

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka	11
2.1.1 Konsep Perputaran Piutang	11
2.1.1.1 Konsep Perputaran Piutang dalam Manajemen Keuangan	11
2.1.1.2 Definisi Piutang	15
2.1.1.3 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Jumlah Piutang	16
2.1.1.4 Perputaran Piutang	17
2.1.2 Konsep Profitabilitas	19
2.1.2.1 Definisi Profitabilitas	19
2.1.2.2 Rasio Profitabilitas	21
2.1.2.3 Tujuan dan Manfaat Rasio Profitabilitas	22
2.1.2.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Profitabilitas	23
2.1.2.5 Pengukuran Rasio Profitabilitas	26

2.1.2.6 ROA sebagai Pengukur Profitabilitas	
2.1.3 Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas	27
2.1.4 Orisinalitas Penelitian	29
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.3 Hipotesis	36
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	37
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	37
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	38
3.2.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.2.4 Populasi dan Sampel	40
3.2.4.1 Populasi	40
3.2.4.2 Sampel	40
3.2.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.2.6 Teknik Analisis Data dan Uji Hipotesis	41
3.2.6.1 Teknik Analisis Data	41
3.2.6.2 Analisis Data Deskriptif	42
3.2.6.3 Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Gambaran Objek Penelitian	50
4.1.1 Profil PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i>	50
4.1.2 Sejarah Singkat Profil PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finace</i>	52
4.1.3 Visi dan Misi Profil PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i>	55
4.1.4 Produk dan Layanan Profil PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i>	55
4.2 Deskripsi Data Variabel	58
4.2.1 Perputaran Piutang PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i>	58
4.2.2 Profitabilitas PT. Al Ijarah Indonesia <i>Finance</i>	71

4.3 Pengaruh Perputaran Piutang terhadap Profitabilitas (ROA)	83
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.5 Temuan Hasil Penelitian	95
4.5.1 Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	95
4.5.2 Temuan Penelitian Bersifat Empiris	97
4.6 Implikasi Hasil Penelitian Terhadap Pengembangan Pendidikan Manajemen Bisnis	99
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Rekomendasi	106
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	