

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INFORMASI KESEHATAN MENTAL
TERHADAP KESADARAN KESEHATAN MENTAL**

(Studi Korelasi Pada Pengikut Akun Instagram @riliv)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Oleh:

Sinta Mega Silvia

NIM 1901281

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INFORMASI KESEHATAN MENTAL
TERHADAP KESADARAN KESEHATAN MENTAL
(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @riliv)**

oleh

Sinta Mega Silvia

NIM 1901281

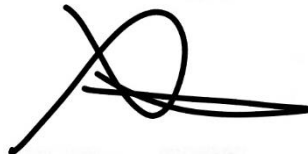
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.
NIP 196604251992032002

Pembimbing II,



Dr. Kusnendi, MS.
NIP 1960012211984031003

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.
NIP 198507172014041001

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INFORMASI KESEHATAN MENTAL
TERHADAP KESADARAN KESEHATAN MENTAL**

(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @riliv)

oleh

Sinta Mega Silvia

NIM 1901281

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Sinta Mega Silvia

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PENGARUH TERPAAN KONTEN INFORMASI KESEHATAN MENTAL TERHADAP KESADARAN KESEHATAN MENTAL (Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @riliv)**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan ataupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan. Dengan pernyataan tersebut, saya siap menanggung risiko serta sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya yang telah saya buat. Demikian pernyataan ini saya sampaikan.

Bandung,

Yang membuat pernyataan,

Sinta Mega Silvia

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur saya panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Terpaan Konten Informasi Kesehatan Mental Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental (Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @riliv)**”. Penulisan ini adalah salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana dari Program Studi Ilmu Komunikasi.

Skripsi ini telah dibuat oleh penulis dengan semaksimal mungkin. Namun, penulis menyadari bahwa masih ada kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dalam penyusunan skripsi ini supaya penulis dapat lebih baik lagi pada penulisan selanjutnya di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,

Sinta Mega Silvia

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT dengan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya sebagai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kelak kita mendapatkan syafaatnya di hari akhir.

Selama proses penulisan skripsi ini, tentunya penulis didampingi berbagai pihak yang senantiasa memberikan bantuan serta dorongan sehingga skripsi ini dapat terwujud. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang selalu memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis diberi kelancaran dan kemudahan dalam proses mengerjakan skripsi ini;
2. Mastur dan Maryam selaku orang tua penulis yang selalu memberikan doa, harapan dan dukungan yang maksimal kepada penulis. Semoga Allah selalu melindungi dan memberikan kasih sayang dan rahmat-Nya untuk mereka;
3. Sinta Mega Silvia yakni diri saya sendiri, yang telah berjuang sejauh ini dalam menyelesaikan skripsi dengan maksimal;
4. Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M. A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
5. Dr. Agus Mulyana, M. Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya;
6. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia;
7. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan, bimbingan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
8. Dr. Kusnendi, M.S., selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan pengarahan, bimbingan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini;
9. Seluruh staf dan dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pendidikan Indonesia;

10. Hernawati, Dini Ratnasari, Tira Agustin selaku kakak yang juga memberikan dukungan serta doa bagi penulis;
11. Deki Derisna yang selalu memberikan semangat dan dukungan serta mengingatkan kepada penulis untuk selalu bersyukur, berusaha dan fokus;
12. Dewi Yulia, Salsabila Raniyah, Kamelia Maulid dan Yayang Alfitriani, selaku rekan seperjuangan di perkuliahan yang selalu memberi dukungan dan doa bagi penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini;
13. Ira, Devita, Dewi, Tanti, dan Amelia selaku sahabat yang selalu memberi motivasi bagi penulis dalam proses pengerjaan skripsi;
14. Seluruh responden penelitian ini, yaitu pengikut Instagram @riliv yang telah membantu mengisi kuisioner penelitian ini;
15. Serta seluruh pihak yang turut membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis berharap semoga pihak-pihak yang terlibat selalu berada dalam lindungan Allah SWT. Semoga kebaikan mereka dapat menjadi berkah dan dapat menjadi ladang pahala, Aamiin.

Bandung, Agustus 2023

Sinta Mega Silvia

**Pengaruh Terpaan Konten Informasi Kesehatan Mental
Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental
(Studi Korelasi pada Pengikut Akun Instagram @riliv)**

Sinta Mega Silvia

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Dr. Kusnendi, M.S.

ABSTRAK

Kesehatan mental menjadi perhatian serius dalam era informasi digital saat ini. Terpaan informasi yang cepat dan melimpah melalui berbagai platform media sosial dapat berdampak signifikan pada kesadaran kesehatan mental. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi kesehatan mental terhadap kesadaran kesehatan mental. Metode penelitian yang digunakan adalah studi korelasional dengan pendekatan kuantitatif yang dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada 270 responden. Partisipipan dalam penelitian ini adalah pengikut akun Instagram @riliv. Sampel diambil dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yaitu analisis regresi. Variabel independen (X) yaitu terpaan informasi yang meliputi frekuensi, durasi, dan atensi. Variabel dependen (Y) yaitu kesadaran kesehatan mental. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif antara terpaan informasi kesehatan mental dengan tingkat kesadaran kesehatan mental. Semakin sering seseorang terpapar informasi kesehatan mental melalui media sosial, semakin tinggi tingkat kesadaran kesehatan mental mereka. Dari penelitian ini diperoleh hasil bahwa pengaruh signifikan Terpaan Informasi Kesehatan Mental di Instagram @riliv terhadap Kesadaran Kesehatan Mental dengan nilai regresi 0,603 atau 60,3%. Maka dapat disimpulkan terdapat 39,7% faktor lain yang mempengaruhi kesadaran kesehatan mental di luar variabel yang diteliti. Oleh karena itu, peneliti memberi rekomendasi untuk peneliti selanjutnya dapat meneliti faktor-faktor lainnya di luar konteks terpaan informasi kesehatan mental agar mengetahui faktor apa saja yang dapat mempengaruhi kesadaran kesehatan mental.

Kata kunci: Terpaan Informasi, Kesehatan Mental, Instagram, Kesadaran Kesehatan Mental

**The Effects of Exposure to Mental Health Information Content
On Mental Health Awareness
(Correlation Study on Followers of Instagram Account @riliv)**

Sinta Mega Silvia

Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si. dan Dr. Kusnendi, M.S.

ABSTRACT

Mental health is a serious concern in today's digital information era. Rapid and abundant exposure to information through various social media platforms can have a significant impact on mental health awareness. This research aims to determine the effect of exposure to mental health information on mental health awareness. The research method used was a correlational study with a quantitative approach carried out by distributing questionnaires to 270 respondents. Participants in this research were followers of the Instagram account @riliv. Samples were taken using purposive sampling technique. The data analysis technique is regression analysis. The independent variable (X) is exposure to information which includes frequency, duration and attention. The dependent variable (Y) is mental health awareness. The research results show that there is a positive relationship between exposure to mental health information and the level of mental health awareness. The more often someone is exposed to mental health information via social media, the higher their level of mental health awareness. From this research, the results showed that there was a significant influence of exposure to mental health information on Instagram @riliv on mental health awareness with a regression value of 0.603 or 60.3%. So it can be concluded that there are 39.7% other factors that influence mental health awareness outside the variables studied. Therefore, the researcher provides recommendations for future researchers to examine other factors outside the context of exposure to mental health information in order to find out what factors can influence mental health awareness.

Keywords: Information Exposure, Mental Health, Instagram, Mental Health Awareness

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penelitian	11
BAB II.....	13
KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teoritis	13
2.2 Terpaan Media sebagai Strategi Pengumpulan Informasi.....	14
2.2 Kesehatan Mental Beserta Masalahnya.....	17
2.3 Pentingnya Kesadaran Kesehatan Mental	18
2.4 Rilis Sebagai Penyebar Konten Kesehatan Mental Media Sosial Instagram 20	
2.5 Teori S-O-R.....	22
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.7 Kerangka Berpikir	30
2.8 Hipotesis Penelitian.....	31
BAB III	32
METODE PENELITIAN.....	32

3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Partisipan.....	33
3.3	Populasi dan Sampel	34
3.4	Instrumen Penelitian.....	36
3.4.1	Uji Validitas.....	36
3.4.2	Uji Reabilitas	39
3.4.3	Profil Responden	41
3.4.4	Karakteristik Responden	41
3.4.4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	41
3.4.4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
3.4.4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
3.5	Prosedur Penelitian.....	43
3.5.1	Definisi Operasional.....	44
3.5.2	Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	47
3.6	Analisis Data	51
3.6.1	Analisis Statistika Deskriptif.....	51
3.6.2	Distribusi Frekuensi.....	52
3.7	Teknik Uji Asumsi Klasik.....	52
3.7.1	Uji Normalitas	52
3.7.2	Uji Multikolinearitas	53
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	53
3.8	Teknik Uji Hipotesis	54
3.8.1	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	54
3.8.2	Uji Regresi Linier Berganda (ARM).....	54
3.8.3	Pengujian Kelayakan Model.....	55
3.8.4	Pengujian Hipotesis	56
3.8.5	Uji Koefisien Determinasi (R ²) dan Uji Adjusted R ²	57
BAB IV		58
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		58
4.1	Analisis Data Deskriptif	58
4.3.1	Deskripsi Terpaan Informasi Kesehatan Mental di Instagram @riliv..	59
4.3.2	Deskripsi Kesadaran Kesehatan Mental	64

4.2 Uji Asumsi Klasik	66
4.4.1 Uji Normalitas	67
4.4.2 Uji Multikolinieritas	67
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	68
4.3 Uji Hipotesis.....	69
4.5.1 Statistik Deskriptif Variabel Penelitian	69
4.5.2 Uji Regresi Linier Berganda (ARM).....	70
4.5.3 Pengujian Kelayakan Model.....	72
4.5.4 Pengujian Hipotesis	73
4.5.5 Uji Koefisien Determinasi R^2 dan Uji Adjusted R^2	74
4.4 Pembahasan	74
4.6.1 Signifikansi Frekuensi Informasi Kesehatan Mental di Instagram @riliv terhadap Kesadaran Kesehatan Mental.....	75
4.6.2 Signifikansi Durasi Terpaan Informasi Kesehatan Mental pada Instagram @riliv terhadap Kesadaran Kesehatan Mental	76
4.6.3 Signifikansi Atensi Terpaan Informasi Kesehatan Mental pada Instagram @riliv terhadap Kesadaran Kesehatan Mental	77
4.6.4 Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental pada Instagram @riliv terhadap Kesadaran Kesehatan Mental.....	78
BAB V.....	83
SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	83
5.1 Simpulan.....	83
5.2 Implikasi	84
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	84
5.2.2 Implikasi Praktis	85
5.3 Rekomendasi	86
DAFTAR PUSTAKA	87
Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Data Responden	97
Lampiran 3 Tanggapan Responden.....	109
Lampiran 4 Data Validitas dan Reabilitas.....	115
Lampiran 5 Rekapitulasi Tanggapan Responden.....	119
Lampiran 6 Analisa Deskriptif Tanggapan Responden	126

Lampiran 7 Uji Asumsi Klasik.....	131
Lampiran 8 Uji Korelasi.....	133
Lampiran 9 Uji Hipotesis	133
Lampiran 10 Hasil Turnitin.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Sampling Isaac dan Michael	36
Tabel 3.2 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X1	37
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X2	38
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel X3	38
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Uji Validitas Instrumen Variabel Y	39
Tabel 3.6 Hasil Uji Reabilitas	41
Tabel 3.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	42
Tabel 3.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
Tabel 3.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	43
Tabel 3.10 Operasional Variabel	45
Tabel 3.11 Instrumen Penelitian	48
Tabel 3.12 Skala Likert 4 Poin	51
Tabel 3.13 Kategori variabel Distribusi frekuensi	52
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif Terpaan Informasi Kesehatan Mental (n=270)	59
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Terpaan Informasi Kesehatan Mental (n=270)	59
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Frekuensi Informasi Kesehatan Mental (n=270)	61
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi pada Frekuensi Informasi Kesehatan Mental (n=270)	61
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Durasi Informasi Kesehatan Mental (n=270)	62
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi pada Durasi Informasi Kesehatan Mental (n=270)	63
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Atensi Informasi Kesehatan Mental (n=270)	63
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi pada Atensi Informasi Kesehatan Mental (n=270)	64
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Kesadaran Kesehatan Mental (n=270)	65
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Kesadaran Kesehatan Mental (n=270)	65
Tabel 4.11 Hasil Uji Asumsi Klasik (n=270)	66
Tabel 4.12 Kategori Tingkat Hubungan	69
Tabel 4.13 Matriks Korelasi (n=270)	70
Tabel 4.14 Ringkasan Hasil Uji Regresi Linier Berganda (n=270)	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Uji Normalitas-----	67
Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas-----	68

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, A. P. & Nurmalita, A. (2014). Teknologi Komunikasi dan Perilaku Remaja. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3 (1), 91-111.
- Ardianto & Erdinaya. (2004). Komunikasi Massa. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Aulika, P. R. (2022). Catat! Ini 5 Akun Bermanfaat Seputar Kesehatan Mental yang Bisa Kamu Follow di Instagram. Diakses dari: <https://www.beautynesia.id/wellness/catat-ini-5-akun-bermanfaat-seputar-kesehatan-mental-yang-bisa-kamu-follow-di-instagram/b-249438> (Diakses pada 22 September 2022)
- Annur, C. M. (2021). Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa? Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa> (Diakses pada 11 September 2022)
- Amalia, E. F. (2020). Tingkat Kesadaran Diri Terhadap Kesehatan Mental Untuk Atlet Muay Thai (UKM) Universitas Suryakencana. *Jurnal Maenpo*, 10 (2), 64.
- Bikriyah, N. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Peserta Didik di Smpn 166 Jakarta. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Chavarria, E. A., Chaney, E. H., Stollefson, M. L., Chaney, J. D., Chavarria, N., & Dodd, V. J. (2017). Types and Factors Associated with Online Health Information Seeking Among College Men in Latino Fraternities: A Qualitative Study. *American Journal of Men's Health*, 11(6), 1692–1702. <https://doi.org/10.1177/1557988315626510>
- Choresyo, dkk. (2015). Kesadaran Masyarakat Terhadap Penyakit Mental. *Prosiding KS: Riset & PKM*, 2(3), 301-444

- Chotim, L. P. S. & E. E. (2020). *DTATISTIKA SOSIAL; Teori dan Aplikasi untuk Mahasiswa dan Peneliti Ilmu-Ilmu Sosial*. Rajawali Pers.
- Cuijpers, P., Auerbach, R. P., Benjet, C., Bruffaerts, R., Ebert, D., Karyotaki, E., & Kessler, R. C. (2019). Introduction to the special issue: The WHO World Mental Health International College Student (WMH-ICS) initiative. *International Journal of Methods in Psychiatric Research*, 28(2), 1–3. <https://doi.org/10.1002/mpr.176>
- Darmawan, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif* (P. Latifah (ed.)). Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Egsaugm. (2020). Darurat Kesehatan Mental bagi Ramaja. Diakses dari: <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/11/27/darurat-kesehatan-mental-bagi-remaja/> (Diakses pada 11 September 2022)
- Firdausi, Z. (2022). *Pengaruh Terpaan Konten Youtube Satu Persen-Indonesian Life School Terhadap Literasi Kesehatan Mental Generasi Z di Kecamatan Jambangan Kota Surabaya*. Surabaya: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Garinsingan, (2020) *Pengaruh Terpaan Konten Instagram Terhadap Tingkat Literasi Followers (Pengaruh Terpaan Konten Instagram@ studiodjiwa terhadap Tingkat Literasi mengenai Mental Well Being bagi Para Pengikutnya Periode September-Oktober 2022)*. Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sebelas Maret.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Goodyear, V. A., Armour, K. M., & Wood, H. (2019). Young people and their engagement with health-related social media: new perspectives. *Sport, Education and Society*, 24(7), 673–688. <https://doi.org/10.1080/13573322.2017.1423464>

- Halodoc. (2022). Kesehatan Mental. Diakses dari: <https://www.halodoc.com/kesehatan/kesehatan-mental> (Diakses pada 22 September 2022)
- Jonathan, S. (2017). Pengaruh Edukasi Kesehatan Mental Intensif Terhadap Stigma pada Pengguna Layanan Kesehatan Mental. *INSAN Jurnal Psikologi dan Kesehatan Mental*, 1(2) 1-2.
- Kusnendi. (2017). *Handout Statistika Penelitian dan Analisis Data dalam Penelitian Non-Eksperimen Model Regresi Persamaan Tunggal*. Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
- Kusuma, N. (2021). Kesadaran kesehatan Mental Lintas Generasi: Generasi Muda Membutuhkanmu. Diakses dari: <https://greennetwork.id/ikhtisar/kesehatan-mental-lintas-generasi/> (Diakses pada 22 September 2022)
- Kuswandi. (2021). Kesadaran Masyarakat Soal Kesehatan Mental Masih Kurang. Diakses dari: <https://www.jawapos.com/kesehatan/06/03/2021/kesadaran-masyarakat-soal-kesehatan-mental-masih-kurang/> (Diakses pada 23 September 2022)
- Lestari, W., & Wardhani, Y. F. (2014). Stigma dan Penanganan Penderita Gangguan Jiwa Berat yang Dipasung. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 157-166.
- Muhson, A. (2006). *Teks Analisis Kuantitatif*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Murjani, (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Cross-border*, 5(1), 687-713.
- Nugroho, dkk. (2022). Survei Kesadaran Mental Mahasiswa UPN Veteran Yogyakarta di Era Digital dan Covid-19. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 10(1), 38-42.

- Novriwanda, T. (2022). *Pengaruh Instagram Stories “Quotes Islami” Sebagai Media Kampanye Kesehatan Mental Remaja di Provinsi Riau*. Riau: Universitas Islam Riau.
- Phangadi, (2019). Peningkatan Pengidap Penyakit Mental pada Generasi Z Periode 2013-2018. Diakses: <https://doi.org/10.31227/osf.io/p6ms3>
- Rahmah, C. N. (2022). 3 Fase Remaja Berdasarkan Usianya, Parents Perlu Tahu! Diakses dari <https://id.theasianparent.com/fase-remaja> (Diakses pada 15 September 2022)
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik* (T. Surjaman (ed.); Cetakan ke). Remaja Rosdakarya.
- Riskesdas (Riset Kesehatan Dasar) 2018. (2019). Diterbitkan oleh Lembaga Penerbit Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan (LPB) Kementerian Kesehatan Republik Indonesia.
- Rokom. (2021). Kemenkes Beberkan Masalah Permasalahan Kesehatan Jiwa di Indonesia. *Sehat Negeriku*. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20211007/1338675/kemenkes-beberkan-masalah-permasalahan-kesehatan-jiwa-di-indonesia/>
- Rosini, & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan Media Sosial untuk Pencarian dan Komunikasi Informasi Kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 226-237.
- Rudianto, Z. N. (2022). Pengaruh Literasi Kesehatan Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental Generasi di Masa Pandemi. *Jurnal Pendidikan Kesehatan*, 11(1), 57-72.
- Sardjito. (2022). Minimnya Kesadaran Masyarakat terhadap Mental Health. Diakses dari: <https://sardjito.co.id/2022/03/09/minimnya-kesadaran-masyarakat-terhadap-mental-health/> (Diakses pada 11 September 2022)
- Salsabila. (2020). Kesadaran Masyarakat Terhadap Kesehatan Mental di Indonesia.

- Diakses dari: <https://yoursay.suara.com/news/2020/11/28/140346/kesadaran-masyarakat-terhadap-kesehatan-mental-di-indonesia> (Diakses pada 23 September 2022)
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *BSI E-Journal*.
- Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: CV Alfabeta.
- Tulandi, dkk. (2021). Strategi Komunikasi Akun Instagram Ubah Stigma Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Mengenai Kesehatan Mental. *Jurnal petik*, 7(2), 136-143.
- World Health Organization. (2022). *Mental health*. Diakses pada 29 September 2022 dari <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7ii.2100>