

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan hasil penelitian mengenai peran inovasi dan kemitraan dalam memediasi pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha dimsum di street food kota Bandung, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran umum perilaku kewirausahaan berada pada kategori sedang, inovasi berada pada kategori sedang, kemitraan berada pada kategori sedang, dan pendapatan berada pada kategori sedang.
2. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha dimsum di street food kota Bandung. Artinya semakin tinggi tingkat perilaku kewirausahaan maka pendapatan pengusaha akan semakin meningkat.
3. Perilaku kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi usaha dimsum di street food kota Bandung. Artinya semakin tinggi tingkat perilaku kewirausahaan maka inovasi pengusaha akan semakin meningkat.
4. Perilaku kewirausahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kemitraan usaha dimsum di street food kota Bandung. Artinya semakin tinggi tingkat perilaku kewirausahaan maka kemitraan pengusaha akan semakin rendah.
5. Inovasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha dimsum di street food kota Bandung. Artinya semakin tinggi tingkat inovasi maka pendapatan pengusaha akan semakin meningkat.
6. Kemitraan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pendapatan usaha dimsum di street food kota Bandung. Artinya semakin tinggi tingkat kemitraan maka pendapatan pengusaha akan semakin rendah.

7. Inovasi memediasi secara parsial pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha dimsum di street food kota Bandung. Artinya, semakin tinggi perilaku kewirausahaan maka pendapatan usaha akan meningkat seiring dengan meningkatnya inovasi.
8. Kemitraan memediasi secara parsial pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha dimsum di street food kota Bandung. Artinya, perilaku kewirausahaan mampu mempengaruhi secara langsung variabel pendapatan tanpa melalui/melibatkan variabel kemitraan.

1.2 Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian terdapat beberapa implikasi yang perlu mendapat perhatian yaitu implikasi teoritis dan implikasi praktis dengan uraian sebagai berikut:

1. Implikasi Teoritis

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa perilaku kewirausahaan berpengaruh secara signifikan terhadap pendapatan usaha secara langsung maupun secara tidak langsung yaitu melalui inovasi dan kemitraan sebagai variabel mediasi diperoleh hasil yang tetap signifikan. Artinya, inovasi dan kemitraan memediasi secara parsial pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan.

2. Implikasi Praktis

Penelitian ini mengungkapkan bahwa perilaku kewirausahaan memberikan pengaruh terhadap pendapatan yang akan diperoleh. Kontribusi perilaku kewirausahaan membawa implikasi bahwa upaya untuk meningkatkan pendapatan pengusaha yaitu jika perilaku kewirausahaan tersebut baik, ada pengaruh langsung antara perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan, dan pendapatan akan mengalami peningkatan lebih tinggi lagi jika pengusaha dengan perilaku kewirausahaan yang dimilikinya dapat meningkatkan inovasi dan kemitraan sehingga pendapatan pengusaha akan lebih meningkat.

Namun, dalam hasil penelitian ini ditemui kekurangan pada variabel kemitraan. Belum terlihat jelas pembeda antara kemitraan dengan pengusaha dimsum lainnya sehingga konsep kemitraan disini tidak cocok dipakai pada penelitian ini. Adanya miss konsepsi tentang kemitraan penjualan online yang mana hal tersebut tidak termasuk dalam bermitra melainkan masuk kepada indikator inovasi pemasaran.

1.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil penelitian, penulis memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi Pihak Pengusaha Dimsum Di Street Food Kota Bandung

Pengusaha hendaknya lebih meningkatkan perilaku kewirausahaan sehingga dapat meningkatkan pula inovasi dan kemitraan agar pendapatan yang di peroleh semakin meningkat.

2. Bagi Pemerintah

Hasil penelitian ini bisa dijadikan pertimbangan atau arah kebijakan oleh pemerintah terkait kewirausahaan. Pemerintah diharapkan mampu mendukung pelaku usaha untuk memanfaatkan kesempatan yang ada bagi pengembangan pasar produk yang dimiliki pelaku usaha dimsum di *street food* kota Bandung. Agar pelaku usaha senantiasa dapat meningkatkan perilaku kewirausahaan sehingga dapat meningkatkan inovasi dan kemitraan yang mana akhirnya akan meningkatkan pula pendapatan.

3. Bagi Peneliti dan peneliti Selanjutnya

Hasil penelitian ini memberikan informasi dan gambaran mengenai pendapatan dengan menggunakan variabel perilaku kewirausahaan, inovasi dan kemitraan. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah dan mengembangkan variabel lain yang mempengaruhi pendapatan selain variabel yang telah diteliti penulis baik itu faktor internal maupun eksternal.