

**MENINGKATKAN LOYALITAS PELANGGAN SHERATON BANDUNG
HOTEL & TOWERS MELALUI *ELECTRONIC CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT 2.0***
(Survei Pada SPG Member di Sheraton Bandung Hotel and Towers)

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata



Oleh
Windha Nur Purnamasari
0901565

**MANAJEMEN PEMASARAN PARIWISATA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Sheraton Bandung Hotel & Towers
Melalui *Electronic Customer Relationship Management 2.0*
(Survei Pada SPG Member di Sheraton Bandung Hotel and Towers)

Oleh
Windha Nur Purnamasari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Windha Nur Purnamasari 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**“Meningkatkan Loyalitas Pelanggan Sheraton Bandung Hotel & Towers
Melalui *Electronic Customer Relationship Management 2.0*”
(Survei Pada SPG Member Sheraton Bandung Hotel & Towers)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

26/02/14



Dr. Vanessa Gaffar, SE.Ak, MBA
NIP. 197403072002122001

Pembimbing II



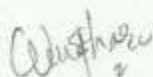
Dewi Pancawati N., S.Pd.,MM
NIP. 197911302009122004

**Mengetahui :
Ketua Program Studi,**



HP. Diah Setiyorini,MM
NIP. 19761031 200812 2 001

**Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis,**



Windha Nur Purnamasari
NIM. 0901565