

Nomor Daftar FPIPS: 4194/UN40.A2.10/PT/2023

WISATA WARISAN BUDAYA GASTRONOMI DI KOTA TUA JAKARTA

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan untuk Mendapatkan Gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering*



Anisa Dwi Yanti Yusuf

1901457

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL**

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2023

LEMBAR HAK CIPTA

WISATA WARISAN BUDAYA GASTRONOMI DI KOTA TUA JAKARTA

Oleh

Anisa Dwi Yanti Yusuf

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar
Sarjana Pariwisata di Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial

© Anisa Dwi Yanti Yusuf

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, dan cara lainnya tanpa izin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

ANISA DWI YANTI YUSUF

WISATA WARISAN BUDAYA GASTRONOMI DI KOTA TUA JAKARTA

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

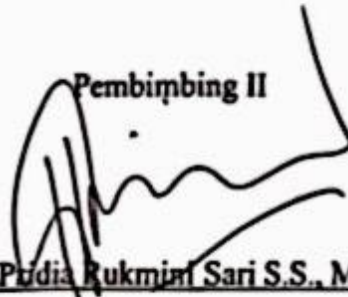
Pembimbing I



Dr. Dewi Turgarini S.S., MM.Par

NIP. 19700320.200812.2.001

Pembimbing II

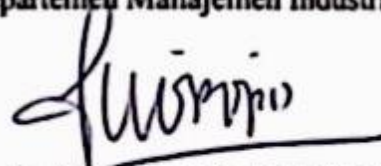


Heni Pradia Rukmiari Sari S.S., M.Par

NIDN. 0302057204

Mengetahui

Ketua Departemen Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si

NIP. 19710309.201012.2.001

ANISA DWI YANTI YUSUF. 1901457. “WISATA WARISAN BUDAYA GASTRONOMI DI KOTA TUA JAKARTA”

ABSTRAK

Pariwisata adalah kombinasi dari kegiatan yang menyediakan pengalaman perjalanan. Warisan budaya di Indonesia dikenal cukup banyak. Kota Tua Jakarta merupakan salah satu dari 10 Destinasi Prioritas Nasional yang memiliki potensi gastronomi di dalamnya, Demi memberikan info wisata warisan budaya gastronomi yang ada di Kawasan Kota Tua Jakarta diperlukan sebuah informasi yang menarik dan mudah dipahami wisatawan, seperti dibuatnya pemetaan digital wisata, untuk mengetahui bagaimana pemetaan digital wisata warisan budaya gastronomi di Kota Tua Jakarta sebagai sistem informasi digital. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara, observasi, studi literatur, studi dokumentasi, dan analisis. Penemuan digitalisasi mengenai peta infografis dan video animasi Petak 9 dan Fatahillah, Kota Tua Jakarta; *Discover Hidden Gastronomic Gems*, untuk memberi sedikit gambaran dan informasi kepada wisatawan yang berkunjung ke Kota Tua Jakarta yang memiliki tujuan mencari dan menjelajah gastronomi disana. Para pembaca dapat men-scan QR Code kamera ponsel demi mempermudah para pembaca mengakses video yang tertuang, tanpa perlu mengetik *keyword* pencarian YouTube secara manual. Pemetaan digital berbentuk peta infografis dan video animasi wisata warisan budaya gastronomi di Kota Tua Jakarta, untuk memudahkan wisatawan melihat letak produk kuliner dan menajamkan visualisasi pembaca dan wisatawan.

Kata Kunci : Kota Tua Jakarta; Gastronomi; Pemetaan Digital

ANISA DWI YANTI YUSUF. 1901457. “GASTRONOMIC CULTURAL HERITAGE TOURISM IN THE OLD CITY OF JAKARTA”

ABSTRACT

Tourism is a combination of activities that provide a travel experience. There is quite a lot of cultural heritage in Indonesia. The Old City of Jakarta is one of the 10 National Priority Destinations which has gastronomic potential in it. In order to provide information on gastronomic cultural heritage tourism in the Old City of Jakarta, information is needed that is interesting and easy for tourists to understand, such as creating digital tourist mapping, to find out how to digitally map gastronomic cultural heritage tourism in the Old City of Jakarta as a digital information system. The research method used in this research is descriptive qualitative. Data collection was carried out by conducting interviews, observations, literature studies, documentation studies and analysis. Digitization discoveries regarding infographic maps and animated videos of Petak 9 and Fatahillah, Kota Tua Jakarta; Discover Hidden Gastronomic Gems, to provide a little overview and information to tourists visiting the Old City of Jakarta who have the aim of finding and exploring the gastronomy there. Readers can scan the QR Code on their cell phone camera to make it easier for readers to access the videos contained, without having to manually type in YouTube search keywords. Digital mapping takes the form of infographic maps and animated videos of gastronomic cultural heritage tours in the Old City of Jakarta, to make it easier for tourists to see where they are. culinary products and sharpen the visualization of readers and tourists.

Keywords: Old City of Jakarta; Gastronomy; Digital Mapping

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
UCAPAN TERIMA KASIH.....	ii
ABSTRAK	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pariwisata	8
2.1.2 Wisata Warisan Budaya	8
2.1.3 Daya Tarik Wisata.....	9
2.1.4 Gastronomi	11
2.1.5 Wisata Gastronomi.....	13
2.1.6 Nona Helix/Salapan Cinyusu	13
2.1.7 Makanan Lokal.....	15
2.1.8 Pemetaan Digital	16
2.1.9 Sistem Informasi	17
2.1.10 Pola Perjalanan Wisata.....	18
2.1.11 Paket Wisata.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu	20

2.3	Kerangka Pemikiran	27
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1	Desain Penelitian	28
3.2	Situasi Sosial.....	28
3.3	Partisipan dan Tempat Penelitian	29
3.3.1	Partisipan.....	29
3.3.2	Tempat Penelitian.....	30
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	30
3.4.1	Data Primer	30
3.4.2	Data Sekunder	30
3.5	Operasional Variabel.....	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6.1	Wawancara	35
3.6.2	Observasi.....	35
3.6.3	Studi Literatur	36
3.6.4	Dokumentasi	36
3.7	Persiapan Penelitian dan Pengumpulan Data.....	36
3.7.1	Tahap Persiapan	36
3.7.2	Tahap Pelaksanaan	36
3.7.3	Tahap Pengolahan Data.....	37
3.8	Uji Keabsahan Data.....	37
3.8.1	Triangulasi.....	37
3.9	Analisis Data	37
3.9.1	Reduksi Data	37
3.9.2	Penyajian Data	38
3.9.3	Penarikan Kesimpulan	38

BAB IV TEMUAN DAN BAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	39
4.1.1 Kondisi Wilayah Kota Tua Jakarta	39
4.1.2 Sejarah Kota Tua Jakarta	41
4.2 Pelaksanaan Penelitian.....	45
4.2.1 Karakteristik Narasumber	45
4.3 Temuan dan Pembahasan.....	46
4.3.1 Daya Tarik Wisata Warisan Budaya di Kota Tua Jakarta.....	46
4.3.2 Komponen Gastronomi Makanan Lokal di Kota Tua Jakarta	68
4.3.3 Pemetaan Digital Wisata Gastronomi di Kota Tua Jakarta.....	121
4.3.4 Pola Perjalanan dan Paket Wisata Gastronomi di Kota Tua Jakarta	126
4.4 Hasil Pembahasan	139
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	142
5.1 Simpulan	142
5.2 Saran	143
DAFTAR PUSTAKA	144
LAMPIRAN.....	151

DAFTAR PUSTAKA

- Andhikawati, A., Permana, R., Oktavia, Y., Perikanan, D., Padjadjaran, U., Sumedang, K., Studi, P., Pangandaran, P. K., Studi, P., Hasil, T., Maritim, U., & Ali, R. (2021). *Komposisi Gizi Ikan Terhadap Kesehatan Tubuh Manusia*. 04(02), 76–84.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. D. Lestari (ed.); Cetakan Pe). CV Jejak.
- Armijon. (2020). Pemetaan Digital Praktis. In *Paper Knowledge . Toward a Media History of Documents* (Vol. 7, Nomor 2).
- Astutik, Y. (2018). *Gado-Gado Direksi di Glodok, Legenda Kuliner Langganan Gus Dur dan Megawati*. [travelingyuk.com](https://travelingyuk.com/gado-gado-direksi-di-glodok/141478/). <https://travelingyuk.com/gado-gado-direksi-di-glodok/141478/>
- Berlian, I., & Lestari, D. (2018). *Mengagumi Arsitektur Klenteng Toasebio Berusia 600 Tahun*. [Viva.co.id](https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/1005593-mengagumi-arsitektur-klenteng-toasebio-berusia-600-tahun). <https://www.viva.co.id/gaya-hidup/travel/1005593-mengagumi-arsitektur-klenteng-toasebio-berusia-600-tahun>
- [bobobox.com](https://bobobox.com/bobobox/dki-jakarta/bobobox-kota-tua-1008/?checkin=2023-06-13&checkout=2023-06-14&id=1008). (2023). *Bobobox Kota Tua*. [Bobobox](https://bobobox.com/bobobox/dki-jakarta/bobobox-kota-tua-1008/?checkin=2023-06-13&checkout=2023-06-14&id=1008). <https://bobobox.com/bobobox/dki-jakarta/bobobox-kota-tua-1008/?checkin=2023-06-13&checkout=2023-06-14&id=1008>
- Budiningtyas, E. S., & Turagrini, D. (2019). The Reinforcement of Women ' s Role in Baluwarti as Part of Gastronomic Tourism and Cultural Heritage Preservation. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 259(Isot 2018), 87–90.
- Budisetyorini, B., Kandahsari, D., & Sarasvati, I. A. M. P. (2017). Strategi Daya Saing Wisata Kota Tua Jakarta. *Ekonomi dan Bisnis*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.35590/jeb.v4i1.732>
- [celebrities.id](mailto:mail.google.com/mail/u/1/?dispatcher_command=master_lookup#inbox/FMf). (2023). *Kenapa Mie Kangkung Non Halal? Ternyata Ini Sejarahnya*. [celebrities.id](mailto:mail.google.com/mail/u/1/?dispatcher_command=master_lookup#inbox/FMf). mail.google.com/mail/u/1/?dispatcher_command=master_lookup#inbox/FMf

cgzGsmNwTxrPQMxhZWJZBhGNjLqCV?projector=1&messagePartId=0.1

Devy, H. A. (2017). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, 32.

Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi DKI Jakarta. (2020). *Data Statistik Wisata DKI Jakarta*. data.jakarta.go.id/dataset/statistikwisatadkijakarta%0D

DTK. (2007). *Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Kota Tua Jakarta*.

Effendi, D. R. (n.d.). *Jin De Yuan, Kelenteng Tertua dan Multikultural di Jakarta*. goodnewsfromindonesia.id. Diambil 10 Juni 2023, dari <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2018/06/22/jin-de-yuan-kelenteng-tertua-dan-multikultural-di-jakarta>

Emzir. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Raja Grafindo Persada.

fimela.com. (2019). *Sejarah Kerak Telor, Omelete Khas Jakarta yang Gurih*. fimela.com. <https://www.fimela.com/lifestyle/read/3895791/sejarah-kerak-telor-omelete-khas-jakarta-yang-gurih>

Ghozali, A. A., Andana, B. T., Santoputri, C. D., Azizah, N., N, D. V., Rachmat, M. N., Indrajid, G., Lodhita, F., Lesmana, C., Djakaria, E., Santoso, M. E., Darmayanti, T. E., Kusbiantoro, K., & Sugata, F. (2022). Pemetaan Digital untuk Mendukung Pengembangan Kawasan Wisata Pecinan Jamblang. *Servirisma Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 147–165.

Hello Indonesia. (2019). *Pelabuhan Sunda Kelapa, Cikal Bakal Kota Jakarta*. Hello Indonesia. <https://helloindonesia.id/sunda-kelapa-harbor-the-beginning-of-jakarta-city/>

Hikmah, N. Y. (2023). *Kuliner Jakarta: Kue Mipan di Glodok dalam Sejam Ludes 80 Porsi, Ole: Makanan Legendaris Tionghoa*. wartakotalive.com. <https://wartakota.tribunnews.com/2023/05/06/kue-mipan-di-glodok-jakarta-barat-dalam-satu-jam-ludes-80-porsi-ole-makanan-legendaris-tionghoa>

IDN Times. (2017). *Bikin Rujak Juhi Yuk, Kudapan Khas Betawi Ini Mulai Sulit Ditemukan*. idntimes.com. <https://www.idntimes.com/food/recipe/dian-septi->

arthasalina-1/resep-rujak-juhi-kudapan-khas-betawi-c1c2-1

Isdarmanto. (2017). Dasar Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Perpus.Univpancasila.Ac.Id*. Gerbang Media Aksara dan STiPrAm Yogyakarta.
<http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>

Jakarta Open Data. (2020). *Data Kunjungan Wisatawan Nusantara ke Destinasi Wisata di Provinsi DKI Jakarta Tahun 2019*. Jakarta Open Data.
<https://data.jakarta.go.id/dataset/data-kunjungan-wisatawan-nusantara-ke-destinasi-wisata-di-dki-jakarta/resource/8dcf975c-d327-446d-86c6-3de619aa6fe8>

kemdigbud.go.id. (2019). *Bir Alami Asal Betawi, Bir Pletok*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Direktorat Jenderal Kebudayaan.
<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/ditwdb/bir-alami-asal-betawi-bir-pletok/>

kemdikbud.go.id. (2014). *Warisan Budaya Tak Benda Sayur Besan*.
 kemdikbud.go.id.
<https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailTetap=123>

kemdikbud.go.id. (2018). *Soto Betawi Warisan Budaya Takbenda Indonesia*. Direktorat Warisan dan Diplomasi Budaya.
<https://warisanbudaya.kemdikbud.go.id/?newdetail&detailTetap=346>

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2020). *Kenali 5 Situs Warisan Dunia di Indonesia Lewat Webinar Series*. Kemenparekraf.
<https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/yuk-kenali-5-situs-warisan-dunia-di-indonesia-lewat-webinar-series-2/>

kompas.com. (2022a). *Gereja Santa Maria De Fatima Jakarta, Gereja yang Kaya akan Budaya China*. kompas.com.
<https://travel.kompas.com/read/2021/12/25/170458127/gereja-santa-maria-de-fatima-jakarta-gereja-yang-kaya-akan-budaya-china?page=all>

kompas.com. (2022b). *Mengenal Sayur Ketupat Babanci, Kuliner Langka Khas Tanah Betawi*. kompas.com.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2022/09/04/14223281/mengenal->

- sayur-ketupat-babanci-kuliner-langka-khas-tanah-betawi?page=all
- kopiastakkie.com. (2019). *Kopi Es Tak Kie*. Kopi Es Tak Kie. <https://www.kopiastakkie.com/gallery/index.html>
- ksmtour. (2023). *Es Selendang Mayang Kuliner Jadul Khas Betawi*. ksmtour.com. <https://ksmtour.com/wisata-kuliner/kuliner-jakarta/selendang-mayang-kuliner-jadul-khas-betawi.html>
- Makarim, F. R. (2023). *Kandungan Nutrisi dan 13 Manfaat Sayur Kol untuk Kesehatan*. halodoc.com. <https://www.halodoc.com/artikel/kandungan-nutrisi-dan-13-manfaat-sayur-kol-untuk-kesehatan>
- Mareth, A., & Turagrini, D. (2019). Tourists ' Perception on Gastronomic Heritage Restaurant as a Tourist Attraction in Sukabumi , Indonesia. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research*, 259(Isot 2018), 82–86.
- Masrianto, Harianto, Kahfi, A., & Sarjan, M. (2020). Implementasi Peta Digital untuk Smart Village. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komputer*, 6(1), 13–18.
- Millenia, J., Sulivinio, S., Rahmanita, M., & Emier Osman, I. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction , Accessibility , Amenities , Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284–293. <https://doi.org/https://doi.org/10.30647/jip.v26i3.1584>
- Mulyana, R., & Mulyani, A. (2019). Rancang Bangun Aplikasi Informasi Katalog Makanan Lokal Berbasis Android. *Jurnal Algoritma Sekolah Tinggi Garut*, 16(1), 2–9.
- Mulyanto, J. D., Supriatiningsih, Sutrisno, & Safira, B. A. (2023). Perancangan Sistem Informasi Pembuatan Konten Media Sosial PT . Bikin Kreatif Digital Agency Purwokerto. *Jurnal Informatics and Computer Engineering Journal*, 3(1), 59–64.
- Ningsih, C., & Turgarini, D. (2020). Pelestarian dan Pengembangan Kampung Nikmat Cigugurgirang Sebagai Destinasi Wisata Warisan Budaya Gastronomi Sunda. *Tourism Scientific Journal*, 5(2), 265–275. <https://doi.org/10.32659/tsj.v5i2.97>

- Prasetyo, T., Luh, N., & Vinaya, M. (2020). *GASTRONOMI KULINER PERANAKAN NON-HALAL DI GLODOK, JAKARTA*. 3(1), 36–45. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i1.43>
- Pridia, H., Sari, R., Lyly, L., & Turgarini, D. (2021). Strategi Penggunaan Aplikasi Android dalam Meningkatkan Sistem Informasi Wisata Gastronomi Kota Ternate. *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, 5, 1014–1028.
- Pujilestari, S., Amelia, J., & Romadhan, M. (2019). Potensi Wisata Gastronomi Halal Di Wilayah Pecinan, Petak 9, Glodok Jakarta. *Jurnal Industri Pariwisata*, 1(2), 114–124. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v1i2.21>
- Rachman, N. F. (2015). *Menikmati Laksa Lao Hae Petak Sembilan*. Efenerr.com. <https://www.efenerr.com/2015/09/29/laksa-lao-hoe-petak-sembilan/>
- Rachman, R., Ardiansyah, M., & Tay, E. (2022). Sistem Informasi Kearsipan Surat dan Proposal Berbasis Website. *Jurnal Computech & Bisnis*, 16(8), 162–171.
- Rahmadayanti, T., & Murtadlo, K. (2020). *Pengaruh Efektivitas Media Sosial , Daya Tarik , Harga Tiket , dan Fasilitas Pelayanan Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung di Curug Goa Jalmo Kabupaten Pasuruan*. 12(1), 125–136.
- Ritonga, R. M. (2019). Pengembangan Wisata Warisan Budaya sebagai Daya Tarik Kota Tangerang. *Open Journal System*, 14(3), 2249–2258.
- Rochmadika, H., & Trisia, P. A. (2023). *Analisis Potensi Daya Tarik Gastronomi di Kawasan Wisata Kuliner Pecenongan Jakarta Pusat*. 3(8), 7317–7324.
- Rumangkit, S., & Satria, A. (2023). The Relationship between Digital Marketing Dimension and International Virtual Heritage Tourism in Indonesia : A Conceptual Model. *Journal of Digitainability, realism & Mastery*, 02(01), 1–10. <https://doi.org/10.56982/dream.v2i01.69>
- Sari, D. N., Febriani, R., Studi, P., Komunikasi, D., Seni, F., & Petra, U. K. (2015). Perancangan Buku Wisata Budaya Kota Tua Jakarta. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6).
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53,

- Nomor 9). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Soeroso, A., & Turgarini, D. (2020). Culinary Versus Gastronomy. *E-Journal of Tourism*, 7(2), 193. <https://doi.org/10.24922/eot.v7i2.60537>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suryani, D. (2021). *Sarapan di Glodok, Cobain Nasi Ulam Haji Nana*. travelinguuk.com. <https://travelingyuk.com/sarapan-di-glodok-cobain-nasi-ulam-haji-nana/299856/>
- Susanto, N. T. (2021). *Cempedak Goreng Spesial Cik Lina : Gorengan Legendaris Pecinan Jakarta*. [sayangperut.com](https://www.sayangperut.com). <https://www.sayangperut.com/2021/09/26/cempedak-goreng-spesial-cik-lina-gorengan-legendaris-pecinan-jakarta/>
- thepackerlodgehostels.com. (2019). *The Packer Lodge Hostels*. The Packer Lodge Hostels.
- Tracy, M. (2015). *Pempek Eirin 10 Ulu: Pempek Terenak di kawasan Pecinan Jakarta*. [pegipegi.com](http://www.pegipegi.com). <https://www.pegipegi.com/travel/pempek-eirin-10-ulu-pempek-terenak-di-kawasan-pecinan-jakarta/>
- Tridayanti, R. (2019). *Angleng as Gastronomic Heritage and Destination Attraction in Kampong Nihmat , Cigugur Village , Parongpong District , West Bandung Regency*. 259(Isot 2018), 78–81.
- Turgarini, D. (2021). The Salapan Cinyusu (Nona Helix) as a “Creativepreneurship” Support Model for Gastronomy Tourism in Bandung City. In *Promoting Creative Tourism: Curent Issues in Tourism Research* (hal. 429–437). <https://doi.org/https://doi.org/10.1201/9781003095484-62>
- Turgarini, D., Tinggi, S., & Internasional, P. B. (2016). *INTRODUCING ACEH TRADITIONAL CULINARY AS*. 02(1), 303–317.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*.
- UNESCO. (2020). *Cultural Heritage*. UNESCO. <https://en.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=Heritag>

e is the cultural legacy,pass on to future generations.

Warmayana, I. G. A. K. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Promosi Pariwisata pada Era Industri 4.0. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Agama Dan Budaya*, 3(2), 81. <https://doi.org/10.25078/pba.v3i2.649>

wonderloft.id. (2019). *Wonderloft Hostel Kota Tua*. Wonderloft BAckpackers Hotel. <https://www.wonderloft.id/jakarta>

Worku Tadesse, G. (2023). Heritage resources as a driver of cultural tourism development in Ethiopia: A review. *Cogent Arts and Humanities*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23311983.2022.2158623>