

Nomor Daftar FPIPS: 4200/UN40.A2.10/ PT/2023

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI IKAN PESMOL CIANJUR**

Skripsi

Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata



Oleh:

Gina Praniti Sumarna

1907660

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

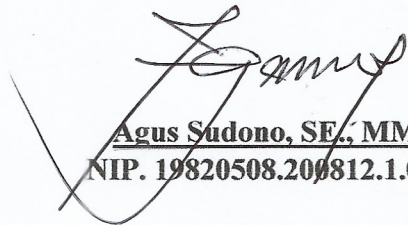
2023

LEMBAR PENGESAHAN

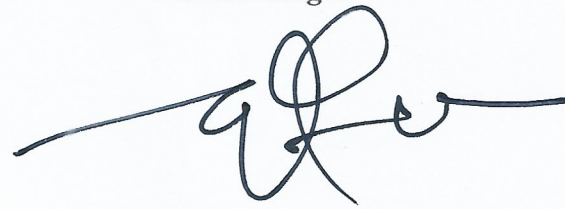
**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI IKAN PESMOL CIANJUR**

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh pembimbing,

Pembimbing I

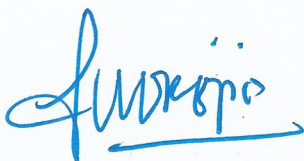

Agus Sudono, SE., MM.
NIP. 19820508.200812.1.002

Pembimbing II


Wildan Nurhidayat, S.Pd., M.M.Par.
NIP. 92020041.986101.0.101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering


Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si.
NIP. 19710309.201012.2.001

LEMBAR HAK CIPTA
PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI IKAN PESMOL CIANJUR

oleh
Gina Praniti Sumarna
1907660

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Industri Katering
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Gina Praniti Sumarna
Universitas Pendidikan Indonesia
2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

PRAKATA

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat beserta karunia-Nya sehingga peneliti dapat diberi keseharian serta senantiasa menyertai proses peneliti dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Sholawat serta salam, selalu tercurah limpahkan kepada baginda besar Nabi Muhammad SAW., sahabat-sahabatnya, tabu'in serta para umatnya.

Pembuatan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Ikan Pesmol Cianjur” ini menemukan berbagai hambatan. Namun berkat bantuan dan dorongan berbagai pihak, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam penelitian skripsi ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh sebab itu, peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun. Peneliti berharap skripsi ini akan memberikan manfaat serta menjadi langkah awal peneliti untuk melanjutkan jenjang selanjutnya.

Bandung, Juli 2023

Gina Praniti Sumarna

NIM 1907660

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam menimba ilmu, melakukan penelitian, dan menyusun skripsi ini sampai selesai, peneliti mendapatkan banyak bantuan berupa bimbingan dan motivasi dari banyak pihak, Pada kesempatan ini peneliti dengan segala hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Agus Mulyana, M.Hum. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
3. Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Agus Sudono, S.E., M.M. selaku Pembimbing Utama dan Dosen Wali yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
5. Wildan Nurhidayat, S.Pd., MM.Par. selaku Pembimbing Pendamping yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing peneliti dalam menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen mata kuliah Program Studi Manajemen Industri Katering dan jajarannya yang telah memberikan pengalaman, waktu, dan ilmunya kepada peneliti selama perkuliahan.
7. Bapak Adrian selaku pemilik dari Ikan Pasmol Cianjur yang telah mengizinkan dan membantu peneliti melakukan penelitian.
8. Seluruh staf Ikan Pasmol Cianjur yang telah membantu peneliti dalam melakukan penelitian.
9. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berkontribusi dalam penelitian.
10. Neneng Nurhayati dan Asep Sumarna, selaku orang tua yang selalu memberikan dorongan moril dan materil serta kasih sayang yang tidak terhingga kepada peneliti.
11. Gia Pitaloka Sumarna, Egy Pinasih Sumarna, dan Gita Pinasti Sumarna

- selaku kakak peneliti yang memberikan dorongan positif kepada peneliti.
12. Teman-teman Manajemen Industri Katering tahun 2019, selaku teman seperjuangan bersama dalam menggapai cita-cita.
 13. Desy Indah Purnamasuci, Farah Husna, dan Naura Shifa Alodya, selaku sahabat yang selalu siap mendengarkan keluh kesah dan memberikan semangat bagi peneliti.
 14. Kakak tingkat Manajemen Industri Katering yang telah membantu peneliti dalam memberikan informasi mengenai skripsi.
 15. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa, semangat, dan dukungan yang telah diberikan kepada peneliti.

Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia dan rahmat-Nya atas kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat menjadi karya yang bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan bagi yang membacanya.

Bandung, Juli 2023

Gina Praniti Sumarna

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI IKAN PESMOL CIANJUR

GINA PRANITI SUMARNA

1907660

ABSTRAK

Perkembangan dan persaingan industri kuliner semakin tinggi sehingga tiap usaha kuliner dituntut untuk memiliki daya saing untuk dapat bertahan, salah satunya adalah dalam hal kualitas pelayanan yang baik. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh kualitas pelayanan dalam meningkatkan keputusan pembelian di Ikan Pesmol Cianjur. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan metode deskriptif dan verifikatif. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari variabel independen yaitu kualitas pelayanan (X) yang terdiri dari *tangibility*, *reliability*, *responsiveness*, *assurance*, dan *emphaty*, sedangkan variabel dependen pada penelitian ini adalah keputusan pembelian (Y). Populasi dari penelitian ini adalah konsumen Ikan Pesmol Cianjur dengan banyak sampel yang diambil adalah 100 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner kepada konsumen. Hasil dari pengumpulan data kemudian di analisis dengan teknik analisis regresi linear ganda dengan uji parsial (uji t) dan uji simultan (uji F) melalui aplikasi SPSS 26 *for Windows*. Hasil menunjukkan bahwa *responsiveness*, *assurance*, dan *emphaty* memberi pengaruh positif signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian. Hasil pengujian secara simultan (uji F) menunjukkan seluruh indikator variabel kualitas pelayanan Ikan Pesmol Cianjur berpengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Peneliti merekomendasikan peningkatan indikator kualitas pelayanan khususnya *reliability*/keandalan agar seluruh indikator kualitas pelayanan dapat secara maksimal memengaruhi keputusan pembelian.

Kata Kunci: manajemen, strategi bisnis, konsumen, kualitas pelayanan, keputusan pembelian

***THE IMPACT OF IKAN PESMOL CIANJUR'S SERVICE QUALITY TO
PURCHASE DECISION***

GINA PRANITI SUMARNA

1907660

ABSTRACT

The development and competition in the culinary industry is increasing, demanding each culinary business to have competitiveness to survive, one of which is through great quality of service. The purpose of this research is to analyze the influence of service quality on purchasing decision at Ikan Pesmол Cianjur. This study is quantitative research with descriptive and verification methods. The variables in this study consisted of the independent variable, which is service quality (X), including tangibility, reliability, responsiveness, assurance, and empathy, while the dependent variable is purchasing decision (Y). The population of this study were the consumers of Ikan Pesmол Cianjur, with sample size of 100 people. Data collection was conducted by distributing questionnaires to consumers. The data collected were then analyzed using multiple linear regression analysis with partial (t-test) and simultaneous (F-test) tests through SPSS 26 for Windows application. The results showed that responsiveness, assurance, and empathy have significant and positive effect on purchasing decisions partially. The simultaneous test (F-test) showed that all indicators of service quality at Ikan Pesmол Cianjur have simultaneous effect on purchasing decisions. Researcher recommends company to enhance in the indicator of service quality, particularly in reliability to ensure that all service quality indicators collectively exert their maximum influence on purchasing decision.

Keyword: management, business strategy, consumer, service quality, purchase decision

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
PRAKATA.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB 2 TINJAUAN TEORI.....	8
2.1 Kajian Teori.....	8
2.1.1 Pariwisata.....	8
2.1.2 Wisata Kuliner.....	9
2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	10
2.1.4 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.5 Restoran.....	12
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pikiran.....	16
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	19

3.1 Desain Penelitian	19
3.2 Metode Penelitian	19
3.3 Operasionalisasi Variabel.....	20
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	25
3.5 Populasi dan Sampel	25
3.5.1 Populasi.....	25
3.5.2 Sampel.....	26
3.5.3 Teknik <i>Sampling</i>	27
3.6 Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	27
3.7 Uji Instrumen.....	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	30
3.8 Analisis Data	31
3.8.1 Uji Normalitas	31
3.8.2 Uji Asumsi Heterokedastisitas	31
3.8.3 Uji Multikolinearitas.....	32
3.8.4 Analisis Regresi Linear Ganda.....	33
3.9 Pengujian Hipotesis	33
3.9.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji t).....	33
3.9.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji F)	34
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.2 Karakteristik Responden	35
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	38

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	39
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	40
4.3 Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Pelayanan Ikan Pesmol Cianjur	42
4.3.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Tangibility</i>	42
4.3.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Reliability</i>	44
4.3.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i>	46
4.3.4 Tanggapan Responden Terhadap <i>Assurance</i>	49
4.3.5 Tanggapan Responden Terhadap <i>Emphaty</i>	51
4.4 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	53
4.5 Uji Normalitas	57
4.6 Uji Heterokedastitas.....	57
4.7 Uji Multikolinearitas.....	58
4.8 Uji Regresi Linear Ganda.....	59
4.9 Uji Koefisien Determinasi.....	61
4.10 Uji Hipotesis.....	61
4.10.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji t).....	61
4.10.2 Uji Simultan (Uji F).....	63
4.11 Hasil Penelitian.....	64
4.11.1 Pembahasan Kualitas Pelayanan Ikan Pesmol Cianjur	64
4.11.2 Pembahasan Keputusan Pembelian Konsumen Ikan Pesmol Cianjur .	66
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	68
5.1 Simpulan	68
5.2 Saran	68
DAFTAR RUJUKAN	71
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Data Penjualan Ikan Pesmol Cianjur Berdasarkan Target	3
Gambar 2. 1. Kerangka Pikiran	17
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Gambar 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	39
Gambar 4. 4. Karakteristik Responden Berdaasrkan Pendapatan	40
Gambar 4. 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	41
Gambar 4. 6. Garis Kontinum <i>Tangibility</i>	43
Gambar 4. 7. Garis Kontinum <i>Reliability</i>	46
Gambar 4. 8. Garis Kontinum <i>Responsiveness</i>	48
Gambar 4. 9. Garis Kontinum <i>Assurance</i>	51
Gambar 4. 10. Garis Kontinum <i>Emphaty</i>	53
Gambar 4. 11. Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	56
Gambar 4. 12. Garis Kontinum Kualitas Pelayanan.....	66
Gambar 4. 13. Garis Kontinum Keputusan Pembelian.....	67

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penilaian Konsumen Ikan Pesmol Cianjur	4
Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Tabel Operasionalisasi Variabel	20
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas	28
Tabel 3. 3. Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden	36
Tabel 4. 2. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Tangibility</i>	42
Tabel 4. 3. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Reliability</i>	44
Tabel 4. 4. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Responsiveness</i>	47
Tabel 4. 5. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Assurance</i>	49
Tabel 4. 6. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap <i>Emphaty</i>	51
Tabel 4. 7. Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	53
Tabel 4. 8. Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	57
Tabel 4. 9. Uji Heterokedastisitas	58
Tabel 4. 10. Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4. 11. Hasil Uji Regresi Linear Ganda	59
Tabel 4. 12. Hasil Uji Determinasi	61
Tabel 4. 13. Uji Parsial atau Uji T	61
Tabel 4. 14. Hasil Uji Simultan atau Uji F	63
Tabel 4. 15. Rekapitulasi Hasil Tanggapan Terhadap Kualitas Pelayanan	64
Tabel 4. 16. Rekapitulasi Hasil Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Penelitian	78
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	79
Lampiran 3. Data Responden	85
Lampiran 4. Jawaban Responden Terhadap Kualitas Pelayanan	91
Lampiran 5. Jawaban Responden Terhadap Keputusan Pembelian	96
Lampiran 6. Hasil Method Succesive Interval	99
Lampiran 7. Lembar Bimbingan Skripsi.....	102
Lampiran 8. Dokumentasi	104

DAFTAR RUJUKAN

- Ardiana, T. E. (2018). The Effect of The Perception of Service Quality On The Decision of Purchase In Dawet Jabung Traders In Ponorogo. *Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 2, 2614–1280. <http://www.jurnal.stie-aas/ijebar>
- Aryandi, J., & Onsardi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Koonsumen Pada Cafe Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis (JMMIB)*, 1(1).
- Asbar, Y., & Saptari, M. A. (2017). Analisa Dalam Mengukur Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode PIECES. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2).
- Ayuningsih, F., & Maftukhah, I. (2020). The Influence of Product Knowledge, Brand Image, and Brand Love on Purchase Decision through Word of Mouth Article Information. *Management Analysis Journal*, 9(4). <http://maj.unnes.ac.id>
- Bakti, U., Hairudin, & Alie, M. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung. *Jurnal Ekonomi*, 22(1). <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>
- Batat, W. (2021). The role of luxury gastronomy in culinary tourism: An ethnographic study of Michelin-Starred restaurants in France. *International Journal of Tourism Research*, 23(2), 150–163. <https://doi.org/10.1002/jtr.2372>
- Brilyana, Y. A. (2022, Agustus 25). #HJKB212 Kiblat Kuliner Indonesia, Sebanyak 1.234 Restoran Tercatat di Kota Bandung. Portal Bandung. [https://www.bandung.go.id/news/read/6886/hjkb212-kiblat-kuliner-indonesia-sebanyak-1-234-restoran-tercatat-di#:~:text=Merujuk%20data%20data%20Susenas%20\(Survey,2019%20tercatat%20sebanyak%20899%20buah](https://www.bandung.go.id/news/read/6886/hjkb212-kiblat-kuliner-indonesia-sebanyak-1-234-restoran-tercatat-di#:~:text=Merujuk%20data%20data%20Susenas%20(Survey,2019%20tercatat%20sebanyak%20899%20buah).

- Cicilia, M. (2021, Agustus 6). *Menparekraf: kuliner penyumbang terbesar PDB ekonomi kreatif*. ANTARA News. <https://www.antaranews.com/berita/2312018/menparekraf-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25* (9 ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haitao, N. (2022). Analysis of Product Variety and Price on Purchase Decisions. *IJAM (International Journal of Advanced Multidisciplinary)*, 1(1). <https://doi.org/10.38035/ijam.v1i1>
- Hall, C. M. (2020). Improving the recipe for culinary and food tourism? The need for a new menu. *Tourism Recreation Research*, 45(2), 284–287. <https://doi.org/10.1080/02508281.2019.1694243>
- Hasanah, M., & Satrianto, A. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Ke Objek Wisata Komersial Di Sumatera Barat. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Pembangunan*, 1(3), 931. <https://doi.org/10.24036/jkep.v1i3.7720>
- Hidayati, T., Handayani, I., & Ikasari, I. H. (2019). *Statistika Dasar* (1 ed.). CV. Pena Persada.
- Holloway, J. C., & Humphreys, C. (2022). *The Business of Tourism* (12 ed.). SAGE Publications.
- Horner, S., & Swarbrooke, J. (2020). *Consumer Behaviour in Tourism* (4 ed.). Routledge.
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(2), 123–128. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.50060>
- Ichsan, R. N., & Nasution, L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Kurnia Aneka Gemilang Tanjung Morawa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 4(3), 1281–1288. <https://doi.org/10.34007/jehss.v4i3.629>

Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Restoran.

Kepariwisataan, Pub. L. No. 10 (2009).

Indrawan, R., & Yaniawati, R. P. (2014). *Metodologi Penelitian* (N. F. Atif, Ed.; 1 ed.). PT Refika Aditama.

Irwanto, & Hariatiningsih, L. R. (2019). Aktivitas Santap dan Minum Generasi Z pada Media Sosial Instagram. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 12(2). <https://doi.org/10.29313/mediator.v12i2.5048>

Jakarta Open Data. (2018). *Data Kelahiran Bayi Berdasarkan Usia Ibu*. <https://data.jakarta.go.id/dataset/data-kelahiran-bayi-berdasarkan-usia-ibu-melahirkan-tahun-2017>

Jannah, R., Abbas, E. W., Rezky, M., Handy, N., Adhitya, M., & Putra, H. (2022). Banua Anyar Culinary Tourism Area as a Tourism Attraction in Banjarmasin. *The Innovation of Social Studies Journal*, 3(2), 2723–1119. <https://doi.org/10.20527/iis>

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson Education.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016b). *Marketing Management* (16 ed.). Pearson Education.

Le, Q. H., Nguyen, L. T. T., & Pham, N. T. A. (2019). The impact of Click and Collect's Service Quality on Customer Emotion and Purchase Decision: A Case Study of Mobile World in Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 6(1), 195–203. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2019.vol6.no1.195>

Liberato, P., Mendes, T., & Liberato, D. (2020). Culinary Tourism and Food Trends. *Smart Innovation, Systems and Technologies (SIST)*, 171. https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-981-15-2024-2_45

Lubis, I. S., Ardiansah, R., Jaya, S., & Kasmad. (2021). Pengaruh Kualitas

- Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Krispy Kreme Di Supermall Ciledug Tangerang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4(1).
- Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). The Influence Of Product Quality And Service Quality Toward Purchase Decisions At CV. Ake Maumbi. *Jurnal EMBA*, 9(4), 314–323.
- Maramis, D. P., Ilat, V., & Mawikere, L. M. (2020). Analisis penerapan pajak restoran pada penjualan (Studi kasus Rumah Makan Geprek Jo Manado). *Indonesia Accounting Journal*, 2(2), 87. <https://doi.org/10.32400/iaj.27775>
- Masduki, T. (2021, Desember 22). *MenkopUKM: Industri Kuliner Nusantara Berpotensi Tumbuh*. ValidNews.
- Morissan. (2012). *Metode Penelitian Survei* (1 ed.). Kencana.
- Mukti, A., & Aprianti, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Kirani Coffee. *Jurnal Bina Manajemen*, 10(1), 229–245.
- Napu, D. M., & Nurhidayat, W. (2019). The Effect of Halal Destination Attributes on Visiting Decision. *3rd International Seminar on Tourism (ISOT 2018)*, 256, 57–61. <https://www.atlantis-press.com/article/125909348.pdf>
- Nugroho, S. P., & Hardani, I. P. (2020). Gastronomi Makanan Khas Keraton Yogyakarta Sebagai Upaya Pengembangan Wisata Kuliner. *Jurnal Pariwisata*, 7(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.31294/par.v7i1.8136>
- Nurhidayat, W., Napu, D. M., & Sukirman, O. (2022). Perananan Electronic Word of Mouth Dalam Keputusan Berkunjung (Survei Wisatawan Domestik yang Berkunjung ke Kampung Karuhun, Kabupaten Sumedang). *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 12(1).
- Pane, D. H., & Purba, T. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli di Situs E-Commerce Bukalapak. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 4(3).
- Putra, A. G. G. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Struktur

- Aktiva terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 8(2).
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/858>
- Putra, A. S., Handoyo, S. S., & Rochadi, D. (2018). Kualitas Layanan Akademik Mahasiswa di Program Studi Pendidikan Vokasional Konstruksi Bangunan Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Teknik Sipil*, 7(2).
<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/jpensil>
- Ramdhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy, D. Sunarsi, & M. Nasir, Ed.; 1 ed.). Cipta Media Nusantara (CMN).
- Revida, E., Gaspersz, S., Uktolseja, L. J., Nasrullah, Warella, S. Y., Nurmiati, Alwi, M. H., Simarmata, H. M. P., Manurung, T., & Purba, R. A. (2020). *Pengantar Pariwisata* (J. Simarmata, Ed.; 1 ed.). Yayasan Kita Menulis.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen* (1 ed.). Deepublish.
- Rohaeni, H., & Marwa, N. (2018). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ecodemica*, 2(2).
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Sanjaya, M. S., Mursito, B., & Kustiyah, E. (2023). The Purchase Decision In View Of Brand Image, Design And Diversity Of Glasses Products At Pranoto Laweyan Optics. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1). <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- Saputra, I. W. G., & Wulandari, N. L. A. A. (2021). Pengaruh Desain Produk, Kualitas Pelayanan Dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kerajinan Perak Pada Yanyan Silver Di Gianyar. *Widya Amrita: Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 1(2), 1.
- Saputri, R. S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab Semarang. *CoverAge: Journal of Strategic*

Communication, 10(1), 46–53.

- Setianto, G., & Wartini, S. (2017). Pengaruh Bukti Fisik dan Empati Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen. *Management Analysis Journal*, 6(4). <https://doi.org/10.15294/maj.v6i4.5585>
- Stone, M. J., Migacz, S., & Wolf, E. (2019). Beyond the journey: the lasting impact of culinary tourism activities. Dalam *Current Issues in Tourism* (Vol. 22, Nomor 2, hlm. 147–152). Routledge. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1427705>
- Sugiyono. (2019a). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2 ed.). ALFABETA, CV.
- Sugiyono. (2019b). *Statistika Untuk Penelitian* (30 ed.). Alfabeta.
- Sulaeman, A., Komarudin, & Rahayu, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Kawasaki Pada PT. Kawansakti Adhisejahtera Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal ARASTIRMA*, 1(1), 68–75.
- Sumargo, B. (2020). *Teknik Sampling*. UNJ Press.
- Testa, R., Galati, A., Schifani, G., Di Trapani, A. M., & Migliore, G. (2019). Culinary tourism experiences in agri-tourism destinations and sustainable consumption-Understanding Italian tourists' motivations. *Sustainability (Switzerland)*, 11(17). <https://doi.org/10.3390/su11174588>
- Wicaksono, N. J. S., & Sutanto, J. E. (2022). The Impact of Product Variation, Product Quality, And Service Quality On Purchase Decision Of Ko-Kopian Products. *Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(1). <https://blorakab.bps.go.id/indicator/52/103/2/laju-pertumbuhan-pdrb-menurut-lapangan->
- Wijayanti, A. (2020). Wisata Kuliner Sebagai Strategi Penguatan Pariwisata Di Kota Yogyakarta, Indonesia. *Khasanah Ilmu: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 11(1). <https://doi.org/10.31294/khi.v11i1.7998>
- Yusuf, A. (2021). The Influence of Product Innovation and Brand Image on

Customer Purchase Decision on Oppo Smartphone Products in South Tangerang City. *Budapest International Research and Critics Institute (BIRCI-Journal): Humanities and Social Sciences*, 4(1), 472–481. <https://doi.org/10.33258/birci.v4i1.1629>

Yuwarta, N. E. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Presepsi Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pewarna Makanan Konsumen PT Karya Anugerah Jaya di Sidoarjo. *STIE Mahardika*. <http://repository.stiemahardhika.ac.id/2302/3/17210372%20-%20JURNAL%20NADA%20EKA%20YUWARTA.pdf>