

DAKWAH DIGITAL DI TENGAH FENOMENA CYBER RELIGION

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Sosiologi



Oleh
Sherlinda Fitriani
NIM 1603671

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2023**

DAKWAH DIGITAL DI TENGAH FENOMENA CYBER RELIGION

Oleh

Sherlinda Fitriani

1603671

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd.) pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

©Sherlinda Fitriani 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak sebagian atau seluruhnya dengan cetakan
ulang, difoto copy atau cara lainnya tanpa seizin peneliti

Sherlinda Fitriani, 2023

DAKWAH DIGITAL DI TENGAH FENOMENA CYBER RELIGION

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
SHERLINDA FITRIANI
DAKWAH DIGITAL DI TENGAH FENOMENA CYBER RELIGION

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D.

NIP. 19680403 199103 2 002

Pembimbing II

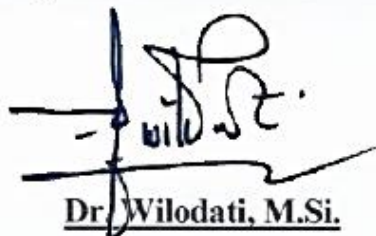


Dr. Pandu Hyangsewu, S.ThI, M.Ag.

NIP. 92020011 985100 2 101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP. 19680114 199203 2 002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada :

Hari, Tanggal : 1. Senin, 28 Agustus 2023

2. Selasa, 29 Agustus 2023

Panitia ujian sidang terdiri atas :

Ketua : Dekan FPIPS UPI

Prof. Dr. Agus Mulyana, M. Hum.

NIP. 19660808 199103 1 002

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Dr. Wilodati, M.Si.

NIP. 19680114 199203 2 002

Penguji :

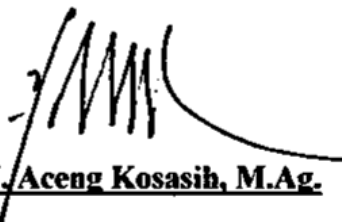
Penguji I



Prof. Dr. H. Dadan Wildan, M.Hum.

NIP. 19670924 199003 1 001

Penguji II



Prof. Dr. H. Aceng Kosasih, M.Ag.

NIP. 19650917 1990011 001

Penguji III



Fajar Nugraha Asyahidda, M.Pd.

NIP 19920215 2019031 018

DAKWAH DIGITAL DI TENGAH FENOMENA CYBER RELIGION

Sherlinda Fitriani

1603671

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya pergeseran dalam pencarian sumber ilmu keagamaan masyarakat seiring dengan perkembangan teknologi. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (PJII) bahkan merilis secara resmi hasil surveynya, “Hasil Penetrasi Internet Indonesia” pada 2023 yang mencapai 78,19% dari total populasi Indonesia. Dengan adanya fenomena ini diharapkan para praktisi dakwah terdorong untuk memahami ciri kehidupan sosial di era digital dan termotivasi untuk melakukan transformasi penyampaian pesan-pesan dakwah ke ruang digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode meta-sintesis. Data penelitian diperoleh dari berbagai artikel jurnal yang membahas mengenai dakwah digital dan fenomena *cyber religion*. Hasil dari penelitian ini ialah: (1) Terdapat strategi dalam berdakwah di ruang digital. Beberapa strategi tersebut diantaranya adalah, melalui digitalisasi dakwah dengan menggunakan media sosial dan platform *online*, serta mengemas pesan dakwah yang menarik melalui pembuatan konten dakwah, penggunaan deskripsi, perancangan judul, dan desain logo akun dakwah yang *eye catching*.; (2) Berdakwah di ruang digital juga memiliki tantangan tersendiri. Beberapa tantangan dalam berdakwah di ruang digital diantaranya adalah adanya persaingan dengan konten populer, adanya keterbatasan sumber daya, keterbatasan akses dan literasi digital, terdapat kekhawatiran adanya pengaruh dari persebaran konten negatif, serta adanya informasi yang tidak terkelola dengan baik sehingga menimbulkan kesalahpahaman dalam memahami agama.; (3) Dakwah digital di tengah fenomena *cyber religion* telah memberikan dampak pada audiens, seperti menguatnya identitas keagamaan dan adanya pengaruh pada moral dan akhlak masyarakat.

Kata kunci: dakwah digital, *cyber religion*

**THE DIGITAL DAKWAH IN CYBER RELIGION
PHENOMENON**

Sherlinda Fitriani

1603671

ABSTRACT

This research is motivated by a shift in the search for sources of religious knowledge in society along with technological developments. The Association of Indonesian Internet Service Providers (PJI) even officially released the results of its survey, "Indonesian Internet Penetration Results" in 2023 which reached 78.19% of Indonesia's total population. With this phenomenon, it is hoped that da'wah practitioners will be encouraged to understand the characteristics of social life in the digital era and be motivated to transform the delivery of da'wah messages to the digital space. This study uses a qualitative approach with the method of meta-synthesis. Research data was obtained from various journal articles that discussed digital da'wah and phenomenacyber religion. The results of this study are: (1) Preaching in the digital space requires a strategy. Some of these strategies include digitizing da'wah using social media and platformsonline, as well as packaging interesting da'wah messages through creating da'wah content, using descriptions, designing titles, and designing da'wah account logos that are eye catching. (2) Preaching in the digital space has its own challenges. Then some of the challenges in preaching in the digital space include competition with popular content, limited resources, limited access and digital literacy, there are concerns about the influence of the spread of negative content, and information that is not managed properly, causing misunderstandings in understanding religion; (3) Digital da'wah in the midst of phenomenacyber religion has had an impact on the audience, such as strengthening religious identity and having an influence on the morals and morals of society

Keywords : digital da'wah, cyber religion

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR HAK CIPTA

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJI

ABSTRAK

ABSTRACT

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Segi Teoretis	5
1.4.1 Segi Praktis.....	5
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Konesep Dakwah	8
2.1.1 Pengertian Dakwah.....	8
2.1.2 Unsur-Unsur Dakwah.....	9
2.1.3 Tipologi Dakwah.....	10
2.2 Konsep Dakwah Digital	12
2.2.1 Pengertian Dakwah Digital.....	12
2.2.2 Moderasi Dakwah di Ruang Digital.....	13
2.2.3 New Media sebagai Media Dakwah Digital.....	14

Sherlinda Fitriani, 2023

DAKWAH DIGITAL DI TENGAH FENOMENA CYBER RELIGION

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

2.2.4 Faktor adanya Tren Dakwah di Era Digital	15
2.3 Komsep Cyber Religion.....	17
2.3.1 Pengertian Cyber Religion	17
2.4 Teori Interaksionisme Simbolik.....	18
2.5 Konsep Perubahan Sosial	20
2.5.1 Pengertian Perubahan Sosial	20
2.6 Penelitian Terdahulu	25
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Desain Penelitian	41
3.2 Penegasan Istilah.....	44
3.3 Lokasi Penelitian	45
3.4 Teknik Pengumpulan Data	47
3.5 Instrumen Penelitian.....	47
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
3.6.1 Reduksi Data	48
3.6.2 Penyajian Data	48
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	49
3.7 Uji Keabsahan Data	49
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Data Penelitian	50
4.2 Temuan Penelitian	51
4.2.1 Temuan Data Sekunder Strategi Dakwah di Ruang Digital.....	51
4.2.2 Temuan Data Sekunder Tantangan Dakwah di Ruang Digital	58
4.2.3 Temuan Data Sekunder Dampak adanya Fenomena Cyber Religion pada Audiens (Mad'u)	63
4.3 Pembahasan	71
4.3.1 Strategi Dakwah Digital di Ruang Digital	71
4.3.2 Tantangan Dakwah di Ruang Digital.....	77
4.3.3 Dampak adanya Fenomena Cyber Religion pada Audiens (Mad'u)	81
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	88

5.1 Simpulan	88
5.2 Implikasi.....	92
5.3 Rekomendasi.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Temuan Data Sekunder Strategi Dakwah di Ruang Digital.....	56
Tabel 4.2 Temuan Data Sekunder Tantangan Dakwah di Ruang Digital.....	62
Tabel 4.3 Temuan Data Sekunder Dampak adanya Fenomena CyberReligion pada Audiens (Mad'u).....	69
Tabel 4.4 Analisis Strategi Dakwah di Ruang Digital.....	75
Tabel 4.5 Analisis Tantangan Dakwah di Ruang Digital.....	80
Tabel 4.6 Analisis Dampak adanya Fenomena Cyber Religion pada Audiens (Mad'u).....	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Meta data dari Google Scholar.....	44
Gambar 3.1 Meta data dari Crossref.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing

Lampiran 2 SK Penguji

Lampiran 3 Buku Bimbingan

Lampiran 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Lampiran 5 Riwayat Hidup Penulis

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E. & Anees, B. Q. (2007). *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendi, D.I., Lukman, D., & Rustandi, R. (2022). *Dakwah Digital Berbasis Moderasi Beragama (For Millennial Generation)*. Bandung: Yayasan Lidzikri.
- Munir, M., & Ilaihi, W. (2009). *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Narwoko, J. D. & Suyanto, B. (2004). *Sosiologi: Teks Pengantar dan Terapan*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Pimay, A. (2005). *Paradigma Dakwah Humanis*. Semarang: RaSail.
- Ritzer, G. (2014). *Teori Sosiologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rusmawan, U. (2019). *Teknik Penulisan Tugas Akhir dan Skripsi Pemrograman*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Satori, D. & Komariah A. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Setiadi, E.M., Kolip, U. (2010). *Pengantar Sosiologi Pemahaman Fakta dan Gejala Permasalahan Sosial: Teori, Aplikasi, dan Pemecahannya*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Grup
- Soeprapto, R. (2007). *Teori Interaksionisme Simbolik*. Jakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwendra, I.W. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Ilmu Sosial, Pendidikan, Kebudayaan dan Keagamaan*. Badung: Nilacakra.
- Yusuf, A.M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

ARTIKEL JURNAL

- Bagagia, W. S., & Vionita, V. (2023). *Moderasi Dakwah Di Era Industri 4.0. Adzikra : Jurnal Komunikasi & Penyiaran Islam*.
- Danuri, M., Sulistyono, H. (2017). *Cyber Religius sebagai Pengendali Perilaku Amoral Pengguna Komputer*.
- Elhadi, H., & Kuryanti, S. J. (2020). *Analisa Penggunaan Jangkauan Siar Televisi Dakwah Dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam)*.
- Fajar, M. S. (2019). *Tipologi Organisasi Dakwah*. Al-Idza'ah: *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 1(1). <https://doi.org/10.24127/al-idzaah.v1i01.135>
- Hatta, M. (2018). *Media Sosial sebagai Sumber Keberagaman Alternatif Remaja dalam Fenomena Cyber Religion*.

- Hayat, N. M., & Riam, Z. A. (2022). *Peran Komunikasi Dakwah Di Era Digital Upaya Maksimal Pembelajaran Agama Islam. IQ (Ilmu Al-Qur'an): Jurnal Pendidikan Islam.*
- Irawan, A. (2017). *Pendidikan Karakter; Pengertian, Prinsip Dan Relevansinya Dengan Ilmu Sosial.*
- Isti, F., & Islah, M. A. D. I. (2017). *Balad, Madinah, Dan Qaryah Menurut M. Quraish Shihab Dalam Tafsir Al Mishbâh (Pesan, Kesan, Dan Keserasian Alqur'an).*
- Iqbal, A.M. (2013). *Agama dan Adopsi Media Baru: Penggunaan Internet oleh Gerakan Salafisme di Indonesia. Jurnal Komunikasi Indonesia, II(2).* <https://doi.org/10.7454/jki.v2i2.7834>
- Kristina, A. (2020). *Dakwah Digital untuk Generasi Milenial: Studi atas Praktik Dakwah di Komnitas Omah Ngaji Surakarta.*
- Labib, M. (2022). *The Effect Of Cyber-Religion And The Understanding Of Islamic Values In Defining Hijrah. Tadibia Islamika.*
- Latief, M. N. (2018). *Dakwah Dalam Perspektif Media Sosial. Jurnal Jurnalisa. IV(1), 61-75.* <https://doi.org/10.24252/jurnalisa.v4i1.5621>
- Lestari, D. D., & Janitra, B. E. (2020). *Ekologi Bermedia Masyarakat Dalam Praktik Worship From Home. Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam.*
- Lestari, P. P. (2020). *Dakwah Digital untuk Generasi Milenial.*
- Malik, H. (2021). *Cyber Religion Dan Real Religion Di Tengah Masyarakat Digital. Komunika, 4(1), 63-78.* <https://doi.org/10.24042/Komunika.V4i1.8615>
- Mardani, D. A., & Abduh, M. (2022). *Agama Dan Dakwah Digital: Membentuk Karisma Online Melalui Personal Minning. In Right: Jurnal Agama Dan Hak Azazi Manusia, 11(2), 135.* <https://doi.org/10.14421/Inright.V11i2.2717>
- Mardiana, R. (2020). *Daya Tarik Dakwah Digital sebagai Media Dakwah untuk Generasi Milenial.*
- Masluhah, M., & Hafid, A. (2021). *Regenerasi Dakwah Humanis Di Era Cyber Religion. Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah.*
- Mazaya, V. (2019). *Cyberdakwah Sebagai Filter Penyebaran Hoax. Islamic Communication Journal, 4(1), 14-25.*
- Muhaemin, E. (2017). *Dakwah Digital Akademisi Dakwah. Ilmu Dakwah: Academic Journal For Homiletic Studies, 11(2), 341-356.* <https://doi.org/10.15575/Idajhs.V11i2.1906>
- Muhtador, M. (2018). *Studi Kritis atas Transmisi dan Otoritas Keagamaan di Media Sosial. Fikrah, 6(2).* <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21043/fikrah.v6i2.2765>
- Mujlifah, S. (2019). *Tipologi Mad'u Dakwah Ustadz Abdul Somad Lc., Ma. Di Banjarmasin.*
- Mundakir, A. (2021). *Moderasi Beragama Di Tengah Cyber-Religion Dan Covid-19: (Studi Terhadap Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Iain Kudus). Fikrah, 9(1), 165.* <https://doi.org/10.21043/Fikrah.V9i1.9139>

- Ni'amah, L. U., & Putri, S. A. R. (2019). *Da'i Dan Pemanfaatan Instagram: Tantangan Moderasi Dakwah Di Era Digital*.
- Nurdin, S. M. (2020). *Dayah & Moderasi Dakwah Di Aceh (Suatu Kajian Terhadap Dakwah Di Era Digital)*. *Jurnal Bimas Islam*, 13(1), 142-160. <https://doi.org/10.37302/jbi.v13i1.105>
- Rafiq, A. (2020). *Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat*.
- Rahmat, J., & Mansur, M. (2021). *Majelis Taklim Sebagai Lembaga Dakwah Studi Tentang Tipologi Majelis Taklim Di Kecamatan Paseh Kabupaten Bandung*. *Jawi*.
- Riduan, A., Ahmad, & Yono. (2022). *Strategi Dakwah Digital Berbasis Pesantren di Masa Pandemi (Studi Kasus Channel Youtube Ponpes Darul Muttaqien Parung & Channel Youtube Ponpes Awwaliyah Al-Asiyah Cibinong)*.
- Rukayah, S., Qadaruddin, M., & Haramain, M. (2020). *Analisis Pesan Dakwah Moderasi Dalam Novel Kidung Rindu Di Tapal Batas Karya Aguk Irawan Mn. Kuriositas: Media Komunikasi Sosial Dan Keagamaan*.
- Sari, K. W. (2018). *Strategi Dakwah Dalam Program Ngudi Kaswargan Di Pro 4 Rri Semarang*.
- Sihabuddin, M. A. (2022). *Pesan Dakwah Di Era Digital Dalam Perspektif Ummatan Wasathon*. *Jurnal Komunikasi Islam Dan Kehumasan (Jkpi)*.
- Siregar, N. S. S. (2011). *Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik*. *Jurnal Ilmu Sosial Fakultas ISIPOL UMA*, 4(2). 100-110.
- Siswanto. (2010). *Systematic Review sebagai Metode Penelitian untuk Mensintesis Hasil-Hasil Penelitian (Sebuah Pengantar)*. *Buletin Penelitian Sistem Kesehatan*, 13 (4), 326-333.
- Sudarko, S., & Tjitropranoto, P. (2018). *Telaah Perubahan Paradigma Kewirausahaan Dari Perspektif Inovasi Ekonomi Dan Sosial*.
- Sutrisno, E. (2020). *Moderasi Dakwah di Era Digital dalam Upaya Membangun Perdaban Baru*.
- Syarofah, A., Ichsan, Y., Rahman, P., Kusumaningrum, H., & Nafiah, S. (2021). *Dakwah Muhammadiyah di Era Digital bagi Kalangan Milenial*.
- Toni, H., Rolando, D. M., Yazid, Y., & Putra, R. A. (2021). *Fenomena Cyber Religion Sebagai Ekspresi Keberagamaan Di Internet Pada Komunitas Shift (Cyber Religion Phenomenon As A Religious Expression On The Internet In The Shift Community)*. *Jurnal Dakwah Risalah*, 32(1), 56. <https://doi.org/10.24014/Jdr.V32i1.11626>
- Ummah, A. H. (2020). *Dakwah Digital Dan Generasi Milenial*. 18(1). *Ummah—2020—Dakwah Digital Dan Generasi Milenial.Pdf*. (T.T.).
- Zamzami, M. A. (2019). *Konsep Moderasi Dakwah Dalam M. Quraish Shihab Official Website*

SKRIPSI

Ardiyani, Y. (2019). *Strategi Dakwah Radio Dais 107.9FM Masjid Agung Jawa Tengah Pada Program Siaran "Nada Taqwa."*(Skripsi). Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang.

SUMBER DARI INTERNET

Anonim. (2019, 1 Maret). "Moderasi Beragama Harus Didigitalisasi. *Media Indonesia*. [Online]. Diakses dari <https://mediaindonesia.com/humaniora/220167/moderasi-beragama-harus-didigitalisasi>