

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

Pada bab ini, akan dipaparkan tiga bagian: simpulan, implikasi, dan rekomendasi. Simpulan dari penelitian akan disajikan selaras dengan apa yang telah dirumuskan di awal, yaitu rumusan masalah. Sementara itu, implikasi dan rekomendasi merupakan bagian berisi saran yang hendak disampaikan kepada peneliti berikutnya dan kepada para pembaca sebagai pengetahuan agar timbul pemahaman yang lebih baik mengenai pemaknaan dan penafsiran suatu tanda yang ada di sekitar, Ketiga bagian tersebut akan ditulis secara berurutan sebagai berikut.

A. Simpulan

- Simbol, ikon, dan indeks sebagai hubungan antara representamen dan objeknya telah memberi begitu banyak pencerahan dalam pemaknaan dan penafsiran tanda dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube* @TaulanyTV.
- Dalam hal ini, simbol yang berbentuk verbal berupa percakapan antartokoh memberi makna pada bagaimana cara ikon berujar yang kemudian dimaknai dengan suasana yang terbangun dalam indeks, seperti keantusiasan, keseriusan, kesantiaan. Sementara itu, penggunaan ikon digunakan untuk menjelaskan bagaimana seseorang bersikap, cara berpakaian, citra diri, posisi tubuh, ekspresinya, dan penggambaran latar tempat atau suasana. Lebih lanjut, dalam indeks ditemukan pemaknaan dari suasana, gestur, ekspresi wajah, penampilan, pengambilan gambar, dan citra yang dibangun oleh masing-masing ikon.
- Secara keseluruhan, dapat disimpulkan bahwa penggunaan simbol, ikon, dan indeks sebagai penanda objek dari Klub Motor “The Prediksi” telah memperlihatkan makna yang sesuai dengan teori yang dikemukakan oleh Peirce, Berger, dan Royce.
- Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa tanda verbal dan visual yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi”, seperti (1) kekhasan komunitas (jargon, candaan, suatu pesan, cara berpakaian, dsb.) (2) keunikan konten (*anniversary* komunitas, *touring* ke kota besar, dsb.), dan (3) *trending*-nya suatu konten (populer, dikenal lebih luas) mempunyai potensi pesan yang kuat untuk memberi pemahaman makna yang lebih utuh kepada pembaca yang

kemudian belajar dari makna tersebut, pembaca diharapkan bisa menerapkan hal baiknya dalam kehidupan sehari-hari, khususnya dalam lingkungan sosial.

- Lebih lanjut, pada bagian *interpretant* (proses penafsiran) atau biasa disebut proses semiosis sekunder telah dilakukan sejumlah penafsiran dari masing-masing data yang penafsirannya bersifat lebih luas, lebih bebas, dan lebih terbuka. Proses ini telah menafsirkan objek sesuai keinginan. Oleh karena itu, penafsiran-penafsiran yang terdapat dalam *interpretant* tersebut tentunya berdasarkan pengalaman dan pengetahuan penulis terhadap data yang dikaji. Tercatat, pada data 1, 2, 4, 5, dan 8 terdapat lima butir penafsiran; pada data 3 terdapat tiga butir penafsiran; pada data 6 terdapat enam butir penafsiran; pada data 7 terdapat tujuh butir penafsiran; dan pada data 9 dan 10 terdapat delapan butir penafsiran.
- Jumlah penafsiran yang berbeda-beda pada setiap datanya disebabkan pengetahuan, pemahaman, dan pengalaman berbeda pada setiap data yang penulis hadapi. Demikian, dengan dipenuhinya *interpretant* (proses penafsiran) terhadap tanda-tanda yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube* @TaulanyTV, proses semiosis Peirce yang utuh sudah terpenuhi.

B. Implikasi

Penelitian ini memiliki beberapa implikasi yang lebih jelasnya implikasi tersebut akan diuraikan sebagai berikut.

- (1) Dalam penelitian ini, dimanfaatkan data berupa tanda dan makna yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi” dalam video di Kanal *YouTube* @TaulanyTV yang memuat penanda verbal dan penanda visual. Oleh karena itu, penelitian ini cocok dijadikan referensi bagi penelitian di bidang linguistik dan komunikasi visual.
- (2) Pesan berupa tanda verbal dan visual yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube* @TaulanyTV tidak selalu memperlihatkan makna dengan jelas. Oleh karenanya, lewat penelitian ini, pembaca diharapkan menjadi lebih kritis dalam memaknai dan menafsirkan suatu tanda untuk kemudian menggunakan pemahamannya dengan bijak dalam kehidupan bermasyarakat.
- (3) Klub Motor mempunyai potensi menyampaikan suatu kepentingan. Oleh sebab itu, bagi para anggota klub motor, penelitian ini dapat dijadikan referensi dalam memilah komunitas motor apa yang baik untuk dipertimbangkan dan dijadikan contoh dalam pengembangan komunitasnya.

C. Rekomendasi

Ada beberapa rekomendasi yang ingin penulis sampaikan dalam penelitian ini. Rekomendasi tersebut akan dijelaskan sebagai berikut.

- (1) Bagi peneliti di bidang linguistik yang tertarik mengkaji klub motor, disarankan untuk mengutamakan data verbal atau teks. Ini dikarenakan kajian utama dari linguistik adalah penanda verbal atau teks.
- (2) Agar dapat memahami dan menafsirkan suatu tanda secara lebih utuh, lebih luas, dan lebih terbuka, peneliti yang akan mengkaji topik yang serupa disarankan untuk banyak membaca dan mempelajari hal terkait topik tersebut ataupun secara umum guna mendapat pemahaman yang lebih dalam lagi.
- (3) Dalam dunia digital yang serba mudah ini, karakteristik jejaring sosial cenderung lebih bebas daripada media konvensional. Oleh karenanya, pengguna jejaring sosial disarankan untuk dapat memaksimalkan potensi yang terdapat dalam dunia digital dengan baik dan tetap bertanggung jawab.
- (4) Bagi para anggota klub motor, disarankan untuk banyak belajar memahami tanda dan makna yang ada di berbagai komunitas tersebut. Hal tersebut dilakukan guna memahami dengan lebih kritis dan bijak tanda dan makna apa saja yang terdapat dalam komunitas tersebut untuk kemudian dapat digunakan sebagai pembelajaran dan pada pengembangan komunitasnya.