

Nomor Daftar: 022/S/KWU/R/27/VI/2023

**ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN *TRIPLE LAYER
BUSINESS MODEL CANVAS* (TLBMC) PADA PERUSAHAAN GARMEN
INTI MIMOMI DI KLATEN**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Bagian Dari Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar S.Bns



RIZKI MABRURI

NIM 1902671

PROGRAM STUDI S-1 KEWIRAUSAHAAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

KAMPUS TASIKMALAYA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

RIZKI MABRURI

ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN *TRIPLE LAYER BUSINESS MODEL CANVAS* (TLBMC) PADA PERUSAHAAN GARMEN INTI MIMOMI DI KLATEN

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

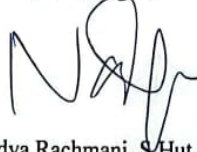
Pembimbing I,



Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc.

NIP. 9202001199112119201

Pembimbing II,



Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M.

NIP. 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rizki Mabruri

NIM : 1902671

Program Studi : Kewirausahaan

Judul Tugas Akhir : **ANALISIS STRATEGI BISNIS MENGGUNAKAN
TRIPLE LAYER BUSINESS MODEL CANVAS
(TLBMC) PADA PERUSAHAAN GARMEN INTI
MIMOMI DI KLATEN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Triple Layer Business Model Canvas (TLBMC) Pada Perusahaan Garmen Inti Mimomi Di Klaten” ini berserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Tasikmalaya, 27 Juni 2023

Yang menyatakan,



Rizki Mabruri

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui gambaran strategi bisnis yang diterapkan saat ini oleh Inti Mimomi, mengidentifikasi strategi bisnis Inti Mimomi dengan menggunakan analisis *Triple Layer Business Model Canvas*, dan membuat formulasi strategi bisnis Inti Mimomi dengan matriks *Triple Layer Business Model Canvas*. Alat analisisnya menggunakan *Triple Layer Business Model Canvas*. Metode penelitian menggunakan metode kualitatif studi kasus, dengan alat pengumpulan data yaitu observasi, wawancara, dokumentasi dan studi literatur. Strategi bisnis pada penelitian ini menggunakan *triple layer business model canvas*. Partisipan yang dilibatkan pada penelitian yaitu owner dari *social enterprise* Inti Mimomi, RW setempat serta warga sekitar. Hasil penelitian ini pada layer ekonomi menunjukkan bahwa Inti Mimomi memiliki kelemahan dalam aktivitas pemasarannya, sehingga harus melakukan promosi dan branding untuk memperluas pasarnya. Pada layer lingkungan, dapat mengembangkan teknik menjahit zerowaste, inovasi produk dari kain perca dan menggunakan plastik biodegradable. Pada layer sosial dapat mengembangkan prinsip *good corporate governance* dan memperluas jangkauan.

Kata Kunci: Perusahaan Garmen, Strategi Bisnis, TLBMC

ABSTRACT

The purpose of this study to describe the current business strategy implemented by Inti Mimomi, identify Inti Mimomi's business strategy using the Triple Layer Business Model Canvas analysis, and formulate the Inti Mimomi business strategy using the Triple Layer Business Model Canvas matrix. The analysis tool use the Triple Layer Business Model Canvas. The research method use a qualitative case study method, with data collection tools namely observation, interviews, documentation and literature studies. The business strategy in this study use triple layer business model canvas. The participants involved in the research were the owner of the Inti Mimomi social enterprise, the local RW and local residents. The results of this study at the economic layer indicates that Inti Mimomi had weaknesses in its marketing activities, so it must carry out promotions and branding to expand its market. At the environmental layer, it can develop zero waste sewing techniques, product innovation from patchwork and using biodegradable plastic. At the social layer can develop the principles of good corporate governance and expand the reach.

Keywords: *Business Strategy, Garment Company, TLBMC*

UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan semangat, bimbingan, nasehat serta bantuan kerjasama pada berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. M. Solehudin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Prof. Dr. Nandang Rusmana, M.Pd. Direktur UPI Kampus Tasikmalaya;
3. Ibu Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd. selaku Ketua Program Studi Kewirausahaan;
4. Ibu Mira Nurfitriya, S.Pd., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan dan motivasi hingga penulisan skripsi ini selesai dengan baik dan lancar;
5. Ibu Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., M.M. selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan dan motivasi hingga penulisan skripsi ini selesai dengan baik dan lancar;
6. Seluruh Tenaga Pengajar/Dosen Program Studi Kewirausahaan Kampus Tasikmalaya Universitas Pendidikan Indonesia;
7. Kedua orang tua yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan selama penulis mengerjakan skripsi ini;
8. Bapak Suparjo selaku owner dari Inti Mimomi yang telah membantu peneliti pada saat melakukan penelitian di usahanya;
9. Seluruh pihak yang telah membantu menyelesaikan penulisan penelitian ini, baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung. Semoga Allah SWT membalas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iiiv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Kajian Pustaka.....	6
2.1.1 Strategi Bisnis Berkelanjutan	6
2.1.1.1 Pengertian Strategi Bisnis Berkelanjutan	6
2.1.1.2 Indikator Strategi Bisnis Berkelanjutan	6
2.1.2 Triple Layered Business Model Canvas (TLBMC)	7
2.1.2.1 Pengertian TLBMC	7
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian.....	23

3.2 Metode dan Desain Penelitian	24
3.2.1 Metode Penelitian.....	24
3.2.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Sumber dan Alat Pengumpul Data	25
3.4 Partisipan penelitian	27
3.5 Waktu dan jadwal penelitian	27
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	29
4.1 Hasil Penelitian.....	29
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.1.2 Gambaran Umum Strategi Bisnis yang diterapkan Inti Mimomi	31
4.1.3 Identifikasi Strategi Bisnis dengan TLBMC pada Inti Mimomi.....	32
4.1.4 Formulasi strategi bisnis dengan TLBMC pada Inti Mimomi	47
4.2. Pembahasan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Implikasi	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Imk Per Sektor Di Indonesia Tahun 2020.....	1
Gambar 1.2 Data Penjualan Inti Mimomi Tahun 2022.....	3
Gambar 2.1 Matriks Ekonomi TLBMC	9
Gambar 2.2 Matriks Lingkungan TLBMC	12
Gambar 2.3 Matriks Sosial TLBMC.....	15
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	22
Gambar 3.1 The Hybrid Spectrum	23
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Inti Mimomi	30
Gambar 4.2 Logo Inti Mimomi.....	30
Gambar 4.3 Pendapatan Inti Mimomi Tahun 2022.....	31
Gambar 4.4 Identifikasi Layer Ekonomi Inti Mimomi	32
Gambar 4.5 Identifikasi Layer Lingkungan Inti Mimomi	37
Gambar 4.6 Identifikasi Layer Sosial Inti Mimomi	42
Gambar 4.7 Formulasi Layer Ekonomi Inti Mimomi	48
Gambar 4.8 Formulasi Layer Lingkungan Inti Mimomi	52
Gambar 4.9 Formulasi Layer Sosial Inti Mimomi	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Penelitian.....	66
Lampiran 2 Instumen Penelitian.....	72
Lampiran 3 Data Koding Transkrip Wawancara.....	87
Lampiran 4 Dokumentasi.....	99

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T. (2022). *Business sustainability concept, strategies and implementation*. Media Sains Indonesia.
- Alter, K. (2007). *Social enterprise typology*. Virtue Ventures LLC.
- Amanu, H., & Lovia, E. (2019). Pengaruh iklan media cetak (brosur) terhadap tingkat penjualan cv. pinang advertising tanjung pinang. *Jurnal Inovasi*, 11(2), 129–143.
- Anggraeni, N. N., & Wibowo, R. (2021). Analisis pengembangan kombucha cascara pada ud. matt coffee dengan pendekatan triple layered business model canvas. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 14(1), 19-31.
- Aryatiningrum, S. W., & Insyirah, A. I. (2020). Pengaruh price discount terhadap loyalitas konsumen pada pengguna online marketplace. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 946–953.
- Badan Pusat Statistik. (2022a). *Proporsi tenaga kerja pada sektor industri manufaktur (persen)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2022b). *Angka kemiskinan 2020-2022*. Klaten: Badan Pusat Statistik Kabupaten Klaten.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Upah minimum kabupaten/kota di provinsi jawa tengah*. Jawa Tengah: Badan Pusat Statistik.
- Basile, V. (2021). The triple layered business model canvas in smart agriculture: The case of Evja startup. *Piccola Impresa / Small Business*, 2(2844), 79-113.
- Bougie, U. S. (2017). *Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian, edisi 6, buku 2*. Salemba Empat.
- Chandra, D. (2016). Model bisnis pada perusahaan x menggunakan business model canvas. *Jurnal Mahasiswa Bisnis Manajemen*, 4(1), 18-25.
- Creswell, J. W. (2014). *Penelitian kualitatif & desain riset*. Pustaka Belajar.

- Darmanto, A., Pradiani, T., & Ruspitasari, W. (2021). Pengaruh kualitas website dan promosi penjualan terhadap minat beli di bukalapak.com. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 2(1), 20-33.
- Databoks. (2020). *Mayoritas industri mikro-kecil bergerak di sektor makanan*.
- Databoks. (2022). *Makanan dan minuman jadi kontributor terbesar pdb sektor industri kuartal ii-2022*.
- David, F. R (2011). *Manajemen strategis konsep edisi 13*. Salemba Empat.
- Devina, M. A., & Sunitiyoso, Y. (2021). Business model enhancement to belibu freshmart' sustainability in organic industry. *Journal of International Conference Proceedings (JICP)*, 4(3), 95-107.
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The triple bottom line in 21st century business*. New Society Publishers.
- Furqon, C., Sultan, M. A., & Wijaya, F. (2019). Business development of coffee farmers group using triple layered business model canvas. *Journal of Business and Economic Review*, 4(4), 163-170.
- Gadi, A., Khayati, E., Suprihatin, S., Sabatari, W., & Warno, K. (2020). Penerapan metode zero waste cutting dan flat pattern pada blus bergaya casual bussines sebagai upaya green lifestyle, *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana FT UNY*, 15(1), 1105-1116.
- Hakim, M. I., Sugandi, Y. S., & Halimah, M. (2023). Efektivitas program bantuan bagi pelaku usaha mikro di kecamatan cicalengka kabupaten bandung. *Jurnal Administrasi Negara*, 14(2), 619-624.
- Hulgard, L. (2010). *Discourses of social entrepreneurship-variation of the same theme*. EMES European Research Network.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen strategis*. Penerbit Andi.
- Joyce, A., & Paquin, R. L. (2016). The triple layered business model canvas: a tool to design more sustainable business models. *Journal of Cleaner Production*, 135, 1474–1486.
- Khaerani, R. A., & Prihatin, A. E. (2020). Pengaruh promosi dan brand image terhadap keputusan pembelian pada layanan traveloka. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(3), 310-317.

- Komite Nasional Kebijakan Governansi. (2021). Pedoman umum governansi korporat indonesia (pug-ki) 2021. Jakarta: Komite Nasional Kebijakan Governansi.
- Ksiezak, P., & Fischbach, B. (2016). Triple bottom line: The pillars of csr. *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*, 3(4), 95-110.
- Mitchell, R., Agle, B., & Wood, D. (1997). Toward a theory of stakeholder identification and salience: Defining the principle of who and what really counts. *Academy of management review*, 22(4), 853–886.
- Mu'min, M. S., Anggara, Y. P., & Maulana, R. B. (2018). Identified of tobacco industry development in east java: Error correction model approach and the tripled layer business canvas model application. *JDE (Journal of Developing Economies)*, 3(2), 106-126.
- Mujiyanto, H. (2018). Pengaruh strategi public relations terhadap citra perusahaan (studi kasus pada hotel grand kopo bandung). *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 4(1), 88-96.
- Naksir, I., Wolok, T., & Niode, I. (2022). Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keputusan pembelian dki martabak mini kota gorontalo. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 5(1), 102-108.
- Nikmah, N. L., & Magfiroh, I. S. (2022). Penguatan dan pengembangan model bisnis berkelanjutan glen choco: Pendekatan triple layer business model canvas. *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 15(1), 1-12.
- Ostelwalder, A & Pigneur, Y. (2010). *Business model generation*. John Wiley & Sons, Inc.
- Palesangi, M. (2012). Pemuda Indonesia Dan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Pemuda Indonesia dan Kewirausahaan Sosial*, 1(2), 1-6.
- Prasetyo, L., Moniharapon, S., & Loindong, S. (2017). Pengaruh faktor-faktor segmentasi demografis dan segmentasi psikografis terhadap keputusan pembelian pada matahari department store mtc manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 5(2), 1337-1347.
- Qodri, R. A., Payangan, O. R., & Baumassepe, A. N. (2019). Penguatan model bisnis pt. parlevliet paraba seafood menggunakan triple layered business model canvas. *Hasanuddin Journal of Business Strategy (HJBS)*, 1(3), 96-103.

- Rebitzer, G., Ekvall, T., Frischknecht, R., Hunkeler, D., Norris, G., Rydberg, T., & Schmidt, W.P. (2004). Life cycle assessment: Part 1: Framework, goal and scope definition, inventory analysis, and applications. *Environment International*, 30(5), 701–720.
- Scott, J. T. (2013). *The sustainable business: A practitioners guide to achieving long term profitability and competitiveness edisi kedua*. Greenleaf Publishing Limited.
- Silalahi, A., & Sumiharsono, M. (2022). Pengaruh strategi penambahan nilai terhadap daya saing produk kewirausahaan. *Journal of business, Management and Accounting*, 4(1), 13-26.
- Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional. (2022). *Komposisi sampah*. Jakarta: Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional.
- Stubbs, W., & Cocklin, C. (2008). Conceptualizing a ‘sustainability business model’. *Journal of Organization & Environment*, 21(2), 103–127.
- Sudrartono, T. (2019). Pengaruh segmentasi pasar terhadap tingkat penjualan produk fashion usaha mikro kecil. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 53–64.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r&d*. Alfabet.
- Sultan, M. A., Furqon, C., & Wijaya, F. (2021). Triple layer business model canvas design of arabica coffee agroindustry supply chain in bandung regency. *International Journal of Entrepreneurship and Sustainability Studies*, 1(2), 22–27.
- Susanto, M. S., Najib, M., & Ekananta, A (2021). Perencanaan strategik berorientasi keberlanjutan bisnis menggunakan triple layer business model canvas studi kasus: Ghi training. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 7(2), 428-439.
- Wijaya, I., Indrawan, D., & Hasbullah, R. (2023). Penyusunan strategi alternatif dengan pendekatan triple layer business model canvas di pt bando indonesia. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 9(1), 188-202.
- Wijayanti, K., Dermawan, N., Faisah, S., Prayogi, V., Judiawan, W., Nugraha, T., & Listyorini, N. (2016). Bio-degradable bioplastics sebagai plastik ramah. *Surya Octagon Interdisciplinary Journal of Technology*, 1(2), 131-153.

Yudawisastra, H. G. (2021). Pengaruh produk hijau terhadap bisnis yang berkelanjutan: Studi kasus pada restoran di kabupaten bandung di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 2(1), 1-8.

Zed, M. (2014). Metode penelitian kepustakaan. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.