

**PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI
JEMBATAN CINTA TARUMA JAYA BEKASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata

Program Manajemen Resort dan Leisure



Oleh :

SHILLA RESTIANA

1905623

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

**PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI JEMBATAN CINTA
TARUMA JAYA BEKASI**

Oleh :

Shilla Restiana

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Shilla Restiana

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Shilla Restiana, 2023

***PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI
JEMBATAN CINTA TARUMA JAYA BEKASI***

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Shilla Restiana

1905623

**PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP
KEPUASAN PENGUNJUNG DI JEMBATAN CINTA
TARUMA JAYA BEKASI**

Disetujui dan disahkan oleh .

Pembimbing I



Rosita, S.S., M.A

NIP. 19781019 200604 2 001

Pembimbing II



Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 1981101 4200601 2 001

Mengetahui,

Ketua Prodi Manajemen Resort dan Leisure

Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

i

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya Bekasi" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan tersebut, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Shilla Restiana

1905623

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur kehadirat Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang telah memberikan ridho, rahmat, serta nikmat Iman dan Islam yang tidak terbatas kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa selama penulisan skripsi ini begitu banyak pihak yang telah membantu dan tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, semangat, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Allah *Subhanahu Wa Ta'ala* yang selalu memberikan berkah, rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
2. Almarhum Bapak Daya, selaku kakek yang sangat penulis hormati, cintai dan sayangi, Ibu Rohani dan Almarhumah Ibu Salma selaku nenek yang sangat penulis kasihi dan sayangi, Ibu Ruswati dan Bapak Jahiyan selaku kedua orang tua dari penulis, adik, dan keluarga besar penulis yang senantiasa mendoakan dan mendukung penulis.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.E., selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang bermanfaat bagi penulis.
4. Ibu Rosita, S.S., M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran membimbing, serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan dan menyusun penelitian skripsi ini.
5. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dan dengan penuh kesabaran membimbing, serta mengarahkan penulis dalam menyelesaikan dan menyusun penelitian skripsi ini.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen pengajar Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang sudah memberikan banyak ilmu pengetahuan, wawasan,

serta pengalaman sejak awal hingga akhir perkuliahan. Serta Ibu Nurul yang selalu membantu dalam hal administrasi perkuliahan.

7. Bapak Ahmad Yani, selaku Kepala Karang Taruna Desa Segarajaya, merupakan bagian dari Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS) dalam pengelolaan Jembatan Cinta Taruma Jaya yang telah membantu penulis dalam hal perizinan penelitian di lokasi dan memberikan informasi serta dukungan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian untuk skripsi di Jembatan Cinta Taruma Jaya Bekasi.
8. Devina, Elma, Dita, Mia dan teman-teman satu prodi lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis dalam hal dukungan, saran, masukan, bantuan dan sebagainya sehingga penulis bersemangat menyelesaikan skripsi ini.
9. Syifa, Aina, Salsa, Adinda dan Tya selaku teman dekat penulis yang memberikan doa, bantuan dan semangat selama penyusunan skripsi ini.
10. Seluruh teman seperjuangan Manajemen Resort dan Leisure angkatan 2019, yang telah memberikan kesan selama perkuliahan berlangsung hingga selesainya penelitian skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, semoga Allah memberikan balasan atas kebaikannya dan diberikan kemudahan atas segala urusannya.

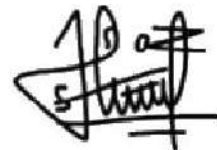
Akhir kata, peneliti memohonkan doa kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala agar pihak-pihak yang telah disebutkan sebelumnya dapat diberikan balasan berupa rahmat dan karunia-Nya yang berlipat ganda atas dukungan dan bantuannya sehingga peneliti mampu menyelesaikan penelitian skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya Bekasi’ dengan baik, meskipun banyak kekurangan. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang penulis tempuh selama mengikuti studi di Program Studi Manajemen Resort & Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis berharap skripsi ini dapat berguna dalam menambah wawasan dan pengetahuan bagi para pembacanya. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

Bandung, Agustus 2023

Penulis,



Shilla Restiana

1905623

ABSTRAK

Pengaruh Atraksi Wisata, Aksesibilitas, dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya Bekasi

Oleh

Shilla Restiana

1905623

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh atraksi wisata, aksesibilitas, dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data dilakukan menggunakan kuesioner. Jumlah sampel yang diperoleh sebanyak 120 orang dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive-convenience sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda. Berdasarkan hasil analisis deskriptif capaian variabel atraksi wisata, aksesibilitas, dan fasilitas, serta kepuasan pengunjung memperoleh hasil penilaian dengan kategori baik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) atraksi wisata secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya; (2) aksesibilitas secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya; dan (3) fasilitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya; serta (4) atraksi wisata, aksesibilitas, dan fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya. Fasilitas merupakan variabel yang paling dominan pengaruhnya terhadap kepuasan pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya. Variabel atraksi wisata, aksesibilitas, dan fasilitas memiliki kontribusi sebesar 72,5% dalam menjelaskan kepuasan pengunjung, sedangkan sisanya sebesar 27,5% dijelaskan oleh variabel lainnya yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Pengembangan potensi wisata dan peningkatan terhadap atraksi wisata, aksesibilitas, dan fasilitas dapat meningkatkan kepuasan pengunjung dan jumlah kunjungan di Jembatan Cinta Taruma Jaya.

Kata Kunci: Atraksi Wisata, Aksesibilitas, Fasilitas, Kepuasan Pengunjung

ABSTRACT

The Influence of Tourist Attractions, Accessibility, and Facilities on Visitor Satisfaction at the Taruma Jaya Love Bridge Bekasi

By

Shilla Restiana

1905623

This study aims to examine and analyze the influence of tourist attractions, accessibility, and facilities on visitor satisfaction at the Taruma Jaya Love Bridge. This research is a descriptive and verification research with a quantitative approach. Data collection was carried out using a questionnaire. The number of samples obtained was 120 people with a sampling technique that was purposive-convenience sampling. Data analysis in this study used multiple linear regression analysis. Based on the results of the descriptive analysis of the variable achievements of tourist attractions, accessibility, and facilities, as well as visitor satisfaction, the results of the assessment are in the good category. The results of this study show that: (1) tourist attractions partially have a positive and significant effect on visitor satisfaction at the Taruma Jaya Love Bridge; (2) accessibility partially has a positive and not significant effect on visitor satisfaction at the Taruma Jaya Love Bridge; (3) facilities partially have a positive and significant effect on visitor satisfaction at the Taruma Jaya Love Bridge; (4) tourist attractions, accessibility, and facilities simultaneously have a positive and significant effect on visitor satisfaction at the Taruma Jaya Love Bridge. Facilities are the variable that has the most dominant influence on visitor satisfaction at the Taruma Jaya Love Bridge. The variables of tourist attractions, accessibility, and facilities contribute 72.5% in explaining visitor satisfaction, while the remaining 27.5% is explained by other variables not examined in this study. Development of tourism potential and improvement of tourist attractions, accessibility and facilities can increase visitor satisfaction and the number of visits at the Taruma Jaya Love Bridge.

Keywords: Tourist Attractions, Accessibility, Facilities, Visitor Satisfaction

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Komponen 3A Pariwisata.....	11
2.2 Atraksi Wisata	12
2.2.1 Pengertian Atraksi Wisata	12
2.2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Atraksi Wisata	12
2.2.3 Aspek Atraksi Wisata	13
2.3 Aksesibilitas	13
2.3.1 Pengertian Aksesibilitas.....	13
2.3.2 Faktor Yang Mempengaruhi Aksesibilitas	14

2.3.3 Aspek Aksesibilitas	14
2.4 Fasilitas.....	15
2.4.1 Pengertian Fasilitas	15
2.4.2 Faktor Yang Mempengaruhi Fasilitas	16
2.4.3 Aspek Fasilitas.....	17
2.5 Kepuasan Pengunjung	18
2.5.1 Pengertian Pengunjung	18
2.5.2 Pengertian Kepuasan Pengunjung	19
2.5.3 Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung	19
2.5.4 Aspek Kepuasan Pengunjung	20
2.6 Penelitian Terdahulu.....	21
2.7 Kerangka Pemikiran	32
2.8 Hipotesis.....	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1 Desain Penelitian.....	34
3.2 Lokasi Penelitian	35
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	35
3.3.1 Populasi.....	35
3.3.2 Sampel	36
3.3.3 Teknik Sampling.....	36
3.4 Jenis dan Sumber Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder.....	37
3.5 Variabel Penelitian	37
3.5.1 Variabel Bebas	38

3.5.2 Variabel Terikat	38
3.6 Operasional Variabel	38
3.7 Teknik Pengumpulan Data	42
3.7.1 Teknik Pengumpulan Data Primer	42
3.7.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder	42
3.8 Instrumen Penelitian	43
3.9 Uji Instrumen	44
3.9.1 Uji Validitas	44
3.9.2 Uji Reliabilitas	48
3.10 Teknik Analisis Data	49
3.10.1 Method of Success Interval (MSI)	49
3.10.2 Garis Kontinum	50
3.10.3 Uji Asumsi Klasik	51
3.10.3.1 Uji Normalitas	51
3.10.3.2 Uji Multikolinieritas	52
3.10.3.3 Uji Heteroskedastisitas	52
3.10.4 Analisis Regresi Berganda	53
3.10.5 Uji Hipotesis	54
3.10.5.1 Uji Parsial (t)	54
3.10.5.2 Uji Simultan (F)	55
3.10.6 Uji Koefisien Determinasi	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Jembatan Cinta Taruma Jaya	57
4.1.1 Sejarah Singkat Jembatan Cinta Taruma Jaya	58
4.1.2 Daya Tarik Jembatan Cinta Taruma Jaya	58

4.1.3 Fasilitas Di Jembatan Cinta Taruma Jaya.....	60
4.1.4 Aktivitas Yang Bisa Dilakukan di Jembatan Cinta Taruma Jaya.....	61
4.1.5 Harga Tiket dan Jam Operasional.....	63
4.2 Karakteristik Pengunjung Jembatan Cinta Taruma Jaya.....	63
4.2.1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
4.2.2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	64
4.2.3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Tempat Tinggal	66
4.2.4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan.....	67
4.2.5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Penghasilan	67
4.2.6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	68
4.2.7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Rekan Berkunjung	69
4.2.8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi	70
4.3 Gambaran Atraksi Wisata di Jembatan Cinta Taruma Jaya	71
4.4 Gambaran Aksesibilitas di Jembatan Cinta Taruma Jaya	74
4.5 Gambaran Fasilitas di Jembatan Cinta Taruma Jaya.....	77
4.6 Gambaran Kepuasan Pengunjung di Jembatan Cinta Taruma Jaya	80
4.7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	82
4.7.1 Uji Normalitas	82
4.7.2 Uji Multikolinearitas.....	83
4.7.3 Uji Heteroskedastisitas	84
4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	85
4.9 Hasil Uji Hipotesis	87
4.9.1 Uji Parsial (t).....	87
4.9.2 Uji Simultan (F).....	90
4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	91

4.11 Pembahasan Hasil Penelitian.....	92
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Objek Wisata di Kabupaten Bekasi 2020-2021	2
Tabel 1. 2 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jembatan Cinta Taruma Jaya	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Jembatan Cinta Taruma Jaya	35
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	38
Tabel 3. 3 Nilai Skala Likert.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	49
Tabel 3. 6 Kategori Interpretasi Skor.....	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Usia	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Asal Tempat Tinggal.....	66
Tabel 4. 4 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel 4. 5 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Penghasilan	68
Tabel 4. 6 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	69
Tabel 4. 7 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Rekan Berkunjung	69
Tabel 4. 8 Karakteristik Pengunjung Berdasarkan Sumber Informasi.....	70
Tabel 4. 9 Penilaian Pengunjung Mengenai Variabel X1 (Atraksi Wisata)	71
Tabel 4. 10 Penilaian Pengunjung Mengenai Variabel X2 (Aksesibilitas).....	74

Tabel 4. 11 Penilaian Pengunjung Mengenai Variabel X3 (Fasilitas).....	77
Tabel 4. 12 Penilaian Pengunjung Mengenai Variabel Y (Kepuasan Pengunjung)	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas	83
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4. 15 Hasil Uji Parsial (t)	88
Tabel 4. 16 Hasil Uji Simultan (F).....	90
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Garis Kontinum.....	51
Gambar 4. 1 Jembatan Cinta Taruma Jaya.....	57
Gambar 4. 2 Jembatan Kayu Berwarna-Warni	59
Gambar 4. 3 Fasilitas-Fasilitas Jembatan Cinta Taruma Jaya.....	61
Gambar 4. 4 Garis Kontinum Variabel X1 (Atraksi Wisata).....	73
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel X2 (Aksesibilitas)	76
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Variabel X3 (Fasilitas)	79
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel Y (Kepuasan Pengunjung).....	81
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas.....	842
Gambar 4. 9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	84

DAFTAR PUSTAKA

- Adif, R. M., Putra, A. M. E., & Afrida, Y. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas, dan Aksebilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Kawasan Goa Batu Kapal. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 5(1), 1-6.
- Arifah, S., & Sutedjo, A. (2021). Analisis Karakteristik Wisatawan yang Berkunjung di Wisata Air Terjun Kakek Bodo dan Putuk Truno di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Swara Bhumi*, 1(1).
- Biswas, C., Omar, H., & Rashid-Radha, J. Z. R. R. (2020). The Impact of Tourist Attractions and Accessibility on Tourists' Satisfaction: The Moderating Role of Tourists' Age. *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 32(4), 1202-1208.
- Darmawan, D. S. (2019). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(1).
- Diarta, I. K. S., & Sarjana, I. M. (2018). Pengaruh Atribut dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Daya Tarik Wisata Pertanian Subak di Kota Denpasar Bali. *Media Konservasi*, 25(2), 113-123.
- Dwiputra, R. (2013). Preferensi Wisatawan Terhadap Sarana Wisata di Taman Wisata Alam Erupsi Merapi. *Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota*, 24(1), 35-48.
- Erianto, Siahaan, S., & Bastian. (2021). Karakteristik Pengunjung Ekowisata Pesisir Pantai Arung Buaya Desa Meliah Kecamatan Subi Kabupaten Natuna. *Jurnal Teknologi Lingkungan Lahan Basah*, 9(1), 1-6.
- Handayani, S., Khairiyansyah, & Wahyudin, N. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 20(2), 123-133.
- Health, E., & Wall, G. (1992). *Marketing Tourism Destinations, A Strategic Marketing Planning Approach*. New York: John Wiley and Sons, Inc.

Shilla Restiana, 2023

PENGARUH ATRAKSI, AKSESIBILITAS, DAN FASILITAS TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI JEMBATAN CINTA TARUMA JAYA BEKASI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Heath, E., & Wall, G. (2012). *Mengembangkan Wisata Budaya - Terjemahan*. Bandung: CV Angkasa.
- Holloway, J., Humphreys, C., & Davidson, R. (2009). *The Business of Tourism, 8th Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Indriyani, N. E., & Artanti, Y. (2020). Peran Citra Destinasi, E-Wom, dan Travel Constraints Pada Niat Berkunjung Wisata Pantai di Kota Surabaya, Jawa Timur. *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 11(2), 260-281.
- Ingkadijaya, R., dkk. (2016). Aktivitas Wisata Pilihan Keluarga Perkotaan. *Jurnal Khasanah Ilmu*, 7(1), 39-44.
- Isnan, W. (2016). Karakteristik dan Preferensi Pengunjung Wisata Alam Bantimurung. *Info Teknis Eboni*, 1(13), 69-78.
- Juliano, H. W., dkk. (2022). Pengaruh Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung di Camping Ground Gayatri Citeko. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, 5(3), 273-277.
- Keliwar, S., & Nurcahyo, A. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Desa Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12(2), 10-27.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 8, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management, 13th Edition, Jilid 1 Terjemahan*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis, Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.

- Malinda, J. (2020). *Pengaruh Daya Tarik dan Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Danau Siombak di Kota Medan*. Skripsi. Medan: Universitas Pembangunan Panca Budi.
- Mill, Robert Christie. 2000. *Tourism, The International Business: Terjemahan Tri Budi Satrio*. Jakarta: Penerbit Raja Grafindo.
- Natalia, C. Y., Karini, N. M. O., & Mahadewi, N. P. E. (2020). Pengaruh Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan ke Broken Beach dan Angel's Billabong. *Jurnal IPTA*, 8(1), 10-17.
- Pakpahan, D. T. U., Kusumah, A. H. G., & Rosita. (2019). Komparasi Persepsi Kepuasan Tamu Secara Lisan dan Tertulis Ketika Menginap di Hotel Bintang Empat. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 5(2), 94-101.
- Pendit, N. S. (2016). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta: Pradya Paramita.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. S. (2016). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Priambudi, R. R., dkk. (2022). The Effect of Attractions, Facilities, and Prices on Customer Satisfaction at The Written Batik Celaket Center, Malang City. *International Journal of Research in Engineering, Science and Management*, 5(1), 91-97.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri belajar Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data bagi Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Qonitah, R., Hidayatullah, S., & Alvianna, S., (2021). The Effect of Tourism Attraction and Tourism Facilities on Visitor Satisfaction at Kayangan Api

- Tourism Place Bojonegoro District. *International Conference on Hospitality and Tourism Studies (ICONHOSTS)*, 1(1), 166-175.
- Roger, A., & Slinn, J. (1998). *Tourism Management of Facilities*. London: Pitman Publishing.
- Rusiadi, Subiantoro, N., & Hidayat, R. (2016). *Metode Penelitian, Manajemen Akuntansi dan Ekonomi Pembangunan, Konsep, Kasus dan Aplikasi SPSS, Eviews, Amos, Lisrel*. Medan: USU Press.
- Salsawisata. (2021, Februari). Jembatan Cinta Tarumajaya. <https://salsawisata.com/jembatan-cinta-tarumajaya/>
- Saway, W. V., dkk (2021). Dampak Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas Pantai Pasir Putih Kabupaten Manokwari Terhadap Kepuasan Wisatawan Berkunjung. *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*, 1-8.
- Septiani, T., & Sulistio, T. D. (2018). The Influence of Accessibility and Facilities on Visitor Satisfaction in Mangrove Forests Pantai Indah Kapuk. *Tourism Research Journal*, 2(1), 50-57.
- Sindi & Althalets, F. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas serta Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan. *ETNIK: Jurnal Ekonomi - Teknik*, 1(7), 557-566.
- Soekadijo, R. G. (2003). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, J. J. (2000). *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sudarwan, W. E., Zahra, S., & Tabrani, M. B. (2021). Fasilitas, Aksesibilitas dan Daya Tarik Wisata Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Sawarna Kabupaten Lebak. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 284-294.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumayang, L. (2003). *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Suwantoro, G. (2000). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suyoto, R. S. & Sulistyadi, B. (2022). The Influence of Site Attraction, Price, Accessibility, and Facilities on Satisfaction: A Case Study in Grojogan Sewu Tawangmangu Nature Park. *International Journal of Business, Education, Humanities and Social Sciences*, 4(1), 38-45.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataan. Jakarta: Setneg Republik Indonesia.
- Widodo, P. A. K. A., dkk. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan Coban Putri Kota Batu, Malang. *JURNAL TESLA: Perhotelan - Destinasi Wisata - Perjalanan Wisata*, 2(2), 44-52.
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2008). *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (2015). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi, Informasi, dan Aplikasi*. Jakarta: Kompas.