

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan dan hasil penelitian, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran mengenai penggunaan *social media marketing* Instagram Mie Padeh Lasuah Pemilik Mie Padeh Lasuah hanya menggunakan *social media marketing* yang diketahui pemiliknya saja, sehingga penggunaan *social media marketing* Instagram yang diterapkan pada Mie Padeh Lasuah belum maksimal karena keterbatasan pemilik mengenai *social media marketing* Instagram. Hal ini menyebabkan penurunan penjualan yang signifikan pada Instagram Mie Padeh Lasuah.
2. Hasil identifikasi *social media marketing* Instagram pada Mie Padeh Lasuah menunjukkan bahwa masih kurangnya penggunaan *social media marketing* Instagram yang dilakukan oleh Mie Padeh Lasuah, sehingga perlu adanya *social media marketing* baru untuk dapat meningkatkan pendapatan pada Instagram Mie Padeh Lasuah.
3. Formulasi *social media marketing* Instagram baru yang didapatkan untuk Mie Padeh Lasuah bertujuan untuk meningkatkan penjualan dan memperbaiki penggunaan *social media marketing* Instagram pada Mie Padeh Lasuah. Formulasi *social media marketing* yang dilakukan yaitu *content creation, content sharing, connecting* dan *community building*.

5.2 Implikasi

Implikasi hasil penelitian terkait penggunaan *social media marketing* Instagram pada Mie Padeh Lasuah Kota Bukittinggi. Implikasi yang didapatkan adalah jika penggunaan *social media marketing* Instagram belum maksimal artinya pemilik belum menjalankan secara penuh dalam penggunaannya, dapat berimplikasi pada penjualan Instagram. Apabila penggunaan *social media*

marketing Instagram tidak diperbaiki dan ditingkatkan, maka penjualan pada Instagram akan menurun.

5.3 Rekomendasi

Beberapa rekomendasi yang dapat diajukan dalam penggunaan *social media marketing* Instagram pada Mie Padeh Lasuah kota Bukittinggi adalah sebagai berikut:

1. Upaya untuk meningkatkan penjualan Instagram Mie Padeh Lasuah, formulasi *social media marketing* perlu diterapkan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menggali lebih dalam variabel-variabel lain yang dapat meningkatkan penjualan Instagram. Selain itu, disarankan juga untuk meneliti jenis media sosial lain seperti Facebook, TikTok, YouTube, dan lain – lain. Sehingga dapat memperluas wilayah penelitian.