

**PENGARUH KONTEN EDUKASI KESEHATAN PADA APLIKASI
TIKTOK TERHADAP PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT**

(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Tiktok @ekidarehanf)

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pendidikan Sosial*



oleh

Syifa Nur Alifah

NIM 1908018

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

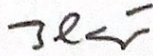
SYIFA NUR ALIFAH

**PENGARUH KONTEN EDUKASI KESEHATAN PADA APLIKASI
TIKTOK TERHADAP PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT**

(Studi Korelasi Followers Akun Tiktok @ekidarehanf)

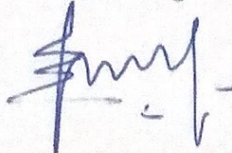
Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh

Pembimbing I



Dr. Eki Baihaki, M.Si
NIDN. 0427126301

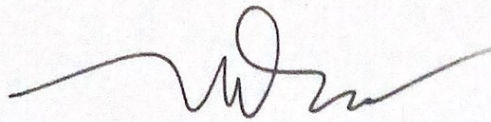
Pembimbing II



Dr. Welsi Damayanti, M.Pd
NIDN. 0022128203

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A., M.Si
NIP.198507012014041001

**PENGARUH KONTEN EDUKASI KESEHATAN PADA APLIKASI
TIKTOK TERHADAP PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT**

(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Tiktok @*ekidarehanf*)

Oleh :

Syifa Nur Alifah

NIM 1908018

Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Syifa Nur Alifah 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

ABSTRAK

Penelitian ini dipilih karena melihat banyaknya konten edukasi kesehatan yang bertebaran di media sosial sejak Indonesia dilanda oleh Covid-19. Konten edukasi kesehatan ini sudah masuk kedalam aplikasi tiktok. Tiktok merupakan aplikasi audio visual yang memiliki durasi yang singkat sehingga cocok digunakan untuk konten edukasi kesehatan agar *audience* dapat menangkap maksud dari isi pesan yang ingin disampaikan karena informasi kontennya sudah dirangkum dan dikemas dengan unik. Oleh karena itu aplikasi tiktok yang dipilih sebagai objek penelitian. Perilaku hidup bersih dan sehat adalah program pemerintah dalam menyelesaikan permasalahan kesehatan di Indonesia. Konten edukasi kesehatan akan berkaitan dengan perilaku hidup bersih dan sehat sehingga PHBS ini dijadikan objek penelitian. Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari pengaruh konten edukasi kesehatan (X) dan perilaku hidup bersih dan sehat (Y). Berikut turunan variabel dari penelitian ini diantaranya adalah isi pesan (X1), struktur pesan (X2), format pesan (X3), sumber pesan (X4). Dalam penelitian ini menggunakan teori S-O-R (*Stimulus Organism Response*) yang ditemukan pada tahun 1953 oleh Houland. Teori tersebut menjelaskan bahwa perubahan dari perilaku seorang individu dapat terjadi bergantung dari kualitas stimulus atau rangsangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode korelasi. Menyebarkan kuisioner kepada 100 responden yang merupakan pengikut dari akun tiktok @ekidarehanf dan berusia dari 17 hingga 25 tahun. Dari hasil penelitian bahwa pengaruh dari konten edukasi kesehatan di tiktok terhadap perilaku hidup bersih dan sehat memiliki presentase sebesar 84%

Kata Kunci: Perilaku Hidup Bersih dan Sehat, Tiktok, Konten Edukasi Kesehatan dan Teori S-O-R

ABSTRACT

This research was chosen because it saw a lot of health education content scattered on social media starting when Indonesia was hit by Covid-19. This health education content has entered the TikTok application. Tiktok is an audio-visual application that has a short duration, making it suitable for health education content so that the audience can understand the meaning of the message to be conveyed because the content information has been summarized and packaged in a unique way. Therefore the tiktok application was chosen as the object of research. Clean and healthy living behavior is a government program in solving health problems in Indonesia. Health education content will be related to clean and healthy living behavior so that PHBS is used as a research object. The purpose of this study was to determine the influence of the influence of health education content (X) and clean and healthy living behavior (Y). The following are derived variables from this study including message content (X1), message structure (X2), message format (X3), message source (X4). In this study using the theory of S-O-R (Stimulus Organism Response) which was discovered in 1953 by Houland, et. The theory explains that changes in an individual's behavior can occur depending on the quality of the stimulus or stimulus. This study uses a quantitative approach with the correlation method. Distributing questionnaires to 100 respondents who are followers of the @ekidarehanf tiktok account and aged from 17 to 25 years. From the results of the study that the influence of health education content on tiktok on clean and healthy living behavior has a percentage of 84%

Keywords: *Clean and Healthy Behavior, Tiktok, Health Education Content and S-O-R Theory*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	1
LEMBAR PERNYATAAN.....	2
KATA PENGANTAR.....	3
UCAPAN TERIMA KASIH.....	4
ABSTRAK.....	6
ABSTRACT.....	7
BAB I	15
PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	15
1.2 Rumusan Masalah.....	20
1.3 Tujuan Penelitian	20
1.4 Manfaat Penelitian	21
1.4.1 Manfaat Teoritis	21
1.4.2 Manfaat Kebijakan	21
1.4.3 Manfaat Praktik.....	21
1.4.4 Manfaat Isu Serta Aksi Sosial	21
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	22
BAB II.....	23
KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Konten Edukasi Kesehatan	23
2.2 Aplikasi Tiktok	24
2.3 Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	25
2.4 Teori S-O-R	28
2.5 Penelitian Terdahulu	30
2.6 Kerangka Penelitian	31
2.7 Paradigma Penelitian	32
BAB III	35
METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Partisipan	36
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Instrumen Penelitian	38
3.4.1 Kuesioner Penelitian	38
3.4.2 Studi Kepustakaan	38
3.4.3 Skala Pengukuran.....	38
3.4.4 Operasional Variabel	39
3.4.5 Variabel Independen (X):Pengaruh Konten	39
3.4.6 Variabel Dependen (Y);Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	40
3.5 Pengujian Instrumen Penelitian	46
3.5.1 Uji Validitas	46
3.5.2 Uji Reliabilitas	48
3.6 Rancangan Penelitian	49
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.7.1 Analisis Data Deskriptif	49

3.8 Uji Asumsi Klasik	50
3.8.1 Uji Normalitas	50
3.8.2 Uji Multikolinearitas	51
3.9 Uji Hipotesis	51
3.9.1 Uji Korelasi	52
3.9.2 Regresi Linear Berganda (ARM)	52
3.9.3 Uji Parsial (Uji-T)	52
3.9.4 Pengujian Simultan (Uji F)	53
3.9.5 Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted	54
BAB IV	55
PEMBAHASAN	
4.1 Profil Responden	56
4.2 Karakteristik Responden	57
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
4.3 Analisis Deskriptif	59
4.3.1 Gambaran Umum Pengaruh Konten Edukasi Kesehatan di Tiktok	60
4.3.1.2 Isi Pesan Konten Edukasi Kesehatan pada akun Tiktok	60
4.3.1.3 Struktur Pesan Konten Edukasi Kesehatan pada akun Tiktok	61
4.3.1.4 Format Pesan Konten Edukasi Kesehatan pada akun Tiktok	61
4.3.1.5 Sumber Pesan Konten Edukasi Kesehatan pada akun Tiktok	65
4.4.1 Gambaran Umum Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	67
4.3.2.1 Knowledge Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	75
4.3.2.2 Attitude Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	75
4.3.2.3 Practice Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	75
4.4 Uji Asumsi Klasik	78
4.4.1 Uji Normalitas	79
4.4.2 Uji Multikolinearitas	81
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas	84
4.5 Uji Hipotesis	84
4.5.1 Uji Korelasi	86
4.5.1.1 Uji Korelasi Isi Pesan Konten Edukasi Kesehatan di Tiktok	87
4.5.1.2 Uji Korelasi Struktur Konten Edukasi Kesehatan pada akun Tiktok	88
4.5.1.3 Uji Korelasi Format Konten Edukasi Kesehatan pada akun Tiktok	88
4.5.1.4 Uji Korelasi Sumber Konten Edukasi Kesehatan pada akun Tiktok	89
4.5.2 Uji Regresi Linear Berganda (ARM)	90
4.5.3 Uji F	91
4.5.4 Uji T	92
4.5.5 Uji Koefisien Determinasi dan Adjusted	95
4.6 Pembahasan	99
4.6.1 Pembahasan Isi Pesan Konten Edukasi Kesehatan di Tiktok Terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	100
4.6.2 Pembahasan Struktur Pesan Konten Edukasi Kesehatan di Tiktok Terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	101

4.6.3 Pembahasan Format Konten Edukasi Kesehatan di Tiktok Terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	102
4.6.4 Pembahasan Sumber Konten Edukasi Kesehatan di Tiktok Terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	103
4.6.5 Pembahasan Pengaruh Konten Edukasi Kesehatan di Tiktok Terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat	104
BAB V	108
SIMPULAN , IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	
5.1 Simpulan	108
5.2 Implikasi	109
5.2.1 Implikasi Teoritis	109
5.2.2 Implikasi Praktis	110
5.3 Rekomendasi	111
Daftar Pustaka	112
Lampiran	116
Lampiran 1.Instrumen Penelitian	116
Lampiran 2. Tangkap Gambar Bukti Mengikuti Akun Tiktok @ekidarehanf	125
Lampiran 3. Data Responden	126
Lampiran 4. Uji Validitas dan Uji Reabilitas	129
Hasil Uji Validitas Variabel X	129
Hasil Uji Validitas Variabel Y	132
Hasil Uji Reliabilitas Variabel X.....	134
Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	134
Lampiran 5. Uji Asumsi Klasik	135
Uji Normalitas	135
Uji Multikolinieritas	135
Uji Heteroskedastisitas	136
Lampiran 6. Uji Hipotesis	137
Uji Korelasional	137
Uji Koefisien Determinasi	139
Uji Linear Berganda	139
Uji F (Pengujian Simultan)	139
Uji T (Pengujian Parsial).....	139
Lampiran 8. Hasil Turnitin	141

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skor Penilaian Skala Likert.....	38
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel.....	39
Tabel 3.3 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	45
Tabel 3.4 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 Kategori Interpretasi Skor.....	58
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Pengaruh Konten Edukasi Kesehatan (N=100).....	59
Tabel 4.6 Isi Pesan Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok.....	60
Tabel 4.7 Struktur Pesan Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok.....	60
Tabel 4.8 Format Pesan Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok.....	62
Tabel 4.9 Sumber Pesan Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok	65
Tabel 4.10 Makna Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok.....	67
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Pengaruh Konten Edukasi Kesehatan (N=100).....	74
Tabel 4.12 Knowledge Perilaku Hidup Bersih dan Sehat.....	74
Tabel 4.13 Attitude Perilaku Hidup Bersih dan Sehat.....	77
Tabel 4.14 Practice Peilaku Hidup Bersih dan Sehat.....	78
Tabel 4.15 Makna Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok	80
Tabel 4.16 Ringkasan Hasil Uji Asumsi Statistik (N=100).....	82
Tabel 4.17 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	83
Tabel 4.18 Hasil Uji Multikolinearitas.....	85
Tabel 4.19 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	87
Tabel 4.20 Hasil Uji Korelasi Isi Pesan Konten Edukasi Kesehatan.....	88
Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi Format Pesan Konten Edukasi Kesehatan.....	88
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi Struktur Pesan Konten Edukasi Kesehatan.....	89
Tabel 4.23 Hasil Uji Korelasi Sumber Pesan Konten Edukasi Kesehatan.....	90
Tabel 4.24 Hasil Regnesi Linear Berganda.....	91
Tabel 4.26 Hasil Uji T.....	95

Tabel 4.27 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	96
Tabel 4.28 Tingkat Hubungan Isi Pesan Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok.....	98
Tabel 4.29 Tingkat Hubungan Struktur Pesan Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok.....	99
Tabel 4.30 Tingkat Hubungan Format Pesan Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok.....	100
Tabel 4.31 Tingkat Hubungan Sumber Pesan Konten Edukasi Kesehatan Di Tiktok.....	101

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Model Teori S-O-R	28
GAMBAR 2.2 Model Teori S-O-R	30
GAMBAR 2.3 Kerangka Pemikiran	31
GAMBAR 2.4 Paradigma Penelitian	32
GAMBAR 4.1 Hasil Uji Normalitas P-Plots	86
GAMBAR 4.2 Hasil Uji Heteroskedas	88

DAFTAR PUSTAKA

- Abdat, M., & Kresno, S. (2017). Studi kualitatif tentang pelaksanaan program perilaku hidup bersih dan sehat (PHBS) tatanan rumah tangga. *Cakradonya Dental Journal*, 9(1), 62-72.
- Aini, N., & Nanda, S. E. (2019). Pengaruh Kualitas Informasi Dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pada Youtube Channel “Gadgetin” Terhadap Keputusan Pembelian Gadget. *Scriptura*, 9(2), 43–50.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.43-50>
- Ajija, S. R., & Kusreni, S. (2011). Globalization and socio economic welfare of Muslim countries a case study of Indonesia and Malaysia. *Eur J Soc Sci*, 25(3), 329-343.
- Amin, M. Al, & Juniat, D. (2017). KLASIFIKASI KELOMPOK UMUR MANUSIA BERDASARKAN ANALISIS DIMENSI FRAKTAL BOX COUNTING DARI CITRA WAJAH DENGAN DETEKSI TEPI CANNY. *Jurnal Departemen Kesehatan RI*, 2(6), 1–10.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbosa Rekatama Media.
- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta..
- APJII. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019-2020-Q2.
<https://apjii.or.id/survei>
- Baumanns, B. V. (2021). *Proses Produksi Konten Tik Tok Oleh Marketing Komunikasi Lippo Plaza Jogja (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Yogyakarta)*.
- Bintang, R., Farrel, M., Roland, D., & Satya, A. (2022). Pengaruh Isi Konten Edukasi Kesehatan di Instagram dr. Tirta (@ dr. tirta) Terhadap Kesadaran Hidup Sehat Masyarakat. *JIKES: Jurnal Ilmu Kesehatan*, 1(1), 87-95.
- Bloom, B. (1908). *Psikologi pendidikan*. Jakarta: PT Gramedia.
- Crisp, R. J., & Turner, R. N. (2010). Chapter 1: Self-Awareness, Esteem, Comparison. *Essential Social Psychology (2nd Ed.)* Los Angeles, CA: Sage.

- Deriyanto, D., & Qorib, F. (2019). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik Tok. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (JISIP)*, 7(2).
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan praktek* (Cetakan ke). PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fadila, N. N. N., Tayo, Y., & Arindawati, W. A. (2023). Perilaku Pencarian Informasi Oleh Pengikut Akun Tiktok Dokter RL Dengan Analisis Model Niedzwiedzka. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(3), 3772-3787.
- Fanaqi, C., Febrina, I. R., Pratiwi, R. M., & Gymnastiar, G. (2022). Pemanfaatan tiktok sebagai media edukasi di masa pandemi covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 8(2), 910-924.
- Fitri, I., Rahmi, R., & Hotmauli, H. (2021). Perilaku Hidup Bersih dan Sehat melalui Upaya Pemberdayaan Masyarakat. *Faletahan Health Journal*, 8(03), 166-172.
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS edisi ke 4*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). *Pengaruh pelaksanaan program keselamatan dan kesehatan kerja dan kepuasan kerja terhadap produktivitas kerja: Studi kasus pada karyawan PT Yamaha Arista Jabar (Doctoral dissertation, Uin Sunan Gunung Djati Bandung)*.
- Hasan, N. (2006). Book Review: *Islam Politik, Teori Gerakan Sosial, dan Pencarian Model Pengkajian Islam Baru Lintas-Disiplin*. *Al-Jami'ah: Journal of Islamic Studies*, 44(1), 241-250.
- Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2016). *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*.
- Juliandi, A., & Manurung, S. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis, Konsep dan Aplikasi: Sukses Menulis Skripsi & Tesis Mandiri*. Umsu Press.

bielefeld.de/publication/2560035%5Cnhttp://pub.uni-
bielefeld.de/download/2560035/2560036

- Kemendes RI. (2017). Profil Kesehatan Tahun 2017.
- Kemendes. (2018). Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 44 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Promosi Kesehatan Rumah Sakit. Jakarta : Kemendes
- Kementerian PPN & Bappenas. (2020). Rencana Pembangunan Jangka Menengah Nasional 2020-2024.
- Kumar, S. and Preetha, G.S. (2012) Health Promotion: An Effective Tool for Global Health. *Indian Journal of Community Medicine*, 37, 5-12. <http://dx.doi.org/10.4103/0970-0218.94009>.
- Kusnendi, N. N. (2017). THE EFFECTIVENESS OF COLLABORATIVE STRATEGIC READING (CSR) TOWARD STUDENTS' READING COMPREHENSION ON REPORT TEXT (A Quasi Experimental Research at the Second Grade of SMAN 1 Baros) (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI "SMH" BANTEN).
- Kurniawan, S., & Ruhyana, R. (2013). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Status PHBS Keluarga di Dusun Ponegaran Desa Jambidan Wilayah Kerja Puskesmas Banguntapan 1 Bantul Yogyakarta (Doctoral dissertation, STIKES'Aisyiyah Yogyakarta).
- Kotler, P., Pfoertsch, W., & Michi, I. (2006). *B2B brand management* (Vol. 357). Berlin: Springer.
- Lestari, J. S., Farida, U., & Chamidah, S. (2020). Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerjaterhadap Prestasi Kerja Guru. *ASSET: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2(2).
- Marita, W. E. (2015). Pengaruh struktur organisasi dan ukuran perusahaan terhadap penerapan business entity concept. *AKRUAL: Jurnal Akuntansi*, 7(1), 18-40.
- Nunnally, B. (1994). *Psychometric Theory*, Edisi ke 3. New York: McGraw Hill.
- Nurhalimah, S. (2019). *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*. Deepublish.

- Nuryadi, N., Astuti, T. D., Sri Utami, E., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-Dasar Statstik Penelitian*.
- Novikasari, I. (2016). Uji Validitas Instrumen. *Jurnal Artikel*, 1-10.
- Omar, B., & Dequan, W. (2020). Watch, Share or Create: The Influence of Personality Traits and User Motivation on TikTok Mobile Video Usage. *International Association of Online Engineering* , 121-137.
- Park, Minjung dan Sharron J. Lennon. 2008. Brand name and promotion in online shopping contexts, *Journal of Fashion Marketing and Management* Vol. 13 No. 2, 2009 pp. 149-160
- Preeti. (2014). Education and Role of Media in Education System. *International Journal of Scientific Engineering and Research (IJSER)*, 1.
- Rahayu, Tutiek, and Siti Maryam. 2018. “Perkembangan Perilaku Hidup Bersih Dan Sehat (PHBS) Melalui Integrasi Pendidikan Karakter Dalam Perkuliahan Kesehatan Lingkungan Development Clean and Health Living Behavior Through The Integration of Character Education in Environmental Health Lecture.” (2): 169–78.Reza, S., & Indah, A. (2018). Pengaruh Pesan Pada Instagram Terhadap Minat Beli Sayur Organik. *02(01)*, 92–99.
<http://www.pknk.org/index.php/PKNK/article/view/149>
- Salazar, L. F., Crosby, R., & DiClemente, R. J. (2015). *Research methods in health promotion*. John Wiley & Sons.
- Siregar, N. C., & Marsigit, M. (2015). Pengaruh pendekatan discovery yang menekankan aspek analogi terhadap prestasi belajar, kemampuan penalaran, kecerdasan emosional spiritual. *Jurnal riset pendidikan matematika*, 2(2), 224-234.
- Sugiyono, D. (2013). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*.
- Sulaeman, S., & Supriadi, S. (2020). Peningkatan pengetahuan masyarakat desa jelantik dalam menghadapi pandemi corona virus diseases–19 (covid-19). *Jurnal Pengabdian UNDIKMA*, 1(1), 12-17.
- Surya Dharma, MPA., P. . (2008). *Pendekatan, jenis, dan metode penelitian*

pendidikan.

Turbin, M. S. et al. (2006) 'Protective and risk factors in health-enhancing behavior among adolescents in China and the United States: Does social context matter?', *Health Psychology*, 25(4), pp. 445–454. doi: 10.1037/0278-6133.25.4.445.

Umaroh, Ayu Khoirotul, Heru Yuda Hanggara, and Choiri. 2016. "Wilayah Kerja Puskesmas Bulu Kabupaten Sukoharjo Bulan Januari-Maret 2015." *Jurnal Kesehatan* 1(1): 25–31. <https://id.123dok.com>.

Wijoseno, A., Wijastuti, S., & Purwanto, A. (2021). PENGARUH VISUALISASI IKLAN TV TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN "PRODUK INDOFOOD" PADA MASYARAKAT DESA NGREDEN KECAMATAN WONOSARI KABUPATEN KLATEN. *Jurnal ganeshwara*, 1(2).

Yuningsih, R. (2020). Promosi Kesehatan Pada Kehidupan New Normal Pandemi Covid-19. *Info singkat*, 12(11).