

**PERAN INOVASI DAN KEMITRAAN DALAM MEMEDIASI
PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
PENDAPATAN USAHA KULINER**

(Studi Pada Usaha Dimsum Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Pendidikan Ekonomi



Disusun oleh:

Indah Septiani

NIM. 1805322

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INOONESIA
BANDUNG**

2023

**PERAN INOVASI DAN KEMITRAAN DALAM MEMEDIASI
PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
PENDAPATAN USAHA KULINER
(Studi Pada Usaha Dimsum Di Kota Bandung)**

Oleh.

©Indah Septiani

NIM. 1805322

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan
Ekonomi dan Bisnis

Indah Septiani
Universitas Pendidikan Indonesia
Februari 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotocopy, atau dengan cara
lainnya tanpa izin dari pemilik

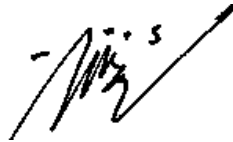
Indah Septiani, 2023
**PERAN INOVASI DAN KEMITRAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP PENDAPATAN USAHA KULINER (STUDI PADA USAHA DIMSUM DI KOTA BANDUNG)**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN
PERAN INOVASI DAN KEMITRAAN DALAM MEMEDIASI
PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
PENDAPATAN USAHA KULINER
(Studi Pada Usaha Dimsum Di Kota Bandung)

Bandung, Juli 2023

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I



Prof. Dr. Ikaputera Waspada, MM.

NIP. 196104201987031002

Pembimbing II



Prof. Dr. H. Amir Machmud, M.Si.

NIP. 197104112010121001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi



Dr. Susanti Kurniawati, M.Si.

NIP. 197601112009122003

Indah Septiani, 2023

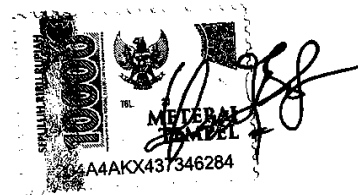
**PERAN INOVASI DAN KEMITRAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP PENDAPATAN USAHA KULINER (STUDI PADA USAHA DIMSUM DI KOTA BANDUNG)**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Peran Inovasi Dan Kemitraan Dalam Memediasi Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner (Studi Pada Usaha Dimsum Di Kota Bandung)**” ini beserta seluruh isinya adalah benarbenar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sendiri.

Bandung, Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Indah Septiani

NIM. 1803874

Indah Septiani, 2023

**PERAN INOVASI DAN KEMITRAAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH PERILAKU KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP PENDAPATAN USAHA KULINER (STUDI PADA USAHA DIMSUM DI KOTA BANDUNG)**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran Inovasi dan Kemitraan dalam Memediasi Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan (Studi Pada Usaha Dimsum di Kota Bandung)”. Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Dengan segala kemampuan yang dimiliki penulis berusaha menyajikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, baik dalam sistematika maupun ke dalam isinya. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran membangun untuk perbaikan dimasa mendatang.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca tugas akhir ini.

Bandung, Desember 2022



Penulis

Indah Septiani NIM 1805322. “Peran Inovasi Dan Kemitraan Dalam Memediasi Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Usaha Kuliner (Studi Pada Usaha Dimsum Di Kota Bandung)”, Dibimbing oleh Dosen Pembimbing I: Prof. Dr. Ikaputera Waspada, MM. dan Dosen Pembimbing II: Prof. Dr. H. Amir Machmud, M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penurunan pendapatan pengusaha dimsum dari bulan Juni sampai dengan Agustus 2022. Penurunan pendapatan diduga karena lemahnya perilaku kewirausahaan yang dimiliki pengusaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan usaha dengan mediasi inovasi dan kemitraan. Populasi pada penelitian ini yaitu pengusaha dimsum di streetfood Kota Bandung dengan jumlah populasi 154 orang dari delapan streetfood, dengan menggunakan teknik *simple random sampling* dan *proportional random sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 111 pengusaha. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei eksplanatori, dengan teknik analisis data yaitu analisis regresi multiplier dengan model mediasi. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa: (i) perilaku kewirausahaan berada pada ketgori sedang; inovasi berada pada kategori sedang; kemitraan berada pada kategori sedang; dan pendapatan berada pada kategori sedang. (ii) perilaku kewirausahaan berpengaruh positif terhadap pendapatan. (iii) Inovasi memediasi secara parsial pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan; dan kemitraan memediasi secara parsial pengaruh perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan.

Kata kunci: Perilaku kewirausahaan, Inovasi, Kemitraan, Pendapatan

Indah Septiani NIM 1805322. "The Role of Innovation and Partnerships in Mediating the Effect of Entrepreneurial Behavior on Culinary Business Income (Study on Dimsum Businesses in Bandung City)", Supervised by Supervisor I: Prof. Dr. Ikaputera Waspada, MM. and Supervisor II: Prof. Dr. H. Amir Machmud, M.Si.

ABSTRACT

The background of this research is the decrease in the income of dimsum entrepreneurs from June to August 2022. The decrease in income is thought to be due to weak entrepreneurial behavior owned by entrepreneurs. This study aims to determine the effect of entrepreneurial behavior on business income by mediating innovation and partnerships. The population in this study are dimsum entrepreneurs in street food in the city of Bandung with a total population of 154 people from eight street food, using the simple random sampling and proportional random sampling in order to obtain a sample of 111 entrepreneurs. The method used in this study is an explanatory survey, with data analysis techniques, namely multiplier regression analysis with the mediation model. The results of this study indicate that: (i) entrepreneurial behavior is in the moderate category; innovation is in the medium category; partnership is in the medium category; and income is in the moderate category. (ii) entrepreneurial behavior has a positive effect on income. (iii) Innovation partially mediates the effect of entrepreneurial behavior on income; and partnerships partially mediate the effect of entrepreneurial behavior on income.

Keywords: *Entrepreneurial behavior, Innovation, Partnership, Income*

UCAPAN TERIMAKASIH

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat beberapa kendala dan hambatan dalam pengerjaannya. Atas segala karunia dan rahmat Allah SWT penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Sebagai bentuk penghargaan, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak k Prof. Dr. H. M. Solehudin., MA., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (FPEB) Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Susanti Kurniawati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang senantiasa memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Dr. Ikaputera Waspada, M.M selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan yang sangat berarti untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terlaksanakan.
5. Bapak Prof. Dr. H. Amir Machmud, M.Si selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan yang sangat berarti pula untuk penulis sehingga skripsi dapat terlaksanakan.
6. Kedua orang tua tersayang dan abang kakak adik tercinta, Bapak Munasril, Ibu Suriati, Abang Daniel Lutfiani, Kak Dwi Tuti Marleni dan Adik M. Faiz Maulana yang senantiasa memberikan kasih sayang kepada penulis dan tak henti-hentinya mendoakan kebaikan untuk penulis serta tak pernah lelah memberikan dorongan dan menjadi tempat pulang bagi penulis.
7. Seluruh dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan banyak ilmu pengetahuan dan bimbingan untuk menyelesaikan studi.
8. Seluruh dosen pengampu mata kuliah Pengantar Ekonomi Makro FPEB UPI yang telah bersedia membantu penulis dalam pengumpulan data penelitian.

9. Seluruh Bapak dan Ibu Pengusaha Dimsum di Kota Bandung yang telah bersedia menjadi responden dalam penelitian ini.
10. My best partner Agung Rachmat Wijaya, terimakasih atas segala bantuan, waktu, support, dan kebaikan yang diberikan kepada penulis disaat masa sulit mengerjakan penelitian ini.
11. Keluarga Jantera beserta penghuni kos negla 31 yang selalu mendukung, memotivasi, menemani dan memberikan kebahagiaan, terimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan.
12. Teman-teman Pendidikan Ekonomi 2018 selaku teman seperjuangan, terimakasih atas dukungan dan bantuan yang diberikan kepada penulis.
13. Semua pihak yang terlibat dalam penulisan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terimakasih banyak untuk bantuannya.

Sungguh, Allah Maha Baik, dalam perjalanan ini Allah pertemuan dengan Dosen, sahabat, teman dan orang-orang baik, sehingga banyak hikmah dan pelajaran yang didapatkan. Semoga Allah SWT membalas kebaikan dari semuanya dan semoga Allah selalu meridhoi setiap langkah yang diambil. Aamiin Ya Allah Ya Rabb.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 The Theory of Planned Behavior (TPB)	12
2.1.2 Konsep Perilaku Kewirausahaan.....	14
2.1.3 Inovasi	23
2.1.4 Kemitraan.....	25
2.1.5 Pendapatan	29
2.1.6 Usaha Kuliner	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Teoritis	44
2.4 Hipotesis.....	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	49
3.2 Metode Penelitian.....	49
3.3 Desain Penelitian	49
3.3.1 Definisi Operasional	49
3.3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.3.3 Teknik dan Alat Pengumpulan Data.....	54
3.3.4 Teknik Analisis Data	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian.....	67

4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	67
4.1.2	Gambaran Umum Responden	69
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	73
4.2	Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	89
4.2.1	Uji Asumsi Klasik	89
4.2.2	Causal Step Strategy: Baron & Kenny	91
4.3	Pembahasan	106
4.3.1	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Pendapatan	106
4.3.2	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Inovasi	108
4.3.3	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemitraan	109
4.3.4	Pengaruh Inovasi Terhadap Pendapatan	110
4.3.5	Pengaruh Kemitraan Terhadap Pendapatan	111
4.3.6	Pengaruh tidak langsung perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan melalui inovasi	112
4.3.7	Pengaruh tidak langsung perilaku kewirausahaan terhadap pendapatan melalui kemitraan	112
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		114
DAFTAR PUSTAKA		117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Theory of Planned Behavioral</i>	13
Gambar 2.2 Kerangka Teoritis	47
Gambar 3.1 Langkah-langkah Uji Model Mediasi	62
Gambar 3.2 <i>Paralel Mediation Model</i>	65
Gambar 4.1 Peta Lokasi Penelitian	68
Gambar 4. 2 Usia Responden.....	70
Gambar 4. 3 Tingkat Pendidikan Responden.....	71
Gambar 4. 4 Lama Usaha Responden	72
Gambar 4. 5 Jenis Kelamin Responden	73
Gambar 4. 6 Diagram Analisis Persamaan Regresi 1	96
Gambar 4. 7 Diagram Analisis Persamaan Regresi 2	97
Gambar 4.8 Diagram Analisis Persamaan Regresi 3	98
Gambar 4.9 Diagram Analisis Persamaan Regresi 4	100
Gambar 4.10 Diagram Analisis Persamaan Regresi 5	101
Gambar 4. 11 Diagram Analisis Persamaan Regresi 6	103
Gambar 4.12 Diagram Analisis Persamaan Regresi 7	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil analisis SE 2016 KBLI Ekraf Jumlah usaha/perusahaan ekraf di Kota Bandung	2
Tabel 1.2 Jumlah Gerai Dimsum pada Street Food di Kota Bandung	4
Tabel 1. 3 Pendapatan Pengusaha Kedai Dimsum disepanjang Jl. Dipatiukur Bulan Juni – Agustus Tahun 2022	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	50
Tabel 3.2 Jumlah Gerai Dimsum pada Street Food di Kota Bandung	52
Tabel 3.3 Perhitungan dan Distribusi Sampel.....	54
Tabel 3.4 Skala Likert	54
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Nilai r.....	56
Tabel 3.6 Jumlah Item Kuisisioner	56
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas.....	56
Tabel 3.8 Hasil Uji Realibilitas.....	58
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan tingkat pendidikan	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	71
Tabel 4.4 Jenis Kelamin Pemilik Usaha Dimsum.....	72
Tabel 4.5 Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Variabel Pendapatan	73
Tabel 4.6 Rata-rata Laba Pengusaha Dimsum Bulan Juni - November 2022....	74
Tabel 4.7 Skor Rata-Rata Simpangan Baku Dan Interval Estimasi Skor Rata-Rata Variabel Perilaku Kewirausahaan	75
Tabel 4.8 Gambaran Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Dimsum	75
Tabel 4.9 Skor Rata-rata Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variabel Kepercayaan Diri dan Optimis	76
Tabel 4.10 Distribusi Kepercayaan Diri dan Optimisme Pengusaha Dimsum di Street Food Kota Bandung	76
Tabel 4.11 Makna Kategori Kepercayaan Diri dan Optimis.....	77
Tabel 4.12 Gambaran umum kepercayaan diri	78

Tabel 4.13 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variable Berorientasi Laba dan Ketekunan	78
Tabel 4.14 Distribusi Berorientasi Laba dan Ketekunan Pengusaha Dimsum di Street Food Kota Bandung	79
Tabel 4.15 Makna Kategori Berorientasi pada Laba dan Ketekunan	79
Tabel 4.16 Gambaran Umum Berorientasi Laba dan Ketekunan	80
Tabel 4.17 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variable Kemampuan Mengambil Risiko.....	80
Tabel 4. 18 Distribusi Kemampuan Mengambil Resiko Pengusaha Dimsum	81
Tabel 4.19 Makna Kategori Kemampuan Mengambil Resiko.....	81
Tabel 4.20 Gambaran Umum Kemampuan Mengambil Resiko	82
Tabel 4. 21 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variable Kepemimpinan, Kemampuan Bergaul, dan Menanggapi Kritik/Saran	82
Tabel 4.22 Distribusi Kemampuan Kepemimpinan, Kemampuan Bergaul, Dan Menanggapi Kritik/Saran	83
Tabel 4.23 Makna Kategori Kepemimpinan, Kemampuan Bergaul, Dan Menanggapi Kritik Dan Saran	84
Tabel 4.24 Gambaran Umum Kemampuan Kepemimpinan, Kemampuan Bergaul, Dan Menanggapi Kritik Dan Saran.....	84
Tabel 4.25 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variable Kreatif dan Inovatif	85
Tabel 4. 26 Distribusi Kreatif Dan Inovatif Pengusaha Dimsum	85
Tabel 4. 27 Makna Kategori Kreatif Dan Inovatif.....	86
Tabel 4.28 gambaran Umum Kreatif dan Inovatif	87
Tabel 4. 29 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variable Inovasi	87
Tabel 4.30 Inovasi Pengusaha Dimsum Bulan Juni - November 2022.....	88
Tabel 4. 31 Skor Rata-rata, Simpangan Baku dan Interval Estimasi Skor Rata-rata Variable Kemitraan	88
Tabel 4.32 Kemitraan Pengusaha Dimsum Bulan Juni - November 2022	89
Tabel 4.33 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov.....	90
Tabel 4.34 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90

Tabel 4.35 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4. 36 Matriks Korelasi Antar Variabel Perilaku Kewirausahaan, Inovasi, Kemitraan Dan Pendapatan.....	92
Tabel 4.37 Rekapitulasi Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana (Pengaruh Individu)	93
Tabel 4. 38 Hasil Analisis Persamaan Regresi 1	95
Tabel 4. 39 Hasil Analisis Persamaan Regresi 2	96
Tabel 4. 40 Hasil Analisis Persamaan Regresi 3	97
Tabel 4. 41 Hasil Analisis Persamaan Regresi 4	99
Tabel 4.42 Hasil Analisis Persamaan Regresi 5	100
Tabel 4.43 Hasil Analisis Persamaan Regresi 6	102
Tabel 4.44 Hasil Analisis Persamaan Regresi 7	103

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis, 2014, Kemampuan Manajerial dan Perilaku Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Super Mini Market DT Gerlong Bandung. Skripsi UNIKOM Bandung
- Adrie Putra, Sri Handayani dan Ari Pambudi. 2014. Perilaku Pengendalian Diri pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal berdasarkan pada Teori Planned Behaviour menggunakan Pendekatan Partial Least Square.
- Afdahlia, Nadhira, T Ponto Grace “Theory Of Planned Behavior Dan Readiness For Change Dalam Memprediksi Niat Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 71 Tahun 2010”. Jurnal (Makassar: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, 2014)
- Alfian, Ridho dan Wasis Gunadi. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Moda Transportasi Ojek Online.
- Anggraini, S. 2010. Analisis Persepsi dan Preferensi Konsumen Terhadap Produk Daging Ayam Olahan Beku (Chicken Frozen Food Product) di Kota Bogor, Thesis, Program Studi Manajemen dan Bisnis IPB, Bogor.
(<http://repository.sb.ipb.ac.id/260/5/R42-05-Sanitarianing-BabIPendahuluan.pdf>) (2 Agustus 2022)
- Aprilianty, E. 2012. “Pengaruh Kepribadian Wirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK. Jurnal Pendidikan Vokasi. Vol. 2, No. 3. Hal 311-324
- Ardiana, & IA Brahmayanti, Subaedi. 2010. Kompetensi SDM UKM dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UKM di Surabaya. Jurnal Manajemen dan kewirausahaan. Vol. 12, No. 1. Hal. 42-55
- Berla, Muhammad (2017). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Survey Pada Sentra Kain Tekstil Cigondewah. Bandung. Diploma thesis, Universitas Komputer Indonesia.

- Cermati.com. 2020, September 23. Receh Tapi Menguntungkan, Ini 7 Tips Jualan Dimsum Modal Rp 100 Ribu: <https://www.cermati.com/artikel/receh-tapi-menguntungkan-ini-7-tips-jualan-dimsum-modal-rp-100-ribu>
- Cnnindonesia.com. 2020, Desember 15. Omzet UMKM Anjlok 30 Persen Akibat Corona: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20201215133533-92-582332/airlangga-sebut-omzet-umkm-anjlok-30-persen-akibat-corona>
- Diskopumkm.bandung.go.id. 2022, Mei 30. Informasi Data UMKM Kota Bandung: <http://diskopumkm.bandung.go.id/page/informasi-umkm>
- Ekon.go.id. 2021, Mei 5. UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia: <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- Fairoz, F. M., Hirobumi, T., & Tanaka, Y. (2010). Entrepreneurial Orientation And Business Performance Of Small And Medium Scale Enterprises Of Hambantota District Sri Lanka. *Asian Social Science*, 6(3),34
- Ghozali, Imam dan Chariri, Anis. 2014. *Teori Akuntansi*, Edisi 3, Universitas Diponegoro, Semarang
- Halik, Rizky Ariesty Fachrysa, Amzul Rifin, Dan Siti Jahroh. 2020. Pengaruh Kemitraan Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Tahu Di Indonesia. *Jurnal Agribisnis Indonesia*. Vol 8, No 2. Hal 164-174
- Hati Sinta Wahyu dan Rusda Irawati. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Di Kota Batam. *Posiding Seminar Nasional Applied Business and Engineering Conference*.
- Hariwibowo, rio, Hendy Tannady, Muhammad Yusuf, and Galih Wisnu Wardhana. 2022. "Analysis Of The Role Of Social Media Marketing, Product Quality And Brand Awareness On Buying Decisions For Restaurant Customers In West Java Analisis Peran Social Media Marketing, Kualitas Produk Dan Brand Awareness." *Management Studies and Entrepreneurship Journal* 3(6): 4024–32. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>.
- Haryanti, Retno Dwi, Grace Tiana Solovida, dan Rudi Suryo Kristanto. 2019.

- Pengaruh Kemampuan Manajerial, Perilaku Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Usaha. *Journal of Economics and Banking*. Vol 1, No 2.
- Haryono, T., Sabar Marniyati. 2017. Pengaruh Market Orientation, Inovasi Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Bisnis Dalam Menciptakan Keunggulan Bersaing. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol 17, No 2.
- Jogiyanto. 2008. *Sistem informasi keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kemenkopukm.go.id. 2020, Mei 15. UKM Ajak UMKM Inovatif Menangkap Peluang Saat Pandemi: <https://www.kemenkopukm.go.id/read/menkopukm-ajak-umkm-inovatif-menangkap-peluang-saat-pandemi>
- Kurniawan, Sugeng Rianto. 2017. Pengaruh Kemitraan dan Kewirausahaan Terhadap Saluran Distribusi, serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja UMKM di Kabupaten Purbalingga. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JBIMA)*. Vol 5 No 2
- Lestari, Inda, Miguna Astuti, and Hariyanto Ridwan. "Pengaruh inovasi dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing UMKM kuliner." *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT* 4.1 (2019): 111-118.
- Lipi.go.id. 2020, Juni 30. Survei Kinerja UMKM di Masa Pandemi COVID-19: <http://lipi.go.id/berita/survei-kinerja-umkm-di-masa-pandem-covid19/22071>
- Liputan6.com. 2022, September 09. Industri Makanan Minuman Serap Investasi Rp 21,9 T per Kuartal II 2022: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5065604/industri-makanan-minuman-serap-investasi-rp-219-t-per-kuartal-ii-2022>
- Master Merchants International (MMI). 2009. Ready To Serve Food: (<http://www.mmerchantsi.com/products/readytoservefood/>) (23 Oktober 2022).

- Mustikowati, Rita Indah. 2014. Orientasi Kewirausahaan, Inovasi, Dan Strategi Bisnis Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Pada UKM Sentra Kabupaten Malang) (Jurnal). Malang: Universitas Kanjuruhan.
- Nurkholifah, Anisa. 2022. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Inovasi Serta Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja UKM. (Studi Kasus Pada Usaha Pempek di Pasar 26 Ilir Kota Palembang). Skripsi. Palembang: Universitas Tridianti
- Nursiah Tita, Nunung Kusnadi, dan Burhanuddin. (2015). Perilaku Kewirausahaan Pada Usaha Mikro Kecil (UMK) Tempe Di Bogor Jawa Barat. Jurnal Agribisnis Indonesia (Vol 3 No 2); halaman 145-158
- Nonto, A.W. 2011. *You Are What You Invest*. Majalah Pengusaha.
- Opendata.jabarprov.go.id. 2021. September. Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Prasetyo, W. 2021, Juli 29. beritasatu.com. Retrieved from Pandemi, UMKM Didorong Bangkit dengan Inovasi dan Teknologi: <https://www.beritasatu.com/ekonomi/806955/pandemi-umkm-didorong-bangkit-dengan-inovasi-dan-teknologi>
- Radarbandung.id. 2021, April 9. Dorong Pemulihan Ekonomi Jawa Barat Melalui Industri Kreatif: <https://www.radarbandung.id/2021/04/09/dorong-pemulihan-ekonomi-jawa-barat-melalui-industri-kreatif/>
- Ridlo, Muammar. 2021. Analisis Model Bisnis Dimsum Frozen CV Indomitra Citra Pangan Kota Tangerang. Program Studi Agribisnis UIN Jakarta. (<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/65314>) diakses 20 Agustus 2022)
- Risdella, A.P. 2017. Pengaruh Perilaku Wirausaha Terhadap Kinerja Peternak Ayam Broiler Pola Kemitraan (Contract Farming) Di Kota Pekanbaru. Jurnal Sungkai, Vol.5 No.2. Hal 1-15

- Rizka, M. Arief dan Suharyani. 2015. Pola Kemitraan Pusat Kegiatan Belajar Masyarakat (PKBM) Bagi Keberlanjutan Program Pendidikan Non Formal. *Jurnal Kependidikan* Vol 14 No. 3 Hal, 239—249
- Roroh, Anis Mid (2021). Peran Inovasi Produk Dalam Memediasi Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Kinerja Pelaku Umkm Makanan Kemasan Di Kabupaten Mamuju. Thesis-S2 thesis, Universitas Hasanuddin.
- Saverus. 2019. “No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における 健康関連指標に関する共分散構造分析Title.” *Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi* 2(1): 1–19.
http://www.scopus.com/inward/record.url?eid=2-s2.0-84865607390&partnerID=tZOtx3y1%0Ahttp://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=2LIMMD9FVXkC&oi=fnd&pg=PR5&dq=Principles+of+Digital+Image+Processing+fundamental+techniques&ots=HjrHeuS_.
- Sihombing, Palito Tigor Pature, Suyudi Mangunwihardjo, and Mahfudz. 2016. “Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kemitraan Terhadap Aset Strategik Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Peternakan Sapi Potong Di Kabupaten Batang).” *Jurnal Magister Manajemen* 1(1): 1–20.
http://eprints.undip.ac.id/51200/%0Ahttp://eprints.undip.ac.id/51200/1/Jurnal_Tesis_Palito.pdf.
- Suci, Rahayu Puji. 2009. Peningkatan Kinerja Melalui Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, Dan Strategi Bisnis (Studi Pada Industri Kecil Menengah Bordir Di Jawa Timur) (Jurnal). Malang: Universitas Widyagama.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. PT Alfabet.
- Sukaryawan. I Made. 2013. Pengaruh Orientasi Pasar, Kewirausahaan, Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Perusahaan Aspal-Beton. *Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol 3, No 2.

- Susilowati, Ika dan Eni Kaharti. 2019. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis Pada Ukm Di Kebumen. Prosiding Seminar Nasional Dan Call For Papers.
- Tiwa, Elsaday Teresa, Femmy C.M Tasik, and Antonius Purwanto. 2022. “Pemanfaatan Internet Dalam Pengembangan Usaha Kuliner Desa Tumpaan Kecamatan Tumpaan.” *Jurnal Ilmiah Society* 2(2): 1–9.
- U.A. Kamaludin dan M. Alfian, Etika Manajemen Islam, Pustaka Setia, Bandung, 2010
- Ulpah, M., Sunarya, E., & Ramdan, A. M. (2022). Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Di Masa Pandemi Covid-19. *COSTING : Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(2)
- Ukmindonesia.id. 2020, Agustus 09. Food Services & Food Retail, Ragam Bisnis Kuliner yang Perlu Diketahui: <https://www.ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/food-services-food-retail-ragam-bisnis-kuliner-yang-perlu-diketahui/>
- Undang-undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Wardhani, Apriliana Dyah. 2012. “Evolusi Aktual Aktivitas Urban Tourism Di Kota Bandung Dan Dampaknya Terhadap Pembentukan Tempat-Tempat Rekreasi.” *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota* 8(4): 371.
- Wibowo, Manajemen Kinerja, Edisi Ketiga, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2013