

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP EKUITAS MEREK SABUN PEMBERSIH WAJAH POND'S
(Survei Pada Pengguna Sabun Pembersih Wajah Pond's
Usia 13-20 Tahun di Hypermart Kopo)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Menempuh Ujian Sidang Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Manajemen Bisnis**



**Oleh
Miftahul Jannah
0901872**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MANAJEMEN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2014**

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP EKUITAS MEREK SABUN PEMBERSIH WAJAH POND'S
(Survei pada Pengguna Sabun Pembersih Wajah Pond's Usia 13-20 Tahun di
Hypermart Kopo)**

Oleh
Miftahul Jannah
0901872

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan (S.Pd.) pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

©Miftahul Jannah 2014
Universitas Pendidikan Indonesia
April 2014

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH IKLAN TELEVISI DAN *CELEBRITY ENDORSER*
TERHADAP EKUITAS MEREK SABUN PEMBERSIH WAJAH POND'S**

**(Survei pada Pengguna Sabun Pembersih Wajah Pond's Usia 13-20 Tahun
Di Hypermart Kopo)**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Ridwan Purnama, SH., M.Si
NIP. 19600915 198803 1 003

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

Ketua Program Studi
Pendidikan Manajemen Bisnis

Dr. H. Edi Suryadi, M.Si.
NIP. 19600412 198603 1 002

Dr. Lili Adi Wibowo, S.Sos., S.Pd., MM.
NIP. 19690404 199903 1 001

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis

Miftahul Jannah
NIM. 0901872