

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada hasil analisis data dan pembahasan mengenai Pengalaman Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan dan Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Belanja Jl. Cihampelas Kota Bandung, maka diambil kesimpulan sebagaimana berikut ini:

1. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara Pengalaman Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,691
2. Terdapat pengaruh signifikan secara parsial antara Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Belanja Jl. Cihampelas dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,398.
3. Terdapat pengaruh langsung (secara parsial) yang signifikan antara Pengalaman Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Belanja Jl. Cihampelas dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,203.
4. Terdapat pengaruh tidak langsung (secara simultan) Pengalaman Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali melalui Kepuasan Wisatawan dengan nilai koefisien jalur sebesar 0,275
5. Maka dapat diketahui bahwa variabel Kepuasan Wisatawan dapat memediasi pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Objek Wisata Belanja Jl. Cihampelas

5.2 Saran

Berdasarkan pada ketiga variabel pembahasan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, berikut ini merupakan saran-saran yang dapat diusulkan penulis yang berkaitan dengan pengaruh Pengalaman Wisatawan

terhadap Kepuasan Wisatawan dan Minat Berkunjung Kembali di Objek Wisata Belanja Jl. Cihampelas Kota Bandung:

1. Bagi pihak pemerintah (Pemerintah Kota Bandung)
 - a. Memberikan bekal untuk mempromosikan atau *branding* barang dagangannya sehingga wisatawan akan merasa bangga saat menggunakan/membeli barang di sekitar Objek Belanja Jl. Cihampelas.
 - b. Melakukan penataan fasilitas publik di sekitar Jl. Cihampelas terutama di bawah Cihampelas *Skywalk* dengan mengusung sebuah tema tertentu sehingga memiliki ciri khas yang dapat menarik perhatian wisatawan dan memiliki kesan tertata dengan rapi (seperti Jl. Braga yang memiliki ciri khas jalan)
 - c. Berkolaborasi dengan para penjual dalam menciptakan sebuah website khusus yang berfungsi sebagai wadah informasi, promosi, dan kegiatan yang akan dilaksanakan di sekitar Jl. Cihampelas (Ciwalk dan Cihampelas *Skywalk*)
 - d. Membuat sebuah *event* atau kegiatan rutin yang mampu menarik minat pembeli/*buyer* untuk berbelanja di Objek Wisata Belanja Jl. Cihampelas

2. Bagi Peneliti

Peneliti hanya menguji variabel Pengalaman Wisatawan, Kepuasan Wisatawan dan Minat Berkunjung Kembali. Maka sebab itu, bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menguji variabel-variabel lainnya yang mungkin dapat mempengaruhi penurunan pendapatan penjual dan PKL di Jl. Cihampelas.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Di dalam penelitian ini, tidak dapat dipungkiri bahwa penulis menyadari di dalam penelitian yang dilakukan ini terdapat keterbatasan-keterbatasan dan kendala-kendala yang penulis hadapi saat penulis menyusun penelitian ini, seperti:

1. Terbatasnya penelusuran mengenai keakuratan dalam penelitian ini, karena peneliti hanya menggunakan sampel kecil yang berjumlah 100

sampel maka tetap terdapat kemungkinan bahwa hasil nilai penelitian yang dilakukan tidak sesuai dengan kenyataan sebenarnya dan besarnya kemungkinan bahwa sampel yang diperoleh memiliki karakteristik yang sama.

2. Di dalam penelitian yang dilakukan ini, masih terdapat banyak kendala yang dialami oleh penulis. Penulis masih memiliki keterbatasan ilmu dan pengetahuan dalam penyelesaiannya

