

**ANALISIS *PLATFORM* BIOSKOP ONLINE SEBAGAI MEDIA
DISTRIBUSI FILM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Seni
Program Studi Film dan Televisi



oleh

Roslina Rahma

NIM 1904076

**PROGRAM STUDI FILM DAN TELEVISI
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**ANALISIS *PLATFORM* BIOSKOP ONLINE SEBAGAI
MEDIA DISTRIBUSI FILM**

Oleh

Roslina Rahma

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk
memperoleh gelar sarjana S-1 Program Studi Film dan Televisi

© *Roslina Rahma*

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi undang undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING


ANALISIS PALTFORM BIOSKOP ONLINE SEBAGAI MEDIA DISTRIBUSI FILM

Oleh:
ROSLIANA RAHMA
NIM. 1904076

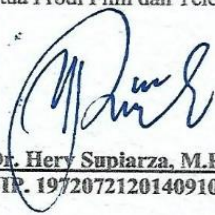
Disetujui dan disahkan oleh
Pembimbing I,


Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, S.S., M.Si.
NIP. 198507172014041001

Pembimbing II,


Nala Nandana Undiana, S.Pd., M.A.
NIP. 920190219850916101

Mengetahui,
Ketua Prodi Film dan Televisi,


Dr. Hery Supiarza, M.Pd.
NIP. 197207212014091004

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

ANALISIS PALTFORM BIOSKOP ONLINE SEBAGAI MEDIA DISTRIBUSI FILM

Oleh:
ROSLIANA RAHMA
NIM. 1904076

Disetujui dan disahkan oleh
Penguji I,



Dr. Sukanta, S.Kar., M.Hum.
NIP. 196209171989031002

Penguji II,



Dr. Sande Gunara, M.Pd.
NIP. 198105042005021001

Penguji III



Zakiah Pawitan, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198305052005012001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**ANALISIS PLATFORM BIOSKOP ONLINE SEBAGAI MEDIA DISTRIBUSI FILM**". ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Juli 2023

Yang membuat pernyataan,

Roslina Rahma

NIM. 1904076

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarukatu. Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT, atas berkat, rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS *PLATFORM* BIOSKOP ONLINE SEBAGAI MEDIA DISTRIBUSI FILM” untuk memenuhi salah satu syarat pengajuan penyusunan skripsi jenjang Strata satu untuk Sarjana Film dan Televisi.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam proses penyusunan skripsi ini, untuk itu peneliti mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki kekurangan peneliti di waktu yang akan datang. Terima kasih peneliti ucapkan kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembacanya. Wassalamu'alaikum wr., wb.

Bandung, 10 Juli 2023

Peneliti,

Roslina Rahma

NIM 1904076

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam menyelesaikan skripsi ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, pengarahan serta dukungan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Phil. Yudi Sukmayadi, M.Pd. selaku dekan Fakultas Pendidikan Seni dan Desain Universitas Pendidikan Indonesia
2. Dr. Hery Supiarza, M.Pd. selaku ketua Program Studi Film dan Televisi Fakultas Pendidikan Seni dan Desain Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr Ahmad Fahrul Muchtar A. S.S., M.Si. selaku dosen pembimbing 1 yang telah membantu dan memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Semoga ilmu yang Bapak berikan mendapat keberkahan-Nya.
4. Nala Nandana Udiana, S.Pd.,M.A. selaku dosen pembimbing 2 yang telah membantu dan memberikan arahan sehingga skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Semoga ilmu yang Bapak Berikan mendapat keberkahan-Nya.
5. Bapak Irwan Sarbeni, S.T.,M.Sn. selaku Dosen Pembimbing Akademik.
6. Seluruh dosen Program Studi Film dan Televisi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membantu serta memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama mengikuti perkuliahan. Semoga ilmu yang Bapak berikan mendapat keberkahan-Nya.
7. Ibu Apsari Azimat Pertiwi, S.Sn. selaku Staf Administrasi Program Studi Film dan Televisi Fakultas Pendidikan Seni dan Desain, Universitas Pendidikan Indonesia, yang selalu sigap melayani kebutuhan administrasi penulis selama masa studi.
8. Alm. Papap Slamet, Terimakasih sudah mengantarkan saya berada di tempat ini, meskipun pada akhirnya perjalanan ini harus penulis lewati sendiri tanpa lagi kau temani.

9. Mamah Sri Wahyuni, perempuan hebat yang selalu menjadi penyemangat. Terimakasih sudah melahirkan , merawat, dan membesarkan dengan penuh cinta, selalu berjuang untuk kehidupan, bekerja keras, dan menjadi tulang punggung keluarga hingga akhirnya penulis bisa tumbuh dewasa dan bisa berada di posisi saat ini.
10. Kakak dan Adik tercinta Dera Novirianti, Angga Firmansyah, Hendrika Permana, Muhammad Akbar dan Rosliani Rahmi yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan moral maupun materi serta selalu memberikan motivasi serta doa-doanya.
11. Saudara-saudara penulis yang tidak lupa selalu memberikan dukungan serta doa-doa untuk penulis.
12. Theo maulana, Gunawan Hadi, Cut Dina, Caca Anggraeni, Healza dan Seluruh Tim dari Bioskop Online yang telah banyak membantu proses pengerjaan Skripsi.
13. Ridla An-nuur S, Novi Hanabi, Gayatri Nadya, Eka Pertiwi, Nada Bonang, Tiffa Sevtia, Arwa Adzra dan seluruh Tim Goodwork Publisist yang telah banyak membantu dan memberi dukungan kepada penulis dalam pengerjaan skripsi.
14. Kepada Romzah selaku rekan kerja sekaligus sahabat yang selalu memberikan motivasi agar penulis cepat lulus.
15. Kepada Norma, Fadilla, Sadelia, Jasmine, dan Putri selaku sahabat sejak SMP yang telah memberikan dukungan dan memberikan semangat agar penulis cepat lulus.
16. Kepada Ilham Ade Rizaldi selaku sahabat sejak SMK yang senantiasa mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan dukungan, motivasi, dan pengingat untuk tidak menyerah dalam mengerjakan skripsi.
17. Kepada Cinethirteen Pictures selaku keluarga dan sahabat yang selalu memberikan dukungan dan memberikan semangat agar penulis cepat lulus.
18. Kepada Tiara, Gebby, Yenni, Amy, Shasa, Dini dan Gharisa selaku sahabat yang selalu memberikan dukungan dan menemani penulis sehingga berhasil menyelesaikan skripsi.

19. Teman-teman mahasiswa seperjuangan Anagata angkatan tahun 2019 Film dan Televisi Universitas Pendidikan Indonesia yang telah berjuang dari awal perkuliahan khususnya Aldo Syahrul yang menemani penulis dan menjadi teman selama penulis menjalankan masa perkuliahan S-1.
20. Serta semua pihak yang telah berkontribusi membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga kebaikan kalian senantiasa dibalas dan diberkahi oleh Allah SWT.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat untuk semuanya yang berarti untuk diri sendiri maupun orang lain. Tidak ada maksud penulis untuk menyinggung pihak manapun dalam penelitian ini. Penulis mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terkandung dalam skripsi ini. Sekali lagi penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini.

Bandung, Oktober 2022
Penulis,

Roslina Rahma

ANALISIS PLATFORM BIOSKOP ONLINE SEBAGAI MEDIA DISTRIBUSI FILM

Skripsi ini dibimbing oleh:

Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, S.S., M.Si. dan Nala Nandana Undiana, S.Pd., M.A.

ABSTRAK

Platform Bioskop Online merupakan layanan aplikasi menonton film tanpa berlangganan dari PT Bioskop Digital Indonesia milik visinema group yang memudahkan para penggunanya untuk melihat film dan konten yang berkualitas hasil dari karya anak Indonesia. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis platform Bioskop Online sebagai media distribusi film. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitik. Penelitian ini menggunakan teori new media dari McQuil berperan penting dalam proses analisis untuk mencari apa saja yang hadir dalam bioskop online sebagai media baru. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa platform bioskop online telah memberikan kemudahan bagi para pegiat film dalam mendistribusikan dan menayangkan film secara luas. Munculnya media baru dan kemajuan teknologi telah mengubah cara penonton berinteraksi dengan film. Distribusi film melalui platform online memiliki potensi besar untuk mencapai audiens yang lebih luas secara global, termasuk bagi pembuat film independen karya Indonesia.

Kata Kunci : Platform Online, Bioskop Online, Distribusi Film

ANALYSIS OF BIOSKNOP ONLINE AS A FILM DISTRIBUTION PLATFORM

This undergraduate thesis is supervised by::

Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, S.S., M.Si. dan Nala Nandana Undiana, S.Pd., M.A.

ABSTRACT

The Bioskop Online Platform is an application service for watching movies without a subscription from PT Bioskop Digital Indonesia that makes it easier for users to view quality films and content made by Indonesian children. The purpose of this research is to analyze the Bioskop Online platform as a film distribution medium. This study used a qualitative research method with an analytic descriptive approach. This study uses McQuil's new media theory to play an important role in the analysis process to find out what is present in bioskop online as new media. The results of this study indicate that bioskop online platforms have made it easy for film activists to distribute and show films widely. The emergence of new media and advances in technology have changed the way audiences interact with films. Film distribution through online platforms has great potential to reach a wider audience globally, including for Indonesian independent filmmakers.

Keywords: Online Platform, Bioskop Online, Film Distribution

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
2.1 Latar Belakang	1
2.2 Rumusan Masalah	7
2.3 Tujuan Penelitian	7
2.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat secara Teoritis	7
1.4.2 Manfaat secara Praktis	8
2.5 Struktur Organisasi Penulisan Skripsi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Teori New Media	10
2.2 Platform Online	12
2.3 Distribusi Film	13
2.4 Promosi	16
2.5 Penelitian Terdahulu	17
2.6 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
2.1 Jenis Penelitian.....	24

2.2	Sumber Data.....	24
2.2.1	Data Primer	24
2.2.2	Data Sekunder.....	24
2.3	Teknik Pengumpulan Data.....	24
2.4	Teknis Analisis Data	26
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		29
4.1	Temuan Penelitian	29
4.1.1	Bioskop Online	29
4.1.2	Tahapan Distribusi Film	35
4.1.3	Kategori Konten Film	44
4.1.4	Promosi Platform dan Konten Film	48
4.2	Pembahasan.....	64
4.2.1	Distribusi Menggunakan Platform Online	65
4.2.2	Bioskop Online Sebagai Rumah Sinema Indonesia	69
4.2.3	Keunggulan dan Kekurangan Distribusi Film di Bioskop Online.....	70
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		73
5.1	Simpulan	73
5.2	Implikasi.....	73
5.3	Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA		76
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....		79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir Penelitian	23
Gambar 4. 1 Logo Bioskop Online	29
Gambar 4. 2 Tampilan Website Pencarian dan Rekomendasi Film Bioskop Online	33
Gambar 4. 3 Bagan Kerja Bioskop Online.....	34
Gambar 4. 4 Tahapan Distribusi Film Bioskop Online.....	40
Gambar 4. 5 Kategori Konten Film Bioskop Online	44
Gambar 4. 6 Konten Film Original Bioskop Online	45
Gambar 4. 7 Konten Film Premiere Bioskop Online	46
Gambar 4. 8 Konten Feature Film Bioskop Online	47
Gambar 4. 9 Akun Instagram Bioskop Online.....	49
Gambar 4. 10 Akun Youtube Bioskop Online	49
Gambar 4. 11 Akun Twitter Bioskop Online	50
Gambar 4. 12 Akun Facebook Bioskop Online	50
Gambar 4. 13 Akun Tiktok Bioskop Online	51
Gambar 4. 14 Media Partner Online	58
Gambar 4. 15 Media Partner Radio.....	58
Gambar 4. 16 Community Partner	59
Gambar 4. 17 Penawaran Kerjasama Media Online	60
Gambar 4. 18 Penawaran Kerjasama Media Radio & Digital	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	25

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, Sartika Devi Putri Endra Ayu. 2018. "Strategi Distribusi Film Naura & Genk Juara." Institut Seni Indonesia Surakarta 143.*
- Bayu Widagdo dan Winastawan Gora. 2007, Bikin Film Indie Itu Mudah, Yogyakarta: Andi.*
- Burhan, Ahmad Badari, and Helpris Estaswara. 2012. "Linearitas Pergeseran Pemikiran Marketing Dan Komunikasi Berdasarkan Perkembangan Teknologi Media." Journal of Strategic Communication 3(No 1):68–74.*
- Cassell, Catherine, & Gillian Symon. (2004). Essential Guide to Qualitative Methods in Organizational Research. Sage Publication Ltd : London.*
- Creswell, J. W., Hanson, W. E., Clark Plano, V. L., & Morales, A. (2007). Qualitative research designs: Selection and implementation. Sage Publications*
- Creswell, J. W. (2008). Educational Research. Planning, Conducting, and Evaluating Qualitative & Quantitative Approaches. Sage Publications.*
- Cresswell, John. 2009. Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif and Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.*
- Enlivena Dhevi. 2021. "Sirkulasi Film Platform Streaming Di Indonesia." Balai Media Dan Reproduksi LIPI 1–4.*
- Firmansyah, Fathoni Fajar, Aly Aulia, and Erwan Sudiwijaya. 2017. "Strategi Distribusi Film Pendek ' Anak Lanang .' " Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- KURNIAWAN, M. R. (2022). STRATEGI DISTRIBUSI FILM INDEPENDEN (STRATEGI DISTRIBUSI PADA FILM DOKUMENTER PENDEK ASU (PROKONTRA) PRODUKSI NOISE FILMS) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).*
- Komara, Lulu. 2021. "Potensi Film Pendek Di Era Internet." Jurnal Seni Dan Desain 3(2):48–53.*
- Ma'Arif, Achmad Safeii, M. Iqbal Sultan, and Tuti Bahfiarti. 2017. "Strategi*

- Promosi Film Ada Apa Dengan Cinta 2 Melalui Media Online.*” Jurnal Komunikasi KAREBA 6(1):92–97.
- Patawari, Muhammad Yunus, and Dyah Rachmawati Sugiyanto. 2021. “Pergeseran Paradigma Distribusi Film Pada Masa Pandemi Covid-19 Dan Prediksi Eksistensi Bioskop Pascapandemi Covid-19.” Urban: Jurnal Seni Urban 5(2):79–98. doi: 10.52969/jsu.v5i2.56.
- Permana, Rangga Saptya Mohamad, Lilis Puspitasari, Sri Seti Indriani, and Hanny Hafiar. 2019. “Strategi Komunikasi Pemasaran Film Indie: Model Pemasaran Dan Distribusi Film Indie Indonesia.” Journal of Urban Society’s Arts 5(2):74–86. doi: 10.24821/jousa.v5i2.2120.
- Patawari, M. Y., & Sugiyanto, D. R. (2021). Pergeseran Paradigma Distribusi Film Pada Masa Pandemi Covid-19 Dan Prediksi Eksistensi Bioskop Pascapandemi Covid-19. Jurnal Urban, 5(2), 77-158.
- Pramesti, Winda. 2023. “Media Streaming Digital Alternatife Ruang Tayang Film.” Ikonik : Jurnal Seni Dan Desain 5(1):52–55.
- Rahmawati, Anggraini Tri, and Muhammad Akbar Wiratama. 2022. “Pemanfaatan Layanan Over The Top Bioskoponline Dalam Distribusi Film Independen ‘The Boy With Moving Image’ Di Masa Pandemi Covid-19.” Nusantara : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial 9(8):3139–46. doi: 10.31604.
- Rasit, Rosmawati Mohamad, Muhamad Faisal Ashaari, and Salasiah Hanin Hamjah. 2021. “The Application of Laswell Communication Model on The Good Message Within Religious Malay Films.” Ulum Islamiyyah 33(1):17–30. doi: 10.33102/uij.vol33no1.273.
- Rizky, Aulia. 2016. “Pemanfaatan New Media Sebagai Jalur Digital Distribution Film Independen (Studi Kasus Terhadap Website Kineria.Com Sebagai Pelaku Digital Distribution Film Independen Di Indonesia).” Universitas Brawijaya 1–23.
- ROSANTI, A. N. (2022). STRATEGI DISTRIBUSI KOMUNITAS FILM CIKO (CINEMA KOMUNIKASI) UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA DI ERA PANDEMI MELALUI MEDIA ONLINE TAHUN 2020 (Doctoral dissertation,

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta).

Shidiq, Umar, and Miftachul Choiri. 2019. Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. Vol. 53.

Susanti, Cicilia. 2017. "Empat Jalur Distribusi Film Siti Tahun 2014-2016." Insitutit Seni Indonesia Surakarta.

Susanti, Santi, and Jalu Wisesa. 2020. "Strategi Promosi Film Love for Sale 2." Communication 11(2):178. doi: 10.36080/comm.v11i2.1175.

Suwardi, A. K. 2017. "Studi Kasus Distribusi Film Independen Oleh Buttonijo." Skripsi. Universitas Airlangga (071115067).

Wangsa, E. S., & Hassan, K. (2015). Performa Film Pendek Mahasiswa Digital Cinematography Universitas Multimedia Nusantara Pada Online Platform Vidsee. Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual, 8(2), 10-17.

Wijiharjono, Nuryadi. 2017. "Kajian Perkembangan Penelitian Pemasaran Film." Agregat: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis 1(2):247.