

Nomor Daftar: 069/S/KWU/R/30/VIII/2023

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN
PENDEKATAN *SUCCESS STORY* TERHADAP MOTIVASI
BERWIRAUSAHA**

**(Studi Kasus Peserta Didik XI Bisnis Daring dan Pemasaran
SMKN 1 Cipanas)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar S.Bns.



**Disusun oleh :
Iskandar Yusup
1901589**

**PROGRAM STUDI S1-KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA**

2023

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN
SUCCESS STORY TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Peserta Didik XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 1 Cipanas)

Oleh
Iskandar Yusup

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Jurusan Kewirausahaan Kampus UPI Tasikmalaya

© Iskandar Yusup 2023
Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2023 Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh
diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara
lainnya tanpa ijin dari penulis.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Iskandar Yusup

NIM : 1901589

Program Studi : Kewirausahaan

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dengan Pendekatan *Success Story* Terhadap Motivasi Berwirausaha (Studi Kasus Peserta Didik Kelas XI Bisnis Daring dan Pemasaran SMKN 1 Cipanas).

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul di atas beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan, atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko atau sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Tasikmalaya, 15 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Iskandar Yusup

NIM 1901589

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DENGAN PENDEKATAN
SUCCESS STORY TERHADAP MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(Studi Kasus Peserta didik Kelas XI Bisnis Daring Dan Pemasaran SMKN 1
Cipanas)**

Disusun oleh ;

Iskandar Yusup

NIM 1901589

Tasikmalaya, 15 Agustus 2023

Disetujui,

Pembimbing I,



Dr. H. Krisna Sujaya, Drs., M.Pd.

NIP 195906191989031003

Pembimbing II,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

Diketahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Penelitian dilakukan untuk mengetahui apakah ada pengaruh pendidikan kewirausahaan dengan pendekatan *success story* terhadap motivasi berwirausaha dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruhnya. Lulusan SMK menjadi penyumbang angka pengangguran cukup tinggi berdasarkan lulusan di Cianjur. orientasi peserta didik setelah lulus adalah bekerja sedikit yang memilih berwirausaha, hal itu melatarbelakangi pemilihan subjek penelitian. Metode penelitian merupakan kuantitatif dengan jenis penelitian eksperimen semu. Populasi dalam penelitian adalah peserta didik SMKN 1 Cipanas jurusan BDP yang terbagi ke dalam dua kelas yaitu kelas eksperimen yaitu XI BDP 2 dan kontrol yaitu XI BDP 1. Pada kelas XI BDP 2 sebagai kelas eksperimen diperoleh skor *pretest* motivasi berwirausaha dengan rata-rata lebih rendah dibandingkan kelas kontrol. Lalu setelah pemberian treatment diberikan kembali soal *posttest* pada kelas XI BDP 2 diperoleh rata-rata lebih tinggi dibanding kelas kontrol. Sehingga berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan motivasi berwirausaha peserta didik menggunakan pendekatan *success story* pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan.

Kata kunci : Motivasi Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, *Success Story*.

ABSTRACT

The study was conducted to determine whether there is an effect of entrepreneurship education with a success story approach to entrepreneurial motivation and to find out how much influence. SMK graduates are a contributor to the high unemployment rate based on graduates in Cianjur. The orientation of students after graduation is to work a little who choose entrepreneurship, it is the background of the selection of research subjects. The research method quantitative with a type of pseudo-experimental research. The population in the study were students of SMKN 1 Cipanas majoring in BDP which is divided into two classes, namely the experimental class, XI BDP 2 and control, XI BDP 1. In class XI BDP 2 as the experimental class obtained pretest score of entrepreneurial motivation with an average lower than the control class. Then after the treatment is given back posttest questions in class XI BDP 2 obtained a higher average than the control class. So based on the results of the study, it can be concluded that there are differences in entrepreneurial motivation of students using the success story approach in creative product and entrepreneurship subjects.

Keyword : *Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurship Education, Success Story.*

UCAPAN TERIMAKASIH

Skripsi ini telah penulis susun dengan semaksimal mungkin dan mendapatkan bantuan dari beberapa pihak sehingga proses pembuatan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam pembuatan skripsi ini. penulis juga mengucapkan terima kasih kepada banyak pihak diantaranya:

1. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang saya hormati Prof. Dr. M. Solehudin, M.Pd., M.A.
2. Direktur Universitas Pendidikan Indonesia Kampus Tasikmalaya yang saya hormati Prof. Dr. Heri Yusuf Muslimin, M.Pd.
3. Ketua Program Studi Kewirausahaan yang saya hormati Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd.
4. Bapak Dr. Krisna Sujaya, M.Pd. selaku dosen pembimbing satu yang senantiasa memberikan arahan, kritikan, saran dan motivasi serta pengertiannya dalam penyusunan skripsi.
5. Ibu Azizah Fauziah, S.Pd., M.Pd. selaku dosen pembimbing dua yang senantiasa memberikan arahan, kritikan, saran dan motivasi serta pengertiannya dalam penyusunan skripsi.
6. Dosen pembimbing akademik Bapak Ismail Yusup, ST., M.A.B. selama empat tahun telah membimbing, mendukung dan memotivasi kepada peneliti sehingga bisa menyelesaikan akademik dan penelitian ini.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Kewirausahaan yang telah memotivasi dan memberikan bantuan moril maupun materil selama penelitian berlangsung.
8. Keluarga yang senantiasa menjadi sumber motivasi utama bagi penulis, serta senantiasa memberikan do'a, semangat, kasih sayang serta segala bentuk dukungan baik moril maupun materil.
9. Kepala Sekolah beserta keluarga besar guru SMKN 1 Cipanas atas izin dan bantuan kepada peneliti untuk melangsungkan penelitian.
10. Rekan-rekan seperjuangan Program Studi Kewirausahaan 2019 yang senantiasa memberikan dorongan, motivasi dan masukan selama empat tahun ini.

11. Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih atas kebaikan yang telah diberikan semoga menjadi amal kebaikan di hadapan Allah SWT.

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
UCAPAN TERIMAKASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Motivasi Berwirausaha.....	8
2.1.1.1 Konsep Motivasi Berwirausaha	8
2.1.1.2 Definisi Motivasi Berwirausaha	8
2.1.1.3 Indikator Motivasi Berwirausaha.....	9
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan	10
2.1.2.1 Konsep Pendidikan Kewirausahaan.....	10
2.1.2.2 Definisi Pendidikan Kewirausahaan	10
2.1.2.3 Indikator Pendidikan kewirausahaan	11
2.1.2.4 Pendidikan Kewirausahaan Dengan Pendekatan <i>Success story</i>	12
2.2 Penelitian Terdahulu	13
2.3 Kerangka Pemikiran	18
2.4 Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Subjek Penelitian.....	23
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	23

3.3	Operasional Variabel.....	26
3.4	Sumber Data dan Alat Pengumpulan data	31
3.4.1	Sumber Data	31
3.4.2	Alat Pengumpulan Data	32
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	33
3.5.1	Populasi	33
3.5.2	Sampel.....	33
3.5.3	Teknik pengambilan sampel.....	33
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.6.1	Uji Validitas	34
3.6.1.1	Uji Validitas Perangkat Pembelajaran	34
3.6.1.2	Uji Validitas Soal <i>Pretest</i> Dan <i>Posttest</i>	34
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	34
3.7	Rancangan Analisis Data Dan Uji Hipotesis.....	35
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	35
3.7.2	Uji Prasyarat Hipotesis	35
3.7.3	Uji Normalitas	35
3.7.4	Uji <i>Paired Sample T Test</i>	35
3.7.5	Uji Homogenitas	36
3.7.6	Uji <i>Independent Sample T Test</i>	36
3.7.7	Uji Gain	36
BAB VI HASIL DAN PEMBAHASAN		38
4.1	Hasil penelitian.....	38
4.1.1	Deskripsi Tempat Penelitian	38
4.2	Deskripsi Subjek Penelitian	38
4.2.1	Pembelajaran Kelas Eksperimen	38
4.2.2	Pembelajaran Kelas Kontrol.....	40
4.3	Uji Validitas	41
4.4	Uji Reliabilitas.....	41
4.5	Analisis Deskriptif.....	42
4.6	Uji Normalitas	43
4.7	Uji Hipotesis.....	44

4.7.1 Uji Paired Sample t Test.....	44
4.7.2 Uji Homogenitas.	45
4.7.3 Uji <i>Independent Sample t Test</i>	45
4.7.4 Uji N Gain	46
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian	47
4.8.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dengan Pendekatan <i>Succes Story</i> Terhadap Motivasi Berwirausaha pada Peserta Didik	47
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	51
5.1 Simpulan.....	51
5.2 Implikasi.....	52
5.3 Rekomendasi	52
DAFTAR PUSTAKA	54
RIWAYAR HIDUP	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Kabupaten Cianjur	1
Tabel 1.2 Tingkat Pengangguran Berdasarkan Lulusan Kabupaten Cianjur	1
Tabel 2.1 Definisi Motivasi Berwirausaha.....	8
Tabel 2.2 Definisi Pendidikan Kewirausahaan	10
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3.1 Rancangan desain penelitian	24
Tabel 3.2 Uraian Kegiatan Penelitian	26
Tabel 3.3 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 3.4 Kriteria Skala Skor Likert.....	33
Tabel 3.5 Kategori N Gain	37
Tabel 4.1 Pembelajaran Kelas Eksperimen.....	38
Tabel 4.2 Pembelajaran Kelas Kontrol	40
Tabel 4.3 Uji Validitas	41
Tabel 4.4 Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.5 Uji Deskriptif	42
Tabel 4.6 Uji Normalitas.....	43
Tabel 4.7 Uji <i>paired sample T Test</i>	44
Tabel 4.8 Uji Homogenitas	45
Tabel 4.9 Uji <i>Independent sample T Test</i>	46
Tabel 4.10 Uji <i>N Gain Score</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rencana Peserta Didik Jurusan BDP Setelah Lulus Sekolah.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	21
Gambar 3.1 Prosedur Penelitian.....	25
Gambar 4.1 Hasi Motivasi Berwirausaha Peserta Didik.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	59
Lampiran 2 Tabulasi Data Responden	62
Lampiran 3 Data Responden.....	66
Lampiran 4 Dokumentasi Kegiatan	67

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha, Z. (2016). Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Jurnal Jumantik*, 1(1), 42–59.
- Almasdi, S. (2021). *Metodologi penelitian*. UR Press.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh motivasi berwirausaha, pengendalian diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 9(4), 1594–1613.
- Asti, E. G. (2018). Pengaruh mental wirausaha dan kreativitas terhadap motivasi berwirausaha pada pengusaha rumah makan di Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 217–226.
- Asti, E. G., Widodo, & Meidarti, T. (2020). Pengaruh modal kerja dan motivasi berwirausaha terhadap kemandirian usaha para peternak jangkrik di Kota Depok. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(1), 47–56.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cianjur. (2022). *Kabupaten cianjur dalam angka*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Cianjur.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Prentice-Hall.
- Brancu, L., Munteanu, V., & Gligor, D. (2012). Study on student's motivations for entrepreneurship in Romania. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 62(1980), 223–231.
- Bukirom, Indradi, H., Permana, A., & Martono. (2014). Pengaruh pendidikan berwirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap pembentukan jiwa berwirausaha mahasiswa. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 29(2), 144–151.
- Dewi, S. K. S. (2017). *Konsep dan pengembangan kewirausahaan di Indonesia*. CV Budi Utama.
- Edopkolor, J. E., & Kadiri, U. (2022). A serial mediation model of the relationship between entrepreneurial education, orientation, motivation and intentions. *The International Journal of Management Education*, 20(2), 100–112.
- Ferreira, A. da S. M., Loiola, E., & Gondim, S. M. G. (2017). Motivations, business planning, and risk management: Entrepreneurship among university

- students. *RAI Revista de Administração e Inovação*, 14(1), 140–150.
- Gusteti, Y., & Colin, J. J. (2020). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha e-commerce pada mahasiswa sistem informasi. *International Journal of Management and Business*, 1(1), 10–16.
- Harianti, A., Malinda, M., Nur, N., Suwarno, H. L., Margaretha, Y., & Kambuno, D. (2020). Peran pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan motivasi, kompetensi dan menumbuhkan minat mahasiswa. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 16(3), 214–220.
- Harie, S., & Andayanti, W. (2020). Pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107–114.
- Hasan, Azis, F., Harahap, T. K., Inanna, Damanik, A., Imran, A. M. K., Widiawati, W., Umar, Z. A., Ahmad, I. S., Mattunruang, A. A., Rakib, M., Rif'ati, B., Rahmatullah, & Kusnindar, A. A. (2022). *Pendidikan kewirausahaan*. Tahta Media Group.
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan kewirausahaan: konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda. *Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Helmiati. (2012). *Model pembelajaran*. Aswaja Pressindo.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D. M. J., Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017). The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation. *International Journal of Economic Research*, 14(20), 331–348.
- Jaenullah. (2016). Pendekatan model success story dalam upaya menumbuhkan pendidikan entrepreneurship. *At-Ta'lim*, 15(1), 116–133.
- Jaya, H. N., & Asrul. (2020). Model pendidikan kewirausahaan perempuan lokal Desa Aopa Kecamatan Angata. *Jurnal Education and Development*, 8(1), 36–44.
- Mahardika, I. G. K., Haris, I. A., & Meitriana, M. A. (2019). Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi dalam berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi UNDIKSHA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 10(2), 554–562.
- Mariani, W. E. (2020). Analisis metode pembelajaran mata kuliah kewirausahaan

- pada STMIK STIKOM Indonesia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 29–43.
- Masruroh, F. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa departemen manajemen fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Airlangga Surabaya. *Kajian Moral Dan Kewarganegaraan*, 05(01), 567–581.
- Meisitha, L., Pujiati, & Suroto. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, kepribadian wirausaha dan program market day di sekolah terhadap motivasi berwirausaha siswa. *Economic Education And Entrepreneurship Journal*, 3(1), 18–24.
- Murtini, W. (2008). Success story sebagai pendekatan pembelajaran kewirausahaan. *Varia Pendidikan*, 20(02), 173–183.
- Ningsih, E. F. (2023). Teori sosial kognitif tinjauan kritis teori pendidikan yang relevan bagi Indonesia. *Humanika, Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, 23(1), 21–26.
- Nurbayan, S., Muliansyah, A., & Nurnazmi, N. (2021). Kontribusi kewirausahaan dalam mengurangi pengangguran di Desa Sumi Kecamatan Lambu Kabupaten Bima. *Edu Sociata (Jurnal Pendidikan Sosiologi)*, 4(2), 23–33.
- Pratiwi, A., & Wuryandini, E. (2022). Analisis keputusan pemilihan kompetensi keahlian bisnis daring dan pemasaran di SMK N 1 Batang. *Spirit Edukasia*, 02(01), 64–75.
- Rosada, B., & Amrulloh, M. A. (2018). Mengurangi pengangguran terdidik dengan meningkatkan semangat kewirausahaan melalui pelatihan jasa laundry. *Tarbawi : Jurnal Pendidikan Islam*, 15(1), 67–78.
- Rukminingsih, Adnan, G., & Latief, M. A. (2020). *Metode penelitian pendidikan. Penelitian kuantitatif, penelitian kualitatif, penelitian tindakan kelas*. Erhaka Utama.
- Saputri, H., Hari, M., & Arief, M. (2016). Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha melalui prestasi belajar mata pelajaran kewirausahaan siswa kelas XI SMK Negeri 1 Kraksaan. *Jurnal Pendidikan Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 123–132.
- Sasmita, M., Indrawati, H., & Syabrus, H. (2021). The effect of entrepreneurship

- education on entrepreneurial motivation in al-huda high school students in Pekanbaru. *JOM FKIP - UR*, 8(1), 1–10.
- Sirait, E., & Setyoningrum, A. A. D. (2022). Hubungan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa maritim di masa pandemi covid 19. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 3011–3015.
- Sofyan, H., Wagiran, Komariah, K., & Triwiyono, E. (2017). *Problem based learning dalam kurikulum 2013*. UNY Press.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. CV Alfabeta.
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan kiat dan proses menuju sukses*. Selemba Empat.
- Trisliatanto, D. A. (2020). *Metodologi penelitian panduan lengkap penelitian dengan mudah*. Andi.
- Urfillah, U., & Muflikhati, I. (2017). Motivasi berwirausaha, manajemen waktu, manajemen keuangan, dan prestasi akademik pada mahasiswa wirausaha. *Jurnal Ilmu Keluarga Dan Konsumen*, 10(1), 71–82.
- Usman, H. (2009). *Metodologi penelitian sosial*. Bumi Aksara.
- Wahyuningsih, R. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Jombang. *Jurnal Kependidikan: Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan, Pengajaran Dan Pembelajaran*, 6(3), 512–521.
- Widiyarini. (2018). Mengurangi pengangguran terdidik dengan meningkatkan semangat kewirausahaan melalui pelatihan jasa laundry. *Jurnal Sosio E-Kons*, 10(3), 199–206.
- Wikanso. (2013). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa STKIP PGRI Ngawi. *Jurnal Ilmiah STKIP PGRI Ngawi*, 11(1), 1–15.
- Yamin, S. (2009). *SPSS complete: Teknik analisis statistik terlengkap dengan software SPSS*. Salemba Infotek.
- Yanuardianto, E. (2019). Teori kognitif sosial Albert Bandura (studi kritis dalam menjawab problem pembelajaran di MI). *Auladuna: Jurnal Prodi Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah*, 1(2), 94–111.
- Yulianda, Suhairr, L., & Martunis. (2018). Pengaruh pendidikan kewirausahaan

terhadap motivasi dalam berwirausaha mahasiswa program studi PVKK konsentrasi tata boga FKIP Universitas Syiah Kuala. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kesejahteraan Keluarga*, 3(2), 27–34.

Yulianto, S. (2015). *Pengaruh penyampaian success story terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa program studi pendidikan teknik mesin SI UNNES*. [Skripsi, Universitas Negeri Semarang]. UNIES Repository. <http://lib.unnes.ac.id/21662/>