

**REPRESENTASI TRAGEDI STADION KANJURUHAN  
DALAM MEDIA BERITA  
(ANALISIS WACANA KRITIS)**

**TESIS**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Magister Humaniora Pada Program Studi Linguistik



Oleh

Bonifasia Hoar  
NIM. 2109856

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK  
SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA  
2023**

**REPRESENTASI TRAGEDI KANJURUHAN DALAM MEDIA BERITA  
(ANALISIS WACANA KRITIS)**

Oleh

Bonifasia Hoar

Universitas Pendidikan Indonesia, 2023

Tesis ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Humaniora (M.Hum) Pada Program Studi Linguistik Pascasarjana

© Bonifasia Hoar 2023

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

AGUSTUS 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Tesis ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak  
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

**LEMBAR PENGESAHAN**

**BONIFASIA HOAR**

**REPRESENTASI TRAGEDI STADION KANJURUHAN  
DALAM MEDIA BERITA  
(ANALISIS WACANA KRITIS)**

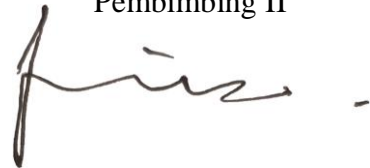
**Disetujui dan disahkan oleh pembimbing :**

Pembimbing I



Prof. Dr. Aceng Ruhendi Saifullah, M.Hum.  
NIP.19560807 198012 1 001

Pembimbing II



Dadang Sudana, M.A., Ph.D.  
NIP.19600919 19003 1 001

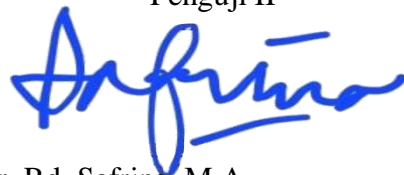
**Disetujui dan disahkan oleh penguji :**

Penguji I



Prof. Eri Kurniawan, S.Pd.,M.A.,Ph.D  
NIP.19811123 200501 1 002

Penguji II



Dr. Rd. Safrina, M.A  
NIP. 19620729 198703 2 003

**Mengetahui,**

Kepala Program Studi Linguistik  
Sekolah Pascasarjana  
Universitas Pendidikan Indonesia



Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D.  
NIP.19720916 200003 1 001

**HALAMAN PERNYATAAN  
KEASLIAN TESIS DAN BEBAS PLAGIARISME**

*Dengan ini menyatakan bahwa tesis dengan judul 'Representasi Tragedi Kanjuruhan Dalam Media Berita (Analisis Wacana Kritis)' ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipandengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko / sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.*

*Bandung, Juli 2023  
Yang membuat pernyataan*

*Bonifasia Hoar  
NIM.2109856*

## HALAMAN UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan mengucapkan *Bismillahirrahmanirrahim*, Segala puji bagi Allah SWT Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang. Atas rahmat dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “Representasi Tragedi Kanjuruhan Dalam Media Berita – Analisis Wacana Kritis”. Shalawat dan salam senantiasa tercurah limpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Tesis ini merupakan tugas akhir yang diajukan dalam menulis sebagian syarat untuk memperoleh gelar Magister Humaniora pada program studi Linguistik Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyusunannya, banyak pihak yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan dukungan kepada peneliti sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Atas segala bimbingan, bantuan, dan dukungan tersebut, maka pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Aceng Ruhendi Saifullah, M.Hum., selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama menjalani perkuliahan dan sekaligus pembimbing I yang telah meluangkan waktu dalam memberikan wawasan terhadap penelitian yang dilakukan, arahan, bimbingan, motivasi, inspirasi kepada peneliti.
2. Dadang Sudana, M.A., Ph.D., selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu selama proses penelitian dan penulisan. Bimbingan, arahan, motivasi, dukungan sangat membantu peneliti sehingga tesis ini dapat selesai tepat waktu.
3. Seluruh dosen Program Studi Linguistik sekolah pascasarjana yang telah memberikan ilmu, pengalaman dan bimbingan kepada peneliti.
4. Seluruh staff Tata Usaha Program Studi Linguistik Sekolah Pascasarjana yang telah membantu peneliti selama perkuliahan di Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Keluarga tercinta khususnya kepada kedua orang tua, Baba Dominikus Luan dan Mamah Antonia Sesfa’o serta keluarga besar atas dukungan, semangat, doa dan segala pengorbanannya kepada peneliti.
6. Pihak-pihak yang membantu dan mendukung selama proses perkuliahan dan penulisan tesis.



**RERPRESENTASI TRAGEDI STADION KANJURUHAN  
DALAM MEDIA BERITA  
(ANALISIS WACANA KRITIS)**

**ABSTRAK**

Penggunaan bahasa dalam wacana pemberitaan mengandung nilai, kepercayaan, ide, pemikiran sebagai wujud ideologi tertentu yang dipengaruhi oleh situasi sosial. Penelitian ini bertujuan untuk menguak aspek ideologi yang dikonstruksi dalam berita tragedi Stadion Kanjuruhan dalam pemberitaan media lokal dan asing dengan mengaplikasikan teori Nilai Berita dan Strategi Diskursif melalui metode deskriptif kualitatif. Data penelitian diambil dari media Kompas, Republika, BBC dan Aljazeera yang dipublikasi pada tanggal 2-3 Oktober 2022. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kategori nilai berita *consnance*, *eliteness*, *impact*, *negativity*, *positivity*, *personalization*, *superlativeness*, *proximity*, *timeliness* dan *unexpectedness* dibangun dalam teks dengan tingkat frekuensi yang berbeda-beda. Perbedaan frekuensi penggunaan nilai berita membentuk kecenderungan makna sebagai wujud ideologi teks yang dibangun media lokal dan asing. Kategori utama nilai berita yang membangun teks pemberitaan tragedi Kanjuruhan adalah *negativity*, *proximity*, *eliteness*, *personalization*, dan *superlativeness*. Kategori *negativity* membangun keseluruhan interaksi nilai berita. Kategori *proximity* terbentuk berdasarkan tema pemberitaan. *Eliteness* dan *personalization* membangun interaksi antara kaum elit dan para korban. *Superlativeness* membangun informasi jumlah korban dan deskripsi keadaan stadion Kanjuruhan. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa strategi diskursif nominasi dalam tragedi Kanjuruhan adalah kerusuhan, musibah, insiden, bencana stadion, dan pembantaian sedangkan aktor sosial yaitu korban, saksi mata, FIFA, PT. Liga Indonesia Baru (LIB), Piala Dunia dan Pemerintah. Strategi diskursif prediksi dalam tragedi Kanjuruhan ditemukan sebagai hari kelam, neraka, dan mengerikan. Secara eksplisit, media membentuk respresentation negatif terhadap Arema sebagai aktor sosial melalui leksikal anarkis, kecewa, mabuk dan membahayakan. Disisi lain, sajian informasi aturan FIFA tentang larangan penggunaan gas air mata membangun citra negatif terhadap kepolisian dan penyelenggara.

**Kata Kunci:** Media Berita, Nilai Berita, Strategi Diskursif, Analisis Wacana Kritis

**THE REPRESENTATION OF KANJURUHAN STADIUM TRAGEDY  
IN NEWS MEDIA  
(CRITICAL DISCOURSE ANALYSIS)**

**ABSTRACT**

*The language used in the news media contains values and beliefs as a form of certain ideology influenced by social situations. The research aims to reveal how the ideological aspects are constructed in the news texts of the Kanjuruhan Stadium tragedy in local and foreign media by employing the News Values theory and the concept of Nomination and Predication in Discursive Strategy by applying a descriptive qualitative method. The data is selected from news texts about the Kanjuruhan tragedy in Kompas, Republika, BBC, and Aljazeera were published on 2-3 October 2022. The results showed that the news values category of consonance, eliteness, impact, negativity, positivity, personalization, superlativeness, proximity, timeliness, and unexpectedness were built into the text with different levels of frequency. This difference shows the ideological meanings in the text structures through the tendency of the meaning formed. The primary news values categories constructed in the news texts of Kanjuruhan tragedy were negativity, proximity, eliteness, personalization, and superlativeness. Negativity constructs a whole interaction in the texts. Proximity was formed based on the news theme. Eliteness and personalization constructs the interaction between the elites and the victims. Superlativeness constructs the information about the victims and the description of Kanjuruhan stadium's state. The result also shows that the discursive strategy of nominations for the Kanjuruhan tragedy were the crush, disaster, stadium disaster, and carnage. Meanwhile, the social actors were revealed as victims, eyewitnesses, FIFA, PT. Liga Indonesia Baru (LIB), the World Cup, and the government. The predication discursive strategy of Kanjuruhan tragedy was a dark day, hell, and horrifying. Explicitly, the media built a negative representation of Arema as a social actor through lexicals anarchic, dissapointed, drunk, and endangered. On the other hand, the information of FIFA's rule about the ban on the use of tear gas in the stadium formed a negative image of the police and the organizers.*

**Keywords** : News Media, News Value, Discursive Strategy, Critical Discourse Analyis



## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur yang sedalam-dalamnya peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan ridho dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul “**Representasi Tragedi Stadion Kanjuruhan dalam Media Berita (Analisis Wacana Kritis)**”. Tujuan penulisan ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mencapai derajat Magister Humaniora pada Program Studi Linguistik, Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam proses penulisan tesis ini, peneliti banyak mendapatkan bimbingan, motivasi dan dukungan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan tepat waktu. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya kepada dosen pembimbing, dosen akademik, seluruh dosen program studi Linguistik dan teman-teman yang telah memberikan kontribusinya, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Peneliti menyadari bahwa penulisan karya ilmiah ini jauh dari kata sempurna, untuk itu kritik beserta saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan penulisan dimasa yang akan datang. Akhir kata, peneliti berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca, dan pihak yang berkepentingan.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR DIAGRAM</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.2.1 Masalah Pokok .....	5
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.5 Definisi Operasional Kata Kunci .....	7
<b>BAB II KERANGKA TEORITIS</b> .....	<b>9</b>
2.1 Representasi.....	9
2.2 Bahasa dan Ideologi .....	10
2.3 Analisis Wacana Kritis.....	11
2.4 <i>News as Discourse</i> .....	13
2.5 Nilai berita .....	15
2.6 DHA – <i>Discursive Strategies</i> .....	21
2.7 Penelitian Terdahulu .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>27</b>
3.1 Desain Penelitian .....	27
3.2 Sumber Data.....	27
3.3 Pengumpulan Data.....	31

3.4 Analisis Data .....	33
3.5 Langkah-langkah Penelitian.....	34
3.6 Penutup .....	35
<b>BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Temuan .....	35
4.1.1 Temuan Nilai Berita dalam media asing.....	35
4.1.1.1 Temuan Nilai Berita <i>Consnance</i> .....	36
4.1.1.2 Temuan Nilai Berita <i>Eliteness</i> .....	39
4.1.1.3 Temuan Nilai Berita <i>Impact</i> .....	43
4.1.1.4 Temuan Nilai Berita <i>Negativity</i> .....	48
4.1.1.5 Temuan Nilai Berita <i>Positivity</i> .....	53
4.1.1.6 Temuan Nilai Berita <i>Personalization</i> .....	57
4.1.1.7 Temuan Nilai Berita <i>Proximity</i> .....	62
4.1.1.8 Temuan Nilai Berita <i>Superlativeness</i> .....	66
4.1.1.9 Temuan Nilai Berita <i>Timeliness</i> .....	70
4.1.1.10 Temuan Nilai Berita <i>Unexpectedness</i> .....	76
4.1.2 Temuan Penggunaan Nilai Berita.....	78
4.1.2.1 Penggunaan Nilai Berita <i>Consnance</i> .....	79
4.1.2.2 Penggunaan Nilai Berita <i>Eliteness</i> .....	81
4.1.2.3 Penggunaan Nilai Berita <i>Impact</i> .....	84
4.1.2.4 Penggunaan Nilai Berita <i>Negativity</i> .....	87
4.1.2.5 Penggunaan Nilai Berita <i>Positivity</i> .....	92
4.1.2.6 Penggunaan Nilai Berita <i>Personalization</i> .....	94
4.1.2.7 Penggunaan Nilai Berita <i>Poximity</i> .....	96
4.1.2.8 Penggunaan Nilai Berita <i>Superlativeness</i> .....	98
4.1.2.9 Penggunaan Nilai Berita <i>Timeliness</i> .....	100
4.1.2.10 Penggunaan Nilai Berita <i>Unexpectedness</i> .....	101
4.1.3 Temuan <i>Nomination</i> dan <i>Predication</i> .....	103
4.1.3.1 Strategi diskursif <i>Nomination</i> .....	103
4.1.3.1.1 <i>Social Actor</i> .....	103
4.1.3.1.2 <i>Object / Phenomena/ Events</i> .....	106
4.1.3.1.3 <i>Process / action</i> .....	108

4.1.3.2 Strategi diskursif <i>Predication</i> .....	112
4.2 Pembahasan .....	114
4.2.1.1 Nilai Berita dalam Teks Berita Tragedi Kanjuruhan.....	114
4.2.1.2 Penggunaan Nilai Berita .....	125
4.2.1.3 Citra Tragedi Kanjuruhan dalam Media Pemberitaan .....	133
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....</b>	<b>144</b>
5.1 Kesimpulan.....	144
5.2 Implikasi.....	146
5.3 Saran .....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>147</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>154</b>

## DAFTAR PUSTAKA

- Amir, J., Bachtiar, A., & Asri, A. (2019, March). Ideological Values Representation in Online Media Political Discourse. In *Seventh International Conference on Languages and Arts (ICLA 2018)* (pp. 587-593). Atlantis Press.
- Anggraeni, Y., Citraesmana, E., & Koeshandoyo, E. W. (2022). Critical Discourse Analysis: The Negative Representation of the French President in France's English Online News. *Elsya: Journal of English Language Studies*, 4(2), 178-187.
- Allan, S., & Thorsen, E. (2010). Journalism, public service and BBC News Online.
- Araujo, T., & Van der Meer, T. G. (2020). News values on social media: Exploring What Drives Peaks in User Activity about Organizations on Twitter. *SAGE Journal* , 21(5) 633-651.
- Attia, S. (2022). Libya, the media and the language of violence: A Corpus-Assisted Discourse. *Research in Linguistics* , 84-116.
- Bednarek, M. (2016). Investigating Evaluation and News Values in News Items that are Shared Through Social. *Corpora* , 227-257.
- Bednarek, M., & Caple, H. (2012). Value added : Language, Image and News Values. *Discourse, Context & Media* , 1 (2-3) 103-113.
- Bednarek, M., & Caple, H. (2014). Why Do News Values Matter? Towards a New Methodological Framework for Analysing News Discourse in Critical Discourse Analysis and Beyond. *SAGE Journal* , 135-158.
- Bell, P. (1997). New values, race and 'The Hanson Debate' in Australian Media. *Asia Pacific Media Educator*, 1(2), p.38-47.
- Berkowitz, D. A. (2009). Reporters and their sources. In *The handbook of journalism studies* (pp. 122-135). Routledge.
- Brighton, P., & Foy, D. (2007). *NEWS VALUES*. London: SAGE Publication.

- Boukes, M., Jones, N. P., & Vliegenthart, R. (2022). Newsworthiness and story prominence: How the presence of news factors relates to upfront position and length of news stories. *Journalism*, 23(1), 98-116.
- Boukes, M., & Vliegenthart, R. (2020). A general pattern in the construction of economic newsworthiness? Analyzing news factors in popular, quality, regional, and financial newspapers. *Journalism*, 21(2), 279-300.
- Burton, G. (2010). *Media and society: Critical perspectives*. McGraw-Hill Education (UK)
- Caple, H., & Bednarek, M. (2013). *Devling Into the Discourse : Approaches to News Values in Journalism Studies and Beyond*. Oxford: Oxford University.
- Caple, H., & Bednarek, M. (2015). Rethinking News Values : What a Discursive Approaches Can Tell Us about the Construction of News Discourse and News Photography. *SAGE Journal* , 1-22.
- Conboy, M. (2013). *The language of the news*. Routledge
- Cotter, C. (2015). Discourse and media. *The handbook of discourse analysis*, 795-821.
- Cresswell, J. W. (2013). *QUALITATIVE INQUIRY & RESEARCH DESIGN Choosing Among Five Approach (3rd ed)*. Los Angeles: SAGE PUBLICATION.
- Cui, M. The Discursive Construction of National Image—A Case Study of People’s Daily Online’s Reports on Beijing Winter Olympics. Francis Academic Press, UK. Vol. 6, Issue 13: 37-44, DOI: 10.25236/FER.2023.061307
- Daring, K. B. B. I. (2016). Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Tersedia Di: [Http://Kbbi.kemdikbud.go.id/Entri/Terampil](http://Kbbi.kemdikbud.go.id/Entri/Terampil).
- Deuze, M. (2004). Journalism studies beyond media: on ideologi and identity: research section. *Ecquid Novi*, 25(2), 275-293.
- Enfield, N. J., & Stivers, T. (Eds.). (2007). *Person reference in interaction: Linguistic, cultural and social perspectives* (Vol. 7). Cambridge University Press.

- Fairclough, N. (1995). *Critical Discourse Analysis : The Critical Study of Language*. New York: Longman Publishing.
- Fairclough, N. (2003). *Analysing discourse: Textual analysis for social research*. Psychology Press.
- Firmansyah, L. M. (2019). *Diskursus Intoleransi Dalam Pilgub Jakarta Tahun 2017 di Media Indonesia (Studi Wacana Kritis pada Kompas. Com, Republika. Co. Id, dan Tempo. Co)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Fowler, R. (2013). *Language in the News: Discourse and Ideologi in the Press*. Routledge.
- Fowler, R. (1991). *Language in the News : Discourse and Ideologi in the Press*. London: Routledge.
- Gee, J. P. (2014). *An introduction to discourse analysis: Theory and method*. routledge.
- Guo, J., Mast, J., Vosters, R., Yang, W., & Penso, A. (2022). Convergence or Divergence? A computer-Assisted Analysis of How Chinese State-Sponsored and Market-Oriented Newspapers Discursively Construct the Newsworthiness of the Kunming Terrorist Attack. *ELSEVIER* , 1-14.
- Hall, S. (2020). The Work of Representation. Dalam *The Applied Theatre Reader* (hal. 74-76). Routledge.
- Hamad, I. (2007). Lebih Dekat dengan Analisis Wacana. *Mediator : Jurnal Komunikasi*, 8(2), 326-344.
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2016). What is News? *Journalism Studies* , 18:12. 1470-1488.
- Harcup, T., & O'Neill, D. (2017). What is News? News Values Revisited (again). *Journalism Studies* , 18 (12), 1470-1488.
- Hartley, J. (2013). *Understanding news*. Routledge.

- Jamal, N. H. (2021). Investigating the Discursive Strategies in the Language of the US Presidential Debates. *Journal of Language Studies*, 5(1), 134.
- Jingyi, H. (2021). The Discursive Representation of Hong Kong in People's Daily (1997-2017): A Discourse-historical Approach. *Critical Discourse and Corpus Approaches to Systemic Functional Grammar*, 16, 193.
- Kress, G., & Robert, H. (1979). *Language as Ideologi*. London: Routledge & Kegan Paul.
- Kurnia, F. A., Helmi, S. A., & Rochmana, S. D. (2021). Konstruksi Media Online Detik. com dan Kompas. com terhadap Vanuatu. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 9(1), 29-38
- MacRitchie, V., & Seedat, M. (2008). Headlines and Discourses in Newspaper Reports on Traffic Accidents. *South African Journal of Psychology*, , 38 (2).337-354.
- Makki, M. (2020). The Role of 'culture' in The Construction of News Values : A Discourse Analysis of Iranian Hard News Report. *Journal of Multicultural discourse* , 1-9.
- Mcenery, T., & Hardie, A. (2012). *Corpus Linguistics : Method, Theory and Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.
- McGroarty, M. (2010). Language and ideologies. *Sociolinguistics and language education*, 3-39.
- Monika Bednarek, H. C. (2017). *The Discourse of News Values*. Oxford: Oxford University Press.
- Montejo, G. M., & Adriano, T. Q. (2018). A critical discourse analysis of headlines in online news Portals. *Journal of Advances in Humanities and Social Sciences* , 4(2): 70-83.
- Montgomery, M. (2007). *The Discourse of Broadcast News : A Linguistics Approach*. London and New York: Routledge.



- Newsworthiness and Story Prominence: How the Presence of News Factors Relates to Upfront Position and Length of News Stories 2022 *SAGE Journal* 23 (1) 98-116
- O'Neill, D., & Harcup, T. (2019). News Values and News Selection. Dalam *The Handbook of Journalism Studies* (hal. 213-228). London: Routledge.
- Palmer, J. (2000). *Spinning into Control News Values and Source Strategies*. London : Leicester University Press.
- Palmer, J. (2000). *Spinning into control: News values and source strategies*. A&C Black.
- Paltridge, B. (2012). *Discourse Analysis : an introduction* (2nd Edition). London : BLOOMSBURY
- Paltridge, B., & Burton, J. (2000). *Making sense of discourse analysis*. Gold Coast, Queensland: Antipodean Educational Enterprises.
- Perkins, K., & Lorenzo-Dus, N. (2021). Violence and Victims: Measuring the *Impact* of Professional Guidelines on Representations of Male Schizophrenia in UK National Newspapers (2013-2016). *Quaderns de Filologia: Estudis Lingüístics* , 213-246.
- Piotrkowicz, A., Dimitrova, V., Otterbacher, J., & Markert, K. (2017). The *Impact* of News Values and Linguistics Style on the Popularity of Headlines on Twitter and Facebook. *The Workshops of the Eleventh International AAAI Conference on Web and Social Media* (hal. 767-774). Canada: Association for the Advancement of Artificial Intelligence.
- Potts, A., Bednarek, M., & Caple, H. (2015). How Can Computer- Based Method Help Researcher to Investigate News Values in Large Datasets? A Corpus Linguistic Study of the Construction of Newsworthiness in Reporting on Hurricane Katrina. *SAGE Journal*, 149-172.

- Powers, S. (2012). The origins of Al Jazeera English. In *Al Jazeera English: Global news in a changing world* (pp. 5-28). New York: Palgrave Macmillan US.
- Purwaningsih, N., & Gulö, I. (2021). Representation of Reynhard Sinaga in Bbc News and the Jakarta Post. *Linguistics and Literature Journal*, 2(1), 50-61
- Puspita, D., & Pranoto, B. E. (2021). The attitude of Japanese newspapers in narrating disaster events: Appraisal in critical discourse study. *Studies in English Language and Education*, 8(2), 796-817.
- Reisigl, M., & Wodak, R. (2016). The discourse-historical approach (DHA). *Methods of critical discourse studies*, 3, 23-61.
- Ross, S. D., & Lester, P. M. (Eds.). (2011). *Images that injure: Pictorial stereotypes in the media*. ABC-CLIO.
- Sajjad, F. (2013). Critical Discourse Analysis of News Headline about Imran Khan's Peace March Toward Waziristan. *Journal of Humanities and Social Science*, 18-24.
- Samaie, M., & Malmir, B. (2017). US news media portrayal of Islam and Muslims: a corpus-assisted Critical Discourse Analysis, Educational Philosophy and Theory. *Educational Philosophy and Theory*, 1-9.
- Santaemilia, J. (2021). News values as evaluation. Main naming practices in Violence Against Women news stories in contemporary Spanish newspapers: El País vs. El Mundo (2005-2010). *Research in Corpus Linguistics*, 90-113.
- Srour, I. (2023). Leadership Through Discursive Strategies in Abiy Ahmed's Welcoming Speech at the 35th Ordinary Session of the African Union Assembly. *Acta Pedagogica Asiana*, 2(2), 115-123.
- Tandoc Jr., E. C., Thomas, R. J., & Bishop, L. (2021). What Is (Fake) News? Analyzing News Values (and More) in Fake Stories. *Media and Communication*, (9) 110-119.
- Thompson, J. B. (1990). *Ideologi and Modern Culture : Critical Social Theory in the Era Of Mass Communication*. Cambridge: Polity Press.

- Utama, K. W., Sukmadewi, Y. D., Saraswati, R., & Putrijanti, A. (2022). Tragedi Kanjuruhan Dan Penyalahgunaan Wewenang Dalam Pelaksanaan Prosedur Administrasi Negara. *Masalah-Masalah Hukum*, 51(4), 414-421.
- Van Dijk, T. A. (2005). Contextual knowledge management in discourse production. *A new agenda in (critical) discourse analysis*, 71-100.
- Van Dijk, T. A. (2009). *NEWS ANALYSIS Case Studies of International and National News in Press*. New York: Routledge.
- Van Dijk, T. A. (1988). *News as Discourse*. New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.
- Van Dijk, J., & Hacker, K. (2003). The digital divide as a complex and dynamic phenomenon. *The information society*, 19(4), 315-326.
- Weiss, G., & Wodak, R. (2003). *Critical Discourse Analysis : Theory and Interdisciplinarity (eds)*. New York: Palgrave Macmillan.
- Weking, Y. G. E. (2020). *KECENDERUNGAN PEMBERITAAN TENTANG PEMENUHAN HAK ADMINDUK PENGHAYAT KEPERCAYAAN OLEH REPUBLIKA. CO. ID PASCA PUTUSAN MK NOMOR 97/PUU-XIV/2016* (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- Wodak, R., & Meyer, M. (2001). *Methods of Critical Discourse Analysis*. London: SAGE Publication.
- Watkin, A. L., & Looney, S. (2019). “The lions of tomorrow”: a news value analysis of child images in Jihadi magazines. *Studies in Conflict & Terrorism*, 42(1-2), 120-140.
- Weiss, G., & Wodak, R. (2003). Introduction: Theory, interdisciplinarity and critical discourse analysis. In *Critical discourse analysis: Theory and interdisciplinarity* (pp. 1-32). London: Palgrave Macmillan UK.
- Wang, H., & Ge, Y. (2020). Negotiating national identities in conflict situations: The discursive reproduction of the Sino-US trade war in China’s news reports. *Discourse & Communication*, 14(1), 65-83.