

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang

Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu yang diselenggarakan dari suatu tempat ke tempat lain, dengan maksud bukan untuk berusaha atau mencari nafkah ditempat yang dikunjungi, tetapi semata-mata untuk menikmati perjalanan tersebut guna bertamasya dan berekreasi untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam Yoeti (2008:109).

Saat ini industri pariwisata disepakati dunia internasional sebagai salah satu industri potensial yang mampu memberikan devisa cukup besar bagi Negara. Di Indonesia fungsi dan peran yang dimiliki oleh sektor kepariwisataan diarahkan pada keluasaan lapangan kerja dan kesempatan berusaha, meningkatkan pasar produk industri, memelihara nilai budaya bangsa dan pelestarian sumber daya alam.

Berbagai daerah tujuan wisata (DTW) banyak terdapat di Indonesia, dengan kekayaan budaya dan kekayaan panorama alam yang bervariasi menjadikan daya tarik wisata banyak tersebar di seluruh Indonesia dengan berbagai potensi dan keunikan daerah didalamnya. Banyaknya pengembangan pariwisata dengan daerah tujuan wisata (DTW) yang berbasis pada wisata alam maka strategi pengembangan kepariwisataan saat ini, mulai diarahkan pada penggalan daya tarik wisata alam yang belum berkembang. Hal ini dilakukan untuk menjangkau wisatawan yang sudah mulai berubah orientasi kegiatan wisatanya terhadap lingkungan alam. Dalam setiap daerah tujuan wisata (DTW) memiliki atraksi-atraksi wisata tersendiri yang menjadi salah satu daya tarik bagi wisatawan. Atraksi wisata adalah sesuatu yang dipersiapkan terlebih dahulu agar dapat dilihat dan dinikmati. Tanpa ada suatu persiapan yang

Sisca Novianti, 2014

*Strategi pengembangan atraksi wisata guna meningkatkan kunjungan wisatawan di kawasan wisata kampung cikidang di kabupaten Bandung Barat*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

matang maka ia tidak merupakan atraksi yang dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan Yoeti (2008:181).

Dari pengertian di atas atraksi wisata merupakan salah satu faktor yang membuat wisatawan memilih suatu tempat untuk berlibur maupun melakukan kegiatan diluar aktivitas mereka. Atraksi wisata yang menarik dapat membuat wisatawan betah dan kembali ke tempat tersebut, dan tentu saja dengan atraksi wisata yang menarik maka dapat meningkatkan kunjungan wisatawan ke tempat wisata tersebut.

Salah satu tempat wisata alam yang ada di Indonesia adalah Kawasan Wisata Kampung Cikidang, yang berada di Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Ketersediaan atraksi wisata yang ada di kawasan wisata kampung cikidang masih masih kurang menarik kunjungan wisatawan. Apabila dilihat dari potensi wisata yang ada, Kawasan Wisata Kampung Cikidang memiliki banyak keunikan dan potensi, baik iklimnya maupun budaya masyarakatnya. Potensi tersebut sebaiknya dapat dijadikan sebagai kekuatan dalam mengembangkan atraksi wisata yang ada di Kawasan Wisata Kampung Cikidang sehingga akan berdampak pada peningkatan kunjungan wisatawan. Sampai saat ini potensi wisata yang dimiliki kawasan wisata Kampung Cikidang belum dikembangkan secara optimal untuk meningkatkan kunjungan wisatawan.

Berdasarkan permasalahan diatas maka peneliti mengambil judul penelitian **“Strategi Pengembangan Atraksi Wisata Guna Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Kawasan Wisata Kampung Cikidang Kabupaten Bandung Barat”**.

## **B. Perumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian tersebut, maka penulis menentukan rumusan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana potensi dan kendala yang ada di Kampung Cikidang ?
2. Bagaimana atraksi wisata di Kampung Cikidang?
3. Bagaimana upaya pengembangan atraksi wisata kawasan wisata Kampung Cikidang guna meningkatkan kunjungan wisatawan?



### **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menganalisis potensi dan kendala yang ada di Kawasan Wisata Kampung Cikidang.
2. Menganalisis atraksi wisata yang ada di Kawasan Wisata Kampung Cikidang.
3. Membuat strategi pengembangan atraksi wisata kawasan wisata Kampung Cikidang guna meningkatkan kunjungan wisatawan.

### **D. Manfaat Penelitian**

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memberikan pengetahuan dan pemahaman bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya, mengenai atraksi wisata dapat meningkatkan kunjungan wisatawan.
2. Penelitian dapat digunakan sebagai bahan perbandingan sampai sejauh mana teori-teori yang didapat selama masa perkuliahan dapat diterapkan dalam dunia nyata.
3. Sebagai bahan pertimbangan dalam mengantisipasi adanya persaingan dalam dunia kepariwisataan secara global.
4. Sebagai media informasi bagi pihak-pihak yang membutuhkan

### **E. Definisi Operasional**

#### **1. Pengembangan**

Menurut Munasef (1995:1) pengembangan pariwisata merupakan segala kegiatan dan usaha yang terkoordinasi untuk menarik wisatawan dengan cara menyediakan semua sarana dan prasarana, barang dan jasa, fasilitas yang digunakan guna melayani kebutuhan pelanggan.

#### **2. Pariwisata**

Pariwisata adalah keseluruhan dari elemen-elemen terkait (wisatawan, daerah tujuan wisata, perjalanan, industry, dan lain-lain) yang merupakan

akibat dari perjalanan wisata ke daerah tujuan wisata, sepanjang perjalanan tersebut tidak permanen ( I Gde Pitana, 2005:45)

Sedangkan menurut Yoeti (2008 : 118) Pariwisata adalah suatu perjalanan yang dilakukan untuk sementara waktu, yang diselenggarakan dari suatu tempat ke tempat lain, dengan maksud bukan untuk berusaha (*business*) atau mencari nafkah di tempat yang dikunjungi, tetapi semata-mata untuk menikmati perjalanan tersebut guna pertamasyaan dan rekreasi atau untuk memenuhi keinginan yang beraneka ragam).

Jadi pariwisata adalah berbagai macam keseluruhan kegiatan yang terkait pariwisata dan bersifat multidimensi serta multidisiplin yang muncul sebagai wujud kebutuhan setiap orang dan Negara serta interaksi antara wisatawan dan masyarakat setempat, sesama wisatawan, pemerintah, pemerintah daerah, dan pengusaha.

### **3. Atraksi Wisata**

Menurut Yoeti (2008:181), atraksi wisata adalah sesuatu yang dipersiapkan terlebih dahulu agar dapat dilihat, dinikmati dan yang termasuk dalam ini ialah : tari-tarian, nyanyian, kesenian rakyat tradisional, upacara adat, dan lain-lain. Tanpa ada suatu persiapan yang matang maka ia tidak merupakan atraksi yang dapat menjadi daya tarik bagi wisatawan.

### **4. Kawasan Wisata Kampung Cikidang**

Kampung Cikidang merupakan wilayah yang berada di Desa Langensari, Kecamatan Lembang, Kabupaten Bandung Barat, Kampung Cikidang ini memiliki berbagai potensi, terutama sumber daya alamnya yang sangat berpeluang untuk dikembangkan sebagai salah satu destinasi wisata alam (ekowisata) yang unik dan bernilai jual tinggi serta berpeluang untuk dijadikan alternatif lapangan kerja baru bagi masyarakat