

Pengaruh Konten Meme Jokes Pada Akun Instagram @dagelan Terhadap Sikap Keterbukaan Diri Remaja

(Studi kuasi eksperimen pada remaja rentan usia 18 - 24 tahun di Kota Bandung)

SKRIPSI

*diajukan untuk memenuhi syarat salah satu dari syarat memperoleh gelar sarjana
Ilmu Komunikasi*



Oleh:

Alivia Nuriati Zahra

1907933

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS PENDIDIKAN
ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

Alivia Nuriati Zahra

NIM.1907933

Pengaruh Konten Meme Jokes Pada Akun Instagram @dagelan Terhadap Sikap Keterbukaan Diri Remaja

(Studi kuasi eksperimen pada remaja rentan usia 18 - 24 tahun di Kota Bandung)

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I

Accugian Sideny



Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.

NIP. 196209261989041001

Pembimbing II



Dra. Yani Kusmarni, M.Pd.

NIP. 196601131990012002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi, M. Si.

NIP. 198507172014041001

Pengaruh Konten Meme Jokes Pada Akun Instagram @dagelan Terhadap Sikap Keterbukaan Diri Remaja
(Studi kuasi eksperimen pada remaja rentang usia 18 - 24 tahun di Kota Bandung)

oleh
Alivia Nuriati Zahra
NIM 1907933

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Alivia Nuriati Zahra 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Alivia Nuriati Zahra
Tempat/Tanggal Lahir : Cianjur, 24 Juni 2001
NIM : 1907933
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Konten Meme Jokes Pada Akun Instagram @dagelan Terhadap Sikap Keterbukaan Diri Remaja (Studi kuasi eksperimen pada remaja rentan usia 18 - 24 tahun di Kota Bandung)”** ini beserta seluruh isinya merupakan benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan maupun pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Dengan adanya pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan ataupun klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 2023

Penulis,

Alivia Nuriati Zahra

NIM. 1907933

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang telah melimpahkan berkah dalam perjalanan panjang sehingga penulis dapat menyusun penelitian skripsi ini dengan judul “Pengaruh Konten Meme Jokes Pada Akun Instagram @dagelan Terhadap Sikap Keterbukaan Diri Remaja (Studi kuasi eksperimen pada remaja rentan usia 18 - 24 tahun di Kota Bandung)” tepat pada waktunya.

Skripsi ini didasari dari kesadaran penulis terkait pengaruh konten *meme jokes* untuk meningkatkan keterbukaan diri pada remaja. Dengan kemajuan teknologi di masa kini, diperlukan wadah komunikasi untuk dapat mengungkapkan informasi, dan juga pendapat diri bagi remaja yang memiliki ketakutan dalam hal tersebut. Disamping penggunaan internet sebagai sarana hiburan, konten *meme jokes* sendiri dapat diimplementasikan pada hal tersebut. Sehingga peneliti memutuskan untuk membuat penelitian berkenaan dengan Pengaruh Konten Meme Jokes Pada Akun Instagram @dagelan Terhadap Sikap Keterbukaan Diri Remaja (Studi kuasi eksperimen pada remaja rentan usia 18 - 24 tahun di Kota Bandung)”

Penelitian ini juga sebagai upaya untuk memenuhi prasyarat menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi selama menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Meskipun penyusunan skripsi ini masih memerlukan masukan, namun penulis berharap dengan adanya topik penelitian ini bisa menjadi kebermanfaatan bagi pihak-pihak terkait.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti,

Alivia Nuriati Zahra

NIM. 1907933

UCAPAN TERIMAKASIH

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Pada kesempatan kali ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua pihak yang membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia juga jajaran pimpinan Universitas lainnya, dari Wakil Dekan hingga bagian biro di Tata Usaha yang telah membangun kampus ini menjadi ruang belajar yang edukatif, ilmiah, dan religius.
2. Bapak Dr. Agus Mulyana M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (FPIPS), Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Ahmad Fahrul Muchtar Affandi., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah membimbing dan mendukung mahasiswanya dalam mendapatkan pendidikan yang bermutu di Ilmu Komunikasi UPI.
4. Bapak Dr. Ridwan Effendi, M.Ed., selaku Dosen Pembimbing Akademik sekaligus Dosen Pembimbing I yang sudah memberikan bimbingan dan arahan selama masa perkuliahan serta selama proses penyusunan skripsi, semoga selalu diberikan kesehatan dan juga kelancaran dalam setiap urusannya.
5. Ibu Dra. Yani Kusmarni, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang telah banyak membimbing dan mendukung penulis selama proses penyusunan skripsi semoga diberikan nikmat sehat serta kelancaran dalam setiap urusannya
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen dari Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang melimpah pada penulis selama proses perkuliahan berlangsung.

7. Bapak Gumilar Suhadirman, S.Pd., dan Muhammad Endriski Agraenzopati H, S.I.Kom., selaku Staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu terutama perihal administrasi penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh Responden Penelitian dan Pakar yang telah bersedia untuk berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk melakukan diskusi serta menyumbangkan banyak pandangan berkaitan dengan topik penelitian ini sehingga penelitian ini dapat selesai dengan lancar.
9. Kedua orang tua saya tercinta meskipun telah tiada, Bapak H.Lukmanul Hakim (alm) dan Mama Nurbaniah (alm) yang mana karena mereka saya berada dititik ini menjadi sosok yang mandiri dan dapat menjaga amanah dari wejangan kasih sayang yang dahulu pernah disampaikan. Semoga Bapak dan Mama diberikan tempat terindah di surganya Allah SWT.
10. Kakak-kakak hebat saya Adam Faizal, Riki Alpiandi, Deni Ramdani, yang mendampingi penulis selama ketiadaan Bapak dan Mama. Semoga diberikan nikmat sehat, bahagia, dan rejeki yang berkah sehingga bisa terus konsisten menyayangi penulis dengan setulus hati.
11. *Partner* penulis, Taufik Muhtadi yang telah memberikan kasih dalam dedikasinya berupa tenaga, pikiran, materi, dan banyak hal lainnya yang membuat penulis tidak merasa sendiri pada proses yang dilalui. Semoga diberikan keberkahan dan kelancaran dalam setiap perjalanan.
12. Ibu, Bapak, serta saudara perempuan dari Taufik Muhtadi, yang senantiasa tulus membantu dan ikut menyayangi penulis utamanya pada proses perkuliahan ini.
13. Saudara sepupu saya, Alif Zidan Fathurahman, Salsalbilla Maharani, yang telah membersamai penulis dan memberikan perhatian.
14. Anita Yulianti, Nia Alpina, Kiki, Putri, Dadaw, selaku sahabat penulis diluar perkuliahan yang memberikan dukungan moril hingga penulis menyelesaikan penelitian ini.

15. Erika, Intan, Revi, Rara, Adisa, Agita, selaku sahabat penulis dalam proses perkuliahan, yang telah memberkan dukungan moril dan pengetahuan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Bersama mereka, penulis dapat berhasil melewati dinamika proses perkuliahan dengan suka cita.
16. Ririn, Eca, Pia, Arga, Nova, Ian, Helmi, Dandy, selaku rekan sejawat PSDO 2019 yang turut memberikan dukungan moril pada penulis selama proses perkuliahan.
17. Rekan-rekan Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 yang telah berjuang bersama sejak awal perkuliahan hingga selesai. Juga rekan-rekan Ilmu Komunikasi Angkatan 2020-2021 yang turut mewarnai dinamika perkuliahan selama penulis berkuliah.
18. Rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Ilmu Komunikasi (HIMIKASI) kepengurusan 2020-2021 dan 2021-2022 yang telah memberikan ruang untuk eksplorasi diri dan telah memberikan ilmu yang bermanfaat di luar bangku perkuliahan berkaitan dengan keorganisasian. Serta pada seluruh pihak lain yang turut membantu dan mendukung penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per-satu. Semoga segala do'a, bantuan, dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah Swt.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti,

Alivia Nuriati Zahra

NIM. 1907933

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dampak konten meme jokes terhadap sikap keterbukaan diri remaja melalui perlakuan media dalam sebuah eksperimen. Motivasi utama penelitian ini adalah reaksi umum terhadap kesulitan yang dihadapi remaja dalam berkomunikasi, menyuarakan pendapat, serta beradaptasi dengan lingkungan sekitar. Dalam penelitian ini, metode quasi eksperimen dengan desain Nonequivalent Control Group Design diterapkan, melibatkan dua kelompok yang menjalani *pre-testt*-*posttest*. Kelompok eksperimen diberikan perlakuan berupa konten meme jokes dari akun Instagram @dagelan, sedangkan kelompok kontrol tidak mendapatkan perlakuan serupa. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten meme jokes memiliki dampak yang signifikan terhadap keterbukaan diri remaja, dibuktikan melalui perubahan pada hasil *pre-testt* dan *posttest* pada kelompok eksperimen yang mengalami peningkatan dalam keterbukaan diri. Di sisi lain, kelompok kontrol yang tidak mendapatkan perlakuan tidak mengalami perubahan yang signifikan dalam tingkat keterbukaan diri. Temuan ini mendukung teori S-O-R, di mana efek berasal dari reaksi khusus terhadap rangsangan yang diberikan. Konten meme jokes di akun Instagram @dagelan berperan sebagai media yang membantu meningkatkan sikap keterbukaan diri remaja dalam menyampaikan informasi pribadi. Analisis independent sample T-test pada hasil *posttest* menunjukkan perbedaan signifikan antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol, yang memperkuat temuan bahwa tingkat keterbukaan diri remaja meningkat pada tahap *posttest* dibandingkan tahap *pre-testt*. Dengan demikian, penelitian ini mengkonfirmasi efek positif konten meme jokes terhadap keterbukaan diri remaja dan implikasinya terhadap komunikasi remaja dalam menyampaikan informasi tentang diri mereka.

Kata Kunci: Konten meme jokes, Remaja, Sikap Keterbukaan Diri, Quasi Eksperimen.

ABSTRACT

This study aims to explore the impact of meme joke content on adolescent self-disclosure through media treatment in an experiment. The main motivation for this research is a general reaction to the difficulties faced by adolescents in communicating, expressing opinions, and adapting to their environment. In this study a quasi-experimental method was used with a Nonequivalent Control Group Design which involved two groups undergoing pre-testt-posttest. The experimental group was given treatment in the form of meme jokes content from the Instagram account @dagelan, while the control group did not receive the same treatment. The results showed that the content of meme jokes had a significant effect on adolescent self-disclosure, as evidenced by changes in the pre-testt and posttest results in the experimental group which experienced an increase in self-disclosure. On the other hand, the untreated control group did not experience a significant change in the level of self-disclosure. These findings support the S-O-R theory, in which the effect comes from a certain reaction to a given stimulus. The content of joke memes on the Instagram account @dagelan acts as a medium that helps increase adolescent self-disclosure in conveying personal information. Analysis of the independent sample T-test on the posttest results showed a significant difference between the experimental group and the control group, which strengthens the finding that the level of adolescent self-disclosure increases in the posttest stage compared to the pre-testt stage. Thus, this study confirms the positive influence of meme joke content on adolescent self-disclosure and the implications of adolescent communication in conveying information about themselves.

Keywords: Meme Jokes, Adolescents, Self Disclosure, Quasi Experiments

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMAKASIH	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II.....	9
KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Unggahan Meme Jokes	9
2.2 Sikap Keterbukaan Diri	16
2.3 Teori S-O-R.....	18
2.4 Teori Sosial Kognitif.....	20
2.5 Kerangka Berpikir	21
.....	21
2.5 Paradigma Penelitian	22
2.6 Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III.....	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian.....	24
3.2 Populasi dan Sampel	26
3.2.1 Populasi	26
3.2.2 Sampel.....	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.3.1 Kuesioner/Angket.....	27

3.4.2 Studi Kepustakaan	28
3.4.3 Skala Pengukuran	28
3.4.4 Model Eksperimen Unggahan Konten Meme Jokes	28
3.5 Variabel Operasional	31
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian	36
3.6.1 Uji T	36
3.6.1 Uji Validitas.....	36
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	38
3.6.3 Uji Homogenitas.....	39
3.6.4 Uji Normalitas	39
BAB IV	41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1 Profil Responden.....	41
4.1.1 Karakteristik Responden.....	41
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status dan Domisili.....	43
4.1.3 Responden Bukan Pengikut Instagram @dagelan	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Sikap Keterbukaan Diri Remaja Kelas Eksperimen	47
4.2.2 Sikap Keterbukaan Diri Remaja Kelas Eksperimen	49
4.3 Hasil Analisis Penelitian Keterbukaan Diri Remaja	52
4.3.1 Analisis Deskriptif Data <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	52
4.3.2 Uji Normalitas.....	53
4.3.3 Uji Homogenitas	54
4.3.4 Uji Paired Sample T-Test	56
4.3.5 Hasil Uji N-Gain Score	60
4.4. Pembahasan Hasil Penelitian	61
4.4.1 Perbedaan Sikap Keterbukaan Diri Remaja Sebelum dan Sesudah Mendapat Perlakuan Konten <i>Meme Jokes</i> Pada Kelompok Eksperimen.....	62
4.4.2 Perbedaan Tingkat Keterbukaan Diri Remaja Pada Kelompok Kontrol yang Tidak Diberikan Perlakuan Konten <i>Meme Jokes</i>	65
4.4.3 Perbedaan Antara Sikap Keterbukaan Diri Remaja Sebelum dan Sesudah Perlakuan Pada Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	68
4.5.4 Pembahasan Hasil Berkaitan dengan Teori	74
BAB V	78
SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	78
5.1. Simpulan	78

5.2. Implikasi	79
5.3. Rekomendasi.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85
Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	85
Lampiran 2. Gambar Eksperimen	88
Lampiran 3. Data Responden.....	89
Lampiran 4. Tanggapan Responden.....	91
Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	93
Lampiran 6. Analisa Deskriptif Tanggapan Responden.....	94
Lampiran 7. Uji Normalitas	95
Lampiran 8. Uji Homogenitas.....	100
Lampiran 9. Uji Hipotesis.....	102
Lampiran 10. Dokumentasi Pemberian <i>Treatment Pada Kelas Eksperimen via Google Meet</i>	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. (Onong, 2003, hlm. 253)	19
Tabel 3. 1. Desain Penelitian <i>Pre-testt-Post-testt</i> Control Group Design.....	25
Tabel 3. 2. Kriteria Bobot Nilai Skala Likert.....	28
Tabel 3. 3. Model Eksperimen	29
Tabel 3. 4. Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 4. 1. Karakteristik Responden Berdasarkan Nama dan Usia	42
Tabel 4. 2. Karakteristik Responden Berdasarkan Status	43
Tabel 4. 3. Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	44
Tabel 4. 4. Karakteristik Responden Bukan Pengikut Instagram @dagelan	45
Tabel 4. 5. Kategori Variabel Distribusi Frekuensi	47
Tabel 4. 6. Distribusi Frekuensi Sikap Keterbukaan Diri Kelompok Eksperimen	48
Tabel 4. 7. Distribusi Frekuensi Sikap Keterbukaan Diri Kelompok Kontrol.....	50
Tabel 4. 8. Statistik Deskriptif	52
Tabel 4. 9. Hasil SPSS Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov dan Saphiro-Wilks	53
Tabel 4. 10. Hasil Uji Homogenitas.....	55
Tabel 4. 11. Uji One Way Anova.....	55
Tabel 4. 12. Hasil SPSS Uji Paired Sample T-test Eksperimen	57
Tabel 4. 13. Hasil SPSS Uji Paired Sample T-test Kontrol	58
Tabel 4. 17. Uji T N-Gain Score	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Unggahan Meme	13
Gambar 2. 2. Unggahan Meme	13
Gambar 2. 3. Kerangka Berpikir	22
Gambar 2. 4. Paradigma Penelitian.....	22
Gambar 3. 1. Uji T.....	36
Gambar 4. 1. Q-Q Plot of Keterbukaan Diri.....	56
Grafik 4. 1.Rata-Rata Sikap Keterbukaan Diri Kelompok Eksperimen.....	62
Grafik 4. 2.Rata-Rata Sikap Keterbukaan Diri Kelompok Kontrol.....	65
Grafik 4. 3.Rata-Rata Sikap Keterbukaan Diri Sebelum dan Sesudah Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol.....	69

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham H & Maslow. (1970). *Motivation and Personality*. New York: Harper & Row Published.
- Altman, Irwin and Taylor, Dalmis A. (1973). *Social Penetration : The Development of Interpersonal Relationship*. Rinhart & Winston Inc. USA.
- Arifianti, W. (2015). *If You Know What Happened in MCI*. (M. K. Julianto, Ed.). Penerbit Loveable. Jakarta Bauckhage.
- Bandura, A. (2002). *Social Cognitive Theory of Mass Communication*. *Media Psychology*, 3(3). 265-299
- Christian. (2011). *Insight into Internet Memes*. *Proceedings of the Fifth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media*. 42-49
- Cholifah, W. Adrianto E. (2019). *Kuasa, Tubuh, dan Tanda dalam Meme Politik Pasangan Fiktif Nurhadi-Aldo Pada Pilpres 2019*. *Jurnal MediaTor*, 12(1), 61-70.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design Qualitative, Quatitative, and Mixed Methods Approches 4th Edition*. California: SAGE Publications, inc.
- Dawkins, R. (1976). *The Selfish Gene*. Oxford: Oxford University Press. Devito, J. (1996). *Human Communication*. Profesional Books. Jakarta.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi antar manusia*. (Y. Saputra, L., Wahyu, I., Prihantini, Ed.) (ke lima). Jakarta: Karisma publishing group.
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). *Komunikasi teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Fauzia, Maslihh, Ihsan. (2019). *Pengaruh Tipe Kepribadian Terhadap Self-Disclosure Pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial Instagram di Kota Bandung*. *Jurnal Psikologi Sains dan Profesi*, 3(3), 151-160.
- Gainau, M. B. (2008). *Pengembangan inventori self disclosure bagi siswa usia sekolah menengah atas*. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 15(3), 169-174
- Gainau, M. B. 2021. *Perkembangan Remaja Dan Problematikanya*. Yogyakarta : PT Kanisius
- Griffin, EM. 2003. *A First Look At Communication Theory*. London: Mcgraw-Hill. Indrawan, R, Yaniawati, P. (2016). *Metodologi Penelitian*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Gumelar, F., & Mulyati, Y. (2018). *Meme: Dapatkah Meningkatkan Kemampuan Siswa Dalam Menulis Teks Anekdote?* *JSSH (Jurnal Sains Sosial Dan Humaniora)*, 2(1), 105.

- Harjana, A. (2003). *Komunikasi interpersonal dan intrapersonal*. Yogyakarta: Kanisius
- Jacqueline, G. (2019). Self-disclosure individu androgini melalui Instagram sebagai media eksistensi diri. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 272-28.
- Juditha, C. (2015). Meme di Media Sosial: Analisis Semiotik Meme Haji Lulung. *Jurnal Pekommas*, 18(2), 105-116.
- Jourard, S.M. (1971). *Self-Disclosure: An Experimental Analysis of the Transparent Self*. John Wiley.
- Johnson, W. David. (1990). *Reaching Out; Interpersonal Effectiveness and Self Actualization*. Prentice International Jersey.
- Kusyanti, Ari & One Safitri. (2016). How Do I Look: Self-Disclosure of Instagram Users in Indonesia. *Journal of Education and Social Sciences*, 5(2), 242-247.
- Kriyantono, Rachmat. (2010). *Teknik praktis riset komunikasi: disertai contoh praktis riset media, public relation, advertising, komunikasi organisasi, komunikasi pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Krisyanto, R. (2010). *Teknik Praktek Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Persada Media Group.
- Leavy, P. (2017). *Research Design: Quantitative, Qualitative, Mixed Methods, Art Based, and Community-Based Participatory Research Approaches*. New York: A Division of Guilford Publications, Inc.
- Liebert, M. A. (2014). Online Social Networking and Mental Health. *Journal Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 17 (10).
- Little Jhon, S. W., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. w., & Foss, K. A. (2014). *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication)*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Littlejohn, S. w. (2014). *Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mahmud. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia
- Miller, Katherine. 2002. *Communication Theories: Perspective, Process, and Context*. Boston: McGraw Hill.
- Mulyana, D (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. PT. Rosdakarya: Bandung.
- Morissan. (2013). *Teori komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Nugraha, A. Sudrajat, H. Primadani, P. (2015). Fenomena Meme Di Media Sosial: Studi Etnografi Virtual Posting Meme Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Jurnal Socioteknologi*, 14(3), 237-242.
- Onong, U. E. (2015). *Dinamika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Schiffman, dan Kanuk, Leslie L. (2013). *Consumer Behavior*. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Setyobroto, Sudibyoy. (1989). *Psikologi Olahraga*. Anem. Jakarta.
- Singarimbun, M & Effendi, S. (2011). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Shapiro-wilk, U., Mises, U. C., & Anderson-darling, U. (2015). Perbandingan Power of Test dari Uji Normalitas Metode Bayesian, 11(2), 1101-1105.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence Perkembangan Remaja Alih Bahasa*. Jakarta: Erlangga.
- Petrescu, M. (2012). *Viral advertising: Conceptual and empirical examination of antecedents, context and its influence on purchase intentions*. Florida Atlantic University.
- Puteri, R. Mahadian B. (2019). Isu Sosial Dalam Bentuk Internet Meme Menjelang Pemilihan Presiden 2019. *Jurnal Scriptura*, 9(1), 1-8.
- Wheeless, L.R. (1976). Self-Disclosure and Interpersonal Solidarity: Measurement, Validation, and Relationships. *Journal Human Communication Research*, 3(1), 47-61.
- Zuriah Nuzul, 2009, *Metodologi Penelitian Sosial Pendidikan Teori-Aplikasi*, Jakarta: PT Bumi Aksara.