

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti lakukan mengenai implementasi pemberdayaan perempuan melalui pelatihan UMKM pada program CSR di SML UMKM Centre BSD, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Dalam tahapan pelatihan UMKM di SML UMKM Centre menggunakan penerapan komponen sistem pendidikan nonformal yaitu dengan adanya masukan mentah, masukan lingkungan, masukan sarana, masukan lain, proses, output, dan juga outcome.
- 2) Proses pemberdayaan perempuan yang dilakukan SML UMKM Centre melalui tiga proses yaitu tahap penyadaran, tahap pengkapasitasan, dan tahap pendayaan. Dalam tahap penyadaran sudah diupayakan dengan melakukan pencerahan serta motivasi, pendampingan dan keterampilan, lalu dengan tahap pengkapasitasan dilakukan dengan memberikan teori serta praktek keterampilan, dan juga pada tahap pendayaan memfasilitasi dan memberikan kebebasan untuk berkembang sendiri tanpa adanya paksaan.
- 3) Pelatihan UMKM pada program CSR di bidang ekonomi di SML UMKM Centre membawa hasil yang bermanfaat bagi masyarakat mulai dari jangka pendek, jangka menengah, dan jangka panjang. Dalam jangka pendek yaitu masyarakat sudah mulai memiliki kesadaran dalam pengembangan diri dan juga memiliki pengetahuan akan keterampilan. Jangka menengah yakni adanya perubahan sikap dan tingkah dengan terlihatnya masyarakat sudah mulai mempraktekkan keterampilannya, serta jangka panjang yaitu munculnya perubahan kondisi ekonomi yang memiliki keuntungan dari hasil pelatihan UMKM yang dilakukan oleh SML UMKM Centre, perubahan pada lingkungan mulai terlihat dari sampah-sampah yang sudah mulai jarang ditemukan pada jalan disekitar wilayah tempat tinggal peserta serta kondisi sosial dengan mulai terlihatnya interaksi antar masyarakat.

- 4) Faktor pendukung pelatihan UMKM pada program CSR di bidang ekonomi di SML UMKM Centre ialah sumber daya manusia yang berpartisipasi aktif dan lingkungan yang mendukung. Faktor penghambat berasal dari jangka waktu yang sempit untuk mempersiapkan program yang akan datang.

5.2 Rekomendasi

- 1) Bagi Pengelola Program CSR bidang ekonomi: meningkatkan fasilitas sarana dan prasarana dengan menyesuaikan perkembangan zaman, memperluas jaringan pemasaran dengan ditingkatkannya melalui berbagai media sosial, dan juga untuk terus mempertahankan kerja sama dengan pihak luar sebagai media untuk menarik peminat.
- 2) Bagi perempuan dan Ibu Rumah Tangga: melihat prospek melalui pemberdayaan perempuan yang bagus harus tetap melakukan yang terbaik dan gigih dalam menjalankan program tersebut untuk berinvestasi dalam kehidupan yang lebih baik lagi.
- 3) Bagi peneliti selanjutnya: Peneliti menyadari bahwa dalam penelitian ini masih banyak kekurangannya dari segi materi maupun penulisan, karena itu peneliti mengharapkan dalam penelitian selanjutnya dapat melengkapi penelitian ini khususnya pemberdayaan perempuan melalui kegiatan atau program tertentu, lalu mengenai tahapan program CSR serta implementasi program CSR dalam bentuk kegiatan apapun serta pelatihan UMKM yang dilaksanakan agar dapat membandingkan penelitian sejenis dengan melakukan penelitian ditempat lain.