

**Konsep Pengembangan Fasilitas Wisata Berbasis Preferensi Wisatawan
untuk Meningkatkan Kepuasan Berwisata di Situ Bagendit Kabupaten
Garut**

SKRIPSI

*Pengajuan ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan Gelar
Sarjana Pariwisata*



Oleh
Muhammad Raishaldhy Kegart
1904920

MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023

**Konsep Pengembangan Fasilitas Wisata Berbasis Preferensi Wisatawan
untuk Meningkatkan Kepuasan Berwisata di Situ Bagendit Kabupaten
Garut**

Oleh:

Muhammad Raishaldhy Kegart

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Program
Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Muhammad Raishaldhy Kegart
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Muhammad Raishaldhy Kegart

1904920

**Konsep Pengembangan Fasilitas Wisata Berbasis Preferensi Wisatawan
untuk Meningkatkan Kepuasan Berwisata di Situ Bagendit Kabupaten
Garut**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si
NIP. 19880703 201504 2 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, S.S., M.M
NIP. 19811014 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE
NIP. 19791215 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Konsep Pengembangan Fasilitas Wisata Berbasis Preferensi Wisatawan untuk Meningkatkan Kepuasan Berwisata di Situ Bagendit Kabupaten Garut”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023
Penulis



Muhammad Raishaldhy Kegart

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat serta Karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata pada program studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Yang berjudul **“Konsep Pengembangan Fasilitas Wisata Berbasis Preferensi Wisatawan untuk Meningkatkan Kepuasan Berwisata di Situ Bagendit Kabupaten Garut”**.

Dalam penyusunan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada dosen-dosen yang telah membantu peneliti dalam menyusun skripsi ini hingga selesai, dan pihak lainnya yang turut membantu dan memberi dukungan kepada peneliti, peneliti mengucapkan terimakasih. Peneliti berharap semoga penyusunan yang telah dijalani ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan serta wawasan bagi yang membacanya.

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya, tak lupa juga shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk untuk keselamatan dan pedoman hidup umat manusia selama berada di dunia berupa kitab suci Al-qur'an dan juga sunnah-sunnahnya.

Skripsi yang berjudul **“Konsep Pengembangan Fasilitas Wisata Berbasis Preferensi Wisatawan untuk Meningkatkan Kepuasan Berwisata di Situ Bagendit Kabupaten Garut”** menjadi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata yang tidak luput dari berbagai hambatan dalam setiap penyusunannya, sehingga peneliti meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam penyusunan skripsi ini maka peneliti harap kritik dan sarannya yang dapat membuat skripsi ini menjadi lebih baik.

Dalam penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak sehingga peneliti ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua orang yang telah berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segala rasa hormat peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Kasirun dan Ibu Neni Kenrantini yang selalu memberikan dukungan moral, materi serta doanya selama proses pengerjaan skripsi ini;
2. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan kemudahan selama peneliti mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure;
3. Ghoitsa Rohmah. Nurazizah, S.Par., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah senantiasa sabar dan ikhlas dalam membimbing peneliti serta telah bersedia meluangkan waktu, pikiran serta tenaga untuk memberikan masukan dan arahan peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini;

4. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.A selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah senantiasa meluangkan waktu, pikiran serta tenaga untuk membimbing dan mengarahkan peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini;
5. Seluruh jajaran Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Resort dan Leisure atas semua ilmu, pengalaman dan bantuan yang telah diberikan selama peneliti duduk di bangku perkuliahan;
6. Seluruh Pegawai Situ Bagendit Kabupaten Gubang khususnya Bapak Iwan Siswanto, S.Ip selaku kepala UPT Situ Bagendit yang telah memberikan izin untuk melakukan penelitian;
7. Teman-teman kost Idham, yaitu Idham, Khozi, Hakim, Jonathan, Amreyza, Agied, yang selalu menjadi tempat untuk menyampaikan rasa suka dan duka juga memberi semangat selama masa perkuliahan ini;
8. Teman teman Donquixote Valorant, yaitu Hilman, Zenden, Fikray, Arrazak, Raffi, dan Naufal yang telah banyak mendukung dan memberikan semangat kepada peneliti;
9. Teman-teman channel discord ROS, yaitu Opik, Adit, Ajuy yang telah memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini;
10. Seluruh teman-teman MRL 2019 yang telah menemani peneliti selama masa perkuliahan dengan berbagai cerita dari awal hingga akhir perkuliahan;
11. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya dan membantu peneliti dalam pengisian kuesioner;
12. Semua pihak yang telah membantu peneliti dalam penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Terima kasih kepada semua pihak yang telah berjasa atas setiap bantuan, dukungan dan semangat yang selalu diberikan kepada peneliti, peneliti berharap semoga kebaikan yang diberikan dapat dibalas oleh Allah SWT

Konsep Pengembangan Fasilitas Wisata Berbasis Preferensi Wisatawan untuk Meningkatkan Kepuasan Berwisata di Situ Bagendit Kabupaten Garut

ABSTRAK

Oleh:

Muhammad Raishaldhy Kegart

1904920

Situ Bagendit merupakan destinasi wisata di Kabupaten Garut yang dikelola oleh Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut melalui (UPT) Situ Bagendit. Situ Bagendit telah mengalami revitalisasi, namun diketahui bahwa masih terdapat fasilitas yang belum memenuhi harapan dari wisatawan. Tujuan dari penelitian ini yaitu menganalisis tingkat kepentingan serta tingkat kinerja fasilitas wisata di Situ Bagendit, menganalisis tingkat kepuasan wisatawan terhadap fasilitas yang tersedia, menganalisis preferensi wisatawan terhadap fasilitas wisata di Situ Bagendit serta membuat konsep desain fasilitas wisata berbasis preferensi wisatawan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif dengan total responden sebanyak 150 orang. Analisis tingkat kepentingan serta tingkat kinerja menggunakan metode *importance performance analysis* (IPA) yang menghasilkan diagram kartesius dengan empat kuadran. Hasil dari analisis IPA tersebut ditampilkan bahwa terdapat fasilitas wisata pada diagram I yang memiliki tingkat kepentingan tinggi namun kinerjanya rendah, serta preferensi wisatawan terhadap fasilitas wisata di Situ Bagendit terdapat pada diagram I. Hasil dari penelitian ini merupakan konsep desain fasilitas wisata berdasarkan hasil analisis dari preferensi wisatawan serta analisis IPA yang berfokus pada kuadran I. Implikasi dari hasil penelitian ini adalah kepada pengelola Situ Bagendit untuk menjaga kualitas pada item yang terdapat pada kuadran II serta meningkatkan kinerja item pada kuadran I.

Kata kunci: konsep pengembangan, fasilitas wisata, preferensi wisatawan, kepuasan berwisata, Situ Bagendit

The Concept of Tourist Facility Development Based on Tourist Preferences to Increase Tourist Satisfaction at Situ Bagendit Kabupaten Garut

ABSTRACT

By:

Muhammad Raishaldhy Kegart

1904920

Situ Bagendit is a tourist destination in Kabupaten Garut managed by the Department of Tourism and Culture of Kabupaten Garut through UPT Situ Bagendit. Situ Bagendit has been revitalized, but it is known that there are still facilities that do not meet the expectations of tourists. The purpose of this study is to analyze the level of importance and performance level of tourist facilities at Situ Bagendit, analyze the level of tourist satisfaction with the available facilities, analyze tourist preferences for tourist facilities at Situ Bagendit and make a design concept for tourist facilities based on tourist preferences. The method used in this research is a quantitative method with a total of 150 respondents. Analysis of the importance and performance level using the Importance Performance Analysis (IPA) method which produces a Cartesian diagram with four quadrants. The results of the IPA analysis show that there are tourist facilities in diagram I with a high level of importance but low performance, as well as tourists' preferences for tourist facilities in Situ Bagendit are in diagram I. The results of this study are the design concept of tourist facilities based on the results of the analysis of tourist preferences and IPA analysis which focuses on quadrant I. The implication of the results of this study is for the manager of Situ Bagendit to maintain the quality of items contained in quadrant II and improve the performance of items in quadrant I.

Keywords: *development concept, tourist facilities, tourist preferences, tourist satisfaction, Situ Bagendit*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PERNYATAAN	II
KATA PENGANTAR	III
UCAPAN TERIMA KASIH	IV
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XIII
DAFTAR LAMPIRAN	XIV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Manajemen dan Pengembangan Pariwisata	9
2.2 Fasilitas Wisata.....	10
2.3 Kepuasan Wisatawan.....	13
2.4 <i>Importance Performance Analysis</i> (IPA)	15
2.5 Penelitian Terdahulu.....	15
2.6 Kerangka Pemikiran Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1. Lokasi Penelitian	21
3.2. Desain Penelitian	21
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel dan Teknik Sampling	22

3.4.	Operasional Variabel	23
3.5.	Instrumen Penelitian	24
3.6.	Jenis dan Sumber Data	26
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	27
	3.7.1. Uji Validitas	27
	3.7.2. Uji Reliabilitas.....	33
3.8.	Teknik Analisis Data	34
	3.8.1. Statistik Deskriptif Menggunakan Garis Kontinum.....	34
	3.8.2. Importance Performance Analysis (IPA)	35
	3.8.3. Customer Satisfaction Index (CSI)	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1.	Profil Situ Bagendit	39
4.2.	Fasilitas yang Tersedia di Situ Bagendit	42
	4.2.1. Fasilitas Utama.....	42
	4.2.2. Fasilitas Pendukung.....	44
	4.2.3. Fasilitas Penunjang.....	45
4.3.	Karakteristik Responden.....	47
	4.3.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
	4.3.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
	4.3.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
	4.3.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
	4.3.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	50
	4.3.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Wisatawan	51
	4.3.7. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	51
	4.3.8. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	52
	4.3.9. Karakteristik Responden Berdasarkan Moda Transportasi.....	53
4.4.	Tingkat Kepentingan (<i>Importance</i>) Fasilitas Utama	54
4.5.	Tingkat Kepentingan (<i>Importance</i>) Fasilitas Pendukung.....	56
4.6.	Tingkat Kepentingan (<i>Importance</i>) Fasilitas Penunjang	58
4.7.	Rekapitulasi Tingkat Kepentingan Fasilitas Wisata di Situ Bagendit	61
4.8.	Tingkat Kinerja (<i>Performance</i>) Fasilitas Utama	62

4.9. Tingkat Kinerja (<i>performance</i>) Fasilitas Pendukung	64
4.10. Tingkat Kinerja (<i>Importance</i>) Fasilitas Penunjang.....	67
4.11. Rekapitulasi Tingkat Kinerja Fasilitas Wisata di Situ Bagendit	69
4.12. <i>Customer Satisfaction Index</i> (CSI) Terhadap Fasilitas Wisata di Situ Bagendit.....	71
4.13. Importance Performance Analysis IPA	73
4.13.1. Kuadran I (Focus Improvement).....	75
4.13.2. Kuadran II (Maintain Performance)	75
4.13.3. Kuadran III (Medium Low Priority).....	76
4.13.4. Kuadran IV (Reduce Emphasis)	77
4.14. Preferensi Wisatawan Terhadap Penataan atau Perbaikan Fasilitas Wisata di Situ Bagendit	78
4.15. Konsep Pengembangan Fasilitas Wisata Berdasarkan Preferensi Wisatawan	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1. Simpulan.....	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan.....	3
Tabel 1. 2 Ulasan Negatif Wisatawan.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	24
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert	25
Tabel 3. 3 Kebutuhan Data.....	26
Tabel 3. 4 Hasil Pengukuran Uji Validitas Variabel Fasilitas (Tingkat Kinerja) .	28
Tabel 3. 5 Hasil Pengukuran Uji Validitas Variabel Fasilitas (Tingkat Kepentingan).....	30
Tabel 3. 6 Hasil Pengukuran Uji Validitas Kepuasan Wisatawan	33
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 3. 8 Kriteria Nilai CSI	38
Tabel 4. 1 Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4. 2 Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	48
Tabel 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
Tabel 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan Pekerjaan	49
Tabel 4. 5 Persentase Responden Berdasarkan Penghasilan.....	50
Tabel 4. 6 Persentase Responden Berdasarkan Asal Wisatawan.....	51
Tabel 4. 7 Persentase Responden Berdasarkan Sumber Informasi	52
Tabel 4. 8 Persentase Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	52
Tabel 4. 9 Persentase Responden Berdasarkan Moda Transportasi.....	53
Tabel 4. 10 Penilaian Wisatawan Terhadap Tingkat Kepentingan Fasilitas Utama	54
Tabel 4. 11 Penilaian Wisatawan Terhadap Tingkat Kepentingan Fasilitas Pendukung.....	54
Tabel 4. 12 Penilaian Wisatawan Terhadap Tingkat Kepentingan Fasilitas Penunjang.....	54
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Penilaian Wisatawan Terhadap Tingkat Kepentingan Fasilitas Wisata di Situ Bagendit	54
Tabel 4. 14 Penilaian Wisatawan Terhadap Tingkat Kinerja Fasilitas Utama	54

Tabel 4. 15 Penilaian Wisatawan Terhadap Tingkat Kinerja Fasilitas Pendukung	72
Tabel 4. 16 Penilaian Wisatawan Terhadap Tingkat Kinerja Fasilitas Penunjang	74
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Penilaian Wisatawan Terhadap Tingkat Kinerja Fasilitas Wisata di Situ Bagendit.....	77
Tabel 4. 18 Perhitungan Nilai CSI	79
Tabel 4. 19 Item Kuadran I	82
Tabel 4. 20 Item Kuadran II.....	82
Tabel 4. 21 Item Kuadran III.....	84
Tabel 4. 22 Item Kuadran IV	84
Tabel 4. 23 Preferensi Wisatawan Terhadap Penataan atau Perbaikan Fasilitas di Situ Bagendit.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pujasera	4
Gambar 3. 1 Lokasi Situ Bagendit	21
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	35
Gambar 3. 3 Matriks Importance – Performance	36
Gambar 4. 1 Situ Bagendit	40
Gambar 4. 2 Monumen Seni Cukur	40
Gambar 4. 3 Transportasi dan Kondisi Jalan	41
Gambar 4. 4 Fasilitas Penyewaan Rakit	42
Gambar 4. 5 Taman Anak	43
Gambar 4. 6 Gazebo	43
Gambar 4. 7 Pujasera	44
Gambar 4. 8 Toilet	44
Gambar 4. 9 Amfiteater	45
Gambar 4. 10 Pusat Layanan Informasi	45
Gambar 4. 11 Loket Karcis	46
Gambar 4. 12 Lahan Parkir	46
Gambar 4. 13 Mushola	46
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Fasilitas Utama	56
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Fasilitas Pendukung	56
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Tingkat Kepentingan Fasilitas Penunjang	56
Gambar 4. 17 Garis Kontinum Rekapitulasi Tingkat Kepentingan Fasilitas Wisata	56
Gambar 4. 18 Garis Kontinum Tingkat Kinerja Fasilitas Utama	71
Gambar 4. 19 Garis Kontinum Tingkat Kinerja Fasilitas Pendukung	73
Gambar 4. 20 Garis Kontinum Tingkat Kinerja Fasilitas Penunjang	76
Gambar 4. 21 Garis Kontinum Rekapitulasi Tingkat Kinerja Fasilitas Wisata	77
Gambar 4. 22 Kuadran IPA Matriks	81
Gambar 4. 23 Pujasera Sebelum Desain Ulang	56
Gambar 4. 24 Pujasera Setelah Desain Ulang	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	90
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian.....	93
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 4 Tabulasi Data Tingkat Kepentingan	99
Lampiran 5 Tabulasi Data Tingkat Kinerja	103
Lampiran 6 Catatan Bimbingan	107
Lampiran 7 Riwayat Hidup.....	109

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar Rufman, I. (2022). Metode IPA Untuk Menentukan Prioritas Perbaikan Atribut Kualitas Layanan Siakad. Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ, 1-9.
- Al Amin, M. (2017). Klasifikasi Kelompok Umur Manusia Berdasarkan Analisis Dimensi Fraktal Box Counting Dari Citra Wajah Dengan Deteksi Tepi Canny. *Jurnal Ilmiah Matematika*, 5(2), 33-42.
- Anton99. (2022). Wajah Baru Obyek Wisata Situ Bagendit. Diambil Kembali Dari Kompasiana:
<https://www.kompasiana.com/Anton995634/633d947345274b472f06be72/Wajah-Baru-Obyek-Wisata-Situ-Bagendit>
- Apriliyanti, E., Hidayah, S., & Za, S. Z. (2020). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Citra Destinasi, Dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Citra Niaga Sebagai Pusat Cerminan Budaya Khas Kota Samarinda. *Jurnal Manajemen*, 12(1), 145-153.
- Coban, S. (2012). The Effects Of The Image Of Destination On Tourist Satisfaction And Loyalty: The Case Of Cappadocia. *European Journal Of Social Sciences*, 29(2), 222-232.
- Dixon, W. (1991). Pengantar Analisis Statistik. Yogyakarta: Ugm Press.
- Duran-Roman. (2021). Tourists' Willingness To Pay To Improve Sustainability And Experience At Destination. *Journal Of Destination Marketing & Management*, 19, 1-12.
- Eddyono, F. (2019). Pengelola Destinasi Pariwisata. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fanggidae, R., & R. Bere, M. L. (2020). Pengukuran Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Fasilitas Wisata Di Pantai Lasiana. *Jurnal Manajemen Aset Infrastruktur & Fasilitas*, 4(1), 53-66.
- Flower, E. K., Burns, L. G., & Jones, D. N. (2021). How Tourist Preference And Satisfaction Can Contribute To Improved Welfare Standards At Elephant Tourism Venues In Thailand. 11(4), 1-17.
- Hardani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

- Ihsan, M., & Siregar, A. P. (2020). Peran Preferensi Memediasi Pengaruh Revitalisasi Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Objek Wisata Danau Sipin Jambi. *Ekonomis: Journal Of Economics And Business*, 4(1), 100-105.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Infogarut. (2020). Objek Wisata Situ Bagendit Ditutup Selama Proses Revitalisasi. Diambil Kembali Dari Infogarut.Id:
<https://infogarut.id/Public/Objek-Wisata-Situ-Bagendit-Ditutup-Selama-Proses-Revitalisasi>
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.
- Juliana, W., Roslinda, E., & Diba, F. (2022). Peranan Media Sosial Dalam Menarik Minat Wisatawan Berkunjung Ke Kawasan Wisata Mangrove Setapak. *Jurnal Lingkungan Hutan Tropis*, 1(1), 9-18.
- Kotler, P., & Kevin, K. L. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Monica, & Luzar, L. C. (2011). Efek Warna Dalam Dunia Desain Dan Periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-1096.
- Mukhlas, A. P. (2008). *Analisis Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata Pantai Trikora Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau*. Pekanbaru: Tugas Akhir.
- Muljadi, A. (2009). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Muljadi, A. (2012). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Muzdalifah. (2012). Kajian Preferensi Konsumen Terhadap Buah-Buahan Lokal Di Kota Banjarbaru. *Jurnal Agribisnis Perdesaan*, 2(4), 297-309.
- Pramesti, D. S., Arismayanti, N. K., & Dewi, I. M. (2022). Desain Fasilitas Wisata Gonda Berkonsep Ekowisata Di Grembengan, Bongan. *Jurnal Ilmiah Hospitality Management*, 12(2), 117-130.
- Putra, M. A. (2008). *Analisis Pengembangan Fasilitas Kawasan Wisata Pantai Trikora Kabupaten Bintan Provinsi Kepulauan Riau*.

- Rahayu, S. (2019). *Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Obyek Wisata*. Palembang: Anugrah Jaya.
- Rahayu, S., & Saragih, M. G. (2022). *Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan*. Medan: Cv. Tunga Esti.
- Rangkuti, F. (2006). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Pt. Sun.
- Rangkuti, F. (2013). *Customer Service Satisfaction & Call Center*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Revida, E. (2022). *Manajemen Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rosita, Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 61-72.
- Safitri, I., Ramdan, A., & Sunarya, E. (2020). Peran Produk Wisata Dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 734-741.
- Sammeng, A. (2001). *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Saputra, S. D. (2019). Persepsi Dan Preferensi Wisatawan Tebing Breksi Sleman Yogyakarta Terhadap Potensi Wisata Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 10(2), 1-26.
- Sari, R. D. (2022). Pengaruh Amenitas Dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Taman Margasatwa Semarang. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 18(2), 80-90.
- Sehani. (2017). Analisis Persepsi Dan Preferensi Masyarakat Pesantren Terhadap Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Pesantren Di Kota Pekanbaru). *Jurnal Al-Iqtishad*, 13(1), 1-18.
- Subroto, L. H. (2021, Desember 25). *Legenda Situ Bagendit, Karma Bagi Wanita Kaya Yang Kikir*. Diambil Kembali Dari Kompas.Com:
<https://www.kompas.com/Stori/Read/2021/12/25/120000179/Legenda-Situ-Bagendit-Karma-Bagi-Wanita-Kaya-Yang-Kikir?Page=All>
- Sudiarta, I. (2022). Kualitas Layanan Dan Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Untuk Mengunjungi Kembali Desa Wisata. *Journal Of Management And Business (Jomb)*, 4(1), 508-526.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulistiyana, R. T., Hamid, D., & Azizah, D. F. (2015). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 25(1), 1-9.
- Suryadana, M., & Vanny, O. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Syahputri, D. M. (2019). Karakteristik Pengunjung Obyek Wisata Di Kawasan Danau Rawa Pening (Kasus Kecamatan Banyubiru, Kabupaten Semarang, Jawa Tengah). *Jpig (Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Geografi)*, 4(2), 27-42.
- Tjiptono, F. (2005). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Wibowo, I. P. (2019). Nilai Ekonomi Pusat Latihan Gajah Di Taman Nasional Way Kambas. *Jurnal Hutan Tropis*, 7(1), 18-24.
- Wijaya, K. A. (2021). Preferensi Wisatawan Domestik Dalam Memilih Produk Wisata Gastronomi Di Kuta Bali. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 9, 22-28.
- Xingjun, Z. (2022). An Empirical Study On The Tourist Satisfaction. *Journal Of Digitainability, Realism & Mastery (Dream)*, 1(7), 47-56.
- Yoeti, O. (2008). *Dalam Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Yosepha, S., & Zulfebriges. (2016). Pertunjukan Bambu Petang Dalam Event Sundanese Culture Value. *Saung Angklung Udjo*, 2(2), 351-358.
- Yulesti, A. (2017). Analisis Kelayakan Danau Tajwid (Kajuid) Sebagai Objek Wisata Di Kecamatan Langgam Kabupaten Pelalawan. *Jom Fekom*, 4(1), 1244-1254.