

BAB I

PENDAHULUAN

Pada bab ini, akan dipaparkan mengenai pendahuluan dari penelitian yang meliputi, (1) latar belakang masalah penelitian, (2) masalah penelitian, (3) tujuan penelitian, (4) manfaat penelitian, dan (5) struktur organisasi penelitian. Kelima hal tersebut akan dijelaskan secara berurutan di bawah ini sebagai berikut.

A. Latar Belakang Masalah Penelitian

Terdapat banyak fenomena menarik yang ada di media sosial, salah satu di antaranya adalah kehadiran klub motor. Klub motor sendiri didefinisikan sebagai kelompok yang terbentuk atas kesamaan ketertarikan dan hobi yang sama dan juga memiliki visi-misi yang sama (Firmansyah dan Pambudi, 2014). Dalam klub motor, aktivitas-aktivitas utamanya adalah terkait dengan *touring* atau berkendara. Ciri khas dari komunitas ini biasanya terkait dengan motor berukuran besar, pakaian yang nyentrik, kaum kelas menengah ke atas, dan beriringan bersama saat di jalanan atau di tempat yang menjadi tujuannya.

Tentunya, karena hal tersebut masyarakat sudah tak asing lagi dengan klub motor karena komunitas ini selalu berhasil menarik perhatian masyarakat. Kegiatannya yang menyenangkan, gayanya yang nyentrik, sikapnya yang misterius, persahabatannya yang kuat, dan alasan lainnya menjadikan klub motor selalu diikuti perkembangannya, terutama oleh pencinta klub motor itu sendiri. Menjadi anggota suatu klub motor pun tentu adalah suatu kebanggaan tersendiri karena tidak setiap orang mampu untuk bergabung pada komunitas tersebut.

Klub motor pada umumnya memiliki kegiatan yang terencana ke depan, struktur organisasi, sampai visi misi yang jelas. Seorang anggota komunitas motor sangat mempertimbangkan keselamatan ketika berkendara, menggunakan helm yang *safety* ketika berkendara itu adalah hal yang wajib, begitu pun dengan tubuh yang juga menggunakan jaket, sarung tangan, sepatu, dan pelindung untuk keselamatan berkendara (Eky, 2018).

Adapun tema yang melatarbelakangi topik tentang klub motor ini adalah karena klub motor “The Prediksi” yang dipimpin oleh selebritas dan pelawak kondang Andreas Taulany adalah salah satu klub motor yang cukup menarik perhatian peneliti. Klub motor “The Prediksi” adalah klub motor yang anggotanya terdiri dari para selebritas pria papan atas tanah air yang

sudah melanglang buana dalam dunia hiburan dan tentunya telah dikenal oleh masyarakat luas. Hal tersebut adalah salah satu dari banyak fakta keunikan di dalamnya, yang mungkin tidak akan ditemukan di klub motor lain. Latar belakang para anggota sebagai figur publik selalu berhasil membuat suasana di dalam klub motor ini menjadi menyenangkan. Apa pun yang ada di dalamnya selalu berhasil menarik perhatian masyarakat. Bukan hanya karena mereka diisi oleh figur publik, tetapi karena kegiatan-kegiatan di dalamnya yang menjadi ciri khas mereka, yang kemudian membuat *netizen*, terutama pencinta klub motor, selalu mengikuti perkembangannya. Klub motor ini memiliki banyak keunikan yang ditunjukkan lewat tandatandanya, seperti julukan untuk setiap anggotanya, kostum yang selalu nyentrik pada setiap kesempatan, nilai persahabatannya, aktivitas *touring*-nya, aksi sosialnya, dan ciri khas lawakan kelompok mereka yang membuat suasana selalu cair dan menyenangkan.

“The Prediksi” sendiri mempunyai motto “Klub motor paling dicintai warganet”. “The Prediksi” adalah klub motor yang belum lama dari segi usia, tetapi sudah cukup berhasil menarik perhatian *netizen* tanah air dengan berbagai keunikannya yang diwakili oleh para figur publik pria tanah air ternama. Jika diartikan dari segi makna, “The Prediksi” sendiri adalah pandangan ke depan mengenai hal-hal baik. Penamaan tersebut menjadi harapan agar klub motor ini menjadi contoh yang baik bagi komunitas serupa atau lainnya.

Sebagai klub motor yang anggotanya diisi oleh para figur publik, tentunya mereka akan menjadi contoh dan inspirasi untuk masyarakat kita dalam setiap tanda-tanda yang mereka berikan. Figur publik adalah seorang individu yang dikenal oleh masyarakat luas, baik karena profesi maupun kompetensinya (Widyatmoko, 2011). Dalam penelitian ini, akan digali tandatanda yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi” agar nantinya pembaca dapat memahami lebih dalam mengenai makna dari tanda-tanda yang terdapat pada klub motor ini, beserta penafsirannya, untuk kemudian tanda-tanda baiknya tersebut bisa masyarakat amalkan dalam kehidupan sehari-hari, khususnya bagi para anggota klub motor.

Barangkali, itulah yang menjadikan topik ini menarik dan penting. Banyak hal-hal yang perlu kita ketahui dalam cara mereka berkomunikasi, berorganisasi, berkolaborasi, dan sebagainya yang mereka munculkan dalam tanda-tanda yang harus dibedah lebih dalam untuk memahami maknanya secara utuh.



Gambar 1.1 Para Personil Klub Motor “The Prediksi”

Sumber foto: *Instagram Official @theprediksi*

Simbol:

Andre: “Siapa kita? Prediksi!”

“Kita Siapa? Prediksi dong!”

“Prediksi? Jaya! Jaya! Jaya!”

Ikon: Visual (video) yang berisi para anggota komunitas Klub Motor The Prediksi yang dalam kesempatan tersebut berjumlah dua belas anggota dengan *style*-nya masing-masing yang santai (kasual).

Indeks:

(1) Ikon Andre, Omesh, Surya, Gading, Wendi, Stevie, Vincent, Darto, Tora, Soleh, Ronal, dan Desta adalah indeks dari anggota komunitas Klub Motor “The Prediksi”

(2) Ekspresi wajah, gestur, dan penampilan:

- Dalam video tersebut, terlihat para anggota komunitas Klub Motor “The Prediksi” tersenyum lebar dengan suasana riang gembira saat jargon komunitas disuarakan.

Umumnya, tanda verbal dan visual dalam dialog, kegiatan, aktivitas, dan hal lain yang terdapat dalam suatu klub motor, dalam hal ini “The Prediksi” tidak selalu memberi informasi yang cukup jelas. Oleh karena itu, dibutuhkan kajian terhadapnya agar kemudian bisa dipahami tanda-tanda yang tersimpan di baliknya. Dalam rangka menggali makna yang tersimpan di balik tanda-tanda tersebut, peneliti menggunakan pendekatan Semiotika dari Charles Sanders Peirce berdasarkan hubungan antara *representamen* dan *objeknya*, yaitu melalui penggunaan simbol, ikon, dan indeks. Setelah maknanya tergali oleh hubungan tersebut, penulis berusaha melanjutkan tahapan akhir dari triadik Peirce, yaitu *interpretant* atau biasa disebut proses penafsiran supaya diperoleh pemahaman yang lebih mendalam akan setiap tanda-tanda yang hadir.

Semiotics dapat diterapkan ke berbagai macam penelitian, misalnya komunikasi massa, komunikasi visual, tulisan, dan lainnya. *Semiotics* memiliki potensi bagus dalam menganalisis dan menginterpretasikan data yang berbentuk teks, musik, foto, video, dan lainnya (Mudjiyanto dan Nur, 2013). Itulah alasan mengapa peneliti menggunakan kajian semiotika dalam penelitian ini, disebabkan objek penelitian ini adalah tentang tanda verbal dan visual, seperti percakapan, bahasa tubuh, pakaian ikon, ciri khas komunitas di dalamnya, dan lain-lain. Tentunya semiotika akan berusaha memberikan penjelasan terhadap hal-hal tersebut.

Penelitian tentang klub motor menggunakan pendekatan semiotika sebelumnya pernah dilakukan oleh beberapa peneliti, antara lain oleh Ludyanto (2022) dengan judul “Makna Logo Tengkorak Klub Motor Hells Angels dalam Kajian Semiotika”; Setiawan, Rianingrum, dan Saidi (2022) dengan judul “Motor Retro Style dalam Perspektif Kajian Budaya (Studi Kasus Komunitas Motor Retro di Jakarta)”; Putera (2019) dengan judul “Gaya Hidup Laki-laki Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Akun Instagram Klub Motor Conexs)”; dan Rumimper (2016) dengan judul “Kode-Kode dalam Aktivitas Touring Klub Sepeda Motor (Sebuah Analisis Semiotika)”. Namun, penelitian-penelitian tersebut mayoritas berfokus pada tanda nonverbal atau visual, sedangkan penelitian kebahasaan sendiri seharusnya menitikberatkan pada mayoritas tanda verbal karena memang itulah sejatinya lingkup dari ilmu linguistik.

Namun, terkait hal tersebut, ada satu penelitian semiotika di bidang linguistik yang cukup relevan, yaitu pada penelitian Putera (2019). Penelitian tersebut berjudul “Gaya Hidup Laki-laki Dalam Media Sosial (Analisis Semiotika Akun Instagram Klub Motor Conexs)”. Pada penelitian Putera (2019) telah dilakukan pengamatan tentang aktivitas yang ditampilkan dari klub motor Conexs Sidoarjo. Fokus penelitiannya adalah gaya hidup laki-laki pada klub motor tersebut di media sosial yang dikaji dengan pendekatan Semiotika. Penelitian itu memberikan penjelasan mengenai penggambaran gaya hidup laki-laki pada klub motor Conexs Sidoarjo yang ditampilkan dalam akun instagram, yang diharapkan dapat menambah literatur mengenai analisis gaya hidup dengan semiotik pada foto dalam sosial media.

Oleh karena hal-hal di atas, posisi dari penelitian ini akan berfokus pada penggunaan dan penggalan makna dari tanda verbal dan visual, beserta penafsirannya pada Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube @TaulanyTV*. Persamaan penelitian ini dengan penelitian Putera (2019) adalah sama-sama mengkaji klub motor sebagai objeknya yang menggambarkan aktivitas sekelompok sosial dengan kelas tinggi. Adapun perbedaan penelitian ini dengan penelitian Putera (2019) adalah pada jenis media sosial, dan tahapan analisisnya.

Huda Pasha Herdiana, 2023

TANDA DAN MAKNA KLUB MOTOR “THE PREDIKSI” DALAM VIDEO DI KANAL YOUTUBE @TAULANYTV (KAJIAN SEMIOTIKA)

Universitas Pendidikan Indonesia

repository.upi.edu

perpustakaan.upi.edu

Pertama-tama, penelitian dengan pendekatan semiotika Peirce ini akan berusaha mengidentifikasi makna dari tanda-tanda yang ada dalam Klub Motor “The Prediksi” melalui hubungan antara *representamen* dan *objek*, yaitu simbol, ikon, dan indeks. Setelah pemaknaan diperoleh, dilanjutkan proses akhir dari triadik Peirce, yaitu *interpretant* atau biasa disebut proses penafsiran. Dalam penafsiran ini, akan diperoleh pemaknaan dan pemahaman yang lebih utuh karena sifatnya yang lebih luas dan terbuka sehingga pembaca diharapkan memperoleh pemahaman akhir yang sebaik-baiknya akan tanda-tanda yang telah hadir dalam objek penelitian.

Sumber data dari penelitian ini diambil dari media sosial *YouTube*, pada kanal *@TaulanyTV*. Pemilihan media *YouTube* disebabkan konten yang memadukan audio dan visual terlihat lebih menarik. Hal tersebut menyebabkan, konten yang disediakan *YouTube* juga dianggap dapat lebih mudah dipahami (Alivah, 2022).

B. Masalah Penelitian

Pada bagian ini, akan diuraikan beberapa masalah yang menjadi fokus dari penelitian. Uraian tersebut meliputi (1) identifikasi masalah (2) batasan masalah, dan (3) rumusan masalah.

1. Identifikasi Masalah Penelitian

Identifikasi masalah penelitian ini akan dijelaskan sebagai berikut.

- (1) Tanda verbal dan visual yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube @TaulanyTV* mempunyai potensi menghasilkan makna yang jelas atau ambigu.
- (2) Dalam tahap *interpretant* (proses penafsiran), peneliti atau setiap pengguna *YouTube* mempunyai potensi untuk memberikan penafsiran secara lebih luas dan terbuka terhadap tanda dan makna dalam unggahan video yang terpublikasikan di kanal *YouTube @TaulanyTV* berbekal dengan pengetahuan dan pengalaman masing-masing.

2. Batasan Masalah Penelitian

Berkaitan dengan tanda dan makna dalam Klub Motor “The Prediksi”, terdapat beberapa uraian tentang batasan masalah penelitian. Batasan-batasan masalah tersebut akan dipaparkan sebagai berikut.

- (1) Penelitian ini akan menggunakan objek berupa klub motor, dalam hal ini Klub Motor “The Prediksi” pada kanal *YouTube @TaulanyTV* periode Maret 2022 – Juni 2023 berjumlah enam video yang memuat komponen verbal dan visual.
- (2) Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini terbatas pada media sosial *YouTube* dan kanal *YouTube @TaulanyTV*.
- (3) Penelitian ini akan mendeskripsikan tanda dan makna Klub Motor “The Prediksi” periode Maret 2022 – Juni 2023 menggunakan hubungan antara *representamen* dan *objek*, yaitu melalui penggunaan simbol, ikon, dan indeks; kemudian *interpretant* atau proses penafsiran setelah hubungan antara representamen dan objek selesai dikaji.

3. Rumusan Masalah Penelitian

Pada penelitian ini, terdapat dua rumusan masalah. Rumusan-rumusan masalah tersebut akan diuraikan dalam bentuk pertanyaan sebagai berikut.

- (1) Bagaimana bentuk tanda dan makna yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube @TaulanyTV* berdasarkan hubungan antara *representamen* dan *objek* melalui analisis penggunaan simbol, ikon, dan indeks?
- (2) Bagaimana proses *interpretant* (proses penafsiran) terhadap tanda dan makna dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube @TaulanyTV*?

C. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi tanda dan makna apa saja yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi”. Secara lebih rinci, tujuan-tujuan tersebut akan diuraikan sebagai berikut.

- (1) Mendeskripsikan bentuk tanda dan makna yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube @TaulanyTV* berdasarkan hubungan antara representamen dan objek, yaitu melalui analisis penggunaan simbol, ikon, dan indeks;
- (2) Mendeskripsikan proses *interpretant* (proses penafsiran) terhadap tanda dan makna yang terdapat dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube @TaulanyTV*

D. Manfaat Penelitian

Secara umum, hasil penelitian yang menyajikan tanda dan makna dalam Klub Motor “The Prediksi” di Kanal *YouTube* pribadi Andreas Taulany @TaulanyTV mempunyai dua manfaat utama, yakni manfaat teoretis dan manfaat praktis. Kedua manfaat penelitian tersebut akan dijelaskan secara berurutan sebagai berikut.

1. Manfaat Teoretis

Selama ini, penelitian yang berkaitan dengan semiotika telah banyak dilakukan. Akan tetapi, penelitian tersebut lebih banyak digunakan di bidang komunikasi, Belum terlalu banyak penelitian yang dilakukan di bidang linguistik. Maka dari itu, penelitian ini diharapkan dapat menambah referensi kajian semiotika di bidang bahasa, dalam hal ini linguistik.

2. Manfaat Praktis

Berdampingan dengan manfaat teoretis, penelitian ini juga diharapkan memberi manfaat yang bersifat praktis. Berkenaan dengan manfaat yang bersifat praktis tersebut akan diuraikan sebagai berikut:

- (1) bagi masyarakat, penelitian ini dapat menjadi bahan referensi dalam proses pemaknaan tanda dan makna (tanda verbal dan visual) pada Klub Motor “The Prediksi”;
- (2) bagi para anggota klub motor, penelitian ini dapat menjadi bahan referensi untuk menerapkan hal-hal baik apa saja dari Klub Motor “The Prediksi” yang dapat kemudian dapat diterapkan untuk pengembangan komunitasnya;

E. Struktur Organisasi Penelitian

Dalam struktur organisasi penelitian, akan dipaparkan rincian tentang urutan penulisan dari setiap bab dan bagian bab dalam skripsi, yang dimulai dari Bab I sampai Bab V. Berikut adalah sistematik penulisan yang digunakan dalam penelitian ini.

Pada bagian awal, yaitu Bab I, berisi uraian sebagai berikut.

- A. Latar Belakang Masalah Penelitian,
- B. Masalah Penelitian, yang terdiri dari:
 - (1) Batasan Masalah,
 - (2) Rumusan Masalah,

- C. Tujuan Penelitian
- D. Manfaat Penelitian, yang terdiri dari:
 - (1) Manfaat Teoretis, (2) Manfaat Praktis
- E. Struktur Organisasi Penelitian

Selanjutnya, pada Bab II akan dipaparkan kajian pustaka yang meliputi teori-teori, landasan teoretis yang digunakan sebagai pendekatan dalam analisis data dan penelitian terdahulu.

Pada Bab III, yang merupakan metode penelitian, akan berisi rincian yang meliputi:

- A. Metode dan Desain Penelitian
- B. Sumber dan Data Penelitian
- C. Definisi Operasional
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknik Pengolahan Data

Lebih lanjut, pada Bab IV akan dideskripsikan temuan dan pembahasan mengenai tanda dan makna pada Klub Motor “The Prediksi” yang terdapat pada Kanal *YouTube* @TaulanyTV berdasarkan hubungan antara representamen dan objek melalui penggunaan simbol, ikon, dan indeks; dan *interpretant*, yaitu proses penafsiran setelah hubungan antara *representamen* dan *objek* selesai dikaji.

Terakhir, pada Bab V akan dipaparkan bagian-bagian penutup dan saran berupa kesimpulan, implikasi, dan rekomendasi.