

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penulisan	3
1.5 Manfaat Penulisan	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Produk	7
2.1.1 Dimensi Kualitas Produk	7
2.2 Menentukan Ukuran Sampel	9
2.2.1 Pengertian Populasi	9
2.2.2 Pengertian Sampel	9

2.2.3 Teknik Sampling	11
2.3 Teknik Pengumpulan Data	13
2.4 Jenis Data Statistik	15
2.4.1 Data Kualitatif	15
2.4.2 Data Kuantitatif	16
2.5 Skala Pengukuran Sikap	17
2.6 Pengujian Instrumen Pengukuran	18
2.6.1 Uji Q Cohran	18
2.6.2 Uji Normalitas	20
2.6.3 Validitas	21
2.6.4 Reliabilitas	23
2.6.4.1 Metode-Metode Perhitungan Reliabilitas	24
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Identifikasi Sampel Penelitian	26
3.2 Penyusunan Kuesioner	27
3.3 Uji Q Cohran	28
3.4 Uji validitas dan Reliabilitas	28
3.5 <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	29
3.6 Pengertian <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	29
3.7 Manfaat <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	30
3.8 Tahapan-Tahapan Implementasi <i>Quality Function Deployment</i>	31

3.8.1 Fase pertama (Mengumpulkan Suara Konsumen (<i>Voice of Customer</i>)).....	31
3.8.2 Fase Kedua (perhitungan perbaikan kualitas)	31
3.8.3 Fase Perencanaan Pengendalian Proses (<i>Process Planning Control</i>)	35
3.9 Pengendalian Proses Statistik (<i>Statistical Process Control /SPC</i>)	35
3.10 <i>Seven Tools Statistical Process Control</i>	36
3.10.1 <i>Check Sheet</i>	36
3.10.2 <i>Control Chart</i> (Peta kendali)	37
3.10.2.1 Peta Kendali P (<i>P Control Chart</i>).....	38
3.10.3 Kapabilitas Proses	42
3.10.4 Diagram Pareto	43
3.10.5 Diagram Sebab Akibat (<i>cause and effect diagram</i>)	45
 BAB IV PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1 Penentuan jumlah sampel	46
4.2 Fase pertama (Mengumpulkan Suara Konsumen (<i>Voice of Customer</i>))	47
4.2.1 Pengumpulan Data dari Konsumen	47
4.2.3 Uji validitas dan Uji Reliabilitas kuesioner	51
4.3 Fase kedua (Perhitungan perbaikan kualitas)	54
4.3.1 Pembuatan Daftar Keinginan Konsumen	54
4.3.2 Pembuatan Tabel Perencanaan	56
4.3.3 Pembuatan Parameter Teknik	63

4.3.4 Menentukan Hubungan Parameter Teknik dengan Keinginan	
Konsumen	65
4.3.5 Penentuan prioritas	66
4.4 Fase Perencanaan Pengendalian Proses	
(<i>Process Planning Control</i>)	67
4.4.1 <i>Check Sheet</i>	67
4.4.2 Uji Normalitas Data	68
4.4.2 Peta Kendali P	70
4.4.3 Analisis kapabilitas proses	73
4.4.4 Diagram Pareto	74
4.4.5 Diagram Sebab Akibat (<i>cause and effect diagram</i>)	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Halaman

Tabel 2.1 Tabel kontingensi uji Q Cochran	19
Tabel 4.1 Atribut kualitas dari kuesioner tahap pertama	50
Tabel 4.2 Validitas kuesioner tingkat kepentingan konsumen	52
Tabel 4.3 Validitas kuesioner persepsi konsumen	53
Tabel 4.4 Atribut keinginan konsumen	55
Tabel 4.5 Interval derajat kepentingan	56
Tabel 4.6 Penentuan nilai target	59
Tabel 4.7 Penentuan nilai jual pada setiap atribut	61
Tabel 4.8 Kepentingan teknik hasil penerjemahan kepentingan konsumen	64
Tabel 4.9 <i>Check sheet</i> produksi bordir bulan Desember 2009 hingga April 2010	67
Tabel 4.11 Perhitungan Liliefors	69
Tabel 4.14 Frekuensi dan jenis kecacatan pada bordir	74
Tabel 4.16 Faktor penyebab kecacatan putus benang	76
Tabel 4.18 Faktor penyebab kecacatan bordiran yang tak sesuai pola	77
Tabel 4.20 Faktor penyebab kecacatan kain kotor	79
Tabel 4.22 Faktor penyebab kecacatan kain berkerut	80

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Peta kendali	42
Gambar 3.2 Diagram Pareto	44
Gambar 3.3 Bentuk umum diagram sebab akibat	45
Gambar 4.10 Grafik Uji Normalitas	68
Gambar 4.12 <i>P Chart</i> produksi bordir	71
Gambar 4.13 <i>Output</i> diagram pareto	72
Gambar 4.14 <i>Output</i> diagram sebab akibat untuk jenis kegagalan putus benang	74
Gambar 4.15 <i>Output</i> diagram sebab akibat untuk jenis kegagalan bordiran yang tidak sesuai dengan pola	75
Gambar 4.16 <i>Output</i> diagram sebab akibat untuk jenis kegagalan kain kotor	76
Gambar 4.17 <i>Output</i> diagram sebab akibat untuk jenis kegagalan kain berkerut	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket kuesioner konsumen usaha bordir Mozank fashion

Lampiran 2 Data hasil kuesioner tahap pertama

Lampiran 3 Cochran Q Test I

Lampiran 4 Cochran Q Test II

Lampiran 5 Cochran Q Test III

Lampiran 6 Cochran Q Test IV

Lampiran 7 Angket kuesioner konsumen usaha bordir

Lampiran 8 Data hasil kuesioner tingkat kepentingan/harapan konsumen

Lampiran 9 Data hasil kuesioner persepsi konsumen

Lampiran 10 *Output* validitas dan reliabilitas kuesioner tingkat
kepentingan/harapan konsumen

Lampiran 11 *Output* validitas dan reliabilitas kuesioner persepsi konsumen

Lampiran 12 Perhitungan Tingkat Kepentingan Konsumen

Lampiran 13 Perhitungan Tingkat Kepuasan Konsumen

Lampiran 14 Rasio Perbaikan (*IMPROVEMENT RATIO*)

Lampiran 15 Perhitungan Bobot (*Raw weight*)

Lampiran 16 Perhitungan *Normalized raw weight*

Lampiran 17 Kepentingan teknik hasil penerjemahan

Lampiran 18 Hubungan Kebutuhan Konsumen dengan Kepentingan Teknik

Lampiran 19 Penentuan Prioritas Pengembangan

Lampiran 20 Proporsi kecacatan produksi bordir periode Desember 2009-April 2010 per minggu.

Lampiran 21 Perhitungan batas kendali periode Desember 2009-April 2010 per minggu.

