

**PENGARUH ATRIBUT DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI DUNIA FANTASI**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh

Annisa Nurul Zakiyah

1807727

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS INDONESIA**

2023

**PENGARUH ATRIBUT DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI DUNIA FANTASI**

Oleh:

Annisa Nurul Zakiyah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Annisa Nurul Zakiyah

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan cetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Annisa Nurul Zakiyah

1807727

**PENGARUH ATRIBUT DAYA TARIK WISATA TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI DUNIA FANTASI**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:
Pembimbing I



Rosita, S.S., M.A.
NIP. 19781019 200604 2 006

Pembimbing II



Reiza Miftah W, S.ST.Par., M.Sc
NIP. 19871224 201404 1 001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE
NIP 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Atribut Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Dunia Fantasi” beserta seluruh isi skripsi saya adalah hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dari hasil karya orang lain maupun mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Annisa Nurul Zakiyah

NIM. 1807727

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkah dan rahmat yang tiada batasnya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan penuh rasa hormat dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
2. Kedua orang tua penulis, Bapak Syabar Suwardiman dan Ibu Rosa Hartati, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
3. Mutia Nurul Latifa selaku kakak dari penulis yang selalu mendoakan dan memberi motivasi kepada penulis.
4. Emmy Suhaemy dan Edi Suwardi selaku nenek dan kakek penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan serta menjadi motivasi bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Rosita, S.S., M.A., selaku dosen pembimbing I skripsi yang selalu sabar dan ikhlas dalam memberikan bimbingan, ilmu, arahan terbaik, serta meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
6. Bapak Reiza Miftah W, S.ST.Par., M.Sc., selaku dosen pembimbing II yang selalu sabar dan ikhlas dalam memberikan bimbingan, ilmu, arahan terbaik, serta meluangkan waktunya untuk melakukan bimbingan kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
7. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE., selaku ketua program studi Manajemen Resort dan Leisure yang selalu memberi dukungan, wawasan, ilmu dan perhatian selama peneliti menjalani masa pendidikan di program studi Manajemen Resort dan Leisure.
8. Seluruh Dosen dan Staff program studi Manajemen Resort dan Leisure, yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, terima kasih atas ilmu, wawasan, serta bimbingan selama peneliti menjalani masa pendidikan di program Studi Manajemen Resort dan Leisure.

9. Seluruh pihak Dunia Fantasi yang telah memberikan izin dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh responden dalam penelitian ini, terima kasih telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Seluruh keluarga besar penulis yang telah mendukung dan memberikan doa kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman seperjuangan Manajemen Resort dan Leisure Angkatan 2018 yang telah memberikan kesan selama perkuliahan berlangsung.
14. Untuk diri sendiri, terima kasih telah berjuang hingga akhir dan tidak menyerah dalam proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis panjatkan doa kepada Allah SWT agar senantiasa memberikan imbalan yang berlipat ganda atas segala bentuk dukungan dari pihak-pihak yang telah disebutkan yang sudah membantu dalam proses penyusunan skripsi.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Atribut Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Dunia Fantasi” sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pariwisata di program studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terima kasih kepada dosen-dosen yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai, dan kepada pihak lain yang turut memberi dukungan kepada peneliti. Besar harapan peneliti agar penyusunan skripsi yang telah dilakukan dapat bermanfaat dan menambah ilmu serta wawasan bagi yang membaca.

Bandung, Agustus 2023



Annisa Nurul Zakiyah
1807727

ABSTRAK

PENGARUH ATRIBUT DAYA TARIK WISATA TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI DUFAN

Oleh

Annisa Nurul Zakiyah

1807727

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menganalisis seberapa besar pengaruh atribut daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung di Dunia Fantasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan cara menyebarkan kuesioner kepada responden, dengan jumlah sampel sebanyak 164 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *nonprobability sampling* dengan populasi responden merupakan pengunjung yang sudah berkunjung ke Dunia Fantasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa atribut daya tarik wisata yang memiliki dimensi *cleanliness of the park, control of lines/queues, family atmosphere, fun atmosphere, nice scenery and surrounding, food, shows, rides in general, service standards, souvenir and merchandise, overall price in general* berada pada kategori tinggi atau baik, dan untuk hasil kepuasan pengunjung berada dalam kategori tinggi atau baik. Dalam penelitian ini, nilai kontribusi dari atribut daya tarik wisata terhadap kepuasan pengunjung sebesar 47,1%. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut daya tarik wisata memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengunjung.

Kata Kunci: Atribut Daya Tarik Wisata, Kepuasan Pengunjung, Dunia Fantasi

ABSTRACT

THE EFFECT OF TOURIST ATTRACTION ATTRIBUTES ON VISITOR SATISFACTION IN DUNIA FANTASI

By

Annisa Nurul Zakiyah

1807727

The purpose of this research is to analyze how much influence tourist attraction attributes have on visitor satisfaction in Dunia Fantasi. This study uses a quantitative descriptive method. Data collection was carried out in this study by distributing questionnaires to respondents, with a total sample of 164 people. The sampling technique used is nonprobability sampling with the respondent population being visitors who have visited Dunia Fantasi. The data analysis technique used is simple linear regression. The results of this study indicate that the attributes of tourist attractions which consist of cleanliness of the park, control of lines/queues, family atmosphere, fun atmosphere, nice scenery and surroundings, food, shows, rides in general, service standards, souvenirs and merchandise, overall price in general is in the high or good category, and for visitor satisfaction is in the high or good category. In this study, the contribution value of tourist attraction attributes to visitor satisfaction is 47.1%. The results showed that the attributes of tourist attraction have an influence on visitor satisfaction.

Key: Tourist Attraction Attributes, Visitor Satisfaction, Dunia Fantasi

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II.....	6
KAJIAN PUSTAKA.....	6
2.1 Atribut Daya Tarik Wisata	6
2.2 Theme Park	7
2.3 Kepuasan Pengunjung.....	11
2.4 Tabel Penelitian Terdahulu	12
2.5 Pengaruh Atribut Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	17
2.7 Hipotesis.....	17
BAB III	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Lokasi Penelitian	19
3.2 Desain Penelitian.....	19
3.3 Populasi dan Sampel	20
3.3.1 Populasi.....	20
3.3.2 Sampel	21

3.4 Teknik Pengambilan Sampel.....	22
3.5 Variabel Penelitian	22
3.4.1 Variabel Bebas (Independent Variables).....	22
3.4.2 Variabel Terikat (Dependent Variables).....	22
3.6 Operasionalisasi Variabel.....	22
3.7 Intrumen Penelitian	25
3.7 Jenis dan Sumber Data	26
3.8 Uji Validitas dan Reliabilitas	26
3.8.1 Uji Validitas	26
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	29
3.9 Teknik Analisis Data.....	30
3.9.1 Analisis Data Deskriptif	30
3.9.2 Analisis Data Verifikatif	31
3.9.3 Uji Asumsi Klasik	32
BAB IV.....	35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Gambaran Umum Dunia Fantasi	35
4.2 Karakteristik Pengunjung Dunia Fantasi	36
4.2.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	37
4.2.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
4.2.4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan	39
4.2.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Penghasilan.....	40
4.2.6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Daerah.....	41
4.2.7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	41
4.2.8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Durasi Berkunjung	42
4.2.9 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Teman Berkunjung	42
4.3 Tanggapan Pengunjung Terhadap Atribut Daya Tarik Wisata di Dunia Fantasi.....	43
4.3.1 Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Cleanliness of The Park</i> di Dunia Fantasi... 43	
4.3.2 Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Control of Lines/Queues</i> di Dunia Fantasi . 45	
4.3.3 Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Family Atmosphere</i> di Dunia Fantasi..... 46	
4.3.4 Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Fun Atmosphere</i> di Dunia Fantasi	47
4.3.5 Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Nice Scenery and Surrounding</i> di Dunia Fantasi.....	48
4.3.6 Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Food</i> di Dunia Fantasi.....	49

4.3.7	Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Shows</i> di Dunia Fantasi	50
4.3.8	Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Rides in General</i> di Dunia Fantasi.....	51
4.3.9	Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Service Standard</i> di Dunia Fantasi.....	53
4.3.10	Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Souvenir and Merchandise</i> di Dunia Fantasi	54
4.3.11	Tanggapan Pengunjung Terhadap <i>Overall Price in General</i> di Dunia Fantasi	55
4.4	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Atribut Daya Tarik Wisata di Dunia Fantasi	56
4.5	Gambaran Kepuasan Pengunjung di Dunia Fantasi	59
4.5.1	Tanggapan Pengunjung Terhadap Kesesuaian Harapan.....	59
4.5.2	Tanggapan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali	60
4.5.3	Tanggapan Pengunjung Terhadap Ketersediaan Merekomendasikan	61
4.6	Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Kepuasan Pengunjung di Dunia Fantasi	62
4.7	Pengaruh Atribut Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung di Dunia Fantasi	64
4.7.1	Hasil Uji Asumsi Normalitas	65
4.7.2	Hasil Uji Asumsi Linearitas	65
4.7.3	Hasil Uji Asumsi Heteroskedastisitas	66
4.7.4	Teknik Analisis Regresi Linear Sederhana	67
4.7.5	Hasil Uji Koefisien Determinasi	68
4.7.6	Hasil Pengujian Hipotesis	69
4.8	Pembahasan	70
BAB V	74
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	74
5.1	Kesimpulan	74
5.2	Rekomendasi	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Daya Tarik Wisata Kawasan Taman Impian Jaya Ancol.....	2
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Data Pengunjung Dunia Fantasi.....	21
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	23
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas.....	27
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas	30
Tabel 4.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4. 2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	37
Tabel 4.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pendidikan Terakhir	38
Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	39
Tabel 4.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Penghasilan	40
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	41
Tabel 4.7 Karakteristi Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	41
Tabel 4. 8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Durasi Berkunjung	42
Tabel 4.9 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Teman Berkunjung.....	43
Tabel 4.10 Tanggapan Pengunjung Terhadap Cleanliness of The Park	44
Tabel 4.11 Tanggapan Pengunjung Terhadap Control of Lines/Queues	45
Tabel 4.12 Tanggapan Pengunjung Terhadap Family Atmosphere.....	46
Tabel 4.13 Tanggapan Pengunjung Terhadap Fun Atmosphere	47
Tabel 4.14 Tanggapan Pengunjung Terhadap Nice Scenery and Surrounding.....	48
Tabel 4.15 Tanggapan Pengunjung Terhadap Food	50
Tabel 4.16 Tanggapan Pengunjung Terhadap Shows	51
Tabel 4.17 Tanggapan Pengunjung Terhadap Rides in General.....	52
Tabel 4.18 Tanggapan Pengunjung Terhadap Service Standard	53
Tabel 4.19 Tanggapan Pengunjung Terhadap Souvenir and Merchandise	54
Tabel 4.20 Tanggapan Pengunjung Terhadap Overall Price in General.....	55
Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Atribut Daya Tarik Wisata di Dunia Fantasi	56

Tabel 4.22 Tanggapan Pengunjung Terhadap Kesesuaian Harapan	59
Tabel 4.23 Tanggapan Pengunjung Terhadap Minat Berkunjung Kembali	60
Tabel 4.24 Tanggapan Pengunjung Terhadap Ketersediaan Merekomendasikan	61
Tabel 4.25 Rekapitulasi Hasil Tanggapan Pengunjung Terhadap Kepuasan Pengunjung di Dunia Fantasi	62
Tabel 4.26 Hasil Uji Normalitas	65
Tabel 4.27 Hasil Uji Linearitas	66
Tabel 4.28 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	67
Tabel 4.29 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	17
Gambar 3.1 Lokasi Objek Penelitian	19
Gambar 4.1 Peta Lokasi Taman Impian Jaya Ancol.....	35
Gambar 4.2 Peta Informasi	36
Gambar 4.3 Garis Kontinum Atribut Daya Tarik Wisata	58
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Kepuasan Pengunjung	64
Gambar 4. 5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	67

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Ap, J. (1998). Staff and guest perceptions of the importance of theme park attributes in an Asian theme park. *Asia Pacific Tourism Association, August 1998*.
- Aspiani. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Pengguna Jasa Transportasi Grab Online di Kota Makassar. *Jurnal Universitas Negeri Makassar JL. AP. Pettarani Makassar, 6*.
- Basiya R, & Rozak, H. A. (2012). Kualitas Dayatarik Wisata, Kepuasan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah. *Dinamika Kepariwisata: Jurnal Pengembangan Ilmu-Ilmu Kepariwisata & Perhotelan, 11(2)*.
- Chi, C. G. Q., & Qu, H. (2009). Examining the relationship between tourists' attribute satisfaction and overall satisfaction. *Journal of Hospitality and Leisure Marketing, 18(1)*, 4–25. <https://doi.org/10.1080/19368620801988891>
- Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2020). Pengaruh Atribut Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Pertanian Subak Di Kota Denpasar Bali. *Media Konservasi, 25(2)*, 113–123. <https://doi.org/10.29244/medkon.25.2.113-123>
- Dridea Catrinel, R., & Strutzen, G. (2008). Theme park – The main concept of tourism industry development. *Annals of the University of Oradea, Economic Science Series, 17(2)*, 635–640. <http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2008/v2-economy-and-business-administration/113.pdf>
- Geissler, G. L., & Rucks, C. T. (2011). The overall theme park experience: A visitor satisfaction tracking study. *Journal of Vacation Marketing, 17(2)*, 127–138. <https://doi.org/10.1177/1356766710392480>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). Multivariate Data Analysis. In *Vectors*. <https://doi.org/10.1016/j.ijpharm.2011.02.019>

- Ihshani, D. W. (2005). *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Wisata Cangkuang Garut, Jawa Barat*.
- Imam Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Penelitian*.
- Jingga, P., & Muara, D. I. (2021). 1)*, 2). 4(2), 44–56.
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengunjung Di Taman Margasatwa The Influence Of Tourism Facilities And Quality Of Service To Customer Satisfaction At Taman Margasatwa. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1).
- Meng, F., Tepanon, Y., & Uysal, M. (2008). Measuring tourist satisfaction by attribute and motivation: The case of a nature-based resort. *Journal of Vacation Marketing*, 14(1), 41–56.
<https://doi.org/10.1177/1356766707084218>
- Milman, A., Okumus, F., & Dickson, D. (2010). The global theme park industry. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, 2(3), 220–237.
<https://doi.org/10.1108/17554211011052177>
- Nasution, S. (2017). Variabel penelitian. *Raudhah*, 05(02), 1–9.
<http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- Nikmatur, R. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14(1), 63.
- Pemerintah Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata*.
- Pratiwi, D. I. (2010). Analisis Pengaruh Harapan Pelanggan, Kualitas Produk, Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Internet Flash Unlimited Di Semarang (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro). *Skripsi*, 3.
- Rahmiati, F., & Dani, A. N. (2020). Pengaruh Atribut Tujuan Terhadap Kepuasan Wisatawan: Studi Pada Walking Tourism. *Jurnal Pariwisata*, 7(2), 155–165.
<https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp/article/view/8728>

- Setiady, T., & Sukriah, E. (2015). Floating Market Lembang Servicescape Influence To Visitor Satisfaction At Lembang Floating Market. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 12 (1), 21–30.
- Subhiksu, I. B. K., & Utama, G. B. R. (2018). *Daya Tarik Wisata Museum Sejarah Dan Perkembangannya Di Ubud Bali* (1st ed.). Deepublish.
- Sugiyono. (2016). *Statistika untuk Penelitian*.
- Sugiyono. (2018). Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta. *Prof. Dr. Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta.*
- Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Suliyanto. (2017). Pelatihan Metode Pelatihan Kuantitatif. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 5(2).
- Tersiana, A. (2022). *Metode Penelitian Dengan Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (H. Adamson (ed.); 1st ed.). Anak Hebat Indonesia.
- Tjiptono, F. (2009). Strategi Pemasaran Edisi III. (Yogyakarta: Andi Offset, 2008). 19. *Journal Information*, 10(3).
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran, edisi keempat. In *Edisi I. Yogyakarta: Andi*.
- Tungga, S. M., Spegtp, A. S., Poluan, J. G., Atribut, P., Wisata, D., Kualitas, D. A. N., Terhadap, L., Ekonomi, F., Manajemen, J., Tungga, S. M., Spegtp, A. S., & Poluan, J. G. (n.d.). *Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Tetetana Kumelembuai Tomohon Influence Of Tourist Destination Attributes And Quality Of Service To The Satisfaction Of Visitors Tetetana Kumelembuai Tomohon Tourist Park Jurnal Emba Vol . 10 No . 2 April 2022 , Hal . 641-6. 10(2), 641–650.*
- Wijaya, T. (2009). Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS. In *Analisis Data Penelitian Menggunakan SPSS*.

Undang-Undang

Pemerintah Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.

Sumber Lain

CambridgeDictionary. (n.d.). *Attribute*. Cambridge Dictionary. Retrieved February 10, 2023, from <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/attribute>