

**PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
(Studi pada Peserta Program Pelatihan UMKM Level-Up Bandung Raya)**

TESIS

diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Magister
Pendidikan Masyarakat Konsentrasi Pemberdayaan Masyarakat



Disusun Oleh:

Ahmad Rizaldi

2105616

PROGRAM MAGISTER PENDIDIKAN MASYARAKAT

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2023

LEMBAR HAK CIPTA

PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
(Studi pada Peserta Program Pelatihan UMKM Level-Up Bandung Raya)

Oleh:

Ahmad Rizaldi

Sebuah tesis yang diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar
Magister Pendidikan (M.Pd) konsentrasi Pemberdayaan Masyarakat pada
Departemen Pendidikan Masyarakat

© Ahmad Rizaldi 2023

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, di fotocopy, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Ahmad Rizaldi, 2023

PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

HALAMAN PENGESAHAN

AHMAD RIZALDI
NIM.2105616

PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN
KEMAMPUAN BERWIRSAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA
PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)
(STUDI PADA PESERTA PROGRAM PELATIHAN
UMKM LEVEL UP BANDUNG RAYA)

DISETUJUI DAN DISAHKAN OLEH:

Pembimbing 1



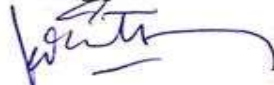
Dr. Yanti Shantini, M.Pd.
NIP.19730128200501 2 001

Pembimbing 2




Dr. Iip Saripah, M.Pd
NIP.19701210199802 2 001

Penguji 1



Dr. Jajat S. Ardiwinata, M.Pd
NIP.19590826198603 1 003

Penguji 2



I
NIP.19700930200801 1 004

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat
Fakultas Ilmu Pendidikan
Universitas Pendidikan Indonesia


Dr. Yanti Shantini, M.Pd.
NIP.19730128200501 2 001

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertandatangan dibawah ini,

Nama : Ahmad Rizaldi
NIM/BP : 2105616/2021
Jurusan/Prodi : Pendidikan Masyarakat-S2
Fakultas : Ilmu Pendidikan
Judul Tesis : Pendampingan Literasi Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) (Studi pada Peserta Program Pelatihan UMKM Level-Up Bandung Raya)

Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul “Pendampingan Literasi Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 pada Pelaku Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi pada Peserta Program Pelatihan UMKM Level-Up Bandung Raya)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko dan sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau terdapat klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 07 Agustus 2023

Saya yang Menyatakan,

Ahmad Rizaldi

NIM. 2105616

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, karena kasih dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini yang berjudul “Pendampingan Literasi Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha di Era Revolusi di Industri 4.0 Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)” (Studi Pada Peserta Program Pelatihan UMKM Level Up Bandung raya).

Penulis menyadari pada proses penulisan tesis ini melibatkan berbagai pihak. Oleh karena itu dengan rasa hormat, ketulusan dan kerendahan hati, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang teristimewa Almarhum Ayahanda Muhammad Yasin dan Almarhumah Mama Nur Cahaya atas segala doa, dukungan, dan kasih sayang semasa hidupnya, bahkan sampai detik ini penulis masih merasakan kehangatan dan kasih sayang mereka. Almarhumah Mama dan Almarhum Ayah telah melalui banyak perjuangan untuk menghantarkan saya sampai dititik ini terimakasih telah menjadi orangtua yang sempurna, saya berjanji tidak akan membiarkan semua sia-sia. Saya ingin tumbuh dan melakukan yang terbaik. Segala perjuangan hingga titik ini akan terus saya jaga dan tularkan kepada kedua adik saya Irfan dan Putra. Mereka berdua merupakan alasan penulis untuk terus semangat berjuang sampai hari ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya juga saya hanturkan kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. M .Solehuddin, M.Pd., MA. Selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Bapak Dr.Rudi Susilana,M.Si selaku Dekan Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Dr.Nandang Budiman,M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Akademik Universitas Pendidikan Indonesia
4. Bapak Dr.Suryadi,M.Pd selaku Wakil Dekan Bidang Sumber Daya, Keuangan, dan Umum Universitas Pendidikan Indonesia
5. Bapak Dr.Sardin,M.Si selaku Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan Universitas Pendidikan Indonesia
6. Ibu Dr. Yanti Shantini,M.Pd selaku ketua jurusan Pendidikan Masyarakat Universitas Pendidikan Indonesia sekaligus Dosen Pembimbing I

Ahmad Rizaldi, 2023

PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

7. Ibu Dr.Iip Saripah,M.Pd selaku Dosen Pembimbing II
8. Bapak Dr.Dadang Yunus Lutfiansyach,M.Pd selaku sekretaris jurusan Pendidikan Masyarakat Universitas Pendidikan Indonesia
9. Lembaga Pengelola Dana Pendidikan (LPDP) yang telah memberikan beasiswa *Full Funded* kepada saya dalam menempuh studi magister
10. Bapak Dr. Sudirman, S.E,M.Pd orangtua saya saat ini, yang selalu memberi support kepada penulis. Terimakasih telah membimbing, mendukung, memberikan ilmu dan nasehat selama perkuliahan hingga proses penulisan tesis.
11. Kepada seluruh dosen Pendidikan Masyarakat Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan ilmu serta mendidik saya selama 2 tahun hingga bisa menjadi seorang magister pendidikan yang Insha Allah profesional
12. Kelurahan LPDP UPI 8.0
13. Kawan seperjuangan S2 Penmas UPI 2021
14. Pelaku UMKM Bandung Raya yang dengan senang hati menjadi sampel penelitian.
15. Serta semua pihak yang tidak disebutkan oleh penulis, terima kasih atas do'a dan dukungannya.

Akhirnya, penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih atas bantuan mereka dan semoga Allah SWT membalas kebaikan mereka. Penulis memohon maaf apabila ada kekurangan pada penelitian ini. Berharap tesis ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan khususnya disiplin ilmu Pendidikan Masyarakat dan penerapan di lapangan serta dapat di kembangkan lebih lanjut. Aamiin

Bandung, 09 Agustus 2020
Penulis

Ahmad Rizaldi
NIM.2105616

KATA PENGANTAR

Puji syukur yang sedalam-dalamnya penulis panjatkan kehadiran Allah SWT Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat dan limpahan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Pendampingan Literasi Digital Sebagai Upaya Meningkatkan Kemampuan Berwirausaha di Era Revolusi di Industri 4.0 Pada Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)” (Studi Pada Peserta Program Pelatihan UMKM Level Up Bandung raya).

Tujuan penulisan tesis ini sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) bagi mahasiswa di Jurusan Pendidikan Masyarakat Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penyusunan tesis ini, penulis banyak melalui proses yang tidak mudah akan tetapi berkat bimbingan, dukungan, dan kerjasama dari berbagai pihak sehingga kendala-kendala yang ada dapat teratasi. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan tesis ini. Penulis juga berharap semoga tesis ini bermanfaat bagi kita semua. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 09 Agustus 2020

Penulis

Ahmad Rizaldi

NIM.2015616

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan revolusi industri 4.0. Salah satu sektor yang mendapat fokus perhatian dan titik intervensi strategis dari perkembangan revolusi industri 4.0 adalah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Bentuk nyata dari program pelatihan Level Up UMKM tahun 2023 di Bandung Raya. Rumusan masalah penelitian berfokus pada 3 hal yaitu: (1) kondisi empiris pelaku UMKM setelah mengikuti program UMKM Level Up, (2) Desain model pendampingan UMKM yang telah dilaksanakan, (3) Konseptualisasi validitas model pendampingan UMKM. Penelitian ini menggunakan metode campuran dengan sampel 37 pelaku UMKM pada penelitian kuantitatif deskriptif dan 4 responden pada penelitian kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan aspek pengetahuan dan sikap memperoleh hasil dengan kategori tinggi, namun aspek keterampilan memperoleh hasil sedang. Untuk itu dibutuhkan formulasi berupa kegiatan pendampingan sebagai bentuk penguatan setelah kegiatan pelatihan. Terdapat 4 desain model pendampingan UMKM yang sudah pernah di implementasikan dan dijadikan acuan dalam pengembangan model dalam penelitian ini. Dari preferensi 4 model tersebut diperoleh hasil yaitu konseptualisasi Model Pendampingan Literasi Digital UMKM Terintegrasi (*Integrated Digital Literacy Assistance Model/IDEAL*) yang terdiri dari 5 tahap yaitu: (1) analisis karakteristik dan identifikasi masalah, (2) kategorisasi UMKM, (3) penilaian kebutuhan, (4) tahap implementasi, (5) tahap akhir. Terdapat 4 responden yang memvalidasi konseptualisasi model pendampingan UMKM dengan hasil kevalidan model baik, Kepraktisan sangat baik, dan keefektifan sangat baik. Adapun masukan dari responden ialah model harus disertai unjuk kerja, direkomendasikan agar model menetapkan karakteristik pendamping, serta rumuskan instrumen pegangan pendamping agar tahapan-tahapan dari model dapat direalisasikan dengan baik.

Kata Kunci: Pendampingan, Literasi Digital, Revolusi Industri 4.0, Kemampuan Wirausaha Pelaku UMKM

ABSTRACT

The background of this research is the development of the industrial revolution 4.0. One of the sectors that has received the focus of attention and strategic intervention points from the development of the industrial revolution 4.0 is Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). The real form of the MSME Level Up training program in 2023 in Greater Bandung. The formulation of the research problem focuses on 3 things, namely: (1) the empirical conditions of MSME actors after participating in the MSME Level Up program, (2) Design of the MSME mentoring model that has been implemented, (3) Conceptualization of the validity of the MSME mentoring model. This research uses mixed methods with a sample of 37 MSME actors in descriptive quantitative research and 4 respondents in qualitative research. The results of this research show that the knowledge and attitude aspects obtained high results, but the skills aspects obtained moderate results. For this reason, formulations are needed in the form of mentoring activities as a form of strengthening after training activities. There are 4 MSME mentoring model designs that have been implemented and used as a reference in developing the model in this research. From the preferences of these 4 models, the results obtained are the conceptualization of the Integrated Digital Literacy Assistance Model for MSMEs (IDEAL) which consists of 5 stages, namely: (1) analysis of characteristics and identification of problems, (2) categorization of MSMEs, (3) assessment needs, (4) implementation stage, (5) final stage. There were 4 respondents who validated the conceptualization of the MSME mentoring model with the results of good model validity, very good practicality, and very good effectiveness. The input from respondents is that the model must be accompanied by performance, it is recommended that the model determine the characteristics of the companion, and formulate an instrument for the companion's guidance so that the stages of the model can be realized well.

Keywords: Assistance, Digital Literacy, Industrial Revolution 4.0, Entrepreneurial Ability of MSME Actors

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH KASIH.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
1.5. Struktur Organisasi Tesis.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1. Konsep Pendampingan.....	13
2.1.1. Pengertian Pendampingan.....	13
2.1.2. Tujuan Pendampingan.....	15
2.2. Peran Pendampingan.....	16
2.3. Metode Pendampingan Melalui <i>Coaching</i>	17
2.3.1. Pengertian <i>Coaching</i>	17
2.3.2. Prinsip <i>Coaching</i>	19
2.3.3. Proses <i>Coaching</i>	20
2.3.4. Elemen <i>Coaching</i>	22

2.4. Metode Pendampingan Melalui Mentoring.....	23
2.4.1. Pengertian Mentoring.....	23
2.4.2. Proses Mentoring.....	24
2.4.3. Aspek-Aspek Mentoring.....	26
2.5. Metode Pendampingan Melalui Konseling.....	28
2.5.1. Pengertian Konseling.....	28
2.5.2. Prinsip-Prinsip Konseling.....	29
2.5.3. Proses Konseling.....	31
2.6. Perbedaan Coaching, Mentoring, Konseling.....	33
2.7. Validitas Model Pendampingan Berbasis ICAS.....	34
2.8. Literasi Digital.....	34
2.8.1. Konsep Literasi Digital.....	34
2.8.2. Kompetensi Literasi Digital.....	35
2.8.3. Elemen Literasi Digital.....	36
2.9. Kemampuan Berwirausaha.....	38
2.10. Revolusi Industri 4.0.....	38
2.11. Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	40
2.11.1. Definisi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	40
2.11.2. Klasifikasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	40
2.11.3. Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah.....	41
2.12. Penelitian Relevan.....	43
2.13. <i>Quantitative Theoretical Framework</i>	46
2.14. <i>Qualitative Theoretical Framework</i>	47
2.15. Kerangka Berfikir.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1. Desain Penelitian.....	50
3.2. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	51

3.3. Populasi dan Sampel.....	52
3.3.1. Populasi.....	52
3.3.2. Sampel.....	52
3.4. Teknik Sampling.....	53
3.5. Tahapan Penelitian.....	55
3.6. Uji Instrumen Penelitian Metode Kuantitatif.....	55
3.6.1. Uji Validitas Angket.....	55
3.6.2. Uji Reliabilitas Angket.....	62
3.7. Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	64
3.7.1. Uji Normalitas.....	65
3.8. Sumber Data Kualitatif.....	66
3.8.1. Sumber Data Utama (Primer).....	66
3.8.2. Sumber Data Tambahan (Sekunder).....	66
3.9. Teknik Pengumpulan Data Kualitatif.....	66
3.9.1. Wawancara.....	66
3.9.2. Observasi.....	67
3.9.3. Teknik Perekaman.....	67
3.10. Teknik Pengolahan dan Analisis Kualitatif.....	67
3.10.1. <i>Systematic Literature Review</i>	67
3.10.2. <i>Inclusion and Exclusion Criteria</i>	68
3.10.3. <i>Studi Selection</i>	68
3.10.4. <i>Data Extraction</i>	69
3.10.5. <i>Data Reduction</i>	70
3.10.6. <i>Data Display</i>	70
3.10.7. <i>Conclusion Drawing/Verification</i>	70
3.11. Validitas Data.....	70
3.11.1. Perpanjangan Pengamatan.....	71

3.11.2. Meningkatkan Ketekunan.....	71
3.11.3. Triangulasi.....	71
3.11.4. Analisis Kasus Negatif.....	73
3.11.5. Menggunakan Bahan Referensi.....	74
3.11.6. Mengadakan <i>Member Check</i>	74
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.1. Program Pelatihan UMKM Level Up	75
4.1.2. Pemetaan Wilayah Penelitian Kuantitatif.....	76
4.1.3. Pemetaan Demografi Responden Penelitian Kuantitatif.....	77
4.2. Hasil Uji Normalitas.....	78
4.3. Deskripsi Data Kuantitatif.....	79
4.3.2. Temuan Kondisi Empiris Pelaku UMKM.....	79
4.3.2.1. Pengetahuan (Kognitif)	79
4.3.2.2. Sikap (Afektif).....	80
4.3.2.3. Keterampilan (Psikomotorik).....	81
4.3.2.4. Rekapitulasi Skor Rata-Rata.....	81
4.4. Deskripsi Data Kualitatif.....	83
4.4.1. Temuan Desain Model-Model Pendampingan UMKM.....	83
4.4.1.1. Jurnal yang Signifikan.....	85
4.4.1.2. Topik dan Permasalahan Penelitian.....	85
4.4.1.3. Model Pendampingan.....	89
4.4.2. Temuan Konseptualisasi Model Pendampingan UMKM	94
4.4.2.1. Identifikasi Masalah.....	95
4.4.2.2. Kategorisasi UMKM	96
4.4.2.3. <i>Need Assesment</i>	98
4.4.2.4. Pelaksanaan Pendampingan.....	99

4.4.2.5. Tahap Akhir	100
4.4.3. Temuan Validitas Konseptualisasi Model Pendampingan UMKM.....	101
4.4.3.1. Informan Peserta Pelatihan UMKM Level Up	102
4.4.3.2. Informan Tim Penyelenggara Pelatihan UMKM Level Up	106
4.4.3.3. Informan Validator Ahli.....	108
4.4.3.4. Simpulan Hasil Wawancara.....	110
4.5. Kondisi Empiris Pelaku UMKM.....	110
4.6. Desain Model-Model Pendampingan UMKM.....	111
4.7. Validitas Konseptualisasi Model Pendampingan UMKM.....	116
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	118
5.1. Kesimpulan.....	118
5.2. Rekomendasi	118
DAFTAR PUSTAKA.....	119
DAFTAR LAMPIRAN	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Program Pelatihan UMKM Level Up 2023	6
Tabel 2.1. <i>The Coach Model</i>	21
Tabel 2.2. Perbedaan Coaching, Mentoring, dan Konseling	33
Tabel 3.1. Kriteria Subyek Penelitian	54
Tabel 3.2. Kisi-Kisi Instrumen Angket	56
Tabel 3.3. Penilaian Angket Oleh <i>Expert Judgement</i>	58
Tabel 3.4. Uji Validitas Angket Pengetahuan (Kognitif)	59
Tabel 3.5. Uji Validitas Angket Sikap (Afektif)	60
Tabel 3.6. Uji Validitas Angket Keterampilan (Psikomotorik)	61
Tabel 3.7. Tingkat Reliabilitas	63
Tabel 3.8. Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 3.9. Skala Nilai	65
Tabel 3.10. <i>Research Question Data Literature Review</i>	68
Tabel 3.11. Propersti Ekstraksi Data	69
Tabel 4.1. Pemetaan Wilayah Responden	77
Tabel 4.2. Demografi Responden	77
Tabel 4.3. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov Smirnov	79
Tabel 4.4. Hasil Rata-Rata Skor Pengetahuan (Kognitif)	80
Tabel 4.5. Hasil Rata-Rata Skor Sikap (Afektif)	80
Tabel 4.6. Hasil Rata-Rata Skor Keterampilan (Psikomotorik)	81
Tabel 4.7. Rekapitulasi Skor Rata-Rata	81
Tabel 4.8. Penyaringan Pencarian Artikel	85
Tabel 4.9. Jurnal yang Signifikan	85
Tabel 4.10. Topik, Metode, dan Hasil Penelitian	86
Tabel 4.11. Metode Pendampingan Terintegrasi	89
Tabel 4.12. Form Karakteristik Pelaku UMKM	96

Tabel 4.13. Form Identifikasi Masalah Pelaku UMKM.....	96
Tabel 4.14. Form Pelaksanaan Pendampingan UMKM.....	100
Tabel 4.15. Laporan Evaluasi Pendampingan UMKM.....	101
Tabel 4.16. Data Informan Wawancara.....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Bagan <i>Quantitative Theoretical Framework</i>	46
Gambar 2.2. Bagan <i>Qualitative Theoretical Framework</i>	47
Gambar 2.7. Bagan Kerangka Berfikir.....	49
Gambar 3.1. Bagan Penjelasan Teknik <i>Cluster Random Sampling</i>	53
Gambar 3.2. Tahapan Penelitian	55
Gambar 3.3. Triangulasi Sumber	62
Gambar 3.4. Triangulasi Pengumpulan Data	72
Gambar 3.5. Triangulasi Waktu Pengumpulan Data.....	72
Gambar 4.1. Grafik PP Plot Uji Normalitas.....	78
Gambar 4.2. Bagan Proses Pencarian Literature	84
Gambar 4.3. <i>Integrated Assistance Model of MSMEs</i>	90
Gambar 4.4. <i>Models of Micro Business Assistance By Large Business</i>	91
Gambar 4.5. Model Pendampingan Inkubasi.....	92
Gambar 4.6. Model Pendampingan Klinik Bisnis.....	93
Gambar 4.7. Temuan Pengembangan Model Pendampingan UMKM	94

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Output</i> SPSS	125
Lampiran 2 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian Kuantitatif.....	126
Lampiran 3 Instrumen Angket.....	128
Lampiran 4 <i>Google Form</i> Pengisian Angket.....	135
Lampiran 5 Kisi-Kisi Penelitian Kualitatif.....	137
Lampiran 6 Pedoman Wawancara Responden Penyelenggara	139
Lampiran 7 Pedoman Wawancara Responden Peserta.....	141
Lampiran 8 Pedoman Wawancara Responden Validator Ahli.....	143
Lampiran 9 Hasil Wawancara Responden Penyelenggara.....	144
Lampiran 10 Hasil Wawancara Responden Peserta Fitria.....	151
Lampiran 11 Hasil Wawancara Responden Peserta Taufik	156
Lampiran 12 Hasil Wawancara Responden Validator Ahli.....	161
Lampiran 13 Dokumentasi Penelitian.....	165
Lampiran 14 Surat Keterangan <i>Expert Judgement</i>	167

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, A. W. H. (2011). Employee Development and Its Affect on Employee Performance A Conceptual Framework. *International Journal of Business and Social Sciences*, 2(13), 224–229.
- Allenbaugh, G. E. (1983). Coaching...a management tool for a more effective work performance. *Management Review*, 72(5), 21–26.
- American School Conselor Association (ASCA)*. (2020). wikipedia.org
- Arikunto, S. (2012). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Association of College and Research. (2010). *Introduction to Information Literacy*. 22–25.
- Aziz, A., Akbar, A., Rohman, F., Rahmawati, M., & ... (2022). Konseling Peningkatan Pemasaran Produk Inovatif Distruptif Menuju Umkm Tangguh Dan Berkelanjutan Di Desa Margawangi *Journal of Community ...*, 2(3), 213–220. <http://icjcs.esc-id.org/index.php/home/article/view/80%0Ahttp://icjcs.esc-id.org/index.php/home/article/download/80/88>
- Bank Indonesia. (2015). Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *LPPI*, 5–22.
- Caniago, I., Siregar, N. Y., & Meilina, R. (2022). Pelatihan Dan Pendampingan Aplikasi Siapik Pada Pelaku Umkm Pemula Di Bandar Lampung. *Jurnal Publika Pengabdian Masyarakat*, 4(01), 40–47. <https://doi.org/10.30873/jppm.v4i01.3024>
- Clutterbuck, D. (2023). *Coaching and Mentoring: A Journey Through the Models, Theories, Frameworks and Narratives of David Clutterbuck*. 250.
- Clutterbuck, D., & David, M. (2005). *Making coaching work: Creating a coaching culture*. CIPD Publishing.
- Crebber, G. & Martin, R. (ed). (2009). Digital Cultures: Understanding New Media, Berkshire-England. *Open University Press*.

Ahmad Rizaldi, 2023

PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Crumb, L. N. (1983). Taxonomy Of Educational Objectives The Classification of Educational Goals. In *Cataloging and Classification Quarterly* (Vol. 3, Issue 1).
- Deptan. (2004). *Pendampingan Masyarakat Jakarta*.
- Dewi, R., Rivai Zainal, V., & Nawangsari, L. (2022). Manajemen Mutu Peserta Training. *COMSERVA Indonesian Jurnal of Community Services and Development*, 2(6), 720–731. <https://doi.org/10.59141/comserva.v2i6.399>
- Egan, G. (1998). The skilled helper: A problem management approach to helping. *The Skilled Helper: A Problem Management Approach to Helping*, 337. http://www.amazon.co.uk/gp/product/053434948X%5Cnhttp://sal-primo-production.hosted.exlibrisgroup.com/primo_library/libweb/action/search.do?cs=frb&ct=frb&frbg=35634736&fctN=facet_fibrgroupid&fctV=35634736&doc=44SAL_ALMA_DS2122081680001611&lastPag=&lastPag
- Ensher, E. A., & E, M. S. (2011). *Power Mentoring How Succesful Mentors And Proteges Get The Most Out Of Their Relationship*.
- Federation, I. C. (2018). *Leader as Coach*. Lingkar Indonesia Cendekia.
- Fitriany, R. (2019). Pengaruh Pelatihan Coaching untuk Meningkatkan Kinerja Supervisor pada Divisi Wiraniaga Di PT. X. *Psyche 165 Journal*, 70–77. <https://doi.org/10.35134/jpsy165.v12i1.52>
- Friandi, S. Z., & Akbar, I. N. (2018). Analisa Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Profitabilitas Dan Produktivitas Pada Sektor Perbankan Syariah Indonesia Cabang Kota Tangerang. *Cices*, 4(2), 155–170. <https://doi.org/10.33050/cices.v4i2.502>
- Friandi, S. Z., Suwanto, & Rifai, D. (2020). The Effect Of Coaching And Mentoring Against The Development Of Fashion Ukm And The Orientation That Mediated Entrepreneurship. *Costing: Journal of Economic, Business and Accounting*, 4(1), 75–81.
- Gilster, P. (1997). Digital Literacy. In *Wiley*.

- Glos, R. E., Steade, R. D., & Lowry, J. R. (1980). *Business : its nature and environment*. 660.
- Hamzah, I., Bharanti, B. E., & Pandiangan, P. (2020). *Buku Model Pelatihan Berbasis Initiation, Case, Assignment, Strengthening (ICAS)*. RFM Pramedia.
- Hasan, I. (2015). Analisis Penguasaan Domain Kognitif, Afektif, Dan Psikomotorik Terhadap Keputusan Pilihan Berwirausaha Menghadapi Masyarakat Ekonomi Asean-2015 (Studi *Jurnal Kebangsaan*.
<https://www.neliti.com/publications/103816/analisis-penguasaan-domain-kognitif-afektif-dan-psikomotorik-terhadap-keputusan>
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliarsi, I. (2020). Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Uwais Inspirasi Indonesia*, 1–7.
- Hasbullah, R., Surahman, M., Yani, A., Almada, D. P., & Faizaty, E. N. (2014). Mentoring Model for Food Sector of SMEs through Business Incubator of University. *Jurnal Ilmu Pertanian Indonesia*, 19(1), 43–49.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and Media Literacy: A Plan of Action*, The Aspen Institute.
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Indonesia, K. B. B. (2005). *No Title*.
- Jauhari, J. (2010). Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-Commerce. *Jurnal Sistem Informasi*, 2(1), 159–168.
- Undang-Undang no.20 Tahun 2008, (2008).
- Jonathan Passmore. (2010). *Excellence in Coaching : Panduan Lengkap Menjadi Coach Profesional*.
- Kemenperin RI. (2022). *Revolusi Industri 4.0 Optimalkan Potensi Indonesia di Sektor Manufaktur*.
- Kementerian Koperasi dan UKM RI. (2022). *Perkembangan UMKM sebagai Critical*

Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4593/perkembangan-umkm-sebagai-critical-engine-perekonomian-nasional-terus-mendapatkan-dukungan-pemerintah>

Maydiantoro, A., Jaya, M. T. B. S., Hestiningtyas, W., & Rahmawati, R. (2021). Pendampingan UMKM Menuju Digitalisasi Marketing Upaya Kebangkitan di Era New Normal. *Jurnal Kreativitas Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm)*, 4(6), 1530–1539. <https://doi.org/10.33024/jkpm.v4i6.5293>

Megawati, L. R. (2020). Integrated Assistance Model in The Framework of Strengthening The Foundation of MSMEs. *Business Review and Case Studies*, 1(1). <https://doi.org/10.17358/brcs.1.1.24>

Moleong, L. J. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. In *Rake Sarasini* (Issue Maret). PT Remaja Rosdakarya. <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>

Mustofa, K. (2010). *Model Pendidikan dan Pelatihan (Konsep dan Aplikasi)*. Alfabeta.

Permenhut Nomor: P.03/Menhut-V/2004.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Sistem Pendidikan Nasional, (2018). <https://pusdiklat.perpusnas.go.id>

Prasetya, A. T., Suhaili, N., & Netrawati. (2022). Terapi Gestalt: Mengedepankan Hubungan Interpersonal dalam Bimbingan dan Konseling Kelompok. *Indonesian Journal of Counseling and Development, Volume 2 N*, 97–101.

Pusat Penelitian Ekonomi Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia. (2021).

Raino, E. (2016). *Peran Mentor, Intensitas Berpindah Kerja dan Hambatan yang Dirasakan oleh Akuntan Wanita dalam Mentoring di Kantor Akuntan Publik.*

Respatiningsih, H., Arini, A., & Kurniawan, B. (2020). Kemampuan Adaptasi UMKM di Era Revolusi Industri 4.0. *SEGMEN Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, XIV(2), 99–113.

Rosyadi, S., Kusuma, A. S., Fitrah, E., Haryanto, A., & Adawiyah, W. (2020). The Multi-

Ahmad Rizaldi, 2023

PENDAMPINGAN LITERASI DIGITAL SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERWIRAUSAHA DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 PADA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM)

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Stakeholder's Role in an Integrated Mentoring Model for SMEs in the Creative Economy Sector. *SAGE Open*, 10(4). <https://doi.org/10.1177/2158244020963604>
- Rusdi, D., & Fuad, K. (2018). The Modeling of Micro Business Assistance by The Larger Business in The Cooperation Agency and Msme In Semarang. ... *International Conference Bksptis*
<http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/bksptis/article/view/3615%0Ahttp://jurnal.unissula.ac.id/index.php/bksptis/article/viewFile/3615/2653>
- Sevilla, G. C. dkk. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. UI-PRESS.
- Simmons, Armstrong, & Durkin. (2015). An Exploration of Small business website optimization: enablers, influencers and an assesment approach. *International Small Business Journal*, 29(5), 534–561.
- Siregar, H., Malvinas, F., & Kurniawan, K. (2022). Menciptakan Pertumbuhan Inklusif Melalui Digitalisasi UMKM di Indonesia. *Boston Consulting Group*, 1–20.
- Sonesh, S. C., Coultas, C. W., Lacerenza, C. N., Marlow, S. L., Benishek, L. E., & Salas, E. (2015). The power of coaching: a meta-analytic investigation. *Coaching*, 8(2), 73–95. <https://doi.org/10.1080/17521882.2015.1071418>
- Stainback, S., & Stainback, W. (1988). *Understanding and Conducting Qualitative Research*. Hunt Publishing Company.
- Stone, bruce shertzer shelly c. (1981). *Fundamentals of Guidance*. Mifflin Company.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta.
- Sujarwo, & Kusumawardani, Er, A. (2020). *Analisis Kebutuhan Masyarakat*. PT Raja Grafindo Persada.
- Suyanto, S. (2022). Pendampingan Masyarakat Dalam Keikutsertaan Program Pendaftaran Tanah Sistematis Lengkap (PTSL). *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/martabe/article/view/7734>

- T, G. (1974). *The inner game of work* (Vol. 53, Issue 9). The Orion Publishing Company.
- Usman, C. (2019). Analisis peran pendamping dalam program keluarga harapan (pkh) pada suku dinas sosial jakarta utara. In *Jurnal FEB Islam, Univeritas Islam Negeri Raden Intan, Lampung* (Vol. 6, Issue 1). <http://eprints.untirta.ac.id/833/><http://etd.eprints.ums.ac.id/14871/><https://doi.org/10.1016/j.cell.2017.12.025><http://www.depkes.go.id/resources/download/info-terkini/hasil-risikesdas-2018.pdf><http://www.who.int/about/licensing/><http://jukeunil>
- Van Coller-Peter, S., & Cronjé, J. P. (2020). The contribution of coaching and mentoring to the development of participants in entrepreneurial development programmes. *International Journal of Evidence Based Coaching and Mentoring*, 18(2), 51–67. <https://doi.org/10.24384/bg74-fc70>
- Vani, R. V., Priscilia, S. O., & Adianto, A. (2020). Model Pentahelix Dalam Mengembangkan Potensi Wisata di Kota Pekanbaru. *Publikauma: Jurnal Administrasi Publik Universitas Medan Area*, 8(1), 63–70. <https://doi.org/10.31289/publika.v8i1.3361>
- Wahono, R. S. (2016). Systematic Literature Review: Pengantar, Tahapan Dan Studi Kasus. In *Slr*. <http://romisatriawahono.net/2016/05/15/systematic-literature-review-pengantar-tahapan-dan-studi-kasus/>
- Webb, K. E. (2014). *The Coach Model Powerful Leadership Skill for Solving Problems, Reaching Goals, and Developing Others*. Amazon.
- Wheeler, S. (2012). Digital Literacies For Engagement In Emerging Online Cultures. *ELC Research*, 5, 14–25.
- Wibawa, B. M., Baihaqi, I., Hanoum, S., Ardiantono, D. S., Kunaifi, A., Persada, S. F., Sinansari, P., & Nareswari, N. (2019). Model Pelatihan dan Pendampingan Penyusunan Laporan Keuangan Berbasis Cloud Bagi Pelaku UMKM. *Sewagati*, 3(3). <https://doi.org/10.12962/j26139960.v3i3.5962>

- Wiryasaputra, T. (2006). *Ready To Care: Pendamping dan Konseling Psikoterapi*. Yogyakarta: Galang Press. Galang Press.
- Yuyus, S., & Karbit, B. (2014). *Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. 1. <http://eprints.stainkudus.ac.id>
- Zaenuddin, A., Surojja, N., Taviyastuti, Riyanto, M., & Astuti, R. D. (2022). Study of the Effects of Training and Coaching on Increasing the Performance of Micro , Small and Medium Enterprises (MSMEs) assisted by the UMKM Center in Semarang City. *Admisi Dan Bisnis*, 23(2), 201–210.
- Zainal Abiddin, N. (2011). Mentoring and Coaching: The Roles and Practices. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.962231>