

**PENGARUH TERPAAN K-DRAMA TERHADAP *EMOTION-FOCUSED*
COPING PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA APLIKASI VIU**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi



Oleh:

Fadia Salsabilah Azzahra

NIM 1901501

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Fadia Salsabilah Azzahra
PENGARUH TERPAAN K-DRAMA TERHADAP EMOTION-FOCUSED
COPING PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA APLIKASI VIU

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I,



Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed.

NIP. 195501011981011001

Pembimbing II,



Mina Holilah, M. P.d.

NIP. 920190219890715201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA,



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar A, M.Si.

NIP.198507172014041001

**PENGARUH TERPAAN K-DRAMA TERHADAP *EMOTION-FOCUSED*
COPING PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA APLIKASI VIU**

Oleh

Fadia Salsabilah Azzahra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Fadia Salsabilah Azzahra

Universitas Pendidikan Indonesia

2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, di foto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Sebagai civitas akademika Universitas Pendidikan Indonesia, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadia Salsabilah Azzahra

NIM : 1901501

Fakultas : Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Prodi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis saya yang berjudul **“PENGARUH TERPAAN K-DRAMA TERHADAP *EMOTION-FOCUSED COPING* PADA WANITA DEWASA AWAL PENGGUNA APLIKASI VIU”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri.

Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 15 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan,

Fadia Salsabilah Azzahra

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Terpaan K-Drama Terhadap *Emotion-Focused Coping* Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Aplikasi Viu”**. Adapun tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk untuk memenuhi syarat kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari terdapat banyak hambatan yang menghadang selama proses penyusunan skripsi ini, dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis sendiri. Namun pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan tentulah karena beberapa pihak yang telah membantu dalam penyusunan makalah ini. Penulis juga tentu menyadari jika skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan penulis meminta maaf bila terdapat kesalahan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Dengan ini penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, 15 Agustus 2023

Penulis,

Fadia Salsabilah Azzahra

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Allah SWT yang tetap membagikan kesehatan serta keterampilan kepada penulis serta berkat ridho- Nya penulis bisa menuntaskan skripsi ini.
2. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor UPI beserta serta keluarga besar civitas akademik Universitas Pendidikan Indonesia yang sudah memberi peluang kepada penulis guna menjajaki penelitian sampai memperoleh gelar sarjana di Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Agus Mulyana M.Hum., selaku Dekan FPIPS Universitas Pendidikan Indonesia beserta segenap jajarannya, yang juga sudah memberi peluang guna menjajaki penelitian sampai mendapatkan gelar Sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPI sudah memberikan semangat di awal memasuki perkuliahan sampai kini, serta juga senantiasa memberikan petunjuk, masukan serta dorongan semangat yang kuat dengan ikhlas dan atas ilmu serta pengetahuan yang telah diberikan.
5. Prof. Dr. Achmad Hufad, M.Ed., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu bersedia meluangkan waktu, mengarahkan dan membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan bijaksana serta memberikan masukan juga motivasinya sangat berarti bagi penulis.
6. Ibu Mina Holilah, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan, motivasi dan dukungan dalam menulis selama penyusunan skripsi sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
7. Semua staaf dan dosen Program Studi Ilmu Komunikasi yang sudah memberi ilmu, keikhlasan dan dukungan pada penulis dalam menuntaskan studi di

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

8. Bapak M.Idham Cholid dan Ibu Sri Widani selaku orang tua tercinta beserta adik-adik dan saudara kembar yang senantiasa memberikan semangat, bimbingan, motivasi, dan panjatan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Muhammad Reihan yang dengan tulus selalu menemani, membantu, dan memberikan dukungan kepada penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
10. Yani Juliyani, Novariza Nur Fadillah, Finan Azka, dan Reihan Kamilasandi yang selalu menemani, mendukung, dan membantu selama perkuliahan hingga pada penyusunan skripsi.
11. Semua teman-teman mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi 2019 khususnya peminatan Penyiaran atas segala kerja samanya.
12. Seluruh responden pada penelitian ini yaitu kalangan wanita dewasa awal pengguna aplikasi Viu di Pulau Jawa yang telah meluangkan waktu dan berpartisipasi dalam penelitian ini.
13. Untuk Nimaw, Namu, Emen, dan Ciyon selaku kucing kesayangan penulis yang selalu menghibur penulis dengan tingkah lakunya yang menggemaskan sehingga mengobati rasa lelah dan penat dalam penyusunan skripsi ini.
14. Serta pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Bandung, 15 Agustus 2023

Penulis,

Fadia Salsabilah Azzahra

ABSTRAK

Strategi *emotion-focused coping* terhadap terpaan K-drama genre *romance-comedy* menjadi fokus utama dalam penelitian ini. Mengacu pada Hasil Riset Kesehatan Dasar hingga saat ini kesehatan mental masih menjadi permasalahan yang cukup serius baik tingkat global maupun nasional dan belum dapat sepenuhnya teratasi. Martin menyatakan salah satu penyebabnya adalah fenomena krisis emosional yang terjadi saat transisi dari masa remaja menuju dewasa yang dikenal sebagai fase *quarter life crisis* yang di mana individu pada masa dewasa awal akan merasa bingung saat dihadapkan dengan pilihan-pilihan baru dalam hidup hingga mengalami stres, cemas, dan hampa serta lebih rentan dialami oleh wanita. Salah satu cara untuk mengatasinya adalah menggunakan strategi *emotion-focused coping*. Menonton serial *Korean Drama* (K-Drama) menjadi salah satu hal yang menyenangkan dan menjadi pilihan strategi *emotion-focused coping* untuk meredakan stress atau emosi negatif yang dirasakan khalayak. Khalayak yang dimaksudkan adalah wanita dewasa awal pengguna aplikasi Viu di Pulau Jawa. Maka dengan ini, penelitian ini akan berfokus pada bagaimana *emotion-focused coping* wanita dewasa awal terhadap aspek-aspek terpaan K-drama yang meliputi *selectivity* (X1), *intentionally* (X2), *utilitarianism* (X4), *involvement* (X5), dan *imperviousness to influence* (X6). Landasan dalam melakukan penelitian ini adalah Teori Ketergantungan Media (*Media Dependency Theory*) oleh Melvin DeFleur dan Sandra Ball-Rokeach mengenai kepentingan media yang memberikan pemenuhan kebutuhan terhadap ketergantungan khalayak terhadap media tersebut. Metodologi penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan studi korelasional dan pengambilan data dengan metode survey terhadap 400 wanita dewasa awal pengguna aplikasi Viu di Pulau Jawa. Penelitian ini menghasilkan temuan bahwa seluruh variabel bebas (X) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap variabel terikat (Y) yakni terpaan K-drama dan *emotion-focused coping*. Seluruh variabel bebas (X) mempengaruhi *emotion-focused coping* sebesar 16.7%. dengan kata lain variabel *intentionally*, *utilitarianism*, *involvement*, dan *imperviousness to influence* hanya berpengaruh sebesar 16.7% terhadap *emotion-focused coping*. Sedangkan 83.3% lainnya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Viu, K-drama, *Emotion-Focused Coping*, Teori Ketergantungan Media

ABSTRACT

Emotion-focused coping strategies against exposure to romance-comedy genre K-dramas are the main focus of this study. Referring to the results of the Basic Health Research, until now mental health is still a serious problem at both the global and national levels and has not been fully resolved. Martin stated that one of the causes is the phenomenon of emotional crisis that occurs during the transition from adolescence to adulthood known as the quarter life crisis phase where individuals in early adulthood will feel confused when faced with new choices in life to experience stress, anxiety, and emptiness and is more commonly experienced by women. One way to overcome this is to use emotion-focused coping strategies. Watching Korean Drama (K-Drama) series becomes one of the fun things and becomes the choice of emotion-focused coping strategies to relieve stress or negative emotions felt by audiences. The intended audience is early adult women who use the Viu app on the island of Java. So with this, this research will focus on how emotion-focused coping of early adult women on aspects of K-drama exposure which include selectivity (X1), intentionally (X2), utilitarianism (X4), involvement (X5), and imperviousness to influence (X6). The foundation for conducting this research is the Media Dependency Theory by Melvin DeFleur and Sandra Ball-Rokeach regarding the importance of media that provides fulfillment of needs for audience dependence on the media. This research methodology uses a quantitative approach with a correlational study and data collection using a survey method of 400 early adult women who use the Viu application on the island of Java. This study found that all independent variables (X) have a significant influence on the dependent variable (Y), namely K-drama exposure and emotion-focused coping. All independent variables (X) affect emotion-focused coping by 16.7%. in other words, the variables intentionally, utilitarianism, involvement, and imperviousness to influence only affect 16.7% of emotion-focused coping. While the other 83.3% is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Viu, K-drama, Emotion-Focused Coping, Media Dependency Theory*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penulisan	8
BAB II.....	10
KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori Penelitian.....	10
2.1.1 Teori Ketergantungan Media (<i>Media Dependency Theory</i>)	10
2.1.2 Terpaan Media (<i>Media Exposure</i>).....	12
2.2 Emotion-Focused Coping.....	13
2.2.1 Pengertian <i>Coping</i>	13
2.2.2 <i>Emotion-Focused Coping</i>.....	14
2.3 Masa Dewasa Awal.....	16
2.3.1 Wanita Dewasa Awal.....	16
2.3.2 Fase <i>Quarter Life Crisis</i> Pada Wanita Dewasa Awal.....	18
2.4 Aplikasi <i>Subscription Video-On-Demand (SVOD)</i> Viu.....	20
2.4.1 Tayangan Korean Drama Dalam Aplikasi Viu.....	21
2.5 <i>Emotion-Focused Coping</i> Pada Wanita Dewasa Awal Yang Menonton K-Drama	24
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.8 Hipotesis	30

2.9 Kerangka Berpikir	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Desain Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2.1 Populasi	33
3.2.2 Sampel	34
3.2.3 Teknik Penarikan Sampel.....	35
3.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
3.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
3.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan.....	37
3.3 Instrumen Penelitian	38
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	38
3.3.2 Skala Pengukuran	38
3.4 Definisi Operasional	39
3.4.1 Operasionalisasi Variabel	39
3.5 Pengujian Instrumen.....	50
3.5.1 Uji Validitas	50
3.5.2 Uji Reliabilitas	52
3.6 Prosedur Penelitian	54
3.7 Teknis Analisis Data	55
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.8.1 Uji Normalitas.....	55
3.8.2 Uji Multikolinearitas	56
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
3.9 Uji Hipotesis.....	57
3.9.1 Uji Korelasional	57
3.9.2 Uji T	58
3.9.3 Uji F	58
3.9.4 Uji Linieritas Garis Berganda	59
3.9.5 Uji Regresi Linieritas Berganda.....	59
3.9.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
BAB IV	61
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	61

4.1 Analisa Deskriptif Tanggapan Responden.....	61
4.1.1 Analisis Deskripsi Terpaan K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i>	62
4.1.2 Analisis Deskripsi <i>Selectivity</i> K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i>	63
4.1.3 Analisis Deskripsi <i>Intentionally</i> K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i> .	65
4.1.4 Analisis Deskripsi <i>Utilitarianism</i> K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i>	66
4.1.5 Analisis Deskripsi <i>Involvement</i> K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i> ..	68
4.1.6 Analisis Deskripsi <i>Imperviousness to Influence</i> K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i>	69
4.1.7 Analisis Deskripsi <i>Emotion-Focused Coping</i> Wanita Dewasa Awal Pengguna Aplikasi Viu.....	72
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	74
4.2.1 Uji Normalitas.....	76
4.2.2 Uji Multikolinearitas	76
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	77
4.3 Uji Hipotesis.....	78
4.3.1 Uji Korelasional	78
4.3.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	81
4.3.3 Uji-F	84
4.3.4 Uji-T.....	84
4.3.5 Uji Linieritas Garis Regresi.....	86
4.3.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	87
4.4 Pembahasan	88
4.4.1 Tayangan K-Drama Sebagai Strategi <i>Emotion-Focused Coping</i> Pada Wanita Dewasa Awal Pengguna Aplikasi Viu	88
4.4.2 Peran <i>Selectivity</i> K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i> dalam Strategi <i>Emotion-Focused Coping</i> Pada Wanita Dewasa Awal	91
4.4.3 Tingkat <i>Intentionally</i> Menonton K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i> Terhadap <i>Emotion-Focused Coping</i> Pada Wanita Dewasa Awal.....	92
4.4.4 Tingkat <i>Utilitarianism</i> K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i> Terhadap Pemenuhan <i>Emotion-Focused Coping</i> Pada Wanita Dewasa	94
4.4.5 Bentuk <i>Involvement</i> Menonton K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i> Terhadap <i>Emotion-Focused Coping</i> Pada Wanita Dewasa Awal.....	95
4.4.6 Tingkat <i>Imperviousness to Influence</i> K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i> dalam Strategi <i>Emotion-Focused Coping</i> Pada Wanita Dewasa Awal	97
BAB V	99

SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	99
5.1 Simpulan.....	99
5.2 Implikasi.....	100
5.2.1 Implikasi Teoritis.....	100
5.2.2 Implikasi Praktis	101
5.3 Rekomendasi.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 3. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 3. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Perkawinan	37
Tabel 3. 4 Kriteria Skor Nilai Pernyataan.....	38
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 3. 7 Kategori Koefisien Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	53
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 3. 9 Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	55
Tabel 3. 10 Koefisien Korelasi	57
Tabel 3. 4 Kriteria Skor Nilai Pernyataan.....	38
Tabel 3. 5 Operasionalisasi Variabel	40
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas.....	51
Tabel 3. 7 Kategori Koefisien Reliabilitas Cronbach's Alpha.....	53
Tabel 4. 1 Statistik Deskriptif Terpaan K-Drama K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i>	62
Tabel 4. 2 Distribusi Frekuensi Terpaan K-Drama Genre <i>Romance-Comedy</i>	63
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif <i>Selectivity K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	64
Tabel 4. 4 Distribusi Frekuensi <i>Selectivity K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	64
Tabel 4. 5 Statistik Deskriptif <i>Intentionally K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	65
Tabel 4. 6 Distribusi Frekuensi <i>Intentionally K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	66
Tabel 4. 7 Statistik Deskriptif <i>Utilitarianism K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	67
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi <i>Intentionally K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	67
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif <i>Involvement K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	69
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi <i>Involvement K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	70
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif <i>Imperviousness to Influence K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	71
Tabel 4. 12 Distribusi Frekuensi <i>Imperviousness to Influence K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	72
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif <i>Emotion-Focused Coping K-Drama Genre Romance-Comedy</i>	73
Tabel 4. 14 Distribusi Frekuensi <i>Emotion-Focused Coping Wanita Dewasa Awal Pengguna Aplikasi Viu</i>	74
Tabel 4. 15 Hasil Uji Asumsi Klasik	74
Tabel 4. 16 Koefisiensi Korelasi.....	78
Tabel 4. 17 Hasil Uji Korelasional.....	79
Tabel 4. 18 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	81
Tabel 4. 19 Hasil Uji Linieritas.....	87
Tabel 4. 20 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 4. 1 P-Plot Uji Normalitas.....	76
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	109
Lampiran 2 Data Responden	115
Lampiran 3 Bukti Menonton K-drama di Aplikasi Viu	125
Lampiran 4 Tanggapan Responden.....	126
Lampiran 5 Uji Validitas dan Uji Realiabilitas	145
Lampiran 6 Tabel Hasil Uji Statistik SPSS.....	156

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiati, L. K. (2020). *Hubungan Antara Intensitas Menonton Drama Korea Dengan Perilaku Seks Pranikah Mahasiswi Di Universitas X Yogyakarta*. (Skripsi). Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.
- Achmad, N. & Dewi, D. K. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Prokrastinasi Akademik pada Mahasiswa yang Menyelesaikan Skripsi. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*, 7(9), 96-106.
- Adetya, S. & Manurung, G. Y. (2022). Pengaruh Coping Stress Dengan Subjective Well-Being Pada Wanita Dewasa Awal Yang Belum Menikah. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 119-128.
- Adisty, N. D. (2020). *Coping Stress Mahasiswa Akhir Yang Bekerja Part Time*. (Skripsi). Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Agarwal, S., dkk. (2020). Examining The Phenomenom of Quarter-Life Crisis Through Artificial Intelligence and The Language of Twitter. *Frontiers in Psychology*, 11(341), 1–11.
- Amaliah, N. (2020). *Dampak Drama Korea Terhadap Perilaku Peserta Didik di Sma Negeri 7 Kendari*. (Skripsi). Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, IAIN, Kendari.
- American Psychological Association. (2015). *Stress in America: Paying with our health*.
- Amriana, Munir M., & Fanan M. A. (2022). Dampak Drama Korea Start Up Terhadap Kondisi Psikologis Mahasiswa Prodi Bimbingan dan Konseling Islam UIN Sunan Ampel Selama Pandemi. *Al-Tazkiah: Jurnal Bimbingan dan Konseling Islam*, 11(1), 1-11.
- Andriyani, J. (2014). Coping Stress Pada Wanita Karier Yang Berkeluarga. *Jurnal Al-Bayan*, 21(30), 1-10.
- Ardia, V. (2014). Drama Korea dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi*, 2(3), 12-18.
- Artiningsih, R. A. & Savira, A. I. (2021). Hubungan Loneliness dan Quarter Life Crisis Pada Dewasa Awal. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8(5), 1-11.

- Badan Litbangkes. (2018). *Laporan Riskesdas 2018*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.
- Baiti, L. N. & Syafitri, D. U. (2021). Hubungan antara Intensitas Menonton Drama Korea dengan Suasana Hati Mahasiswa. *PSISULA: Prosiding Berkala Psikologi*, 3, 143-152.
- Biocca, F. A. (1988). Opposing conceptions of the audience: The active and passive hemispheres of mass communication theory. In J. A. Anderson (Ed.), *Communication yearbook 11* (pp. 51–80). Sage Publications, Inc.
- Detik Health. (2022, 15 Maret). "Perempuan Lebih Rentan Mengalami Quarter Life Crisis, Ini Penyebabnya". *Detikcom*, hlm. 1.
- Dewi, R. D. L. P. & Furrie, W. (2021). Pengaruh Terpaan Drama Seri Korea Di Media Streaming Viu Terhadap Perilaku Budaya & Gaya Hidup Dikalangan Wanita Di Indonesia. *Jurnal Lugas*, 5(2), 94-105.
- Edwin, J. & Irwansyah. (2021). Motivasi Milenial Menonton Layanan Streaming. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 77-100.
- Gotami, Tasya (2021). *Pengaruh Motif Menonton Drama Korea di Netflix terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Mahasiswa Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan 2017-2019)*. (Skripsi). Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Hamidah, S. P. (2020). *Hubungan Antara Emotion Focused Coping (EFC) dengan Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa*. (Skripsi). Fakultas Psikologi dan Kesehatan Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya.
- Hasanah, A. N. (2017). "Transformasi Gerakan Sosial Di Ruang Digital". *Jurnal E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 6(6).
- Herawati, I. & Hidayat, A. (2020). Quarterlife Crisis Pada Masa Dewasa Awal di Pekanbaru. *Journal An-Nafs: Kajian Penelitian Psikologi*, 5(2), 145–156.
- Ibrahim, A., dkk. (2018). *Metodologi Penelitian*. Makassar: Gunadarma Ilmu.
- IndoTelko. (2022, 5 Maret). "Viu Miliki 58,6 Juta Pengguna Aktif Bulanan Selama 2021". *Indotelko*, hlm. 1.

- Islamiyati, A. N. (2017). *Drama Korea Dan Khalayak (Penerimaan Perempuan Indonesia Terhadap Budaya dan Sosok Laki-laki yang ditampilkan dalam Tayangan Drama Korea)*. (Skripsi). Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta, Jawa Tengah.
- Istanti, N. A. (2019). *Intensitas Menonton Tayangan Drama Korea Dan Kebahagiaan Mahasiswa*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Jakpat. (2022). *K-Drama Fever: JAKPAT Survey Report*. Sleman. Jajak Pendapat.
- Jamilah, Y. (2011). *Televisi dan Budaya Populer studi Korelasional Pengaruh Terpaan Tayangan Drama Asia (Korea) di Indosiar terhadap Perilaku Budaya Populer di Kalangan Siswa/i SMAN 1 Medan*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Sumatra Utara, Medan.
- Karpika, I. P. & Segel, N. W. W. (2021). Quarter Life Crisis Terhadap Mahasiswa Studi Kasus di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Mahadewa Indonesia. *Widyadari: Jurnal Pendidikan*, 22(2), 513-527.
- Katadata Insight Center & Zigi.id. (2022). *Survei Produk Hiburan Korea Selatan yang Disukai di Indonesia*. Jakarta: Katadata Media Network.
- Khoiri, A. (2020, 12 April). "Alasan Drama Korea Makin Menggoda". *CNN Indonesia*, hlm. 1.
- King, L. A. (2017). *The science of psychology: An appreciative view*. McGraw-Hill
- Krisnawati, E. (2016). Perilaku Konsumsi Media Oleh Kalangan Remaja Dalam Pencarian Informasi (Studi Kasus Perilaku Remaja di Kota Salatiga dalam Penggunaan Media Dalam Perspektif Teori Ketergantungan Media). *KOMUNIKATIF: Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 5(1), 43-69.
- Kurnia, N. (2005). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *MediaTor*, 6(2), 291-296.
- Lisdiana, A. (2018). *Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Komunikasi Interpersonal Warga Masyarakat Kampung Cyber Yogyakarta*. (Skripsi). Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Kalijaga, Yogyakarta.

- Lubis, R., dkk. (2015). Coping Stress Pada Mahasiswa Yang Bekerja. *Jurnal Diversita Desember, 1(2)*, 49- 50.
- Majhi, N. (2017). *Communication Effects Theory*. Sambalpur: Sri Mandir Publication.
- Manwell, A., dkk. (2015). What is mental health? Evidence towards a new definition from a mixed methods multidisciplinary international survey. *BMJ Open, 5(6)*, 1-12.
- Mardiah, Y. (2022). *Analisis Semiotik Serial Drama Korea "Pinocchio" (Studi tentang Aktivitas Jurnalis Televisi)*. (Skripsi). Fakultas Ushuluddin dan Adab, UIN Sultan Maulana Hasanuddin, Banten
- Martin, L. (2016). *Understanding The Quarter-Life Crisis in Community College Students*. (Disertasi). Faculty of the School of Psychology & Counseling, Regent University, Virginia.
- Maryam, S. (2017). Strategi Coping: Teori Dan Sumberdayanya. *JURKAM, 1(2)*, 101-107.
- Maulida, F. (2021). *Hubungan Antara Intensitas Menonton Seri Drama Korea dan Stres Akademik Dengan Prokrastinasi Akademik Pada Mahasiswa di UIN Sunan Ampel Surabaya*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Dan Kesehatan, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel, Surabaya
- Media Partners Asia. (2021). *MPA Report: Premium Video Captures 10% of Total Video Streaming Minutes in Southeast Asia; SVOD Platforms Add 5 Million New Subscribers in Q1 2021*. Singapore: MPA.
- Musfialdy & Anggraini, I. (2020). Kajian Sejarah dan Perkembangan Teori Efek Media. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis, 8(1)*, 30-42.
- Nabi, R. L., dkk. (2022). Coping With COVID-19 Stress: The Role of Media Consumption in Emotion- and Problem-Focused Coping. *Psychology of Popular Media, 11(3)*, 292-298.
- Nadila, S. M., dkk. (2020). *Survey Result: K-Drama Consumption Amidst COVID-19 Pandemic in Indonesia*. Jakarta: LIPI.

- Noryana (2022). *Pengaruh Strategi Emotional Focused Coping Terhadap Kebahagiaan Penonton Serial Drama*. (Skripsi). Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah, Banjarmasin.
- Prasanti, R. P. & Dewi, A. I. N. (2020). Dampak Drama Korea (Korean Wave) terhadap Pendidikan Remaja. *JURNAL Pendidikan*, 11(2), 256-289.
- Purnama, R. (2017). Penyelesaian Stress Melalui Coping Spiritual. *Jurnal Studi Lintas Agama*, 12(1), 70-83.
- Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35-40.
- Putri, I. P., Liany F. D. P., & Nuraeni, R. (2019). K-Drama dan Penyebaran Korean Wave di Indonesia. *ProTVF*, 23(1), 68-80.
- Rahmad, A., Mia, N., & Widodo, A. (2020). Uses and Gratification Tayangan Drama Korea Terhadap Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Islam Al-Ihya Kuningan. *Jurnal Komunika*, 3(1), 1-16.
- Rahmasari, D. (2020). *Self Healing is Knowing Your Own Self*. Surabaya: Unesa University Press.
- Rasmayani, N. (2022, 2 Juni). "Mengenal Hallyu Wave, Demam Budaya Korea yang Mendunia". *Pikiran Rakyat*, hlm. 1.
- Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV
- Sumartono & Astuti, H. (2013). Terpaan Drama Korea dan Perilaku Fashion di Kalangan Mahasiswi Fikom Ubhara Jaya. *Jurnal Komunikologi*, 10(2), 80-87.
- Surahman, E., Satrio, A., Sofyan, M. (2020). Kajian Teori Dalam Penelitian. *JKTP*, 3(1), 49-58.
- Susantyo, B., dkk. (2020). *Pemetaan Strategi Coping Keluarga Penerima Manfaat Program Keluarga Harapan Menghadapi Wabah Covid-19 di Kota Bogor, Depok, Bekasi, dan Tangerang Selatan*. Jakarta: Puslitbangkesos Kementerian Sosial RI bekerjasama P3KS Press.

- Ulya, H. (2021). *Strategi Coping Stres Pada Dewasa Awal Dengan Tipe Kepribadian Introvert*. (Skripsi). Fakultas Psikologi, UIN Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Usmadi. (2020). Pengujian Persyaratan Analisis (Uji Homogenitas Dan Uji Normalitas). *Inovasi Pendidikan: Jurnal Pendidikan*, 7(1), 50-52.
- Wayne, M. L. (2018). Netflix, Amazon, and Branded Television Content in Subscription Video on Demand Portals. *Media, Culture & Society*, 40(5), 725-741.
- Yusuf, N. A., & Indrawati, I. (2019). Analisis Faktor yang Memengaruhi Pembentukan Minat Berlangganan di Industri Video-On-Demand di Indonesia. *Almana: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 161–173.
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17-23.
- Zahara, W. F. (2019). *Pengaruh Terpaan Drama Serial Korea pada Aplikasi Viu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Sumatera Utara*. (Skripsi). Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Zuchrufia, A. R. (2013). *Pengaruh Menonton Film Drama Komedi Korea terhadap Emosi Positif pada Mahasiswa yang Sedang Menempuh Skripsi*. (Skripsi). Fakultas Psikologi Universitas Ahmad Dahlan, Yogyakarta.