

DAFTAR PUSTAKA

Abdurahman, Maman. (2007). *Analisis Korelasi, Regresi, Dan Jalur Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia Bandung.

Bush, Robert P. And Hair, Joseph F. And Ortinau, David J. (2009). *Marketing Research In a Digital Information Environment*. McGraw-Hill.

Kasali, Rhenald. (2001). *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, Positioning*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Kitcharoen, Krisana. *The Importance-Performance Analysis Of Service Quality In Administrative Departments Of Private Universities In Thailand*.

Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran Edisi milenium 2*. Jakarta: PT Prenhalindo.

Muis, R. (2004). *Diktat Kuliah Analisis Data Statistik*. Bandung.

Rangkuti, Freddy. (2003). *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Santoso, Singgih. Dan Tjiptono, Fandy. (2002). *Riset Pemasaran konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: CV. Alfabeta.

Umar, Husein. (2006). *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Jakarta Business Research Center.