

BAB 5

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan analisis data yang telah dilakukan, penulis dapat menyimpulkan mengenai pengaruh instagram *marketing* terhadap *revisit intention* di Dreezel Coffee Bandung, yaitu sebagai berikut.

1. Hasil penelitian pada instagram *marketing* di Dreezel Coffee Bandung, dimensi *accessibility* adalah dimensi yang memiliki skor tertinggi karena terdapat kemudahan untuk mengakses informasi terkait produk dan kemudahan untuk memahami konten yang disajikan di media sosial Instagram Dreezel Coffee Bandung. Namun, dimensi *interactivity* adalah dimensi yang memiliki skor terendah karena kurangnya interaksi dan feedback yang dilakukan dari admin sosial media Instagram Dreezel Coffee Bandung terkait pernyataan yang disampaikan.
2. Hasil penelitian pada *revisit intention* di Dreezel Coffee Bandung, dimensi *resistance to change* adalah dimensi yang memiliki skor tertinggi karena banyak yang tetap memilih untuk berkunjung ke Dreezel Coffee Bandung dan berpikir dua kali untuk berpaling ke *coffee shop* lain selain Dreezel Coffee Bandung. Namun dimensi *intention to recommend* mendapat skor terendah karena sedikit yang merekomendasikan *coffee shop* Dreezel Coffee Bandung kepada orang lain di sosial media Instagram.
3. Instagram *marketing* memberikan peran yang signifikan terhadap *revisit intention* di Dreezel Coffee Bandung. Sehingga dapat dikatakan bahwa konsumen yang melakukan *revisit intention* pada *coffee shop* Dreezel Coffee Bandung karena peran dari instagram *marketing*.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan dari simpulan tersebut, penulis memiliki beberapa saran mengenai pengaruh instagram *marketing* terhadap *revisit intention* di Dreezel Coffee Bandung yaitu sebagai berikut.

1. Hasil penelitian pada instagram *marketing*, terdapat skor paling rendah pada dimensi *interactivity* dimana Dreezel Coffee Bandung harus meningkatkan

interaksi dan memberikan *feedback* kepada konsumen yang bertanya di sosial media instagram Dreezel Coffee Bandung.

2. Hasil penelitian pada *revisit intention*, terdapat skor paling rendah pada dimensi *intention to recommend* dimana Dreezel Coffee Bandung harus memberikan konten yang bisa mengajak orang lain untuk berkunjung ke Dreezel Coffee Bandung agar banyak konsumen yang senantiasa merekomendasikan Dreezel Coffee Bandung di sosial media kepada orang lain.
3. Dreezel Coffee Bandung harus tetap mempertahankan dimensi yang mendapatkan skor tinggi, dan memperbaiki dimensi yang mendapatkan skor terendah. Dreezel Coffee Bandung membutuhkan sosial media spesialis untuk membuat konten sebagai media komunikasi antar konsumen. Jika langkah ini dilakukan, maka akan mengundang lebih banyak konsumen yang datang ke Dreezel Coffee Bandung.