

## **BAB V**

### **SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan pembahasan atas hasil temuan penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis Platform Bioskop Online Sebagai Media Distribusi Film, peneliti menarik kesimpulan bahwa Platform bioskop online telah memberikan kemudahan bagi pegiat film dalam mendistribusikan dan menayangkan film secara luas. Munculnya media baru dan kemajuan teknologi telah mengubah cara penonton berinteraksi dengan film. Distribusi film melalui platform online memiliki potensi besar untuk mencapai audiens yang lebih luas secara global, termasuk bagi pembuat film independen karya Indonesia. Selain itu, penggunaan data analytic oleh platform online juga membantu dalam pengambilan keputusan pemasaran dan promosi konten di bioskop online. Meskipun masih ada tantangan seperti pembajakan dan persaingan ketat, distribusi film menggunakan platform online memberikan peluang baru bagi industri perfilman Indonesia untuk meningkatkan pendapatan.

#### **5.2 Implikasi**

Berdasarkan analisis teori dan hasil penelitian, peneliti menemukan beberapa implikasi yang dapat diberikan kepada pihak terkait, berikut adalah beberapa diantaranya :

##### **1. Bagi Platform Bioskop Online**

Melalui penelitian ini, peneliti berharap dapat memberikan gambaran serta solusi mengenai solusi pemasaran yang efektif untuk mempromosikan platform Bioskop Online dan film-film yang didistribusikan agar dapat menjangkau penonton potensial dengan lebih baik. Begitupun platform Bioskop Online bisa memahami preferensi, kebutuhan, dan perilaku pengguna dengan lebih baik. Ini memungkinkan penyedia layanan untuk meningkatkan strategi distribusi mereka dengan mengubah promosi yang awalnya hanya menggunakan media online saja. Tetapi juga menggunakan promosi secara offline, seperti mengikuti acara atau kegiatan festival film,

bekerja sama dengan pihak kampus untuk melakukan roadshow bioskop online kepada teman-teman mahasiswa di setiap kota, tujuannya untuk mempromosikan konten film yang sedang tayang begitupun platform bioskop online sendiri agar sesuai dengan minat target audiens.

## **2. Bagi Masyarakat**

Melalui penelitian ini, peneliti berharap bahwa penelitian ini membantu masyarakat dalam memilih platform yang terbaik dalam distribusi film ataupun menonton film dengan melihat keunggulan dan kekurangan dari platform Bioskop Online.

## **3. Bagi Program Studi Film dan Televisi**

Penelitian ini dapat menjadi dasar untuk penelitian lebih lanjut tentang distribusi film melalui platform OTT. Mahasiswa dapat dilibatkan dalam proyek penelitian ini untuk mendapatkan pengalaman nyata dan berkontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang distribusi. Begitupun untuk membantu mahasiswa memperoleh keterampilan yang diperlukan untuk merancang, menerapkan, dan menganalisis strategi distribusi film melalui platform OTT, yang akan mempersiapkan mereka untuk bekerja di industri yang terus berkembang.

### **5.3 Rekomendasi**

Berdasarkan temuan dari penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa rekomendasi kepada pihak terkait dalam menangani distribusi film melalui layanan OTT. Beberapa rekomendasi tersebut antara lain sebagai berikut:

#### **1. Bagi Platform Bioskop Online**

Rekomendasi yang disarankan peneliti kepada Bioskop Online sebagai layanan OTT untuk menganalisis preferensi, kebiasaan menonton, dan tren konsumsi pengguna membantu layanan OTT membuat konten yang relevan dan strategi distribusi yang lebih efisien. Bermitra dengan studio film, sineas, dan pihak-pihak terkait lainnya untuk meningkatkan ketersediaan dan keragaman konten. kerjasama ini juga dapat membantu dalam mendapatkan film-film eksklusif atau melakukan kampanye promosi Bersama. Selain itu juga Melakukan promosi secara offline dengan

mengikuti kegiatan festival film atau roadshow dan bekerja sama dengan kampus-kampus film di kota-kota pilihan karena pentingnya melakukan promosi secara offline dapat membantu platform bioskop online atau layanan OTT (Over-The-Top) dalam mencapai khalayak yang lebih luas dan beragam. Melakukan open submission film secara terbuka kepada masyarakat atau pegiat film mengenai semua film karya Indonesia bisa ditayangkan di bioskop online, Hal ini dapat meningkatkan kesadaran merek dan menarik perhatian target audiens untuk bisa mendistribusikan filmnya di bioskop online.

## **2. Bagi Masyarakat**

Rekomendasi yang disarankan peneliti kepada masyarakat sebagai penonton atau pembuat film untuk senantiasa menjadikan layanan OTT sebagai akses mudah alternatif untuk distribusi film yang bisa dijangkau oleh orang dari seluruh dunia. menggunakan layanan OTT untuk memverifikasi pengalaman menonton dari berbagai orang yang ada. Pembuat film independen juga memiliki kesempatan untuk mendapatkan eksposur lebih luas melalui layanan OTT. Cobalah menemukan dan mendukung konten indie karena mereka biasanya memiliki perspektif baru dan unik tentang dunia perfilman.

## **3. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Rekomendasi yang disarankan peneliti kepada peneliti selanjutnya untuk menjadikan topik mengenai distribusi film menjadi topik selanjutnya yang diteliti karena sangat menarik untuk dikaji. Jelajahi bagaimana kemajuan teknologi seperti internet, digitalisasi, pembayaran online, dan media sosial yang dapat memengaruhi cara film didistribusikan kepada penonton.