Towards Brand Awareness Readers Suave Magazine Indonesia ( Survey on Roller Manumit Community Bandung ). Under the guidance of Dr.Chairul Furqan , MM . And Ayu Yuliawati Krishna , S. Sos . , M.M.*

*Based on the pre - study of Brand Awareness on Suave magazine readers in 70 people aged 15-23 years the magazine readers . Of the 70 people 32 % had heard and seen magazine suave and. It shows that the magazine Suave brand awareness is still very low . One strategy to increase brand awareness is by doing Event Sponsorship.*

*The Object of this study was community Manumit Roller Bandung , which show sponsored by Suave magazine . This study is descriptive and verification , while the method used is an explanatory survey methods with a sample size of 72 respondents. Analysis using method Successive Interval ( MSI ) , Pearson correlation ( product moment ) , brand awareness and analysis of simple linear regression with SPSS 16.0 software tools for windows . The results of the study in the descriptive analysis showed that brand awareness and event sponsorship Suave magazine is at a high catagory . The results of hypothesis testing showed that event sponsorship has a significant effect on brand awareness levels with a very strong correlation .*

*Keywords : Event Sponsorship , Brand Awareness*