

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI
KAWASAN WISATA SARA E HILLS LEMBANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Pariwisata Pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Oleh :
Irma Rahayu Rosita
1602205

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN
WISATA SARA E HILLS LEMBANG**

Oleh:

Irma Rahayu Rosita

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Irma Rahayu R 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi oleh undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, *diphotocopy*, atau cara lainnya.

Tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

IRMA RAHAYU ROSITA

NIM: 1602205

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN WISATA SARA E HILLS
LEMBANG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing,

Pembimbing I



Reiza Miftah, S.ST, M.Sc.

NIP. 198712242014041001

Pembimbing II



Ghoitsa Rohmah N, S.Par, M.Si

NIP.198807032015042002

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP.197912152008122002

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN WISATA SARAE HILLS LEMBANG”** ini dan beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, 2023

Yang membuat pernyataan,



Irma Rahayu Rosita

1602205

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya. Sehingga dalam penulisan skripsi ini penulis tidak mengalami kendala yang berarti dan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN WISATA SARA E HILLS LEMBANG”**. Penulisan skripsi ini adalah salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penelitian dalam skripsi ini bertujuan untuk menganalisis ada atau tidaknya pengaruh antara persepsi risiko terhadap minat berkunjung wisatawan serta menganalisis tingkat pengaruh antara setiap persepsi risiko yang terdapat di kawasan wisata yang diteliti terhadap minat berkunjung ke Kawasan Wisata Sara e Hills Lembang. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai salah satu masukan bagi pihak pengelola dalam meningkatkan pelayanan dan menjaga atau meningkatkan kunjungan wisatawan ke destinasi wisata yang mereka kelola.

Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat umumnya bagi pembaca dan khususnya bagi penulis sendiri.

Bandung, 2023



Irma Rahayu Rosita

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata satu (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Program Studi Manajemen Resort & Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Selama proses penyelesaian penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua penulis, Bapak Risnandar, Ibu Ikoh Karnita, yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil dan selalu memberikan semangat kepada penulis.
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure yang telah memberikan masukan, dukungan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Reiza Miftah W., S.T, M.Sc. Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan masukan dalam pengerjaan penelitian ini.
4. Ibu Ghoitsa Rohmah N, S.Par, M.Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang selalu meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan masukan dalam pengerjaan penelitian ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Manajemen Resort & Leisure yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan bimbingannya selama ini.
6. Diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang sampai titik ini, yang masih menjaga kewarasannya di tengah seluruh tekanan yang ada, dan yang masih memiliki kepercayaan untuk dapat mencapai dan menyelesaikan jenjang dan tahapan kehidupan ini.

7. Sahabat tercinta Indah Hamidah, Tika Suwartika, Khairunnisa, Nisa Nuroniah, S.Ikom., dan Riza Alfian, S.Si Terima kasih sudah mendengarkan seluruh keluh kesah penulis selama pengerjaan skripsi ini serta selalu memberikan dukungan, semangat, bantuan, dan motivasi kepada penulis.
8. Seluruh Jajaran Direksi dan Staff PT Pindad International Logistik yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas dukungan, motivasi dan pengertiannya kepada penulis.
9. BTS khususnya Min Yoongi, TXT, *Seventeen*, *NCT Dream*, dan *Stray Kids* yang selalu ada menemani, menghibur, memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama mengerjakan skripsi ini. Sekaligus selalu menjadi tempat bagi penulis untuk meluapkan seluruh emosi penulis selama pengerjaan skripsi ini.
10. Teman-teman MRL, Rivan Nurfauzi S.Par selaku ketua angkatan MRL 2016 dan mahasiswa MRL angkatan 2016, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan dan dukungannya.

ABSTRAK
ANALISIS PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT
BERKUNJUNG WISATAWAN DI KAWASAN WISATA
SARAE HILLS LEMBANG

Irma Rahayu Rosita

NIM: 1602205

Universitas Pendidikan Indonesia

Bandung

2023

Risiko diartikan sebagai sebuah kondisi tertentu yang muncul akibat dari adanya ketidakpastian terhadap suatu peluang peristiwa tertentu yang berakhir dapat menimbulkan konsekuensi buruk dan tidak menguntungkan. Pemahaman terkait risiko sekaligus dampak yang diakibatkan dari adanya risiko disebut sebagai persepsi risiko. Secara umum persepsi risiko memiliki 5 (lima) dimensi yang meliputi risiko, 1) fisik, 2) sosio-psikologi, 3) Kinerja, 4) Finansial, 5) Waktu. Salah satu destinasi wisata yang memiliki ke-lima dimensi risiko di dalam wilayahnya adalah Kawasan Wisata Sarae Hills. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana tingkat persepsi risiko wisatawan yang akan berkunjung ke destinasi wisata Sarae Hills, sekaligus mengetahui adakah dan bagaimana pengaruh antara setiap dimensi persepsi risiko yang ada terhadap minat berkunjung wisatawan ke destinasi ini. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode Analisis Regresi Berganda, yang mana data dalam penelitian ini dipaparkan dalam bentuk kuantitatif deskriptif. Responden dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang belum pernah dan akan berkunjung ke Sarae Hills. *Sample* responden yang diambil sebanyak 100 orang dengan teknik *probability sampling*. Temuan dari penelitian ini adalah tidak didapati pengaruh negatif dari keseluruhan dimensi persepsi risiko terhadap minat wisatawan untuk berkunjung ke Kawasan Wisata Sarae Hills. Hal tersebut dikarenakan para wisatawan memiliki persepsi, karakteristik dan keadaan finansial yang memang memadai untuk melakukan kunjungan ke kawasan wisata ini. Dimana ke-lima dimensi persepsi risiko tersebut tidak mempengaruhi persepsi dan keinginan mereka dalam melakukan kunjungan wisata.

Kata Kunci: Persepsi risiko, Dimensi Persepsi Risiko, Minat Berkunjung

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF RISK PERCEPTION ON INTENTION TRAVEL IN SARA E HILLS LEMBANG TOURISM AREA

Irma Rahayu Rosita

NIM: 1602205

Universitas Pendidikan Indonesia

Bandung

2023

Risk is defined as a certain condition that arises as a result of uncertainty regarding the possibility of a certain event which could end up causing bad and unfavorable consequences. Understanding related risks as well as the impacts resulting from risks is called risk perception. In general, risk perception has 5 (five) dimensions which include risk, 1) physical, 2) socio-psychological, 3) Performance, 4) Financial, 5) Time. One of the tourist destinations that has all five dimensions of risk in its area is the Sarae Hills Tourism Area. This research aims to find out the level of risk perception of tourists who will visit the Sarae Hills tourist destination, as well as finding out whether and what influence each dimension of risk perception has on tourist's interest in visiting this destination. The data analysis method in this research was carried out using the Multiple Regression Analysis method, where the data in this research is presented in descriptive quantitative form. The respondents in this study were all tourists who had never or would visit Sarae Hills. The sample of respondents taken was 100 people using probability sampling techniques. The findings of this research are that there is no negative influence from all dimensions of risk perception on tourist's interest in visiting the Sarae Hills Tourism Area. This is because tourists have adequate perceptions, characteristics and financial conditions to visit this tourist area. Where the five dimensions of risk perception doesn't influence their perceptions and desires in making tourist visits.

Keywords: *Risk perception, Dimensions of Risk Perception, Interest in Visiting*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRA	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	14
PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang.....	14
1.2. Rumusan Masalah Penelitian	24
1.3. Tujuan Penelitian.....	25
1.4. Manfaat Penelitian	25
1.5. Sistematika Penulisan	26
BAB II.....	28
TINJAUAN PUSTAKA.....	28
2.1. Persepsi Risiko	28
2.2. Minat Berkunjung.....	35
2.3. Penelitian Terdahulu	36
2.4. Kerangka Konseptual.....	39
2.5. Perumusan Hipotesis.....	40
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN.....	42
3.1. Lokasi Penelitian	42
3.2. Metode Penelitian	42

3.3.	Definisi dan Operasional Variabel.....	43
3.4.	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
3.5.	Jenis Sumber Data	48
3.6.	Teknik Pengumpulan data.....	49
3.7.	Instrumen Penelitian	50
3.8.	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
3.9.	Teknik Analisis Data	57
BAB IV		66
HASIL DAN PEMBAHASAN		66
4.1.	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	66
4.2.	Profil Responden	67
4.3.	Analisis Deskriptif	74
4.4.	Analisis Prasyarat Inferensial.....	86
4.5.	Uji Regresi Linear Berganda.....	89
4.6.	Koefisien Determinasi	91
4.7.	Uji Hipotesis.....	92
4.8.	Pembahasan.....	95
BAB V.....		102
PENUTUP		102
5.1.	Kesimpulan.....	102
5.2.	Saran	105
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	106
DAFTAR PUSTAKA		cvii
LAMPIRAN		cxv

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan di Kawasan Wisata Sarae Hills Periode Tahun 2017-2022	18
Tabel 1. 2 Keluhan Pengunjung Yang Disesuaikan Dengan Dimensi Persepsi Risiko Di Kawasan Wisata Sarae Hills Periode 2017-2022.....	19
Tabel 1. 3 Tingkat Kerentanan Bencana Letusan Gunung Tangkuban Parahu di Kecamatan Lembang	20
Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu Terkait Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Berkunjung.....	36
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	44
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert	51
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko	53
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Minat Berkunjung	55
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel-Variabel yang Diteliti.....	56
Tabel 3. 6 Kategori Interpretasi Skor Garis Kontinum	59
Tabel 3. 7 Pedoman Interpretasi Koefisien	63
Tabel 4. 1 Hasil Tanggapan Responden Terkait Risiko Fisik	74
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden Terkait Risiko Sosio-Psikologi	76
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Responden Terkait Risiko Kinerja	78
Tabel 4. 4 Hasil Tanggapan Responden Terkait Risiko Finansial	80
Tabel 4. 5 Hasil Tanggapan Responden Terkait Risiko Waktu	82
Tabel 4. 6 Hasil Tanggapan Responden Terkait Risiko Minat Berkunjung	84
Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas	86
Tabel 4. 8 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	86
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heterokedastisitas	88
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	89
Tabel 4. 12 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91
Tabel 4. 13 Hasil Uji t (Parsial)	92
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan).....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Tingkat Terpapar Risiko Bencana Gempa Bumi Akibat Aktivitas Pergeseran Sesar Lembang	22
Gambar 2. 1 Grafik Kerangka Konseptual Penelitian	40
Gambar 3. 1 Letak Lokasi Penelitian.....	42
Gambar 3. 2 Garis Kontinum.....	59
Gambar 4. 1 Logo Destinasi Wisata Sarae Hills	66
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	68
Gambar 4. 3 Asal Daerah Responden	68
Gambar 4. 4 Usia Responden	69
Gambar 4. 5 Pendidikan Terakhir Resonden	70
Gambar 4. 6 Penghasilan Responden.....	71
Gambar 4. 7 Intensitas Kunjungan Wisata	72
Gambar 4. 8 Besaran Biaya Saat Melakukan Perjalanan Wisata	73
Gambar 4. 9 Grafik Kontinum Indikator Persepsi Risiko Fisik.....	75
Gambar 4.10 Grafik Kontinum Indikator Persepsi Risiko Sosio-Psikologi.	77
Gambar 4. 11 Grafik Kontinum Indikator Persepsi Risiko Kinerja	79
Gambar 4. 12 Grafik Kontinum Indikator Persepsi Risiko Finansial.....	81
Gambar 4. 13 Grafik Kontinum Indikator Persepsi Risiko Waktu.....	83
Gambar 4. 14 Grafik Kontinum Indikator Persepsi Risiko Kinerja	85

DAFTAR PUSTAKA

- ADRRN. (2010). *Terminologi Pengurangan Risiko Bencana*. (F. Humanitarian, Trans.) Bangkok, Thailand: The Asian Disaster Reduction and Response Network (ADRRN). Retrieved Juni 10, 2021, from https://www.preventionweb.net/files/7817_isdrindonesia.pdf
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. (N. S. Nurbaya, Ed.) Bandung, Jawa Barat, Indonesia: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (2011). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik* (6 ed.). Jakarta, Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian* (Vol. 9). DI Yogyakarta, DI Yogyakarta, Indonesia: Pustaka Pelajar.
- Bauer, R. (1960). Consumer behavior as risk-taking. *Dynamic marketing for a changing world*, 389-398.
- Beirman, D. (2006). A travel Industry Perspective on Government Travel Advisories. In *Tourism in Turbulent Times* (pp. 309-322). Elsevier. doi:DOI:10.1016/B978-0-08-044666-0.50029-4
- Bong, S., Sugiarto, Lemy, D. M., Nursiana, A., & Arianti, S. P. (2019). *Manajemen Risiko, Krisis, dan Bencana untuk Industri Pariwisata yang Berkelanjutan* (Vol. 1). Jakarta, Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Burton, I., Kates, R., & White, G. (1978). *The environment at hazard*. Oxford: UK : Oxford University Press.
- Carter, S. (1998). Tourists' and Travelers' Social Construction of Africa and Asia as Risky Locations. *Tourism Management*, 19(4), 349-358. doi:10.1016/S0261-5177(98)00032-6
- Casidy, R., & Walter, W. (2016). A risk worth taking: Perceived risk as moderator of satisfaction, loyalty, and willingness-to-pay premium price. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 32, 189-197. doi:10.1016/j.jretconser.2016.06.014
- Çetinsöz, B. C., & Zehra, E. (2013). Impacts of perceived risks on tourists. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research*, 24(2), 173-187. doi:10.1080/13032917.2012.743921

- Cheng, M. (2016, 08). Sharing Economy : A Review and Agenda for Future Research. *International Journal of Hospitality Management*, 57, 60-70. doi:10.1016/j.ijhm.2016.06.003
- Chew, E. Y., & Jahari, S. A. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Tourism Management*, 382-393. doi:https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.008
- Chiang, P. S. (2009). A study of Measuring International Young Tourists' Lifestyle, Travel Type, Risk Perceptions of Travel, and Travel Satisfaction in Taiwan. *Tamsui Oxford Journal of Tourism*, 3, 1-26.
- Cox, D. F. (1967a). *Risk Handling In Consumer Behaviour- An Intensive Study of Two Cases*. Boston, Massachusetts, United State of America: Harvard University.
- Cox, D. F. (1967b). *Synthesis-Perceived Risk and Information Handling : Risk Taking and Information Handling in Costumer Behavior*. Boton, Unites State of America: Harvard Univesity Press.
- Crompton, J. L. (1979, 10/12). Motivation for Pleasure Vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408-424. Retrieved from [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5)
- Cunningham, S. (1967). *The Major Dimensions of Perceived Risk : Risk Taking and Infromation Handling in Costumer Behaviour*. Boston, Massachusetts, United State of America: Hardvard University Press.
- Deng, R., & Ritchie, B. W. (2016). International university students' travel risk perceptions: an exploratory study. *Current Issues in Tourism*, 455-476. doi:10.1080/13683500.2016.1142939
- Dholakia, U. M. (2001). A motivational process model of product involvement and consumer risk perception. *European Journal of Marketing*, 35(11/12), 1340-1360. doi:10.1108/EUM00000000006479
- Dickson, T. J., & Dolnicar, S. (2004). No risk, no fun: the role of perceived risk in adventure tourism.
- Dolnicar, S. (2005). Understanding barriers to leisure travel: tourist fears as a marketing basis. *Journal of Vacation Marketing*, 11(3), 197-208.

- Douglas, M., & Wildavsky, A. (1982). *Risk and culture*. Berkeley. Berkeley: CA: University of California Press.
- Eitzinger, C., & Wiedemann, P. (2007). Risk perceptions in the alpine tourist destination Tyrol— An exploratory analysis of residents' views. *Tourism Management*, 28(3), 911-916.
- Floyd, M. F., Gibson, H., Gray, L. P., & Thapa, B. (2004, 10 14). The Effect of Risk Perceptions on Intentions to Travel in The Aftermath of September 11, 2011. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 15(2-3), 19-38. doi:10.1300/J073v15n02_02
- Garretson, J. A., & Clow, K. E. (1999, 2 1). The Influence of Coupon Face Value on Service Quality Expectations, Risk Perceptions and Purchase Intentions in The Dental Industry. *Journal of Service Marketing*, 13(1), 59-72. doi:10.1108/08876049910256122
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Semarang, Jawa Tengah, Indonesia: Universitas Diponegoro.
- Gibson, H., & Lepp, A. (2008, 08). Sensation Seeking and Tourism: Tourist Role, Perception of Risk and Destination Choice. *Tourism Management*, 29(4), 740-750. doi:10.1016/j.tourman.2007.08.002
- Gibson, H., & Yiannakis, A. (2002). Tourist roles: needs and the life course. *Annals of Tourism Research*, 29(2), 358-382. doi:https://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00037-8
- Glaesser, D. (2003). *Crises' spheres of activity* (1 ed.). Burlington, Vermont, United State of America: MA: Elsevier Butterworth-Heinemann.
- Haddock, C. (1993). *Managing risks in outdoor activities*. Wellington, New Zealand: New Zealand Mountain Safety Council.
- Hashim, N. A., Yusoff, Awang, Z., Shah, R. C., Ramlee, I. F., Bakar, A. N., . . . Fatt, B. S. (2019). The Effect of Domestic Tourist Perceived Risk on Revisit Intention. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(10), 4591-4596. doi:10.35940/ijitee.J1085.0881019
- Huang, Y.-C., Tseng, Y.-P., & Petrick, J. F. (2008, 09 25). Crisis Management Planning to Restore Disaster. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 23(2-4), 203-221. doi:10.1300/J073v23n02_16

- Huda, R. F., & Raharjo, S. Y. (2022). Analisis Tingkat Kerentanan Bencana dan Kesiapsiagaan Masyarakat Kecamatan Lembang Terhadap Bencana Letusan Gunung Tangkuban Parahu. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 500-511.
- Hurley, J. (1988). The hotels of Rome: Meeting the marketing challenge of terrorism. *The Cornell Quarterly*, 29, 71-79.
- Hurlock, C. W. (1995). *Consumer Behavior Implication for Marketing Strategy*. (5, Ed.) Homewood: IL : Richard D. Irwin.
- Kahn, B., & Sarin, R. (1988). Modeling ambiguity in decisions under uncertainty. *Journal of Consumer Research*, 15(2), 265-271.
- Karamustafa, K., Fuchs, G., & Reichel, A. (2013). Risk Perceptions of a mixed-image destination: the case of Turkey's first-time versus repeat leisure visitors. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 22(3), 243-268.
- Khan, M. J., Chelliah, S., Khan, F., & Amin, S. (2019). Perceived risks, travel constraints and visit intention of young women travelers: the moderating role of travel motivation. *Tourism Review*, 43(3), 721-738. doi:10.1108/tr-08-2018-0116
- Kinasih, F. A., Miladan, N., & Kusumastuti. (2023, 07 31). Kajian Risiko Bencana Bumi Akibat Aktivitas Sesar Lembang di Kabupaten Bandung Barat. *Jurnal Pengembangan Wilayah dan Perencanaan Partisipatif*, 18(2), 357-371. doi:10.20961/region.v18i2.57232
- Knight, F. (1948). *Risk, uncertainty and profit*. Boston: MA: Houghton-Mifflin.
- Kotler, P., & Lane, K. K. (2006). *Marketing Management* (12 ed.). New Jersey, United State of America: Pearson Prentice Hall.
- Kozak, M., Crotts, J. C., & Law, R. (2007). The impact of the perception of risk on international travellers. *International Journal of Tourism Research*, 9, 233-242.
- Laws, E., & Prideaux, B. (2005). Crisis management: a suggested typology. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 19(2/3), 1-8.
- Lepp, A., & Gibson, H. (2003, July 03). Tourist Roles, Perceived Risk and International Tourism. *Annals of Tourism Research*, 30(3), 606-624. doi:https://doi.org/10.1016/S0160-7383(03)00024-0

- Lepp, A., & Gibson, H. (2008). Sensation seeking and tourism: Tourist role, perception of risk and destination choice. *Tourism Management*, 29(4), 740-750.
- Martiz, A., Yeh, S.-P., & Shieh, C.-J. (2013). Effect of Personality Trait on Perceived Risk and Travel Intention in Tourism Industry. *Actual Problems of Economics*, 2(3), 103-109.
- Mawardi, I. (2007). *Rencana Aksi Nasional Pengurangan Risiko Bencana 2006-2009*. Jakarta, DKI Jakarta, Indonesia: Perum Percetakan Negara Republik Indonesia. Retrieved Juni 10, 2021
- Minghetti, V., & Buhalis, D. (2010). Digita Dive in Tourism. *Journal of Travel Research*, 49(3), 267-281. doi:10.1177/0047287509346843
- Moenir, H. D. (2017, May 1). Implementasi ASEAN Tourism Strategic Plan 2011-2015 Dalam Kebijakan Pariwisata Indonesia Di Masa Pemerintahan Jokowi. *Andalas Journal of International Studies (AJIS)*, 6, 57-78. doi:https://doi.org/10.25077/ajis.6.1.57-78.2017
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2000). *Consumer behaviour: A framework*. Englewood Cliff: NJ: Prentice Hall.
- Perpiña, L., Camprubí, R., & Prats, L. (2019, January). Destination Image Versus Risk Perception. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43(1), 3-19. doi:10.1177/1096348017704497
- Pitanatri, P. D. (2020, 07 01). Wisatawan Flashpacker : Sebuah Pendekatan Epistemologis. *Jurnal Master Pariwisata*, 7, 77-106. Retrieved from https://doi.org/10.24843/JUMPA.2020.v07.i01.p04
- Pizam, A., Arie, R., & Uriely, N. (2002). Sensation Seeking and Tourist Behavior. *Journal of Hospitality and Leisure Marketing*, 9(3-4), 17-33. doi:10.1300/J150v09n03_03
- Pizam, A., Jeong, G., Reichel, A., Van Boemmel, H., Lusson, J., Steynberg, L., & State-Costache, O. (2004). The relationship between risk taking, sensation seeking and the tourist behavior of young adults: A cross cultural study. *Journal of Travel Research*, 4, 42, 251-260.
- Poon, A., & Adams, E. (2000). How the British Will Travel 2005. *Annals of Tourism Research*, 279-281.

- Qi, C. X., Gibson, H. J., & Zhang, J. J. (2009, 04 27). Perceptions of Risk and Travel Intentions: The Case of China and The Beijing Olympic Games. *Journal of Sport and Tourism*, 14(1), 43-67. doi:10.1080/14775080902847439
- Quintal, V. A., Lee, J. A., & Soutar, G. N. (2010). Risk, Uncertainty and The Theory of Planned Behavior: A Tourism Example. *Tourism Management*, 31, 797-805. doi:10.1016/j.tourman.2009.08.006
- Reisinger, Y., & Mavondo, F. (2005). Travel anxiety and intentions to travel internationally : implications of travel risk perception. *Journal of Travel Research*, 43(3), 212-225. doi:10.1177/0047287504272017
- Reisinger, Y., & Mavondo, F. (2006). Cultural differences in travel risk perception. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 20(1), 13-31. doi:10.1300/j073v20n01_02
- Rittichainuwat, B. N., & Chaktaborty, G. (2009). Perceived travel risks regarding terrorism and disease: The case of Thailand. *Tourism Management*, 30(3), 410-418. doi:doi:10.1016/j.tourman.2008.08.001
- Robbins, S. P. (1996). *Perilaku Organisasi, Konsep, Kontroversi dan Aplikasi* (Vol. 6). Jakarta, Jakarta , Indonesia: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Roehl, W., & Fesenmaier, D. (1992). Risk perceptions and pleasure travel: an exploratory analysis. *Journal of Travel Research*, 30(4), 17-26. doi:https://doi.org/10.1177/004728759203000403
- Savaş Artuğer. (2015). The Effect of Risk Perceptions on Tourists' Revisit Intentions. *European Journal of Business and Management*, 7(2), 36-43.
- Sharifpour, M., Walters, G., & Ritchie, B. W. (2014). Risk perception, prior knowledge, and willingness to travel: Investigating the Australian tourist market's risk perceptions towards the Middle East. *Journal of Vacation Marketing*, 20(2), 111-123. doi:10.1177/1356766713502486
- Slameto. (2010). *Belahar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta, Jakarta, Indonesia: Rineka Cipta.
- Slevitch, E., & Sharma, A. (2004, 1 1). Management of Perceived Risk in Context of Destination Choice. *Retrospective Theses and Dissertations*, 63-67. Retrieved from

https://lib.dr.iastate.edu/rtd?utm_source=lib.dr.iastate.edu%2Frttd%2F20271&utm_medium=PDF&utm_campaign=PDFCoverPages

- Soñmez, S. F. (1998, 04). Tourism, Terrorism, and Political Instability. *Annals of Tourism Research*, 25(2), 416-456. doi:10.1016/S0160-7383(97)00093-5
- Sönmez, S. F., & Graefe, A. (1998b). Determining Future Travel Behavior From Past Travel Experience and Perceptions of Risk & Safety. *Journal of Travel Research*, 37(2), 171-177. doi:10.1177/004728759803700209
- Sönmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998a, 01 01). Influence of Terrorism Risk on Foreign Tourism Decisions. *Annals of Tourism Research*, 25(01), 112-144. doi:10.1016/S0160-7383(97)00072-8
- Stone, R. N., & Gronhaug, K. (1993). Perceived risk: further considerations for the marketing discipline. *e. European Journal of Marketing*, 27(3), 39-50. doi:10.1108/03090569310026637
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Toineno, A. R., & Anwani. (2018). Pengaruh Daya Tarik Stadion Sepakbola dan Akomodasi/Fasilitas Terhadap Minat Wisatawan di Stadion Maguwoharjo Sleman. *Journal of Tourism and Economic*, 19-27.
- Tremblay, P. (1989). Pooling international tourism in Western Europe. *Annals of Tourism Research*, 16(4), 477-491. doi:[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(89\)90003-0](https://doi.org/10.1016/0160-7383(89)90003-0)
- Tsaur, S.-H., Tzeng, G.-H., & Wang, K.-C. (1997). Evaluating Tourisr Riks From Fuzzy Perspective. *Annals of Tourism Research*, 24(4), 796-812. doi:10.1016/s0160-7383(97)00059-5
- Walgito, B. (2008). *Pengantar Psikologi Umum*. DI. Yogyakarta, Jawa Tengah, Indonesia: Andi Offset.
- Wang, K. C. (2010). The Establishment of Evaluation Model for Traveling Risk Application of Fuzzy Multiple Criteria Decision Making. *Journal of Customer Satisfaction*, 5(2), 61-81.
- Wells, W., Burnett, J., & Moriarty, S. E. (2006). *Advestising: Principle and Practice* (7 ed.). New Jersey, United State of America: Englewood Cliffs : Prentice Hall.

- Widiarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan* (2 ed.). DI Yogyakarta, DI Yogyakarta, Indonesia: UPP STIM YKPN.
- Wood, C. M., & Scheer, L. (1996). Incorporating PErceived Risk Into Models of Consumer Deal Assessment and Purchase Intent. *Advance in Consumer Research*, 23(1), 399-404.
- Woosnam, K. M., Shafer, C. S., Scott, D., & Timothy, D. J. (2015). Tourists' Perceived Safety Through Emotional Solidarity With Residents in Two Meico-United States Border Regions. *Tourism Management*, 46, 263-273. doi:10.1016/j.tourman.2014.06.022
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: PT Pradnya Paramita.
- Zang, J., Tucker, H., Morrison, A. M., & Wu, B. (2017, 05). Becoming a Backpacjer in China : A Grounded Theory Approach to Identity Construction of Backpacker. *Annals pof Tourism Research*, 64, 114-125. doi:10.1016/j.annals.2017.03.004