

**PENGARUH AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI WANA WISATA KAWAH PUTIH CIWIDEY**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Amirah Husna Qonita

1908163

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**PENGARUH AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI WANA WISATA KAWAH PUTIH CIWIDEY**

Oleh:

Amirah Husna Qonita

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Amirah Husna Qonita

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Amirah Husna Qonita

1908163

**PENGARUH AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN
PENGUNJUNG DI WANA WISATA KAWAH PUTIH CIWIDEY**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 19811014 200604 2 001

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A

NIP. 19791019 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh Aksesibilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Wana Wisata Kawah Putih Ciwidey**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2023

Amirah Husna Qonita

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah rabbil 'alamin penulis ucapkan sebagai rasa syukur kepada Allah SWT, karena hanya dengan ridho, berkah, rahmat, dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia, khususnya di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, penulis menerima banyak bimbingan, motivasi, dukungan, serta bantuan dari berbagai banyak pihak hingga penulis bisa berada di tahap ini dan menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat kesehatan, rezeki, serta kesempatan untuk dapat menempuh pendidikan di perguruan tinggi sampai ditahap penyelesaian skripsi ini;
2. Bapak Mochamad Shubuh Ramadhani dan Ibu Anne Suwartini selaku keduaorang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, dan menjadi alasan untuk selalu berusaha menjadi yang terbaik;
3. Kakak dan adik kandung penulis yang telah senantiasa mendoakan dan memberi dukungan untuk penulis selama penulisan skripsi ini;
4. Zalfa Syahira Buchori dan M. Ariz Fadhil Buchori yang telah memberikan dukungan berupa ilmu dan sebagai tempat berkeluh kesah pada saat penulisan skripsi;
5. Keluarga besar penulis yang telah senantiasa membimbing dan mendoakan penulis agar lancar dalam mengerjakan skripsi;
6. Bapak Reiza Miftah Wirakusuma, S.ST.Par., M.Sc selaku Dosen Wali yang sudah membimbing perkuliahan selama ini;
7. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan kemudahan selama penulis mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure;
8. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M selaku Dosen Pembimbing 1 skripsi yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing serta memberikan ilmunya dalam menyelesaikan skripsi ini;

9. Ibu Rosita, S.S., M.A selaku Dosen Pembimbing 2 skripsi yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk selalu memberikan arahan, motivasi, dan ilmunya dengan Ikhlas dan sabar;
10. Seluruh dosen pengajar dan staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure atas semua ilmu, pembelajaran, wawasan, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan;
11. Seluruh staff Perum Perhutani dalam memberikan kemudahan untuk mendapatkan informasi mengenai penelitian ini;
12. Teman kuliah Herdi, Babil, Mail, Nadya, Sarah, dan Vivi yang telah memberidukung, canda tawa, ilmu, kebahagiaan, pengalaman hidup serta menemani penulis selama 4 tahun di masa perkuliahan ini;
13. Putri Aiman Thalib dan Faris Apriyadi selaku teman semasa kecil penulis yang telah memberikan dukungan dan tempat berkeluh kesah penulis selama penulisan skripsi ini;
14. Seluruh teman-teman seperjuangan MRL 2019 atas semua kenangan, perjalanan, serta kebersamaan yang telah dilalui bersama selama masa perkuliahan.

Berbagai pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih atas setiap bantuan, dukungan dan semangat yang selalu diberikan. Penulis berharap semoga segala kebaikan yang telah mereka berikan mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. dan semoga skripsi ini dapat berguna bagi semuanya. *Aamiin Ya Rabbal Alamin.*

PENGARUH AKSESIBILITAS WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI WANA WISATA KAWAH PUTIH CIWIDEY

ABSTRAK

Amirah Husna Qonita

1908163

Wana Wisata Kawah Putih merupakan salah satu objek wisata di Kabupaten Bandung, khususnya Ciwidey yang banyak digemari oleh wisatawan. Keindahan alam berupa hamparan kawah yang luas dikelilingi oleh pegunungan yang dimiliki oleh Kawah Putih menjadi daya Tarik utamanya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan antara lain: 1) Mendeskripsikan kualitas aksesibilitas wisata yang ada di Kawah Putih, 2) Mendeskripsikan kepuasan pengunjung yang berkunjung ke Kawah Putih, 3) Mendeskripsikan pengaruh aksesibilitas wisata terhadap kepuasan pengunjung di Kawah Putih. Penelitian ini menggunakan Teknik pengumpulan data yang diperoleh melalui observasi dan kuisisioner. Peneliti menggunakan media sosial dan terjun langsung ke lapangan dalam penyebaran kuisisionernya kepada 160 responden, yaitu wisatawan Kawah Putih dengan menggunakan Teknik *simple random sampling*, yaitu semua populasi memiliki peluang yang sama. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan menggunakan Teknik analisis data deskriptif dan verifikatif menggunakan analisis regresi linier berganda. Teknik pengolahan data pada penelitian ini menggunakan program IBM SPSS *Statistics* versi 26. Hasil dari penelitian ini sebagai berikut: 1) Tingkat Aksesibilitas Fisik maupun Non-Fisik berada di kategori Baik, 2) Tingkat Kepuasan Pengunjung berada di kategori Baik, 3) Terdapat pengaruh antara Aksesibilitas Fisik dan Non-Fisik terhadap Kepuasan Pengunjung yaitu sebesar 69,3% yang termasuk ke dalam kategori Kuat. Maka dari itu, untuk meningkatkan kepuasan pengunjung, pihak pengelola Kawah Putih dapat memperbaiki infrastrukturnya terutama pada bagian jalan di area kawasan wisata dan lahan parkir. Harga juga menjadi salah satu keluhan yang diutarakan oleh wisatawan.

Kata kunci: Aksesibilitas Fisik, Aksesibilitas Non-Fisik, dan Kepuasan Pengunjung.

**THE INFLUENCE OF TOURISM ACCESSIBILITY ON VISITOR
SATISFACTION AT WANA WISATA KAWAH PUTIH CIWIDEY**

ABSTRACT

Amirah Husna Qonita

1908163

Kawah Putih Tourism Area is one of the tourist attractions in Bandung Regency, especially Ciwidey which is much favored by tourists. The natural beauty in the form of a vast expanse of crater surrounded by mountains which is owned by Kawah Putih is the main attraction. This research was conducted with the following objectives: 1) To describe the quality of tourist accessibility in Kawah Putih, 2) To describe the satisfaction of visitors visiting Kawah Putih, 3) To describe the influence of tourism accessibility on visitor satisfaction in Kawah Putih. This study uses data collection techniques obtained through observation and questionnaires. Researchers used social media and went directly to the field in distributing their questionnaires to 160 respondents, namely Kawah Putih tourists using a simple random sampling technique, that is, all populations have the same opportunity. The research method used in this study is a quantitative method using descriptive and verification data analysis techniques using multiple linear regression analysis. Data processing techniques in this study used the IBM SPSS Statistics version 26 program. The results of this study are as follows: 1) The level of physical and non-physical accessibility is in the good category, 2) the level of visitor satisfaction is in the good category, 3) there is an influence between Physical and Non-Physical Accessibility to Visitor Satisfaction is 69.3% which is included in the Strong category. Therefore, to increase visitor satisfaction, the management of Kawah Putih can improve its infrastructure, especially on roads in tourist areas and parking lots. Price is also one of the complaints expressed by tourists.

Keywords: *Physical Accessibility, Non-Physical Accessibility, and Visitor Satisfaction.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Daya Tarik Wisata	11
2.2 Aksesibilitas Wisata.....	12
2.3 Kepuasan Pengunjung	18
2.4 Pengaruh Aksesibilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Berfikir	33
2.7 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Definisi Variabel Penelitian	38

3.5.1	Operasional Variabel	38
3.6	Uji Instrumen	42
3.6.1	Uji Validitas	42
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	47
3.7	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	47
3.7.1	Uji Asumsi Klasik	48
3.7.2	Uji Hipotesis	49
BAB IV	TEMUAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1	Profil Wana Wisata Kawah Putih Ciwidey	52
4.1.1	Produk dan Fasilitas Wana Wisata Kawah Putih Ciwidey	54
4.2	Karakteristik Responden	58
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	59
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
4.3	Pengalaman Responden	63
4.3.1	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi	63
4.3.2	Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	63
4.3.3	Pengalaman Responden Berdasarkan Moda Transportasi	64
4.4	Hasil Analisis Deskriptif	64
4.4.1	Aksesibilitas Fisik di Wana Wisata Kawah Putih.....	64
4.4.2	Aksesibilitas Non-Fisik di Wana Wisata Kawah Putih	68
4.4.3	Kepuasan Pengunjung dari Wana Wisata Kawah Putih	71
4.5	Hasil Analisis Verifikatif	75
4.5.1	Hasil Uji Asumsi Klasik	75
4.5.2	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	78
4.6	Pembahasan.....	82
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
	DAFTAR PUSTAKA	89
	LAMPIRAN.....	95

Lampiran 1. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi.....	95
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 3. Tabulasi Data	103
Lampiran 4. Catatan Bimbingan	110
Lampiran 5. Riwayat Hidup.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Rekap Ulasan Pengunjung Terhadap Aksesibilitas	6
Tabel 1. 2 Rekap Komplain Pengunjung Wana Wisata Kawah Putih	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	38
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas.....	43
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas.....	47
Tabel 3. 4 Pedoman Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 4. 1 Daftar Harga Wana Wisata Kawah Putih	58
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	59
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	60
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	62
Tabel 4. 8 Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi	63
Tabel 4. 9 Pengalaman Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	63
Tabel 4. 10 Pengalaman Responden Berdasarkan Moda Transportasi	64
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Fisik	65
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas Non-Fisik	68
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Pengunjung	71
Tabel 4. 14 Pedoman Koefisien Determinasi.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berfikir.....	33
Gambar 4. 1 Denah Lokasi Kawah Putih.....	53
Gambar 4. 2 Peta Area Kawah Putih	54
Gambar 4. 3 Dermaga Ponton.....	54
Gambar 4. 4 Sunan Ibu Sunrise Point.....	55
Gambar 4. 5 Apache Camp Sunan Ibu.....	55
Gambar 4. 6 Toilet	56
Gambar 4. 7 Ontang Anting	56
Gambar 4. 8 Papan Petunjuk Arah.....	57
Gambar 4. 9 Jalur Tracking.....	57
Gambar 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	76
Gambar 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Gambar 4. 12 Hasil Uji Heterokedastisitas	78
Gambar 4. 13 Hasil Uji Hipotesis Parsial (Uji t)	79
Gambar 4. 14 Hasil Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	80
Gambar 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81

DAFTAR PUSTAKA

- Al Aisar, A. R., Rachma, N., & Rahmawati. (2023). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Harga Tiket, Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Wisata Alam Setigi Gresik. *Jurnal Riset Manajemen*, 1076–1084.
- Amna, S., Zati, M. R., & Amalia, S. (2022). Pengaruh Aksesibilitas, Citra Destinasi Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Objek Wisata Pantai Terong Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Manajerial*, 278–287.
- Ardiansyah, I., & Maulida, R. G. (2020). KAJIAN ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS UNTUK PENGEMBANGAN KEPARIWISATAAN DI TAMAN WISATA ALAM GUNUNG PANCAR KABUPATEN BOGOR. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(4), 707–716.
- Arifin, S. (2022). The Effect of Batu City Tourism Attraction and Accessibility on Tourist Satisfaction. In *Studi Ilmu Sosial Indonesia* (Vol. 2, Issue 2).
- Audistiana, A., Widiana, E., Kusumo, B., Prodi, N., Fakultas Ekonomi, M., Bisnis, D., & Bhayangkara Surabaya, U. (2017). PENGARUH AKSESIBILITAS, FASILITAS DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI DELTA FISHING SIDOARJO. In *Jurnal Manajemen Branchmark* (Vol. 3).
- Basiya, O. :, Hasan, D., & Rozak, A. (n.d.). *KUALITAS DAYATARIK WISATA, KEPUASAN DAN NIAT KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN MANCANEGARA DI JAWA TENGAH*.
- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. Z. R. R. (2020). The impact of tourist attractions and accessibility on tourists' satisfaction: The moderating role of tourists' age. *Geojournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202–1208. <https://doi.org/10.30892/GTG.32402-558>
- Bovy, M. B., & Lawson, F. (1998). *Tourism and Recreation : Handbook of Planning and Design*. Butterworth-Heinemann Ltd.
- Chin, C. H., Law, F. Y., Chiun, M. Lo, & Ramayah, T. (2018). The Impact of Accessibility Quality and Accommodation Quality on Tourists' Satisfaction and Revisit Intention to Rural Tourism Destination in Sarawak: The Moderating Role of Local Communities' Attitude. *Global Business and*

- Management Research: An International Journal*, 115–127.
- Chowindra, C. (2015). *STUDI DESKRIPTIF PERILAKU GENERASI MUDA SURABAYA DALAM MELAKUKAN AKTIVITAS BERWISATA*.
<http://www.meanwhileunme.com>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., Fyall, A., & Wanhill, S. (2005). *Tourism: Principles and Practice*. Pearson Education.
- Fanani, Z., & Pangestuti, E. (2017). *ANALISIS KEAMANAN DAN KENYAMANAN OBJEK WISATA PENANJAKAN 1 BROMO*.
- Hadiwijowo, S. S. (2018). *Perencanaan Pengembangan Desa Wisata Berbasis Masyarakat*. Suluh Media.
- Handayani, S., Wahyudin, N., & Khairiyansyah, K. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 20(2), 123–133.
<https://doi.org/10.30596/jimb.v20i2.3228>
- Hermawan, H. (2017). PENGARUH DAYA TARIK WISATA, KESELAMATAN, DAN SARANA WISATA TERHADAP KEPUASAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP LOYALITAS WISATAWAN : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. In *Jurnal Media Wisata* (Vol. 15, Issue 1).
- Hidayat, T. T. N., Chalil, & Sutomo, M. (2017). PENGARUH AKSESIBILITAS DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE TELAGA TAMBING TAUFIK TRI NUR HIDAYAT CHALIL MASKURI SUTOMO. *JURNAL ILMU MANAJEMEN UNIVERSITAS TADULAKO*, 3(2), 201–212.
- Ismail, T., & Rohman, F. (2019). *THE ROLE OF ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITIES, AND ANCILLARY ON VISITOR SATISFACTION AND VISITOR ATTITUDINAL LOYALTY OF GILI KETAPANG BEACH*.
- Juansyah, Rahayu, S., & Tobari. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Harga dan Aksesibilitas. *Jurnal Bisnis, Manajemen Dan Ekonomi*, 3(4), 196–207.
- Karyono, hari. (1997). *Kepariwisataaan*. PT. Gramedia.
- Khotimah, K., & Astuti, P. B. (n.d.). Pengaruh Aksesibilitas dan Physical Evidence Terhadap Revisit Intention dengan Kepuasan Pengunjung sebagai Variabel

- Intervening (Studi pada Pengunjung Objek Wisata Pantai Bocor di Kebumen). In *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen* (Vol. 4, Issue 4). <https://jurnal.universitaspurabangsa.ac.id/index.php/jimmba/index>
- Kotler, & Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran* (13th ed., Vol. 1). Erlangga
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Vol. 1). Erlangga.
- Kotler, P. et al. (2000). *Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. PT. Erlangga.
- Kotler, P., Haider, D., & Rein, I. (1993). *There's No Place Like Our Place! The Marketing of Cities, Regions, and Nations* (6th ed., Vol. 27). The Futurist.
- Leksono, B. E., Susilowati, Y., Hendriatiningsih, & Denisanto. (2010). *The Influence of Urban Accessibility in Determining Average Indicated Land Values for the Region*. 1–18.
- Leksono et al. (2012). *Kepuasan Pelanggan dalam Membentuk Loyalitas pelanggan*. Erlangga.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa : Teori dan Praktik* (1st ed.). Salemba Empat.
- Marpaung, H., & Sahla, H. (2017). *Pengaruh Daya Tarik Dan Aksesibilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Ke Air Terjun Ponot Di Desa Tangga Kecamatan Aek Songsonian Kabupaten Asahan*. 1151–1160.
- Mawaddah. (2021). Pengaruh Aksesibilitas dan Tarif Masuk Objek Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Objek Wisata Danau Cibogas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisni*, 1–20.
- Natalia, C. Y., Karini, & Mahadewi. (2020). garuda1747924. *Jurnal IPTA*, 8(1), 10–17.
- Palupiningtyas, D., & Yulianto, H. (2018). Kepuasan Wisatawan : Tinjauan Terhadap Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Di Taman Nusa Bali. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 11(2), 56–66.
- Putri, O. A., & Adriana, A. N. (2021). Analisis Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas dalam Meningkatkan Kepuasan Wisatawan (Studi Kasus Pantai Biru Kersik Marangkayu Kabupaten Kutai Kartanegara). *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1–8.
- Ratna Sari, D. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan

- Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2).
- Ricardianto, P., Ningrum, L., Octaviani, R. D., & Agushinta, L. (2019). How Accessibility Conditions in Maluku Province-Indonesia Can Affect The Satisfaction of The Tourists. *International Journal of Humanities*, 39–57.
- Ririn, T. R., & Mastuti, A. (2011). *Teori dan Kasus Manajemen Pemasaran Jasa*. Ghalia Indonesia.
- Sammeng, A. M. (2000). *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka.
- Sari, D. R. (2022). Pengaruh Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Margasatwa Semarang. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 1–11.
- Sedarmayanti, Sastrayuda, G. S., & Afriza, L. (2018). *Pembangunan & Pengembangan Pariwisata* (N. F. Atif, Ed.). Refika Aditama.
- Sefaji, G. Y., Soedwihajono, & Nurhadi, K. (2018). Readiness of Solo Balapan Train Stations' Accessibility in Serving Airport Rail Linking Adi Soemarmo Airport and Surakarta City. *Jurnal UNS*, 13(1), 51–63. <https://jurnal.uns.ac.id/region>
- Septiani, T., Djoko Sulistio, T., & Tinggi Pariwisata Trisakti, S. (2018). The Influence Of Accessibility And Facilities On Visitor Satisfaction In Mangrove Forests Pantai Indah Kapuk. In *Tourism Research Journal E* (Vol. 2, Issue 1).
- Sheth, J., & Sisodia, R. (2011). *The 4 A's of Marketing* (1st Edition). Routledge.
- Soebiyantoro, U. (2009). Pengaruh Ketersediaan Sarana Prasarana, Sarana Transportasi terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4(1), 16–22.
- Spillane, J. J. (1994). *Ekonomi Pariwisata : Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius.
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., Tabrani, M. B., & Bina Bangsa, U. (2021). *FASILITAS, AKSESIBILITAS DAN DAYA TARIK WISATA PENGARUHNYA TERHADAP KEPUASAN WISATAWAN PANTAI SAWARNA KABUPATEN LEBAK. 1*. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1>
- Sugiama, A. G. (2011). ANALISIS DISKRIMINAN PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP KUALITAS KOMPONEN KEPARIWISATAAN DI KAWASANA WISATA AGRO. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 207–215.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyana. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Kompas.
- Sunyoto, D. (2013). *Hak dan Kewajiban bagi Pekerja dan Pengusaha*. Pustaka Yustisia.
- Suryadana, M. L., & Octavia, V. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung Alfabeta.
- Suryatina. (2010). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berkunjung di Kebun Binatang Gembiraloka Yogyakarta*. STIE Pariwisata API Yogyakarta.
- Suwantoro, G. (2013). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Erlangga.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata (Edisi Revisi)*. Pustaka Larasan.
- Thynell, M. (2009). *Social Change and Urban Transport Learning for Collaborative Energy Efficiency in Urban Residential Areas (ClueE) View project Scientific challenges and implications for air quality policies in China: Hong Kong and Beijing View project*.
<https://www.researchgate.net/publication/299613148>
- Tjiptono, F. (2001). *Strategi Pemasaran (Pertama)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2006). *Pemasaran Jasa*. Bayu Media.
- Tjiptono, F. (2015). *Manajemen Pemasaran*. PT. Mitra Yomar Sejati Instrumen Pertanian Bogor.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2014). *Pemasaran Jasa*. Andi Offset.
- Trihatmodjo, B. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Salemba Empat.
- Trihayuningtyas, E., Wulandari, W., Adriani, Y., & Sarasvati, s. (2018). MEDIA SOSIAL SEBAGAI SARANA INFORMASI DAN PROMOSI PARIWISATA BAGI GENERASI Z DI KABUPATEN GARUT. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 1–22.
- Tryadi, A., Pemasaran, M., Tinggi Ilmu Ekonomi Bima, S., & Indonesia, N. (2021). PENGARUH PHYSICAL EVIDENCE TERHADAP KEPUASAN

- KONSUMEN (STUDI KASUS DI SURF CAFÉ KOTA BIMA). In *Journal Scientific of Mandalika (JSM)* (Vol. 2, Issue 7). <http://ojs.cahayamandalika.com/index.php/jomla/issue/archive>
- Virginia Saway, W., Alvianna, S., Lasarudin, A., & Hidayatullah, S. (2020). DAMPAK ATRAKSI, AMENITAS DAN AKSESIBILITAS PANTAI PASIR PUTIH KABUPATEN MANOKWARI TERHADAP KEPUASAAN WISATAWAN BERKUNJUNG. *Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama Dan Budaya*, 1–8. <http://ejournal.ihdn.ac.id/index.php/PB/index>
- Wearing, S., & Mc Donald, M. (2002). The development of community-based tourism: Re-thinking the relationship between tour operators and development agents as intermediaries in rural and isolated area communities. *Journal of Sustainable Tourism*, 10(3), 191–206. <https://doi.org/10.1080/09669580208667162>
- Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2002). Overnight ecotourist market segmentation in the gold coast hinterland of Australia. *Journal of Travel Research*, 40(3), 270–280. <https://doi.org/10.1177/004728750204000305>
- Wirtz, J. (2011). Productizing Services View project Customer Cheating & Opportunistic Claiming View project. In *Book in Journal of Services Marketing*. <https://www.researchgate.net/publication/263523474>
- Yoeti. (2012). *Pemasaran*. Salemba Empat.
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Pradnya Paramita.
- Zeithmal. (2012). *Teori-Teori Pemasaran*. Erlangga.