

**MODÉL *PJBL* BINARUNG MÉDIA SOSIAL *TIKTOK*  
DINA PANGAJARAN MACA WARTA  
(Studi Kuasi Ékspérimén ka Siswa Kelas VIII H SMPN 40 Bandung  
Taun Ajar 2022/2023)**

**SKRIPSI**

diajukeun pikeun nyumponan salasihiji sarat  
nyangking gelar Sarjana Pendidikan



ku

Renata Tresniawati Suwarni  
NIM 1801446

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA SUNDA  
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**LEMBAR HAK CIPTA**  
**MODÉL *PJBL* BINARUNG MÉDIA SOSIAL *TIKTOK***  
**DINA PANGAJARAN MACA WARTA**  
**(Studi Kuasi Ékspérimén ka Siswa Kelas VIII H SMPN 40 Bandung**  
**Taun Ajar 2022/2023)**  
Oleh  
Renata Tresniawati Suwarni  
1801446

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

©Renata Tresniawati Suwarni  
Universitas Pendidikan Indonesia  
2023

Hak cipta dilindungi undang-undang.  
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto copy, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**RENATA TRESNIAWATI SUWARNI**

**NIM 1801446**

**MODÉL *PJBL* BINARUNG MÉDIA SOSIAL *TIKTOK***

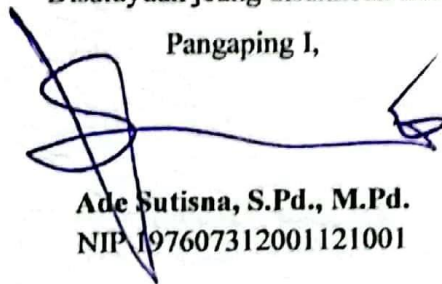
**DINA PANGAJARAN MACA WARTA**

**(Studi Kuasi Ékspérimén ka Siswa Kelas VIII H SMPN 40 Bandung**

**Taun Ajar 2022/2023)**

Disaluyuan jeung disahkeun ku:

Pangaping I,



**Ade Sutisna, S.Pd., M.Pd.**

**NIP 197607312001121001**

Pangaping II,



**Dr. Dingding Haerudin, M.Pd.**

**NIP 196408221989031001**

Kauninga ku

Pupuhu Program Studi Pendidikan Bahasa Sunda

Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra

Universitas Pendidikan Indonesia



**Prof. Dr. Nunuy Nurjanah, M.Pd.**

**NIP 196707101991022001**

# MODÉL *PjBL* BINARUNG MÉDIA SOSIAL *TikTok*

## DINA PANGAJARAN MACA WARTA

(Studi Kuasi Ékspérimén ka Siswa Kelas VIII H SMPN 40 Bandung Taun

Ajar 2022/2023)<sup>1</sup>

Renata Tresniawati Suwarni<sup>2</sup>

### ABSTRAK

Kasang tukang dina ieu panalungtikan nyaéta kurangna kamampuh maca warta siswa kelas VIII H SMPN 40 Bandung taun ajar 2022/2023. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun ngadéskripsikeun: (1) kamampuh maca warta siswa saméméh ngalarapkeun modél *PjBL* binarung média sosial *TikTok*, (2) kamampuh maca warta siswa sabada ngalarapkeun modél *PjBL* binarung média sosial *TikTok*, (3) bédana kamampuh maca warta siswa saméméh jeung sabada ngalarapkeun modél *PjBL* binarung média sosial *TikTok*. Méthode nu dipakéna nyaéta kuasi ékspérimén kalawan ngagunakeun desain *one group pre-test* jeung *post-test*. Téhnik nu dipakéna mangrupa tés kamampuh maca warta ka 28 siswa kelas VIII H SMPN 40 Bandung taun ajar 2022/2023. Hasil tina ieu panalungtikan téh diantarana: (1) kamampuh siswa dina maca warta saméméh ngalarapkeun modél *PjBL* binarung média sosial *TikTok* katégorina sedeng, rata-rata peunteunna 53,57, (2) kamampuh siswa dina maca warta sabada ngalarapkeun modél *PjBL* binarung média sosial *TikTok* katégorina hadé, rata-rata peunteunna 76,25, (3) aya béda nu signifikan antara kamampuh siswa dina maca warta saméméh jeung sabada ngalarapkeun modél *PjBL* binarung média sosial *TikTok*. Tina hasil uji *Test Statistics* dina uji *Wilcoxon* nuduhkeun *Asymp.Sig. (2-tailed)*  $0,000 < 0,05$  atawa  $H_a$  ditarima jeung  $H_0$  ditolak. Ku kituna, bisa dicindekkeun yén modél *PjBL* binarung média sosial *TikTok* bisa ngaronjatkeun kamampuh maca warta siswa kelas VIII H SMPN 40 Bandung taun ajar 2022/2023.

**Kecap Galeuh: Modél *PjBL*, Média Sosial *TikTok*, Maca Warta.**

---

<sup>1</sup> Ieu skripsi diaping ku Ade Sutisna, M.Pd. jeung Dr. Dingding Haerudin, M.Pd.

<sup>2</sup> Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Sunda FPBS UPI Bandung entragan 2018

**MODEL PJBL BERBASIS MEDIA SOSIAL TIKTOK  
DALAM PEMBELAJARAN MEMBACA BERITA  
(Studi Kuasi Eksperimen kepada Siswa Kelas VIII H SMPN 40 Bandung  
Tahun Ajaran 2022/2023)<sup>3</sup>**

**Renata Tresniawati Suwarni<sup>4</sup>**

**ABSTRAK**

*Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya kemampuan membaca berita siswa kelas VIII H SMPN 40 Bandung tahun ajaran 2022/2023. Penelitian ini mempunyai tujuan untuk mendeskripsikan: (1) kemampuan siswa dalam membaca berita sebelum menerapkan model PjBL berbasis media sosial TikTok, (2) kemampuan siswa dalam membaca warta sesudah menerapkan model PjBL berbasis media sosial TikTok, (3) perbedaan kemampuan siswa dalam membaca berita sebelum dan sesudah menerapkan model PjBL berbasis media sosial TikTok. Metode yang dipakai yaitu kuasi eksperimen dengan menggunakan desain one group pre-test dan post-test. Teknik yang dipakainya berupa tes kemampuan membaca berita kepada 28 siswa kelas VIII H SMPN 40 Bandung tahun ajaran 2022/2023. Hasil dari penelitian ini diantaranya adalah: (1) kemampuan siswa dalam membaca berita sebelum menerapkan model PjBL berbasis media sosial TikTok berkategori sedang, rata-rata nilainya 53,57, (2) kemampuan siswa dalam membaca warta sesudah menerapkan model PjBL berbasis media sosial TikTok berkategori baik, rata-rata nilainya 76,25, (3) ada perbedaan yang signifikan antara kemampuan siswa dalam membaca berita sebelum dan sesudah menerapkan model PjBL berbasis media sosial TikTok. Dari hasil uji Test Statistics dalam uji Wilcoxon menunjukkan Asymp.Sig. (2-tailed)  $0,000 < 0,05$  atau  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak. Maka dari itu, bisa disimpulkan bahwa model PjBL berbasis media sosial TikTok bisa meningkatkan kemampuan membaca berita siswa kelas VIII H SMPN 40 Bandung Tahun Ajaran 2022/2023.*

**Kata Kunci: Model PjBL, Media Sosial TikTok, Membaca Berita.**

---

<sup>3</sup> Skripsi ini dibimbing oleh Ade Sutisna, M.Pd. dan Dr. Dingding Haerudin, M.Pd.

<sup>2</sup> Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bahasa Sunda FPBS UPI Bandung Angkatan 2018

## **PJBL MODEL BASED ON TIKTOK SOCIAL MEDIA**

### **IN LEARNING TO READ THE NEWS**

***(Quasi Experimental Study on Class VIII H Students of SMPN 40 Bandung  
for the 2022/2023 Academic Year)<sup>5</sup>***

***Renata Tresniawati Suwarni<sup>6</sup>***

#### **ABSTRACT**

*The background of this research is the lack of ability to read news for class VIII H students of SMPN 40 Bandung for the 2022/2023 academic year. This study aims to describe: (1) students' ability to read news before applying the PjBL model based on TikTok social media, (2) students' ability to read news after applying the PjBL model based on TikTok social media, (3) differences in students' ability to read news before and after implementing the PjBL model based on social media TikTok. The method used is a quasi-experimental design using one group pre-test and post-test. The technique he uses is in the form of a news reading ability test on 28 students in class VIII H of SMPN 40 Bandung for the 2022/2023 academic year. The results of this study include: (1) students' ability to read news before implementing the PjBL model based on TikTok social media is in the moderate category, the average value is 53.57, (2) students' ability to read news after implementing the PjBL model based on TikTok social media categorized as good, the average value is 76.25, (3) there is a significant difference between students' ability to read news before and after implementing the PjBL model based on social media TikTok. The results of the Test Statistics test in the Wilcoxon test show Asymp.Sig. (2-tailed)  $0.000 < 0.05$  or  $H_a$  accepted and  $H_o$  rejected. Therefore, it can be concluded that the PjBL model based on social media TikTok can improve the ability to read news for class VIII H students of SMPN 40 Bandung in the 2022/2023 Academic Year.*

***Keywords: PjBL Model, Media Social TikTok, Reading News***

---

<sup>5</sup> This thesis in the guidance of Ade Sutisna, M.Pd. and Dr. Dingding Haerudin, M.Pd.

<sup>2</sup> Student of the Studi Program of Sundanese Education FPBS UPI Bandung Class 2018

## DAPTAR EUSI

<b>PANGJAJAP</b> .....	<b>i</b>
<b>TAWIS NUHUN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAPTAR EUSI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAPTAR TABÉL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAPTAR BAGAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAPTAR GRAFIK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAPTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I BUBUKA</b> .....	<b>1</b>
1.1 Kasang Tukang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Panalungtikan.....	4
1.3.1 Tujuan Umum.....	4
1.3.2 Tujuan Husus.....	4
1.4 Mangpaat Panalungtikan .....	4
1.4.1 Mangpaat Tioritis .....	4
1.4.2 Mangpaat Praktis .....	5
1.5 Raraga Tulisan.....	5
<b>BAB II ULIKAN TIORI, PANALUNGTIKAN SAMÉMÉHNA, JEUNG RARAGA MIKIR</b> .....	<b>7</b>
2.1 Ulikan Tiori .....	7
2.1.1 Média Pangajaran .....	7
2.1.2 Média Sosial .....	11
2.1.3 Modél Pangajaran.....	15
2.1.4 Modél Pangajaran PjBL (Project Based Learning) .....	16
2.1.5 Pangajaran Maca Warta.....	19
2.1.6 Pangajaran Maca Warta dina Kurikulum .....	24
2.1.7 Média Sosial <i>TikTok</i> dina Pangajaran Maca Warta.....	24
2.2 Panalungtikan Saméméhna.....	27
2.3 Raraga Mikir.....	29
2.4 Hipotésis .....	31
<b>BAB III MÉTODE PANALUNGTIKAN</b> .....	<b>32</b>

3.1 Desain Panalungtikan.....	32
3.2 Sumber Data.....	33
3.3 Prosedur Panalungtikan .....	34
3.4 Téhnik Ngumpulkeun Data.....	34
3.5 Instrumén Panalungtikan .....	35
3.6 Analisis Data.....	35
3.6.1 Uji Sipat Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PANALUNGTIKAN JEUNG PEDARAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Hasil Panalungtikan .....	39
4.1.1 Kamampuh Siswa dina Maca Warta Saméméh Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	39
4.1.2 Kamampuh Siswa dina Maca Warta Sabada Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	43
4.1.3 Bédana Kamampuh Siswa dina Maca Warta Saméméh jeung Sabada Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	46
4.2 Pedaran Hasil Panalungtikan .....	50
<b>BAB V KACINDEKAN, IMPLIKASI, JEUNG RÉKOMÉNDASI.....</b>	<b>55</b>
5.1 Kacindekan .....	55
5.2 Implikasi .....	56
5.3 Rékoméndasi.....	57
<b>DAPTAR PUSTAKA.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>63</b>



## DAPTAR TABEL

Tabél 2. 1 KIKD SMP/MTs .....	24
Tabél 3. 1 Desain Panalungtikan.....	32
Tabél 3. 2 Data Siswa Kelas VIII H SMP Negeri 40 Bandung .....	33
Tabél 3. 3 Aspék nu dipeunteun dina Maca Warta .....	36
Tabél 3. 4 Katégori Peunteun.....	37
Tabél 3. 5 Format Skala Peunteun Maca Warta.....	37
Tabél 4. 1 Kamampuh Siswa Kelas VIII H SMPN 40 Bandung dina Maca Warta Saméméh Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	40
Tabél 4. 2 Kamampuh Siswa Kelas VIII H SMPN 40 Bandung dina Maca Warta Sabada Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	43
Tabél 4. 3 Rata-rata Kamampuh Maca Warta Siswa Kelas VIII H SMPN 40 Bandung Saméméh jeung Sabada Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	46
Tabél 4. 4 Hasil Uji Normalitas Data Tés Pangaweruh Saméméh jeung Sabada Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	48
Tabél 4. 5 Selisih Négatif jeung Positif sarta Sasaruuan Niléy <i>Pre-test</i> jeung <i>Post- test</i> .....	49
Tabél 4. 6 <i>Wilcoxon Signed Ranks Test</i> .....	50

## DAPTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Raraga Mikir .....	30
Bagan 2. 2 Alur Panalungtikan.....	34

## DAPTAR GRAFIK

Grafik 4. 1 Kamampuh Siswa dina Maca Warta Saméméh Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	42
Grafik 4. 2 Kamampuh Siswa dina Maca Warta Sabada Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	45
Grafik 4. 3 Ngaronjatna Kamampuh Siswa dina Maca Warta Saméméh jeung Sabada Ngagunakeun Média Sosial <i>TikTok</i> .....	47

## DAPTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi .....	63
Lampiran 2 Surat Penelitian .....	65
Lampiran 3 Silabus .....	66
Lampiran 4 Rencana Pelaksanaan Pembelajaran (RPP) .....	68
Lampiran 5 Materi Pembelajaran .....	72
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan <i>Pre-Test</i> .....	75
Lampiran 7 Hasil Video <i>Post-Test</i> .....	77

## DAPTAR SINGGETAN

Alm.	: Almarhum
Dr.	: Doktor
Drs.	: Doktorandus
FPBS	: Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra
Jrrd.	: Jeung réa-réa deui
KIKD	: Kompetensi Inti Kompetensi Dasar
M. Hum.	: Magister Humaniora
M.Pd.	: Magister Pendidikan
M.Si.	: Magister Sains
NIM	: Nomor Induk Mahasiswa
NIP	: Nomor Induk Pegawai Negeri Sipil
No.	: Nomor
PPLSP	: Program Pengenalan Lapangan Satuan Pendidikan
Prodi	: Program Studi
Saw.	: <i>Sholallahu alaihi wassalam</i>
Sig.	: Signifikansi
Swt.	: <i>Subhanahuwata'ala</i>
SMA	: Sekolah Menengah Atas
SMP	: Sekolah Menengah Pertama
S.Pd.	: Sarjana Pendidikan
Spk.	: Saparakanca
SPSS	: <i>Statistical Product and Services Solutions</i>
UPI	: Universitas Pendidikan Indonesia

## DAPTAR PUSTAKA

- Adawiyah, D. P. R. (2020). *Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok terhadap Kepercayaan Diri Remaja di Kabupaten Sampang*. Jurnal Komunikasi, 14 No. 2.
- Agustina, Susanti., & Rusmono, D. (2019). *Bimbingan Minat Baca*. UPI Press.
- Akram, W. & Kumar, R. (2017). *Study on Positive and Negative Effects of Social Media on Society*. International Journal of Computer Sciences and Engineering, 347–354.
- Al-Tabany, T. I. B. (2014). *Mendesain Pembelajaran Inovatif, Progresif, dan Kontekstual: Konsep, Landasan, dan Implementasinya pada Kurikulum 2013 (Kurikulum Tematik Integratif)*. Kencana.
- Anderson. (1972). *Language Skills in Elementary Education*. Macmillan Publishing Co., Inc.
- Anwar, F. (2017). *Perubahan dan Permasalahan Media Sosial*. Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni, 1(1), 137.  
<https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v1i1.343>
- Aqib, Z. (2013). *Model-model, Media dan Strategi Pembelajaran Kontekstual (Inovatif)*. CV Yrama Widya.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. PT. Rineka Cipta.
- Arsyad, A. (2013). *Media Pembelajaran*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Ayukanti, S. (2017). *Pengaruh Model Pembelajaran Project-Based Learning terhadap Hasil Belajar Peserta Didik Kelas IV Min 9 Bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Ayun, P. (2015). *Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas*. Channel, 3(2), 1–16.
- Brandt, Torben., Sasono, Erik., Gunawan, A. (2001). *Jurnalisme Radio: Sebuah Panduan Praktis*. UNESCO Jakarta & Kedubes Denmark Jakarta.
- Cox, C. (1988). *Teaching Language Arts*. Allyn and Bacon.

- Darmawan, D. (2012). *Inovasi Pendidikan*. PT Remaja Rosdakarya.
- Daryanto. (2014). *Pendekatan Pembelajaran Saintifik Kurikulum 2013*. Gava Media.
- Daugherty, T., & Hoffman, E. (2014). *eWOM and The Importance of Capturing Consumer Attention Within Social Media*. *Journal of Marketing Communication*, 20(1-2), 8. <https://doi.org/10.1080/13527266.2013.797764>
- Devi, A. A. (2022). *Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran*. Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta.
- Dewanta, A. (2020). *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia*. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa*, 9(2), 79–85.
- Drs. H. O. Solehudin, M. P. (2009). *Hand Out Membaca*.
- Fatimah, S. D., Hasanudin, C., & Amin, A. K. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Mendemonstrasikan Teks Drama*. 1(2), 120–128.
- Gerlach, V.G., Ely, D. P. (1971). *Teaching and Media. A Systematic Approach*. Prentice Hall, Inc.
- Haerudin, D. & Suherman, Agus. (2013). *Panganteur Kaparigelan Nyarita*. JPBD Universitas Pendidikan Indonesia.
- Halim, S. (2012). *Reportase & Produksi Berita Televisi*. In T.A Sutansyah (ed). Matahari Production.
- Hamalik, O. (1994). *Media Pendidikan*. PT Citra Aditya Bakti.
- Herdiati, D., Atmaji, D. D., spk. (2021). *Pemanfaatan Aplikasi TikTok sebagai Media Pembelajaran Musik di SMAN 1 Muara Enim , Sumatera Selatan*. 4(2), 111–119.
- Hutamy, E. T. (2021). *Efektivitas Pemanfaatan Tiktok sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik*. *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa*.
- Isma, A. H. (2021). *Penggunaan Media Video Akun Tiktok Pojoksatu.Id dalam Pembelajaran Menulis Teks Prosedur Siswa Kelas VII 5 MTs Negeri 8 Jakarta Barat Tahun Pelajaran 2020/2021*. UIN Syarif Hidayatullah.
- Kaplan, AM., Haenlen, M. (2010). *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*. *Business Horizon*, 53, 59–68.

- Kolker. (1983). *Film, Form, and Culture (2nd Ed)*. Mc Graw.
- Kosasih, A., & Angkowo, R. (2007). *Optimalisasi Media Pembelajaran*. PT Grasindo.
- Krumsvik, A. H. (2018). *Redefining User Involvement in Digital News Media*. *Journalism Practice*, 12(1), 19-.  
<https://doi.org/10.1080/17512786.2017.1279025>
- Ksiazek, T. B., Malthouse, E. C., & Webster, J. G. (2010). *News-seekers and Avoiders: Exploring Patterns of Total News Consumption Across Media and The Relationship to Civic Participation*. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 54(4), 551. <https://doi.org/10.1080/08838151.1010.519808>
- Lokal, T. P. K. M. (2017). *Kurikulum Tingkat Daerah Muatan Lokal Mata Pelajaran Bahasa dan Sastra Sunda Berbasis Kurikulum 2013 Revisi 2017 Jenjang SMP/MTs*. Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat.
- Madhani, L. M., Sari, I. N. B., & Shaleh, M. N. I. (2021). *Dampak Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Perilaku Islami Mahasiswa di Yogyakarta*. *At-Thullab Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 3(1), 604–624.  
<https://journal.uii.ac.id/thullab/article/view/20315>
- Maeseneer. (1999). *Inilah Berita*. Asia Pacific for Broadcasting Development.
- Maulana, D. (2014). *Model-model Pembelajaran Inovatif*. Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan Provinsi Lampung.
- Mayfield, A. (2008). *What is Social Media?*. iCrossing.
- Menulis, K. A. (2020). *Gemar Membaca*. Ay Publisher.
- Moulton, W. G. (1970). *A Linguistic Guide to Language Learning*. Modern Language Association of America.
- Mulyanta & Leong, M. (2009). *Tutorial Membangun Multimedia Interaktif*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Nasution, Sania Oktavia., Solikhah, Siti., D. (2022). *Implementasi Aplikasi Tik-Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia*. *Jurnal Multi Disiplin Dehasen (Mude)*.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- Nuranti, N. D. (2016). *Modél Group Investigation pikeun Ngaronjatkeun Kamampuh Nulis Laporan* [Universitas Pendidikan Indonesia].



repository.upi.edu

- Nurpiansari, A. S. (2017). *Strategi Practice Rehearsal Pairs dina Pangajaran Maca Warta*. Universitas Pendidikan Indonesia, 1–7. repository.upi.edu
- Oromahi, H. A. (2015). *Jurnalistik Televisi*. PT Gelora Aksara Pratama.
- Paramita, R. W. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). STIE WIDYA GAMA LUMAJANG.
- Prensky, M. (2001). *Digital Natives, Digital Imigrants*. On the Horizon.
- Purbohasuti, A. wahyuni. (2017). *Efektivitas Media Sosial sebagai Media Promosi*. Tirtayasa Ekonomika, 12 No. 2.
- Rahman. (2018). *Keterampilan Guru Abad 21 dalam Variabel Penguasaan Media Elektronik*. Departemen Pendidikan Bahasa Sunda, 1, 1–6.
- Ramli, A. (2012). *Pembelajaran Berbasis Pemanfaatan Sumber Belajar*. Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA, XII No. 2,.
- Riyana, C. (2012). *Media Pembelajaran*. In R. Malchan (ed) (2nd ed). Kementrian Agama Islam RI.
- Rizaty, A. M. (2022). *Pengguna TikTok Dunia Capai 1,53 Miliar pada Kuartal III/2022*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tiktok-dunia-capai-153-miliar-pada-kuartal-iii2022>
- Sani, R. A. (2014). *Pembelajaran Sainifik Kurikulum 2013*. PT. Bumi Aksara.
- Shoimin. (2020). *68 Model Pembelajaran Inovatif dalam Kurikulum 2013*. Ar-Ruzz Media.
- Sidlow, F. & Stephens, K. (2022). *Broadcast News in the Digital Age: A Guide to Reporting, Producing and Anchoring Online and on TV* (1st ed). Routledge.
- Sudaryat, Yayat., Hadiansah, D. (2017). *Simpay Basa Sunda pikeun Murid SMP/MTs Kelas VIII*. Penerbit Erlangga.
- Sudaryat, Yayat. & Hadiansah, D. (2017). *Panggelar Basa Sunda pikeun Murid SMA/SMK/MA Kelas XI*. Erlangga.
- Sudjana, Nana., & Rivai, A. (2017). *Media Pengajaran*. Sinar Baru Algesindo.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, CV.
- Sumadiria, A. H. (2011). *Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Alfabeta.

- Sumerti, N. L., Putra, I.K.A., D. (2014). *Pengaruh Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Concept Sentence Berbantuan Gambar Berseri Terhadap Keterampilan Menulis Siswa Kelas V SDN 22 Dauh Puri*. Mimbar Pgsd. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPGSD/article/view/1920%0D>
- Tahel, F. & Ginting, E. (2019). *Perancangan Aplikasi Media Pembelajaran Pengenalan Pahlawan Nasional Untuk Meningkatkan Rasa Nasionalis Berbasis Android*. Jurnal Informatika, 9(2).
- Taofano, T. (2018). *Peran Media Pembelajaran Dalam Meningkatkan Minat Belajar Mahasiswa*. Komunikasi Pendidikan, 2 (2), 103.
- TikTok. (2022). *Tentang TikTok*. TikTok.Com. <https://www.tiktok.com/about?lang=id>
- Tompkins, G.F., & Hoskisson, K. (1991). *Language Arts: Content and Teaching Strategies*. Merrill.
- Trianto. (2011). *Mendesains Model Pembelajaran Inovatif-Progresif*. Perenada Media Group.
- Trianto. (2012). *Model Pembelajaran Terpadu: Konsep, Strategi, dan Implementasinya dalam Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan (KTSP)*. Bumi Aksara.
- Triastuti, Endah. Prabowo, Dimas Adrianto Indra. Nurul, A. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial bagi Anak dan Remaja*. Pusat Kajian Komunikasi FISIP UI.
- Wahjuwibowo, I. S. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita, Artikel & Feature*. PT Matana Publishing Utama.
- Widyarto, R. (2020). *Film, Form, and Culture (2nd Ed)*.
- Yang, H. (2020). *Secondary-school Students' Perspectives of Utilizing Tik Tok for English learning in and beyond the EFL classroom*. In 2020 3rd International Conference on Education Technology and Social Science (ETSS 2020).