

**KLASIFIKASI WISATAWAN ALAM BERDASARKAN MOTIVASI &
NATURE ENGAGEMENT STUDI KASUS DI WANA WISATA KAWAH
PUTIH KABUPATEN BANDUNG**

SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure*



Oleh:

Vivi Alawiah Sadili Putri

1909045

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

**KLASIFIKASI WISATAWAN ALAM BERDASARKAN MOTIVASI &
NATURE ENGAGEMENT STUDI KASUS DI WANA WISATA KAWAH
PUTIH KABUPATEN BANDUNG**

Oleh:

Vivi Alawiah Sadili Putri

Diajukan untuk Memenuhi Syarat Mem peroleh Gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

© Vivi Alawiah Sadili Putri
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Vivi Alawiah Sadili Putri

1909045

**KLASIFIKASI WISATAWAN ALAM BERDASARKAN MOTIVASI &
NATURE ENGAGEMENT STUDI KASUS DI WANA WISATA KAWAH
PUTIH KABUPATEN BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Rosita, S.S., M.A

NIP. 19791019 200604 2 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 19811014 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi “**Klasifikasi Wisatawan Alam Berdasarkan Motivasi & *Nature Engagement* Studi Kasus Di Wana Wisata Kawah Putih Kabupaten Bandung**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Juli 2023



Vivi Alawiah Sadili Putri

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan *alhamdulillah* sebagai rasa syukur peneliti kepada Allah SWT yang selalu memberikan cara terbaik kepada hambanya agar mampu mendapatkan ilmu yang bermanfaat, dan selalu memberikan nikmat sehat lahir dan batin kepada peneliti hingga mampu menyelesaikan sebuah skripsi yang berjudul “**Klasifikasi Wisatawan Alam Berdasarkan Motivasi & Nature Engagement Studi Kasus Di Wana Wisata Kawah Putih Kabupaten Bandung**” yang dalam setiap penyusunannya tidak lepas dari hambatan. Namun hal tersebut tidak membuat peneliti menyerah dalam menyusun skripsi ini sampai dengan selesai.

Semoga skripsi yang telah peneliti selesaikan dapat bermanfaat bagi semua pihak. Peneliti meminta maaf apabila dalam penyusunan ini tidak luput dari kesalahan baik dalam penulisan maupun yang lainnya. Maka dari itu, peneliti memohon kritik juga sarannya dari semua pihak.

Bandung, Juli 2023



Vivi Alawiah Sadili Putri

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada penyusunan skripsi ini peneliti mendapatkan banyak dukungan dari banyak pihak. Peneliti mengucapkan syukur *alhamdulillah* dan sangat berterima kasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala Rahmat dan hidayah juga ridho-Nya telah memberikan peneliti nikmat sehat lahir dan batin dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Orang tua peneliti yaitu Ibu Herlina dan Bapak Hasan yang tak henti selalu memberikan do'a, dukungan, ridho dan semangat setiap saat kepada peneliti dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Adik-adik peneliti yaitu Hikmal, Azmi, Kanaya, dan Al-Fatih yang selalu memberi semangat dan dukungan, kepada peneliti.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberi motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S. Par., MSi, selaku dosen wali yang selalu membantu dalam setiap proses kontrak kuliah.
6. Ibu Rosita, S.S., M.A selaku dosen pembimbing I yang telah membimbing, membantu, dan memberi motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.A selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing juga memberi masukan kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak Agus Mashudi selaku *General Manager* KBM Ekowisata di Perum Perhutani yang telah memberi izin dan memudahkan dalam pengambilan data dalam proses penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh staff KBM Ekowisata khususnya Teh Bella, Teh Erma, Teh Priska, dan Teh Silvi yang selalu memberikan bantuan disaat peneliti meminta bantuan dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner.

11. Siti Fadhillah telah menjadi sahabat yang selalu mendengarkan keluh kesah peneliti.
12. Sahabat-sahabat peneliti, Ami, Babil, Mail, Nanad, dan Herdi yang telah menemani penulis selama 4 tahun dalam setiap keadaan.
13. Siti Sarah yang telah menjadi teman dalam setiap perjalanan menuju kampus.
14. Seluruh teman-teman seperjuangan MRL 2019 atas semua perjalanan dan cerita yang dilalui bersama selama masa perkuliahan.
15. Akang, Tete, rekan-rekan dan adik-adik pengurus BEM dan DPM KM MRL 2020 – 2022 yang telah menemani, memberi pengalaman selama mengabdikan dalam organisasi.

Berbagai pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah mendukung juga membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti mengucapkan terima kasih atas setiap bantuan, dan memberikan semangat. Peneliti berharap semoga kebaikan-kebaikan yang mereka berikan dapat dibalas oleh Allah SWT dengan sebaik-baiknya balasan. *Aamiin Allahumma Aamiin.*

**KLASIFIKASI WISATAWAN ALAM BERDASARKAN MOTIVASI &
NATURE ENGAGEMENT STUDI KASUS DI WANA WISATA KAWAH
PUTIH KABUPATEN BANDUNG**

ABSTRAK

Vivi Alawiah Sadili Putri

1909045

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja motivasi & *nature engagement* wisatawan berkunjung ke Wana Wisata Kawah Putih, yang nantinya menghasilkan tipe wisatawan. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 150 responden dengan teknik *purposive sampling* pada wisatawan yang pernah berkunjung ke Wana Wisata Kawah Putih. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah melalui pendekatan kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis data dengan teknik analisis faktor dan analisis kluster *k-means*. Analisis data dilakukan dengan menggunakan program IBM SPSS *Statistics* versi 26. Hasil analisis faktor pada penelitian ini yaitu dari 18 faktor motivasi wisatawan terbentuk menjadi 4 faktor motivasi yang baru yaitu 1) *desire to escape from routine*; 2) *emotional*; 3) *prestige*; 4) *enchant kinship and relationship*. Setelah dianalisis faktor dan membentuk 4 faktor baru, analisis selanjutnya yaitu menganalisis kluster untuk mengelompokkan setiap responden bertujuan untuk mengetahui tipe wisatawan yang berkunjung ke Wana Wisata Kawah Putih. Hasil analisis kluster pada penelitian ini yaitu *adventurer, hedonistic, explorer and dedicate nature tourist*, dan *dinamai hardcore nature tourist*. Terbentuknya tipe wisatawan tersebut dapat berpengaruh untuk pihak manajemen agar dapat dijadikan acuan dalam perencanaan serta pembangunan pariwisata di Wana Wisata Kawah Putih, khususnya dalam memahami hal-hal apa saja yang wisatawan butuhkan. Tipe wisatawan juga dapat dijadikan acuan untuk menentukan segmentasi pasar agar sesuai dengan produk yang ditawarkan

Kata kunci: Motivasi, Nature Engagement, Tipe Wisatawan, K-Means, Kawah Putih

**CLASSIFICATION OF NATURAL TOURISTS BASED ON MOTIVATION &
NATURE ENGAGEMENT CASE STUDY IN WANA WISATA KAWAH
PUTIH KABUPATEN BANDUNG**

ABSTRACT

Vivi Alawiah Sadili Putri

1909045

This study aims to find out what are the motivations & nature engagement of tourists visiting Kawah Putih Tourism Area, which the results will be the type of tourist. Data collection was carried out by distributing questionnaires to 150 respondents using a purposive sampling technique on tourists who had visited Kawah Putih Tourism Area. The method used in this study is through a quantitative approach using data analysis techniques with factor analysis and K-Means cluster analysis techniques. Data analysis was carried out using the IBM SPSS Statistics version 26 program. The results of the factor analysis in this study were that from 18 tourist motivational factors formed into 4 new motivational factors, namely 1) desire to escape from routine; 2) emotional; 3) prestige; 4) enchant kinship and relationship. After analyzing the factors and forming 4 new factors, the next analysis is to analyze clusters to group each respondent with the aim of knowing the types of tourists visiting Kawah Putih Tourism Area. The results of cluster analysis in this study are adventurer, hedonistic, explorer and dedicate nature tourist, dan dinamai hardcore nature tourist. The formation of these types of tourists can influence the management so that they can be used as a reference in planning and developing tourism at Kawah Putih Tourism Area, especially in understanding what things tourists need. The type of tourist can also be used as a reference for determining market segmentation to suit the products offered.

Keywords: Motivation, Nature Engagement, K-Means Cluster, Tourist Type, Kawah Putih

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Sistematika Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Motivasi	10
2.1.1 Motivasi Wisatawan.....	10
2.2 Faktor Motivasi.....	21
2.3 <i>Nature Engagement</i>	29
2.3.1 Pro-Lingkungan	29
2.4 Penelitian Terdahulu	31
2.5 Kerangka Pemikiran	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Desain Penelitian	39
3.2 Populasi dan Sampel.....	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel.....	39
3.2.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	40
3.3 Operasional Variabel	41

3.4	Instrumen Penelitian	43
3.5	Jenis dan Sumber Data.....	44
3.5.1	Data Primer	44
3.2.1	Data Sekunder	45
3.6	Uji Validitas.....	45
3.7	Uji Reliabilitas	48
3.8	Teknik Analisis Data	49
3.8.1	Analisis Deskriptif	49
3.8.2	Analisis Faktor	51
3.8.3	Tujuan Analisis Faktor	51
3.8.4	Asumsi Analisis Faktor	52
3.8.5	Model Analisis Faktor.....	52
3.9	Analisis Klaster.....	54
3.9.1	Asumsi Analisis Klaster	54
3.9.2	Metode Analisis Klaster	55
3.9.3	Menentukan Jumlah Klaster.....	55
3.9.4	Menginterpretasikan Klaster	55
3.10	Proses Klasifikasi.....	55
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	57
4.2	Karakteristik Responden.....	61
4.3	Hasil Analisis Deskriptif.....	67
4.3.1	Motivasi Wisatawan Berkunjung	67
4.3.2	<i>Nature Engagement</i>	71
4.4	Analisis Faktor Motivasi	74
4.4.1	Penamaan Hasil Analisis Faktor	84
4.5	Analisis Klaster.....	86
4.5.1	Penamaan Hasil Analisis Klaster	88
4.6	Pembahasan	90

BAB V SIMPULAN DAN REKOMENDASI	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Rekomendasi.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	103
Lampiran 1. Surat Keputusan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi	103
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian	104
Lampiran 3. Tabulasi Data	111
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas	117
Lampiran 5. Hasil Uji Reliabilitas	121
Lampiran 6. Catatan Bimbingan	125
Lampiran 7. Riwayat Hidup	127

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan	31
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	41
Tabel 3. 2 Pengukuran Skor dengan Skala Likert.....	44
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3. 5 Interpretasi Nilai Skala Likert.....	50
Tabel 4. 1 Flora Wana Wisata Kawah Putih	58
Tabel 4. 2 Fauna Wana Wisata Kawah Putih.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden	62
Tabel 4. 4 Pengalaman Responden	65
Tabel 4. 5 Tanggapan Responden terhadap Motivasi	67
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden terhadap <i>Nature Engagement</i>	72
Tabel 4. 7 Nilai Anti-Image Correlation Matrics.....	76
Tabel 4. 8 Hasil Pemfaktoran Berdasarkan Matriks Komponen.....	80
Tabel 4. 9 Nilai Bobot Faktor Setelah Rotasi Komponen.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengunjung Wisatawan	6
Gambar 1. 2 Ranking Destinasi Wisata Ciwidey	7
Gambar 2. 1 Teori Motivasi Wisatawan Maslow	12
Gambar 2. 2 Teori Motivasi Wisatawan Swarbrooke	14
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran	38
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	51
Gambar 3. 2 Proses Klasifikasi	56
Gambar 4. 1 Garis Kontinum Motivasi	71
Gambar 4. 2 Garis Kontinum Nature Engagement	74
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bartlett dan KMO-MSA	75
Gambar 4. 4 Nilai Komunalitas	77
Gambar 4. 5 Total Nilai Varians yang Terjelaskan	78
Gambar 4. 6 Diagram Scree Plot	78
Gambar 4. 7 Nilai Bobot Faktor	79
Gambar 4. 8 Total Nilai Varians yang Terjelaskan Setelah Rotasi Komponen	84
Gambar 4. 9 Hasil Quick Cluster SPSS	87
Gambar 4. 10 Hasil Akhir Cluster K-Means	87

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarfebrianti, M., & Novianty, A. (2021). Hubungan orientasi nilai terhadap perilaku pro-lingkungan remaja. *Jurnal Ecopsy*, 8(2), 149. <https://doi.org/10.20527/ecopsy.2021.09.015>
- Andre Adi Putra Pratama, I. P., Suardana, I. W., & Dewi, L. (2021). Motivasi Wisatawan Millennial Berkunjung Ke Desa Wisata Jatiluwih Kabupaten Tabanan. *Jurnal IPTA*, 9(2), 248. <https://doi.org/10.24843/ipta.2021.v09.i02.p03>
- Andriani, S, N. N., & Hadi, A. P. (2018). Pola Perjalanan Wisatawan Timur Tengah Berdasarkan Profil Wisatawan Dan Motivasi Pola Pergerakan Di Bandung. *National Conference of Creative Industry, September*, 5–6. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1252>
- Anggela, M. M., Oka Karini, N. M., & Sofia Wijaya, N. M. (2018). Persepsi Dan Motivasi Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daya Tarik Wisata Jembong Di Kabupaten Buleleng. *Jurnal IPTA*, 5(2), 76. <https://doi.org/10.24843/ipta.2017.v05.i02.p01>
- Ansori. (2011). Sidik Peubah Ganda Dengan Menggunakan SAS. *IPB PRESS*.
- Apriliani, W. (2022). Pengaruh Media Social Marketing Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan ke Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung. *Manajemen Resort Dan Leisure*.
- Ballantyne, R., Packer, J., & Sutherland, L. A. (2011). , Jan Packer. *Tourism Management*, 32(4), 770–779.
- Bayih, B. E., & Singh, A. (2020). Modeling domestic tourism: motivations, satisfaction and tourist behavioral intentions. *Heliyon*, 6(9), e04839. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04839>
- Churchman, R. B. and A. (2012). *Handbook Of Environmental Psychology*. John Wiley & Sons, Inc.
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408–424. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5)
- Dermawan. (2003). *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi dan Akademis*. PT GRAMEDIA.

- Eviana, N., & Achmadi, R. (2018). Pengaruh Produk Wisata, Motivasi Wisata, Citra Daya Tarik Wisata dan Keputusan Berwisata Terhadap Kepuasan Wisatawan di Daya Tarik Wisata Taman Buah Mekarsari. *Jurnal Eduturisma*, 2(2), 1–26.
- Hair, J., Anderson, R., Babin, B., & Black, W. (2010). *Multivariate Data Analysis.pdf*. In *Australia : Cengage: Vol. 7 edition* (p. 758).
- Hermansyah, D., & Waluya, B. (2012). Analisis Faktor-Faktor Pendorong Motivasi Wisatawan Nusantara Terhadap Keputusan Berkunjung ke Kebun Raya Bogor (Survei Pada Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Kebun Raya Bogor). *Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 11(1), 245–268.
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128.
- Islam, A. A., Dan, F. P., & Ilmiah, J. (2016). *Analisis atribut islam, faktor pendorong dan faktor penarik terhadap motivasi wisatawan muslim berkunjung ke provinsi aceh*.
- Jauzi, M. Al. (2018). *ANALISIS FAKTOR MOTIVASI DALAM SKOP INTERNAL , EKSTERNAL DAN ATRIBUT ISLAM STUDI WISATAWAN MUSLIM DI LOMBOK , NUSA TENGGARA BARAT Disusun oleh :*
- Kaiser, F. G., Oerke, B., & Bogner, F. X. (2007). Behavior-based environmental attitude: Development of an instrument for adolescents. *Journal of Environmental Psychology*, 27(3), 242–251. <https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2007.06.004>
- Keliobas, N., Latupapua, Y. T., & Pattinasarany, C. K. (2019). Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Pantai Gumumae Di Kecamatan Bula Kabupaten Seram Bagian Timur. *Jurnal Hutan Pulau-Pulau Kecil*, 3(1), 25–39. <https://doi.org/10.30598/jhppk.2019.3.1.25>
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Jurnal Manajemen Resort dan Leisure Vol. 12, No. 2, Oktober 2015 Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort*, 12(2), 10–27.
- Kennon, L., & Spears, D. (2012). *EXPLORING INDIAN TOURISTS '*

MOTIVATION AND. 7(1), 61–79.

Kiranti, G. (2022). *ANALISIS TIPOLOGI WISATAWAN DI KAWASAN KONSERVASI TAMAN NASIONAL BROMO TENGGER SEMERU*.

Lichy, J., & McLeay, F. (2018). Bleisure: motivations and typologies. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 35(4), 517–530.
<https://doi.org/10.1080/10548408.2017.1364206>

Manuscript, A., & Education, E. (2016). *WestminsterResearch The Wilderness Expedition : An effective life course intervention to improve young peoples well-being and connectedness to nature*.
<https://doi.org/10.1177/1053825915626933>

Mu'min. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Berkunjung Ke Kecamatan Ciemas Geopark Ciletuh Sukabumi. *Manajemen Resort Dan Leisure*.

Munawaroh, I. (2022). Analisis Faktor Motivasi Wisatawan Berkunjung ke Destinasi Wisata Kabupaten Pangandaran Selama Pandemi. *Manajemen Resort Dan Leisure*.

Munir, U. (2022). *Konsep Kebijakan Pariwisata Berbasis Kerakyatan (Studi Pariwisata Di Pulau Lombok)*. I(September), 125–134.

No Title. (2011).

Novianti, E., Larasati, A. R., Asy, R., Pribadi, T. I., Saridi, S., Sapari, M., Hadian, D., Rama, S., Wulung, P., Berkelanjutan, M. P., Pascasarjana, S., & Padjadjaran, U. (2020). *PARIWISATA BERBASIS ALAM: MEMAHAMI PERILAKU WISATAWAN Pendidikan Pariwisata , Universitas Pendidikan Indonesia*. 14(1), 46–52.

Nurrohman, F., Sahara, A., Iqbal, M., Sanawiri, B., Administrasi, F. I., & Brawijaya, U. (2016). *TENTANG PRODUK INDUSTRI KREATIF SEKTOR KERAJINAN (Studi pada Wisatawan Domestik di Kota Batu , Jawa Timur)*. 35(2), 146–154.

Nyaupane, G. P., Morais, D. B., & Graefe, A. R. (2004). Nature tourism constraints: A cross-activity comparison. *Annals of Tourism Research*, 31(3), 540–555.
<https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.01.006>

Peter, S., & Anandkumar, V. (2016). Travel motivation-based typology of tourists

- who visit a shopping festival: An empirical study on the Dubai shopping festival. *Journal of Vacation Marketing*, 22(2), 142–153. <https://doi.org/10.1177/1356766715607587>
- Pitana, I. G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. PENERBIT ANDI.
- Putra, R. R., Khadijah, U. L. S., Rakhman, C. U., & Nugraha, A. (2020). Tipologi, Motivasi Dan Karakteristik Perilaku Komunitas Pecinta Alam Wanadari Dalam Melakukan Aktivitas Wisata Alam. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 5(1), 12–22. <https://doi.org/10.26905/jpp.v5i1.3476>
- Rani, F. P., Kusuma, H. E., & Tampubolon, A. C. (2020). Hubungan Motivasi, Kegiatan dan Karakter Tempat Wisata Pada Pusaka Saujana Imogiri Yogyakarta. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, 6, 470. <https://doi.org/10.24843/jumpa.2020.v06.i02.p11>
- Rizkita, V. (2021). Implementasi Theory Planned Behavior Dalam Menganalisis Perilaku Pengunjung Pro-Lingkungan di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. *Manajemen Resort Dan Leisure*.
- Rusvitasari, E., & Solikhin, A. (1907). *Jurnal Pariwisata Indonesia ISSN : 1907-2457 (Print) ISSN : 2581-2688 (Online) Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang Jurnal Pariwisata Indonesia ISSN : 1907-2457 (P. 10(1), 1–24.*
- Sandra Putri Dewanti, K., Sendra, I. M., & Sasrawan Mananda, I. G. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Mancanegara Berkunjung Ke Pura Puseh Desa Adat Batuan, Gianyar. *Jurnal IPTA*, 6(2), 85. <https://doi.org/10.24843/ipta.2018.v06.i02.p02>
- Santoso. (2006). Seri Solusi Berbasis TI: Menggunakan SPSS Untuk Statistik Multivariat. *Elax Media Komputindo*.
- Sayangbatti, D. P., & Baiquni, M. (2013). moTIVASI DAN PERSEPSI WISATAWAN TENTANG DAYA TARIK DESTINASI TERHADAP mINAT KuNJuNGAN KEmBAII DI KoTA WISATA BATu. *Agustus*, 5(2), 126–136.
- Schultz, P. W. (2000). Conductive Inks Give New Meaning to the Term “Printed” Circuit Boards - 1100561. *Journal of Social Issues*, 56(3), 391–406.

- Setiani, T. (2019). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Destinasi Wisata Bagi Wisatawan di Kota Bandar Lampung*. 1–109. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Simamora. (2002). *Analisis Multivariat Persamaan*. PT. GRAMEDIA.
- Sinambela, E. A. (2021). Examining the Relationship between Tourist Motivation, Touristic Attractiveness, and Revisit Intention. *Journal of Social Science Studies (JOS3)*, 1(1), 25–30. <https://doi.org/10.56348/jos3.v1i1.4>
- Studi, P., Industri, S., Wisata, P., Pariwisata, F., & Udayana, U. (2017). *KARAKTERISTIK DAN MOTIVASI WISATAWAN BERKUNJUNG KE PANTAI GREEN BOWL , UNGASAN , KUTA SELATAN , BALI*. 17(2), 69–77.
- Sudaryanti, I. J., Suriah, E., & Rosita. (2015). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Wisatawan Dalam Melakukan Wisata Heritage Di Kawasan Braga Kota Bandung. *Manajemen Resort Dan Leisure*, 12(1).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. ALFABETA.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. N. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. 252.
- Swara, S. N. (2019). Analisis Faktor Motivasi Yang Mendorong Konsumen Untuk Menginap Melalui Layanan Aplikasi AirnB di Kota Bandung. *Manajemen Resort Dan Leisure*.
- Swarbrooke. (2016). *Consumer Behavior In Tourism*. Taylor & Francis.
- TRISOKO, R. G., & PUTRA, R. P. (2015). Strategi Pengelolaan Danau Kawah Putih Sebagai Objek Wisata di Kawasan Ciwidey oleh PT. Perhutani (Persero) Unit III Bandung. *Jurnal Daya Saing*, 1(2), 119–127. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v1i2.16>
- Wahyuningsih. (2013). Analisis Cluster Kabupaten/Kota Berdasarkan Pertumbuhan Ekonomi Jawa Timur. *Institut Sepuluh November*.
- Wiratna. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Pustaka Baru.
- Wisata, W., Putih, K., & Bandung, K. (2018). *Perencanaan Media Interpretasi Non-Personal Sejarah di*. 27, 61–75.
- Wiyono, B. P. A., Kusuma, H. E., Sinatra, F., & Tampubolon, A. C. (2019). Tipe Wisatawan Berdasarkan Korelasi Motivasi Dan Kegiatan Di Tempat Wisata

(Studi Kasus: Indonesia). *Tataloka*, 21(2), 314.
<https://doi.org/10.14710/tataloka.21.2.314-327>

Yofina Mulyati, M. (2019). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Ditinjau dari Perspektif Daya Tarik Destinasi Wisata Kota Bukittinggi. *Menara Ilmu Lppm Umsb*, XIII(1), 190–205.

Yousefi, M., & Marzuki, A. (2015). An Analysis of Push and Pull Motivational Factors of International Tourists to Penang, Malaysia. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 16(1), 40–56.
<https://doi.org/10.1080/15256480.2015.991987>

杜彬陶沙 卢静 李媛媛 马磊磊 王翠翠, & Amaliyyah, R. (2021). *No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析* Title. 2020(February), 6.