

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	13
2.1.1 <i>Museum</i>	13
2.1.2 <i>Marketing and strategy of museum</i>	14
2.1.2.1 <i>Tactical Marketing</i>	15
2.1.2.1.1 <i>Carrying out marketing research</i>	18
2.1.2.1.2 <i>Developing attractive offerings</i>	18
2.1.2.1.3 <i>Managing marketing communication</i>	19
2.1.2.1.4 <i>Setting pricing strategies</i>	20
2.1.2.1.5 <i>Managing Marketing Operation</i>	21
2.1.3 <i>Museum Experience</i>	21
2.1.3.1 <i>Recreation</i>	25
2.1.3.2 <i>Sociability</i>	25
2.1.3.3 <i>Learning Experience</i>	26

Elsa Dwi Melyanti, 2014

Pengaruh museum experience terhadap keputusan berkunjung di museum kereta api Ambarawa
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.1.3.4 <i>Aeshtetic experience</i>	26
2.1.3.5 <i>Celebrating experience</i>	26
2.1.3.6 <i>Issued oriented experience</i>	27
2.2 Keputusan berkunjung	27
2.2.1 Proses pengambilan keputusan berkunjung	27
2.2.2 Pengertian keputusan berkunjung	32
2.2.3 Jenis perilaku berkunjung	33
2.2.4 Tipe wisatawan dalam mengambil keputusan	34
2.2.5 Peran wisatawan dalam mengambil keputusan	35
2.2.6 Jenis keputusan berkunjung	36
2.3 Pengaruh museum experience terhadap keputusan berkunjung	37
2.4 Orisinilitas penelitian	38
2.5 Kerangka pemikiran	40
2.6 Hipotesis	47

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian	49
3.3 Operasionalisasi variabel	51
3.4 Jenis dan sumber data	55
3.5 Populasi, sample dan tehnik sampling	56
3.5.1 Populasi	56
3.5.2 Sampel	57
3.5.3 Teknik Sampling	58
3.6 Teknik Pengumpulan Data	59
3.2.6. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas	59
3.7 Hasil pengujian validitas dan reabilitas	60
3.7.1 Hasil pengujian validitas	60
3.7.2 Hasil pengujian reabilitas	63

Elsa Dwi Melyanti, 2014

Pengaruh museum experience terhadap keputusan berkunjung di museum kereta api Ambarawa
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

3.8 Rancangan analisis data.....	65
3.8.1 Rancangan analisis deskriptif	67
3.8.2 Hipotesis.....	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Perusahaan dan wisatawan museum kereta api Ambarawa.....	75
4.1.1 Profil Perusahaan	75
4.1.1.1 Identitas Perusahaan.....	75
4.1.1.2 Sejarah Perusahaan	75
4.1.1.3 Struktur Organisasi	77
4.1.1.4 Produk yang ditawarkan	78
4.1.2 Profil wisatawan berdasarkan karakteristik pengalaman, dan penilaian terhadap museum kereta api Ambarawa.....	80
4.1.2.1 Karakteristik wisatawan Berdasarkan jenis kelamin dan usia	80
4.1.2.2 Jenis wisatawan Dilihat Dari Pendidikan dan Pekerjaan	81
4.1.2.3 Jenis wisatawan Dilihat Dari Sumber Informasi dan Pengalaman	83
4.2 Program Strategi <i>museum experience</i> Museum Kereta Api Ambarawa.....	85
4.2.1 Tanggapan wisatawan Terhadap <i>Museum Experience</i>	85
4.2.2 Tanggapan wisatawan Terhadap <i>Recreation</i>	86
4.2.3 Tanggapan wisatawan Terhadap <i>Sociability</i>	87
4.2.4 Tanggapan wisatawan Terhadap <i>Learning experience</i>	88
4.2.4 Tanggapan wisatawan Terhadap <i>Celebrative experience</i>	89
4.2.5 Rekapitulasi Hasil Tanggapan wisatawan mengenai museum experience	90
4.3 Tanggapan Mengenai Keputusan berkunjung museum kereta api Ambarawa.....	91
4.3.1 Tanggapan Mengenai Keputusan Berkunjung.....	91
4.3.2 Keputusan berkunjung Berdasarkan Pemilihan Produk	92
4.3.3 Keputusan berkunjung Berdasarkan Pemilihan Merek	93
4.3.4 Keputusan berkunjung Berdasarkan Pemilihan Saluran Distribusi	94
4.3.5 Keputusan berkunjung Berdasarkan Waktu berkunjung	94

Elsa Dwi Melyanti, 2014

Pengaruh museum experience terhadap keputusan berkunjung di museum kereta api Ambarawa

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4.3.5 Keputusan berkunjung Berdasarkan Metode Pembayaran	95
4.3.7 Rekapitulasi tanggapan wisatawan mengenai keputusan berkunjung	96
4.4 hasil Uji Asumsi Variabel.....	97
4.4.1 Pengujian Asumsi Regresi	97
4.4.2 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi	101
4.4.3 Pengujian Anova	102
4.4.4 Pengujian Hipotesis dan Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	103
4.4.5 Model Persamaan Regresi Pengaruh <i>museum experience</i> Terhadap Keputusan berkunjung di museum kereta api Ambarawa	105
4.5 Implikasi Hasil Penelitian	106
4.5.1 Temuan yang Bersifat Teoritik	106
4.5.2 Temuan yang Bersifat Empirik	106

BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

5.1 Kesimpulan	108
5.2 Rekomendasi	109

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

Elsa Dwi Melyanti, 2014

Pengaruh museum experience terhadap keputusan berkunjung di museum kereta api Ambarawa
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kunjungan Wisatawan mancanegara di Indonesia	2
Tabel 1.2	Rata-rata pendapatan dari sektor pariwisata Indonesia.....	3
Tabel 1.3	Jumlah wisatawan di kota semarang.....	4
Tabel 1.4	Jenis-jenis wisata di Semarang	6
Tabel 1.5	Jumlah kunjungan wisatawan di Museum Kereta Api Ambarawa.....	8
Tabel 1.6	Daerah tujuan wisata baru di Semarang.....	8
Tabel 1.7	Program <i>Museum Experience</i> di Museum Kereta Api Ambararawa.....	9
Tabel 2.1	<i>Taxonomy of museum offering</i>	19
Tabel 2.2	kebijakan museum	21
Tabel 2.3	Jenis keputusan berkunjung	37
Tabel 2.4	Orisinilitas penelitian	38
Tabel 3.1	Operasionalisasi variabel	52
Tabel 3.2	Jenis dan sumber data	56
Tabel 3.3	Hasil pengujian validitas.....	62

Elsa Dwi Melyanti, 2014

Pengaruh museum experience terhadap keputusan berkunjung di museum kereta api Ambarawa

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Tabel 3.4	Hasil Pengujian reabilitas	65
Tabel 3.5	Skor alternatif jawaban	67
Tabel 4.1	Karakteristik wisatawan dilihat dari jenis kelamin dan umur.....	80
Tabel 4.2	Jenis wisatawan Berdasarkan Pendidikan dan pekerjaan	82
Tabel 4.3	Jenis wisatawan Berdasarkan informasi dan pengalaman	84
Tabel 4.4	Tanggapan wisatawan Terhadap <i>Recreation</i>	86
Tabel 4.5	Tanggapan wisatawan terhadap <i>Sociability</i>	88
Tabel 4.6	Tanggapan wisatawan terhadap <i>Learning Experience</i>	89
Tabel 4.7	Tanggapan wisatawan terhadap <i>Celebrative Experience</i>	90
Tabel 4.8	Rekapitulasi Tanggapan wisatawan museum kereta api Ambarawa Mengenai Program <i>museum experience</i>	91
Tabel 4.9	Tanggapan wisatawan terhadapPemilihan Produk	92
Tabel 4.10	Tanggapan wisatawan terhadapPemilihan Merk	93
Tabel 4.11	Tanggapan wisatawan terhadapPemilihan Distribusi	94
Tabel 4.12	Tanggapan wisatawan terhadapPemilihan Waktu Berkunjung	94
Tabel 4.13	Tanggapan wisatawan terhadapPemilihan Metode Pembayaran.....	95
Tabel 4.14	Rekapitulasi Tanggapan wisatawan museum kereta api Ambarawa Terhadap Keputusan berkunjung.....	96
Tabel 4.15	Uji Multikolinearitas	100
Tabel 4.16	koefisiensi kolerasi	101
Tabel 4.17	<i>Output</i> Pengaruh <i>Museum experience</i> Terhadap Keputusan berkunjung museum kereta api Ambarawa.....	102
Tabel 4.18	<i>Output</i> Tabel Annova	103
Tabel 4.19	<i>Output</i> Analisis Koefisien Regresi	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Degree of design and orchestration of museum experience	23
Gambar 2.2 Lima tahap keputusan berkunjung	28
Gambar 2.3 Tahapan antara evaluasi alternative dengan keputusan berkunjung	31
Gambar 2.4 <i>Kerangka pemikiran</i>	44
Gambar 2.5 Paradigma penelitian.....	47
Gambar 3.1 Regresi berganda.....	71
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	77

Elsa Dwi Melyanti, 2014

Pengaruh museum experience terhadap keputusan berkunjung di museum kereta api Ambarawa
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Gambar 4.2 Profil wisatawan berdasarkan jenis kelamin dan usia	81
Gambar 4.3 Jenis wisatawan Berdasarkan latar belakang pendidikan dan pekerjaan	83
Gambar 4.4 Jenis wisatawan Berdasarkan Sumber Informasi dan Pengalaman	84
Gambar 4.5 Histogram Dependent Variabel.....	97
Gambar 4.6 Normal Probability Plot	98
Gambar 4.7 Uji Heteroskedastisitas.....	99