

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari hasil penelitian ini:

1. Penelitian ini dapat menghasilkan *knowledge* bagi perusahaan ritel. Hasil penelitian menunjukkan *item* yang sering dibeli bersamaan adalah *item* untuk konsumsi.
2. Penelitian ini menghasilkan Program MBA dengan struktur data *CFP-Tree* dan algoritma *CT-PRO*.
3. Dalam penelitian, telah dibandingkan struktur data *FP-Tree* dengan *CFP-Tree*. Memori yang digunakan untuk kedua struktur data tersebut ternyata sama dan *running time* tidak berbeda jauh.

5.2 Saran

Saran untuk perusahaan ritel X tempat penelitian diadakan agar dapat menggunakan program MBA ini dengan data penjualan yang terbaru agar hasil lebih terlihat dan dapat memenuhi kebutuhan konsumen saat itu. Setelah program MBA ini diuji coba dengan data penjualan terbaru, maka perusahaan ritel dapat mencoba mendekati *item* yang terdapat pada hasil *mining* program MBA. Jika berhasil meningkatkan penjualan *item* yang dipindahkan tersebut, maka program

MBA ini berhasil menghasilkan *knowledge* yang berguna bagi perusahaan ritel. Karena penelitian ini dilakukan tanggal 7 Agustus 2010, sedangkan *dataset* yang digunakan adalah bulan Oktober tahun 2009 pada perusahaan ritel tempat penelitian diadakan.

