

## BAB V

### KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan seluruh rangkaian pembahasan bab I – bab IV dalam tugas akhir ini, maka penulis mencoba menyimpulkannya sebagai berikut:

1. Dari data keputusan pelanggan menggunakan operator telepon CDMA di Bandung dapat diperoleh lima faktor umum yaitu: dengan:  $F_1$ : Kondisi sinyal,  $F_2$ : Kemudahan, memperoleh fasilitas,  $F_3$ : Kelengkapan fitur,  $F_4$ : Fasilitas pulsa,  $F_5$ : Cara penawaran kepada pelanggan. Hasil ini diperoleh dengan menggunakan kriteria *eigen value* dan *scree plot* yang merupakan kriteria penentuan jumlah faktor umum ( $m$ ). Kemudian dengan menggunakan uji rasio likelihood juga diperoleh kesimpulan jumlah tersebut sesuai dengan model faktor yang terbentuk.
2. Hasil analisis data dengan menggunakan metode komponen utama dan maksimum likelihood secara umum tidak jauh berbeda. Persamaannya bahwa dengan menggunakan kriteria penentuan jumlah faktor umum ( $m$ ) kedua metode ini sama-sama menghasilkan lima faktor umum yang dibangun oleh variabel indikator yang hampir sama. Sedangkan perbedaannya terdapat pada variabel indikator yang mengelompok. Pada metode komponen utama, semua variabel yang diamati menjadi variabel indikator, sedangkan pada metode

maksimum likelihood tidak semua variabel yang diamati menjadi variabel indikator.

3. Untuk mengetahui metode analisis yang paling tepat digunakan dapat dilihat dari nilai RMSR yang dihasilkan dari matriks sisa. Dari perhitungan yang diperoleh metode maksimum likelihood mempunyai nilai RMSR yang lebih kecil daripada metode komponen utama. sehingga dapat di simpulkan bahwa metode yang paling tepat digunakan pada data ini adalah metode maksimum likelihood.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan pembahasan pada tugas akhir ini yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, terdapat beberapa rekomendasi dari penulis:

1. Karena penulisan tugas akhir ini di batasi pada analisis faktor eksplanatori, maka hasil yang diperoleh bisa dianalisis lebih lanjut dengan menggunakan analisis konfirmatori untuk mempertegas atau mengkonfirmasi ulang variabel awal terhadap faktor umum.
2. Dengan hasil yang diperoleh pada bab IV, diharapkan mampu menjadi gambaran bagi pihak provider operator telepon CDMA dalam mengambil kebijakan untuk meningkatkan pengguna operator CDMA.
3. Diharapkan pembaca mampu mengembangkan analisis faktor pada kasus data dengan variabel yang memiliki satuan pengukuran tidak sama. Selain itu, analisis faktor juga bisa digunakan untuk penyelesaian kasus lain di bidang kesehatan, sains, sosial, dan lain-lain.