

**STUDI TENTANG MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN
MOBILE BANKING SYARIAH DI BANK UMUM SYARIAH
PADA 5 KOTA BESAR PERAIH PENGHARGAAN *SMART
CITY***

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Alya Fidzry

1706153

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**STUDI TENTANG MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN *MOBILE*
BANKING SYARIAH DI BANK UMUM SYARIAH PADA 5 KOTA BESAR
PERAIH PENGHARGAAN *SMART CITY***

Oleh:

Alya Fidzry

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Alya Fidzry

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Studi Tentang Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Syariah Di Bank Umum Syariah Pada 5 Kota Besar Peraih Penghargaan *Smart City*” ini beserta seluruh isinya adalah benarbenar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 16 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Alya Fidzry

NIM 1706153

Alya Fidzry, 2023

STUDI TENTANG MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING SYARIAH DI BANK UMUM SYARIAH PADA 5 KOTA BESAR PERAIH PENGHARGAAN SMART CITY

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Studi Tentang Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Syariah Di Bank Umum Syariah Pada 5 Kota Besar Peraih Penghargaan *Smart City***

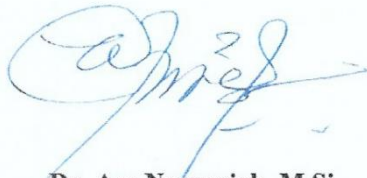
Penyusun : Alya Fidzry

NIM : 1706153

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam


Bandung, Agustus 2023

Dosen Pembimbing I,



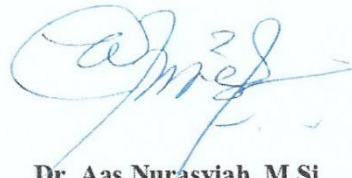
Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP . 198406072014042001

Dosen Pembimbing II,



Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy
NIP.198804302015042002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP . 198406072014042001

Alya Fidzry, 2023

STUDI TENTANG MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING SYARIAH DI BANK UMUM SYARIAH PADA 5 KOTA BESAR PERAIH PENGHARGAAN SMART CITY

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**
Jl. Dr. Setiabudhi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619,2002091,2002189 Fax. (022)2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 23 Agustus 2023

Nama Mahasiswa : Alya Fidzry

NIM : 1706153

Judul Skripsi : Studi Tentang Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Syariah Di Bank Umum Syariah Pada 5 Kota Besar Peraih Penghargaan *Smart City*.

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi:

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Kusnendi, MS.	
2.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
3.	Rida Rosida, B.S., M.Sc.	

Bandung, 30 Agustus 2023

Dosen Pembimbing 1

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001

Dosen Pembimbing 2

Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy
NIP. 198804302015042002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Dr. Aas Nurasyiah, M.Si
NIP. 198406072014042001

Alya Fidzry, 2023

STUDI TENTANG MINAT MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING SYARIAH DI BANK UMUM SYARIAH PADA 5 KOTA BESAR PERAIH PENGHARGAAN SMART CITY

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR



Allhamdulillahirabbilalamin puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, berkat karunia dan rahmat-Nya saya bisa menyelesaikan proposal ini dengan tepat waktu. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Baginda alam Rosululloh Muhammad SAW.

Proposal ini disusun sebagai salah satu persyaratan Pembuatan skripsi dengan judul “**Studi Tentang Minat Menggunakan Layanan *Mobile banking* Syariah Di Bank Umum Syariah Pada 5 Kota Besar Peraih Penghargaan *Smart City***”. Proposal ini juga bertujuan agar pembaca dapat memahami dan mengetahui tentang *Mobile banking* syariah. Diharapkan dari penulisan ini para pembaca dapat mengambil kesimpulan atas penulisan ini dan saya juga berharap semoga makalah ini dapat bermanfaat bagi para pembacanya khususnya bagi mahasiswa maupun mahasiswi jurusan Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam.

Saya menyadari bahwa penulisan proposal ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi tata bahasa maupun dalam kerapihan penulisan, untuk itu besar harapan saya jika ada kritik dan saran yang dapat membangun untuk lebih menyempurnakan penulisan saya selanjutnya.

Harapan saya dari penyusunan penulisan ini adalah semoga apa yang saya tulis dapat menghasilkan manfaat, baik untuk pribadi, teman-teman, serta orang lain yang ingin mengambil atau menyempurnakan lagi materi dari judul ini sebagai tambahan dalam menambah referensi yang telah ada

Bandung, Januari 2023

Penulis

Alya Fidzry (1706153) “**Studi Tentang Minat Menggunakan Layanan *Mobile Banking Syariah* Di Bank Umum Syariah Pada 5 Kota Besar Peraih Penghargaan *Smart City***” di bawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menunjukkan faktor – faktor yang memengaruhi minat masyarakat di 5 *Smart City* dalam menggunakan *mobile banking syariah*. Secara khusus, penelitian ini akan menguji pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, persepsi keamanan, dan religiositas terhadap minat menggunakan *mobile banking syariah*. Metode yang digunakan adalah metode uji hipotesis dengan pendekatan kuantitatif. Jenis alat analisis yang digunakan adalah *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Adapun subjek dari penelitian ini adalah Masyarakat di 5 *smart city* yaitu, di Kota Bandung, Kota Surabaya, Kota Semarang, dan Kota Batam, dengan jumlah sampel sebanyak 200 responden. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan dan religiositas berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking syariah*. Sedangkan variabel persepsi manfaat dan persepsi keamanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menggunakan *mobile banking syariah*. Dengan demikian, peran bank umum syariah sangat dibutuhkan untuk mengoptimalkan kemudahan, manfaat, dan keamanan dalam *mobile banking syariah*, guna meningkatkan minat Masyarakat untuk menggunakan *mobile banking syariah*. Selain itu, Masyarakat juga diharapkan dapat lebih meningkatkan kesadaran terhadap *financial technology*, seperti *mobile banking* agar tidak tertinggal di era digitalisasi saat ini.

Kata kunci: Minat, Mobile Banking Syariah, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Keamanan, Religiositas.

Alya Fidzry (1706153) “*Study Of Interest In Using Sharia Mobile Banking Services In Sharia Commercial Banks In 5 Major Cities Winning Smart City Awards*” under the guidance of Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. dan Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

This study aims to show the factors influencing people's interest in 5 Smart Cities using sharia mobile banking. In particular, this study will examine the effect of perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security, and religiosity on the intention to use Islamic mobile banking. The method used is a hypothesis testing method with a quantitative approach. The type of analysis tool used is Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The subjects of this study were people in 5 smart cities, namely Bandung City, Surabaya City, Semarang City, and Batam City, with a total sample of 200 respondents. The results showed that perceived ease of use and religiosity significantly affected interest in using sharia mobile banking. In contrast, perceived usefulness and security variables do not significantly influence the intention to use sharia mobile banking. Thus, the role of Islamic commercial banks is urgently needed to optimize convenience, benefits, and security in Islamic mobile banking to increase public interest in using Islamic mobile banking. In addition, the public is also expected to increase awareness of financial technology, such as mobile banking, so that they are not left behind in the current digitalization era.

Key words: *Interest, Islamic Mobile Banking, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Security, Religiosity.*

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil 'aalamiin. Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberi rahmat serta karunia-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun pada akhirnya dapat melaluinya berkat adanya bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Orang tua tercinta dan tersayang, kepada Abah Aman Nurjaman, dan Mamah Yani Nuryani yang selalu senantiasa memberikan kasih sayang, do'a, dukungan, motivasi, serta arahan yang tiada henti sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dan mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Semoga abah dan mamah selalu dalam lindungan Allah SWT dan diberikan kesehatan, dilancar selalu segala urusannya diberikan keberkahan juga dilapangkan rezekinya, umur yang panjang serta kebahagiaan dunia dan akhirat.
2. Kedua adik tersayang, Alisha Siti Azzahra dan Ashifa Nurul Fauziah yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan semangat serta energi positif. Semoga kalian berdua diberikan keberkahan, dilapangkan rezekinya, diberikan kesehatan serta kebahagiaan disetiap harinya.
3. Yang saya hormati Bapak Pro. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus UPI.
4. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam (IEKI) serta Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan pada proses penulisan skripsi ini. Terimakasih yang tak terhingga penulis ucapkan karena telah membimbing dari penyusunan proposal skripsi hingga akhir skripsi. Terima kasih selalu memberi motivasi dan dukungan dalam penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan serta kebahagiaan kepada ibu dan keluarga.

5. Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., selaku selaku dosen pembimbing II penulis yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu mengarahkan dan memberikan bimbingan kepada penulis dari awal penyusunan proposal hingga skripsi, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas waktu, bimbingan, arahan dan nasihat dari penyusunan proposal hingga penyusunan skripsi, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan serta kebahagiaan kepada ibu dan keluarga.
6. Ibu Dra.Heraeni Tanuatmodjo, M.M. selaku dosen pembimbing akademik penulis mengucapkan terima kasih banyak atas bimbingan dari awal masa perkuliahan selalu memberikan perhatian dan mengingatkan urusan perkuliahan. Semoga ibu dilimpahkan keberkahan serta kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah SWT.
7. Segenap Dosen Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam: Bapak Dr. A. Jajang W. Mahri., M.Si., Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., M.Si., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, BS.,M.Sc, Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, M.Sc., dan Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal hingga akhir perkuliahan.
8. Bapak Hamidin selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat – surat izin serta dan mengurus keperluan sidang. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan keberkahan serta kebahagiaan.
9. Bapak Cecep yang telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini serta memberikan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan studi

10. Kepada Masyarakat Kota Bandung, Surabaya, Semarang, Batam dan Tangerang selaku responden yang telah meluangkan waktu, pikiran dan tenaganya dalam memberikan bantuan dan kontribusinya untuk mengisi kuesioner penelitian yang akhirnya memudahkan serta menyukseskan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada bi ulan selaku keluarga yang telah banyak membantu dan memberikan motivasi-motivasi dalam meyelesaikan studi ini, terimakasih karena selalu memberikan semangat dan nasihat. Terimakasih juga kepada 3 sepupu shaqi, kekey, dan ai yang selalu memberikan dukungan keceriaan. Juga kepada Rilla sepupu dan sahabat tersayang yang selalu memberikan doa dan semangat. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, dilapangkan rezekinya, diberikan kesehatan serta kebahagiaan disetiap harinya.
12. Kepada tante Iyum selaku rekan kerja di teaching biilfizcend dan ciclips studio yang telah banyak membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini, dan selalu memberikan doa, dukungan serta motivasi untuk menyelesaikan studi. Terimakasih juga kepada om Arwin yang turut membantu dan selalu memberikan dukungan. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan serta kebahagiaan om dan tante sekeluarga.
13. Sahabat tersayang Janfatima yang selalu membersamai dan menjadi sandaran penulisan dalam proses penulisan skripsi ini. Terimakasih selalu memberikan doa, dukungan serta semangat. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, dilapangkan rezekinya, diberikan kesehatan serta kebahagiaan disetiap harinya.
14. Sahabat selama masa perkuliahan Esta, Dhealika, Sabil, Sinta dan Putri yang telah membersamai semasa perkuliahan, terimakasih atas semua doa, dukungan dan semangat yang kalian berikan. Terimakasih selalu siap membantu dan mendengarkan penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, dilapangkan rezekinya, diberikan kesehatan serta kebahagiaan disetiap harinya.
15. Rekan dan teman kerja penulis Faza , Sabil dan Koni yang selalu memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis. Semoga kalian selalu

dilancarkan dalam setiap kegiatan serta diberikan keberkahan oleh Allah SWT.

16. Kepada Teh Desi, Teh Ike, Wa cucu, Wa Enceng, Dani, David, Doni, Akmal, Qilla selaku keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini. Terimakasih semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan keberkahan, diberikan Kesehatan dan dilancarkan selalu rezekinya.
17. Kepada Hilma, Adel, Uwey, Agit, Dini, Devi R, selaku teman seperjuangan dalam penulisan skripsi ini terimakasih atas segala bantuan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga kalian selalu dilancarkan dalam setiap kegiatan serta diberikan keberkahan oleh Allah SWT.
18. Seluruh rekan seperjuangan di program studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam angkatan 2017, penulis mengucapkan terima kasih banyak atas kebersamaan selama ini yang penuh kenangan dan tidak akan terlupakan. Semoga kalian selalu dilancarkan dalam setiap kegiatan serta diberikan keberkahan oleh Allah SWT.
19. Kepada seluruh anggota BTS, Jungkook, Jimin, dkk, juga kepada Mark lee dan seluruh anggota NCT Dream, juga kepada Do Kyungsoo, terimakasih telah menjadi penyemangat dan moodboosterserta hiburan dalam proses pengerjaan skripsi ini.
20. Sahabat Fo2il Suchi, Karla, Sabe, Jejes, Jeje Izzy, Anin, Shafira, Naqini, Puput, Zul, Nonet dan lainnya yang senantiasa memberikan doa dan semangat dalam penyusunan skripsi ini. Terima kasih banyak semua semoga Allah balas kebaikan kalian semua, Aamiin.
21. Seluruh keluarga dan pihak yang telah membantu dan mendoakan penulis tentunya tidak dapat disebutkan satu persatu. Terimakasih atas doa dan bantuannya.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN	13
2.1 Telaah Pustaka	13
2.1.1 Minat Untuk Menggunakan (<i>Behavior Intention Toward Usage</i>).....	13
2.1.1 Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	16
2.1.3 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	20
2.1.4 Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	21
2.1.5 Persepsi Keamanan	22
2.1.6 Religiositas.....	23
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran	40
2.2.1 Keterkaitan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Menggunakan.....	41
2.2.2 Keterkaitan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Menggunakan.....	42
2.2.3 Keterkaitan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan.....	42
2.2.4 Keterkaitan Religiositas Terhadap Minat Menggunakan	42
2.3 Hipotesis Penelitian	43

BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	46
3.1 Objek Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3. Desain Penelitian	46
3.4 Operasional Variabel	47
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.6 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.1 Instrumen Penelitian	50
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Analisis Deskriptif	54
3.7.2 Analisis Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	68
4.2.1 Analisis Deskriptif Responden	68
4.2.2 Gambaran Umum Variabel.....	90
4.2.3 Analisis Data dengan <i>Structural Equations Modelling – Partial Least Squares</i> (SEM-PLS)	107
4.2.4 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	117
BAB V SIMPULAN IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	129
5.1 Simpulan.....	129
5.2 Implikasi dan Rekomendasi	130
DAFTAR PUSTAKA	134
DAFTAR LAMPIRAN.....	143

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2	Skala Numerik.....	51
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 3.4	Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 3.5	Skala Pengukuran Kategori.....	55
Tabel 4.1	Pengelompokkan Generasi.....	65
Tabel 4.2	Karakteristik Perilaku Generasi Dari Kelompok Usia Yang Berbeda	66
Tabel 4.3	Pengolahan data kuesioner (Lampiran 3).....	68
Tabel 4.4	Klasifikasi Tingkat Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y) Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	69
Tabel 4.5	Klasifikasi Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.6	Klasifikasi Tingkat Persepsi Manfaat (X2) Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.7	Klasifikasi Tingkat Persepsi Keamanan (X3) Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.8	Klasifikasi Tingkat Religiositas (X4) Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	72
Tabel 4.10	Klasifikasi Tingkat Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y) Responden Berdasarkan Usia	72
Tabel 4.11	Klasifikasi Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Responden Berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.12	Klasifikasi Tingkat Persepsi Manfaat (X2) Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.13	Klasifikasi Tingkat Persepsi Keamanan (X3) Responden Berdasarkan Usia	74
Tabel 4.14	Klasifikasi Tingkat Religiositas (X4) Responden Berdasarkan Usia	75
Tabel 4.15	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	76
Tabel 4.16	Klasifikasi Tingkat Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y) Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	76
Tabel 4.17	Klasifikasi Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Responden Berdasarkan Pekerjaan	77
Tabel 4.18	Klasifikasi Tingkat Persepsi Manfaat (X2) Responden Berdasarkan Pekerjaan	78

Tabel 4.19	Klasifikasi Tingkat Persepsi Keamanan (X3) Responden Berdasarkan Pekerjaan	79
Tabel 4.20	Klasifikasi Tingkat Religiositas (X4) Responden Berdasarkan Pekerjaan	80
Tabel 4.21	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	81
Tabel 4.22	Klasifikasi Tingkat Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y) Responden Berdasarkan Pendapatan	81
Tabel 4.23	Klasifikasi Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Responden Berdasarkan Pendapatan.....	82
Tabel 4.24	Klasifikasi Tingkat Persepsi Manfaat (X2) Responden Berdasarkan Pendapatan	83
Tabel 4.25	Klasifikasi Tingkat Persepsi Keamanan (X3) Responden Berdasarkan Pendapatan	83
Tabel 4.26	Klasifikasi Tingkat Religiositas (X4) Responden Berdasarkan Pendapatan	84
Tabel 4.27	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	85
Tabel 4.28	Klasifikasi Tingkat Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y) Responden Berdasarkan Asal Kota	85
Tabel 4.29	Klasifikasi Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Responden Berdasarkan Asal Kota.....	86
Tabel 4.30	Klasifikasi Tingkat Persepsi Manfaat (X2) Responden Berdasarkan Asal Kota.....	87
Tabel 4.31	Klasifikasi Tingkat Persepsi Keamanan (X3) Responden Berdasarkan Asal Kota.....	87
Tabel 4.32	Klasifikasi Tingkat Religiositas (X4) Responden Berdasarkan Asal Kota.....	88
Tabel 4.33	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Menggunakan <i>Mobile banking</i>	89
Tabel 4.34	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Menggunakan <i>Mobile banking</i> di Bank Umum Syariah.....	89
Tabel 4.35	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis <i>Mobile banking</i> di Bank Umum Syariah.....	90
Tabel 4.36	Skala Kategori Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y) Tiap Item Pertanyaan.....	91
Tabel 4.37	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y).....	91
Tabel 4.38	Skala Kategori Variabel Tingkat Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y)	92
Tabel 4.39	Skala Kategori Variabel Tingkat Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y) Tiap Responden	93

Tabel 4.40	Makna Kategori Variabel Tingkat Minat Menggunakan <i>Mobile banking</i> Syariah (Y) Tiap Responden	94
Tabel 4.42	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	95
Tabel 4.43	Skala Kategori Variabel Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1)	96
Tabel 4.44	Skala Kategori Variabel Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Tiap Responden	96
Tabel 4.45	Makna Kategori Variabel Tingkat Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) Tiap Responden	97
Tabel 4. 46	Skala Kategori Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X) Tiap Item Pertanyaan.....	98
Tabel 4.47	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Persepsi Manfaat (X2).....	98
Tabel 4.48	Skala Kategori Variabel Tingkat Persepsi Manfaat (X2)	99
Tabel 4.49	Skala Kategori Variabel Tingkat Persepsi Manfaat (X2) Tiap Responden	99
Tabel 4.50	Makna Kategori Variabel Tingkat Persepsi Manfaat (X2) Tiap Responden	100
Tabel 4.51	Skala Kategori Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X) Tiap Item Pertanyaan.....	101
Tabel 4.52	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Persepsi Keamanan (X3).....	101
Tabel 4.53	Skala Kategori Variabel Tingkat Persepsi Keamanan (X3)	102
Tabel 4.54	Skala Kategori Variabel Tingkat Persepsi Keamanan (X3) Tiap Responden	102
Tabel 4.55	Makna Kategori Variabel Tingkat Persepsi Manfaat (X2) Tiap Responden	103
Tabel 4.56	Skala Kategori Variabel Religiositas (X4) Tiap Item Pertanyaan .	104
Tabel 4.57	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Religiositas (X4).....	105
Tabel 4.58	Skala Kategori Variabel Tingkat Religiositas (X4)	105
Tabel 4.59	Skala Kategori Variabel Tingkat Religiositas (X4) Tiap Responden	106
Tabel 4.60	Makna Kategori Variabel Tingkat Religiositas (X4) Tiap Responden	107
Tabel 4.61	Loading Factors.....	108
Tabel 4.62	Fornell-Lacker Criterion	109
Tabel 4.63	Cross Loading	110
Tabel 4.64	Nilai Average Variance Extracted (AVE)	111
Tabel 4.65	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	112

Tabel 4.66	Koefisien Determinasi Konstruk (R^2).....	113
Tabel 4.67	Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	113
Tabel 4.68	Hasil Uji F-Square (F^2).....	114
Tabel 4.69	Nilai Q-Square (Q^2).....	115
Tabel 4.70	<i>Path Coefficients</i>	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Aplikasi <i>Mobile banking</i> Terpopuler di Indonesia 2022	2
Gambar 2.1	Technology Acceptance Model (TAM 3)	18
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1	Langkah-Langkah Pengujian Model PLS – SEM.....	56
Gambar 4.1	Output Model Penelitian PLS-SEM.....	117
Gambar 4.2	Output Pengujian Bootstrapping	118

DAFTAR PUSTAKA

- Adila, N. A. (2020). *Penggunaan Dinar Dan Dirham Sebagai Alat Transaksi Di Pasar Muamalah Indonesia: Analisis Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Kecemasan, Faktor Religiositas*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Adzima, F., & Ariyanti, M. (2018). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Aplikasi Mobile Banking Pada Nasabah Bank Bri Puwakarta. *E-Proceeding Of Management : Vol.5*, 1584 - 1592.
- Afghan, M. F., & Yulianti, E. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya. *Journal Of Business And Banking* , 113-128.
- Afghani, M., & Yulianti, E. (2016). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan, Persepsi Risiko, Serta Kesadaran Nasabah Terhadap Adopsi E-Banking Di Bank Bri Surabaya. *Journal Of Bussiness And Banking*, 113-129.
- Aieni, A. N., & Purwantini, A. H. (2017). Eksplorasi Penggunaan Mobile Banking: Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Analisis Bisnis Ekonomi* , Volume 15, Nomor 1, 86-97.
- Aini, S. S., & Baktiono, A. (2017). Faktor Penentu Kualitas Layanan Dan Minat Untuk Melanjutkan Penggunaan Sistem Pelaporan Online. *Jurnal Economia, Volume 13, Nomor 2*, 128-140.
- Alalwan, A. A., Dwivedi, Y. K., & Rana, N. P. (2018). Factors Influencing Adoption Of Mobile Banking By Jordanian Bank Customers: Extending Utaut2 With Trust. *International Journal Of Information Management*, 99-110.
- Alfi, A. N. (2020, Oktober 2). *Mantap! Bank Syariah Perbesar Belanja Modal It Demi Pacu Inovasi Digital*. Retrieved Oktober 5, 2020, From [Finansialbisnis.Com](https://finansialbisnis.com):
<https://finansial.bisnis.com/read/20201002/231/1299817/mantap-bank-syariah-perbesar-belanja-modal-it-demipacu-inovasi-digital>
- Al-Jabri, I. (2015). The Intention To Use Mobile Banking: Further Evidence From Saudi Arabia. *S.Afr.J.Bus.Manage*, 23-34.
- Anggraeni, S. (2019). *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Bank Mandiri Syariah Kcp Muntilan)*. Salatiga: Iain Salatiga.
- Annur, C. M. (2022, Juni 22). *Databoks*. Retrieved From [Databoks.Katadata.Co.Id](https://databoks.katadata.co.id):
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/22/aplikasi-mobile-banking-terpopuler-di-indonesia-siapa-juaranya>
- Antara. (2019, Agustus 12). *Bca Ungkap Penyebab Layanan Mobile Banking Bermasalah Kemarin*. Retrieved Juli 14, 2021, From [Bisnis.Tempo.Co](https://bisnis.tempo.co):
<https://bisnis.tempo.co/read/1235448/bca-ungkap-penyebab-layanan-mobile-banking-bermasalah-kemarin/full&view=ok>
- Ardianto, P. (2023, April 27). *Kuartal I 2023, Pengguna Bsi Mobile Tembus 5,18 Juta*. Retrieved From [Beritassatu.Com](https://beritassatu.com):

- <https://www.beritasatu.com/ekonomi/1040746/kuartal-i-2023-pengguna-bsi-mobile-tembus-518-juta>
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aryanti, L. T., Nurbaiti, & Iilhamy, M. L. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Muamalat Din Terhadap Minat Dengan Metode Tam Pada Nasabah Bank Muamalat Medan. *Jurnal Perbankan Syariah Dan Ekonomi Syariah Vol. 05 No. 01*, 20-33.
- Atieq, M. Q., & Nurpiani, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat Dan Risiko Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Bank Syariah (Survey Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Iain Syekh Nurjati Cirebon). *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan Volume 2 Nomor 1*, 401-423.
- Azwar, S. (2006). *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2019). *Proyeksi Penduduk Pertengahan Tahun Kota Bandung Menurut Kelompok Umur Dan Jenis Kelamin, 2019*. Retrieved 7 7, 2021, From Badan Pusat Statistik Kota Bandung: <https://bandungkota.bps.go.id/dynamic/2019/11/03/90/proyeksi-penduduk-pertengahan-tahun-kota-bandung-menurut-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin-2019.html>
- Bareksa. (2019, Februari 26). *Pengguna Internet Dan Digital Banking Melonjak Karena Faktor Ini*. Retrieved Mei 5, 2020, From Bareksa.Com: <https://www.bareksa.com/id/text/2019/02/26/pengguna-internet-dan-digital-banking-melonjak-karena-faktor-ini/21705/news>
- Bni Syariah. (2020, April 9). *Bni Syariah Catat Transaksi Mobile Banking Selama Covid-19 Naik Signifikan*. Retrieved Oktober 30, 2020, From Bnisyariah.Co.Id: <https://www.bnisyariah.co.id/id-id/beranda/berita/siaranpers/articleid/2791/bni%20syariah%20catat%20ransaksi%20mobile%20banking%20selama%20covid-19%20naik%20signifikan>
- Bps. (2020). *Badan Pusat Statistik Hasil Sensus Penduduk*. Retrieved From Bps.Go.Id.
- Cnn Indonesia. (2020, September 28). *M-Banking Rentan, Pakar Sarankan Bukan Untuk Rekening Utama*. Retrieved Juli 14, 2021, From Cnnindonesia.Com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20200927115059-185-551452/m-banking-rentan-pakar-sarankan-bukan-untuk-rekening-utama>
- Danyali, A. A. (2018). Factors Influencing Customers' Change Of Behaviors From Online Banking To Mobile Banking In Tejarat Bank, Iran . *Emerald : Journal Of Organizational Change Management*, 1-8.
- Davis, F. D. (1986). A. Technology Acceptance Model For Empirically Testing New End User Information Systems; Theory And Result, Unpublished Ph.D Dissertation Sloan. *Sloan School Of Management, Massachusetts Institute Of Technology (Mit)*, 233-250.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, And User Acceptance Of Information Technology. *Mis Quarterly, Vol. 13, No. 3*, 319-340.
- Delina Herdian Septiani. (2014). *Pengaruh Program Pengalaman Lapangan (Ppl) Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Guru (Studi Pada Mahasiswa*

- Pendidikan Akuntansi Angkatan 2010 Fpeb Upi*). Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Devega, E. (2017, November 28). *Langkah Menuju “100 Smart City”*. Retrieved From [Kominfo.Go.Id: https://www.kominfo.go.id/Content/Detail/11656/Langkah-Menuju-100-Smart-City/0/Sorotan_Media](https://www.kominfo.go.id/Content/Detail/11656/Langkah-Menuju-100-Smart-City/0/Sorotan_Media)
- Efendi, A., & Rahmiati. (2020). Persepsi Keamanan, Persepsi Privasi, Pengalaman Serta Kepercayaan Terhadap Belanja Online . *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 27-40.
- El-Menouar, Y. (2014). The Five Dimensions Of Muslim Religiosity. Results Of An Empirical Study. *Methods, Data, Analyses Vol. 8(1)*, 2014, 53-78.
- Fadila, A. (2020, Februari 11). *Bersaing Dengan Pemain Konvensional, Fintech Syariah Siap Tumbuh Lebih Tinggi*. Retrieved Oktober 5, 2020, From [Keuangankontan.Co.Id: https://keuangan.kontan.co.id/News/Bersaing-Dengan-Pemain-Konvensional-Fintech-Syariah-Siap-Tumbuh-Lebih-Tinggi](https://keuangankontan.co.id/News/Bersaing-Dengan-Pemain-Konvensional-Fintech-Syariah-Siap-Tumbuh-Lebih-Tinggi)
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Diponegoro: Badan Penerbit Univesitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square : Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart Pls3.0*. Dipenogoro: Undip.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F. (2017). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (Pls-Sem) Second Edition*. United States Of America: Sage Publications, Inc.
- Hair, J. F., Black, W., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*. Pearson.
- Hakim, F. W., Hasan, A., & Putra, I. (2022). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat Menggunakan Produk Perbankan Syariah Di Kota Bandar Lampung. *Al - Mashrof: Islamic Banking And Finance Vol.3 No.2*, 80-95.
- Hambali, F., Akhirson, A., & Wijayanti, R. (2011). Analisis Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Nasabah Terhadap Layanan Internet Banking (Studi Empiris Terhadap Nasabah Bank Di Depok). *Proceeding Pesat* , 121-127.
- Hariati, A. A. (2021). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Pada Mahasiswa Perbankan Syariah Uin Mataram (Angkatan 2017-2018)*. Mataram: Uin Mataram.
- Hidayat, A., & Sadewa, P. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Eviews Terhadap Sikap Belajar Dan Kemampuan Pemecahan Masalah Statistik. *Edumaspul: Jurnal Pendidikan*, 321-328.
- Iriani, A. F. (2018). Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo. - *Journal Of Islamic Management And Bussines Vol.2, No.2*, 99-111.
- Iskamto, D., & Yapentra, A. (2018). Tingkat Religiusitas Dan Kepercayaan Kepada Perbankan Syariah Di Kota Pekanbaru (Religiosity And Trust In Islamic Banking In Pekanbaru City Indonesia). *Eko Dan Bisnis (Riau Economics And Business Review) Volume 3 Nomor 4*, 336-342.

- Jahja, Y. (2011). *Psikologi Perkembangan*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Jalin. (2021, Juni 9). *Tiga Alasan Mengapa Harus Pakai Layanan Mobile Banking Di Tengah Pandemi*. Retrieved From Jalin.Co.Id: <https://www.jalin.co.id/tiga-alasan-mengapa-harus-pakai-mobile-banking/>
- Jannah, S. A. (2019). *Analisis Pengaruh Sosial, Religiusitas, Dan Model Technology Acceptance Model (Tam) Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Di Perbankan Syariah Cabang Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Andi.
- Johannes, & Frima, W. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kemanfaatan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pengguna Lpse. *Jurnal Digest Marketing Vol. 3 No.1*, 59-66.
- Juniwati. (2015). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Enjoyment Dan Trust Terhadap Repurchase Intention Dengan Customer Satisfaction Sebagai Intervening Pada Belanja Online (Studi Pada Mahasiswa Universitas Tanjungpura Pontianak). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 140-156.
- Kbbi. (N.D.). *Kbbi*. Retrieved From Kbbi.Co.Id: <https://www.kbbi.co.id/arti-kata/minat>
- Kejela, A. B., & Porath, D. (2021). Influence Of Attitude On Mobile Banking Acceptance And Factors Determining Attitude Of End-Users In Ethiopia. *Journal Of Internet And Digital Economics*, 1-21.
- Kencana, M. R. (2020, Maret 4). *Penetrasi Teknologi Digital Di Indonesia Tinggi, Bi Ingatkan Risiko Shadow Banking*. Retrieved Maret 23, 2020, From Liputan6.Com: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/4194120/penetrasi-teknologi-digital-di-indonesia-tinggi-bi-ingatkan-risiko-shadow-banking>
- Kholid, M. N. (2019). Determinants Of Intention To Use Islamic Mobile Banking: Evidence From Millennial Generation. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam, Vol.5 No,2*, 53-62.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Upper Saddle River: Upper Saddle River, Nj Pearson Education Limited.
- Kristianti, M. L., & Pambudi, R. (2011). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta. *Jurnal Akuntansi*, 50-67.
- Kurniawati, H. A., Winarno, W. A., & Arif, A. (2017 Volume Iv (1)). Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan. *E-Journal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 24-29.
- Lai, P. (2017). The Literature Review Of Technology Adoption Models And Theories For The Novelty Technology. *Journal Of Information Systems And Technology Management Vol.14 No,1*, 21-38.
- Laoli, N. (2020, 2020 30). *Sejak Covid-19, Transaksi Mobile Banking Brisyariah (Bris) Naik 5%*. Retrieved Oktober 30, 2020, From Keuangan.Kontan.Co.Id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/sejak-covid-19-transaksi-mobile-banking-brisyariah-bris-naik-5>
- Leon, M. V. (2019). Factors Influencing Behavioural Intention To Use Mobile Banking Among Retail Banking Client. *Jurnal Studi Komunikasi*, 118-137.

- Makki, S. (2021, Juli 28). *Pangsa Pasar Keuangan Syariah Baru 10,1 Persen Per April 2021*. Retrieved Agustus 25, 2021, From Cnn Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20210728133855-78-673309/Pangsa-Pasar-Keuangan-Syariah-Baru-101-Persen-Per-April-2021>
- Marliana, R. R. (2019). Partial Least Square-Structural Equation Modeling Pada Hubungan Antara Tingkat Kepuasan Mahasiswa Dan Kualitas Google Classroom Berdasarkan Metode Webqual 4.0. *Jurnal Matematika Statistika Dan Komputasi*, 176.
- Maulana, A. (2022). Analisis Validitas, Reliabilitas, Dan Kelayakan Instrumen Penilaian Rasa Percaya Diri Siswa. *Jurnal Kaulita Pendidikan*, 133-139.
- Mc Kota Batam. (2019, November 19). *Batam Terima Penghargaan Kota Cerdas 2019*. Retrieved From Infopublik.Id: <https://infopublik.id/kategori/nusantara/387315/Batam-Terima-Penghargaan-Kota-Cerdas-2019?Video=>
- Media Digital-Bisnis.Com. (2020, September 5). *Tingkatkan Loyalitas Nasabah : Muamalat Kembangkan Layanan Digital*. Retrieved Oktober 30, 2020, From Finansial.Bisnis.Com: <https://finansial.bisnis.com/read/20200905/90/1287613/Tingkatkan-Loyalitas-Nasabah-Muamalat-Kembangkan-Layanan-Digital>
- Muhammad, M. (2017). *Pengaruh Attitude Dalam Berzakat Terhadap Intensi Dalam Membayar Zakat Dan Implikasinya Terhadap Zakat Compliance Behavior*. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Mukhtisar, Ismail Rasyid Ridla Tarigan, M., & Evriyenni, S. (2021). Pengaruh Efisiensi, Keamanan Dan Kemudahan Terhadap Minat Nasabah Bertransaksimenggunakan Mobile Banking(Studi Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Ulee Kareng Banda Aceh). *Global Journal Of Islamic Banking And Finance Volume -3, No - (1)*, 56-72.
- Naziyah, S. (2020). Pengaruh Religiusitas Dan Pemahaman Keislaman Terhadap Gerakan Politik Masjid. *Psikoborneo, Vol 8, No 1, 2020*, 77-82.
- Nurcaya, I. A. (2019, Oktober 31). *Laba Bank Mandiri Syariah Melesat Menembus Rp872 Miliar*. Retrieved Mei 5, 2020, From Finansial.Bisnis.Com: <https://finansial.bisnis.com/read/20191031/90/1165464/Laba-Bank-Mandiri-Syariah-Melesat-Menembus-Rp872-Miliar>
- Nursiah. (2017). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention To Use. *Jurnal Elektronik Sistem Informasi Dan Komputer*, 39-47.
- Ojk. (2015). *Bijak Ber- Ebanking*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Ojk Terbitkan Panduan Digital Banking*. Retrieved Oktober 5, 2020, From Sikapiuangmu.Ojk.Go.Id: https://www.google.com/search?safe=strict&sxsrf=Alekk02nhwnvrt7insgegi1pc8oaoplyca%3a1601915855581&ei=Z0t7x8j6iuwprtops9qfgas&q=jumlah+pengguna+mbanking+syariah+ojk&oq=jumlah+pengguna+mbanking+syariah+ojk&gs_lcp=Cgzwc3ktywiqazoecaqrzoecmqjzoecc4qjzoicc4qs
- Pangastuti, T. U., & Riza, A. F. (2023). Memprediksi Minat M-Banking Bank Syariah Dengan Pendekatan Tam Dan Tpb: Studi Generasi Milenial Di Bantul. *Journal Of Sharia Finance And Banking Volume 3 Number 1*, 60-74.

- Permana, A. (2021, Agustus 4). *Smart City Di Indonesia, Apakah Kotanya Yang Cerdas Atau Penduduknya?* Retrieved From Itb.Ac.Id: <https://www.itb.ac.id/berita/detail/58051/smart-city-di-indonesia-apakah-kotanya-yang-cerdas-atau-penduduknya>
- Prakoso, J. P. (2020, Oktober 21). *Di Tengah Pandemi, Bi Laporan E-Commerce Agustus Naik Hingga 140 Juta Transaksi.* Retrieved November 2, 2020, From [Finansial.Bisnis.Com: https://finansial.bisnis.com/read/20201021/11/1308044/di-tengah-pandemi-bi-laporkan-e-commerce-agustus-naik-hingga-140-juta-transaksi](https://finansial.bisnis.com/read/20201021/11/1308044/di-tengah-pandemi-bi-laporkan-e-commerce-agustus-naik-hingga-140-juta-transaksi)
- Pranoto, M. O., & Setianegara, R. G. (2020). Analisis Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Pt Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Kantor Cabang Semarang Pandanaran). *Keunis Majalah Ilmiah Vol.8*, 1-9.
- Pratama, A., Saleh, F. M., Zahra, F., & Afdhalia, N. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Akun Nabelo Volume 2/Nomor 1*, 204-216.
- Purwanto, E., & Loisa, J. (2020). The Intention And Use Behaviour Of The Mobile Banking System In Indonesia: Utaut Model. *Technology Report Of Kansai University*, 275 - 2767.
- Pusat Ekonomi Dan Bisnis Syariah (Peps). (2021). *Indonesia Sharia Economic Outlook 2021*. Jakarta: Ui Publishing .
- Puspaningtyas, L., & Amanda, G. (2019, Oktober 30). *Mobile Banking Mandiri Syariah Tingkatkan Pendapatan Bank.* Retrieved Mei 5, 2020, From [Republika.Co.Id: https://republika.co.id/berita/Q066mx423/emmobile-bankingem-mandiri-syariah-tingkatkan-pendapatan-bank](https://republika.co.id/berita/Q066mx423/emmobile-bankingem-mandiri-syariah-tingkatkan-pendapatan-bank)
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti Vol.9 No.18*, 123-134.
- Putranto, E. D. (2023, May 11). *Transaksi Mobile Banking Bca Syariah Terus Meningkatkan.* Retrieved From [Republika.Co.Id: https://www.republika.id/posts/40660/transaksi-mobile-banking-bca-syariah-terus-meningkat](https://www.republika.id/posts/40660/transaksi-mobile-banking-bca-syariah-terus-meningkat)
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan Dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Rahardjo, B. (2005). *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta : Pt Indocisc.
- Raharjo. (2019). *Cara Uji Reliabilitas Split-Half Spearman Brown Dengan Spss Lengkap.* Retrieved From [Spssindonesia.Com: https://www.spssindonesia.com/2019/04/uji-reliabilitas-split-half-dengan-spss.html](https://www.spssindonesia.com/2019/04/uji-reliabilitas-split-half-dengan-spss.html)
- Rahmawati, & Haq, D. S. (2019). Mobile Banking: Analisa Penggunaan Pada Nasabah Pt. Bank Aceh Syariah Cabang Lhokseumawe: Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam). *Ihtiyath: Jurnal Manajemen Keuangan Syariah*, 35-52.
- Ramadhan, R., & Herianingrum, S. (2017). Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kredibilitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Niat Nabasah Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Kasus Pada Bank Syariah

- Mandiri Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan* Vol. 4 No. 6, 478-491.
- Ramadhansari, I. F. (2021, Februari 10). *Sering Diabaikan, Ini Kesalahan-Kesalahan Pakai Mobile Banking*. Retrieved Juli 14, 2021, From [Finansial.Bisnis.Com](https://finansial.bisnis.com):
<https://finansial.bisnis.com/read/20210210/90/1354859/sering-diabaikan-ini-kesalahan-kesalahan-pakai-mobile-banking>
- Rofifah, R. (2020). *Pengaruh Religiusitas, Norma Subjektif, Perceived Behavioral Control Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Kosmetik Bersertifikat Halal*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rosana, F. C. (2021, Januari 19). *Tak Capai 10 Persen, Ojk Sebut Indeks Literasi Keuangan Syariah Masih Rendah*. Retrieved Juli 16, 2021, From [Tempo.Co](https://bisnis.tempo.co): <https://bisnis.tempo.co/read/1424676/tak-capai-10-persen-ojk-sebut-indeks-literasi-keuangan-syariah-masih-rendah/full&view=ok>
- S, M. M. (2022, September 13). *Mayoritas Kaum Perempuan Lebih Banyak Akses Media Sosial*. Retrieved From [Pontianakpost.Jawapos.Com](https://pontianakpost.jawapos.com):
<https://pontianakpost.jawapos.com/daerah/sintang/13/09/2022/mayoritas-kaum-perempuan-lebih-banyak-akses-media-sosial/>
- Sabitah, S. F. (2022, Juli 10). *Usia Mempengaruhi Kesiapan Seseorang Dalam Menerima Digitalisasi*. Retrieved From [Kumparan.Com](https://kumparan.com):
<https://kumparan.com/syifa-farah-tsabita/usia-mempengaruhi-kesiapan-seseorang-dalam-menerima-digitalisasi-1ykktevedv/full>
- Sabri, A. (2007). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Pedomam Ilmu Jaya.
- Saefudin, A. (2017). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kenyamanan, Keamanan, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Mbanking*. Bekasi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa.
- Sahara, N. (2020, September 30). *Percepat Inovasi, Peluang Bank Syariah Tumbuh Masih Besar*. Retrieved Oktober 5, 2020, From [Investor.Id](https://investor.id):
<https://investor.id/finance/percepat-inovasi-peluang-bank-syariah-tumbuh-masih-besar>
- Sari, D. P. (2023, Februari 17). *Pengguna Mobile Banking Bank Mega Syariah Meroket 78%*. Retrieved From [Dream.Co.Id](https://www.dream.co.id):
<https://www.dream.co.id/dinar/buka-kcp-baru-di-istiqlal-bank-mega-syariah-tak-lupa-tingkatkan-transformasi-digital-230217h.html>
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiawan, A., & Sulistiowati, L. H. (2017). Penerapan Modifikasi Technology Acceptance Model (Tam) Dalam E-Business. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa* Vol.10 No.2, 171-186.
- Siagian, S. B., & Tambunan, K. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Untuk Menggunakan Layanan Mobile Banking Pada Pt Bank Syariah Indonesia Kcp Perbaungan. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (Jikem)* Vol.1 No.1, 1051-1060.
- Sindhu Singh, R. S. (2018). Predicting The Intention To Use Mobile Banking In India. *Emerald : International Journal Of Bank Marketing*, 1-33.

- Sonny, M. (2016). Kajian Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology Dalam Penggunaan Open Source Software Database Management System. *Urnal Edukasi Dan Penelitian Informatika (Jepin) Vol. 2, No. 1*, 2460-7041.
- Srimustikarefi. (2013). Pengaruh Minat Konsumen Terhadap Penjualan Kendaraan Roda Dua Merek Honda Pada Cv. Prima Motor Pasir Pengaraian Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Mahasiswa Prodi SI Manajemen, Publisher Vol 1 No.1*, 3.
- Sudibyoy, A. (2017, Februari 6). *Inilah Lima Kota Di Indonesia Yang Sudah Menerapkan Konsep Smart City*. Retrieved From Merdeka.Com: <https://Mesiotda.Merdeka.Com/Smartcity/Inilah-Lima-Kota-Di-Indonesia-Yang-Sudah-Menerapkan-Konsep-Smart-City-170206j.Html>
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020). Uji Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur Sg Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik, Volume 5, No 1*, 1-61.
- Sulmi, A. A., Awaluddin, M., Gani, I., & Kara, M. (2021). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Kemudahan, Dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Layanan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Uin Alauddin Makassar). *Islamic Banking, Economic And Financial Journal Vol.1 No.2*, 59-74.
- Supranto, J. (2009). *Statistika Teori Dan Aplikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Suprihati, Sumadi, & Tho'in, M. (2021). Pengaruh Religiusitas, Budaya, Pengetahuan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Koperasi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 7(01)*, 443-450.
- Susanto, A. (2023, Juni 21). *Aplikasi Mobile Banking Terbaik Di Indonesia 2023*. Retrieved From Masagena.Id: <https://Masagena.Id/Blog/Aplikasi-Mobile-Banking/>
- Syahrir, Danial, Yulinda, E., & Yusuf, M. (2020). *Aplikasi Metode Sem-Pls : Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. Jakarta: Papas Sinar Sinanti.
- Syariah Pedia. (2022, Februari 7). *Daftar Lengkap Bank Syariah Di Indonesia: Bus, Uus, Dan Bprs*. Retrieved From Syariahpedia.Com: <https://Www.Syariahpedia.Com/2022/02/Daftar-Lengkap-Bank-Syariah-Di-Indonesia.Html>
- Tobuhu, M. A., Machmud, R., & Rahman, E. (2022). Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Terhadap Sikap Penggunaan Layanan M-Banking (Studi Pada Bank Bni Cabang Gorontalo). *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis Volume 5 No.2*, 686-693.
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 And A Research Agenda On Interventions. *Decision Sciences Volume 39 Number 2*, 273-315.
- Vion. (2021, April 5). *Rise Of Digital Banks In Indonesia: 3 Million More Users Added In 2020*. Retrieved Juli 7, 2021, From The Low Down Momentum Asia: <https://Thelowdown.Momentum.Asia/Rise-Of-Digital-Banks-In-Indonesia-3-Million-More-Users-Added-In-2020/>
- Wahyuni, S., Fitriani, N., & Nainggolan, T. B. (2016). Does Service Quality Of Customer Support Influence Customer Satisfaction And Word Of Mouth?: A Case Study At Pt Amadeus Indonesia. *International Journal Of Advanced Research*, 397-404.

- Walker, R. H., & Johnson, L. W. (2006). Why Consumers Use And Do Not Use Technology-Enabled Services. *Emerald Insight*, 125-135.
- Wandi, J., Bachri, S., & Parubak, B. (2020). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Keuntungan, Persepsi Keamanan, Terhadap Minat Nasabah Bni Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako* , 088-096.
- Widyanti, J., & Usman, O. (2019). Leverage Of Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Information Quality,. *Paper Srrn*, 1-10.
- Zahri, Y., & Hafasnuddin. (2016). Pengaruh Religiusitas Terhadap Minat Beli Produk/Jasa Bank Syariah Dengan Sikap Konsumen Sebagai Variabel Mediasi . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Vol. 1, No. 1*, 75-91.