

BAB V

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

5.1 Simpulan

Hasil yang sudah dibahas terkait pada penelitian Pengaruh Konten Media Sosial TikTok #LifeaseFisheries Pada Akun TikTok @lifeasefisherians Terhadap Minat Bekerja Pada *Startup* eFishery maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

- a. Berdasarkan hasil penelitian pada responden terkait variabel X (Konten Media Sosial TikTok #LifeaseFisheries), maka dapat disimpulkan bahwa para responden merasa terpengaruh dengan konten tersebut. Konten media sosial TikTok #LifeaseFisheries memiliki penilaian yang sangat baik secara menyeluruh. Berdasarkan hasil penelitian pada responden terkait variabel Y (Minat Bekerja Pada *Startup* eFishery), maka dapat disimpulkan bahwa para responden memiliki minat untuk bekerja pada *startup* eFishery. Melalui konten media sosial TikTok #LifeaseFisheries, *startup* eFishery sudah berhasil memberikan pengaruh terhadap minat bekerja para penonton konten tersebut.
- b. Berdasarkan hasil pembahasan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh signifikan konten media sosial TikTok #LifeaseFisheries terhadap minat bekerja pada *startup* eFishery dengan besaran nilai pengaruh sebesar 62%. Pengaruh yang diberikan bernilai positif dengan artian semakin tinggi nilai pengaruh maka nilai minat bekerja pada *startup* eFishery pun akan semakin naik. Berdasarkan hasil pembahasan tersebut, maka dapat disimpulkan bahwa penelitian ini membuktikan pengaruh konten media sosial TikTok ber isi mengenai pengetahuan, perasaan, dan tindakan akan sangat berguna untuk memberikan rasa minat kepada para penontonnya.

5.2 Implikasi

Kesimpulan pada bagian sebelumnya menjelaskan bahwa terdapat pengaruh signifikan konten media sosial TikTok #LifeaseFisheries terhadap minat

bekerja pada *startup* eFishery. Selanjutnya, hasil tersebut dapat diaplikasikan terutama pada bidang komunikasi yang dijelaskan sebagai berikut :

5.2.1 Implikasi Teoritis

Implikasi teoritis yaitu berhubungan dengan bentuk kontribusi yang diberikan terkait teori ataupun konsep penelitian ini. Maka dari itu, penelitian ini pun memiliki implikasi secara teoritis pada bidang ilmu komunikasi, antara lain :

- a. Penelitian ini memperkuat konsep aspek komunikasi massa yaitu menjelaskan terkait *content*, *communication*, dan *connection* pada salah satu bentuk komunikasi massa yaitu konten media sosial.
- b. Penelitian ini memperkuat konsep minat yang menjelaskan terkait kesenangan, pemahaman, dan tindakan terhadap sesuatu yang diminati oleh seseorang.
- c. Penelitian ini memperkuat dan membuktikan teori *Computer Mediated Communication* (CMC) yang menyatakan bahwa adanya internet sebagai media baru yang kuat dengan fungsi utama untuk mengakses informasi yang lebih cepat dengan menggunakan teknologi digital media. Teori ini terbukti berdasarkan hasil penelitian ini, teknologi digital media seperti konten TikTok berhasil memberikan informasi terkait bagaimana perusahaan *eFishery* dan dapat memberikan dampak minat bekerja terhadap para penontonnya.
- d. Penelitian ini memperkuat hasil penelitian terdahulu bahwa konten media dapat meningkatkan minat terhadap seseorang. Sebagai salah satu konten media TikTok, #LifeaseFisheries berhasil memberikan hasil positif terhadap minat bekerja pada *startup* eFishery.

5.2.2 Implikasi Praktis

Pada hasil penelitian ini, mengungkapkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara Konten media sosial TikTok #LifeaseFisheries (X) terhadap minat bekerja pada *startup* eFishery (Y). Hal ini menjelaskan bahwa konten media yang berisi terkait pengetahuan,

perasaan dan tindakan merupakan salah satu faktor yang membentuk minat seseorang pada suatu hal. Hasil penelitian ini memberikan implikasi kepada perusahaan – perusahaan terutama *startup* agar dapat mengedepankan konten media yang memberikan banyak pengetahuan terkait perusahaan tersebut. Perusahaan *startup* perlu mengedepankan kenyamanan calon karyawan terutama dalam segi fasilitas dan lingkungan bekerja.

5.3 Rekomendasi

Adapun beberapa rekomendasi yang di dapatkan oleh peneliti berdasarkan penelitian yang telah disimpulkan sebagai berikut :

a. Bagi Akademisi

Peneliti memiliki keterbatasan dalam memberikan hasil penelitian yang maksimal pada penelitian ini, sehingga untuk dapat menyempurnakan hasil penelitian yang lebih baik peneliti memberikan saran untuk melakukan penelitian serupa yang bukan hanya memfokuskan pada penonton akan tetapi langsung kepada perusahaan tersebut. Selain itu peneliti pun memberikan saran untuk dapat melakukan penelitian dengan mengembangkan faktor lain yang dapat mempengaruhi minat bekerja pada *startup* eFishery.

b. Bagi Perusahaan

Selanjutnya bagi perusahaan atau pada penelitian ini yaitu perusahaan *startup* eFishery untuk dapat memperhatikan aspek dan dimensi mana yang memiliki penilaian paling tinggi. Sehingga hal tersebut yang harus dipertahankan pada saat pembuatan konten media sosial TikTok terkait #LifeaseFisheries