

**PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI
RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI
PANGANDARAN**

SKRIPSI

disusun untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



oleh

Khaupillah Wulandari

NIM 1903399

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE

FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2023

**PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI
RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI
PANGANDARAN**

Oleh
Khaupillah Wulandari

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Khaupillah Wulandari 2023
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2023

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

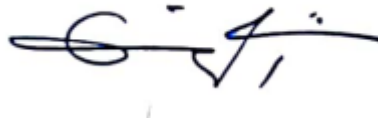
Khaupillah Wulandari

1903399

**PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI
RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI
PANGANDARAN**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Fitri Rahmafitria, M.Si.

NIP. 19741018 200812 2 001

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A.

NIP. 19781019 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Peran Citra Destinasi Sebagai Mediator Antara Persepsi Risiko terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Pantai Pangandaran” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan dan tidak ada di dalamnya yang merupakan plagiat dari hasil karya orang lain atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2023

Khaupillah Wulandari

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas berkah dan rahmatnya, penulis senantiasa mendapat jalan dan kesehatan untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini hingga selesai. Skripsi yang berjudul “Peran Citra Destinasi Sebagai Mediator Antara Persepsi Risiko terhadap Niat Berkunjung Kembali ke Pantai Pangandaran” ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar sarjana pariwisata di program studi Manajemen Resort dan Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada dosen yang telah membantu mengarahkan dan membimbing dalam proses penulisan proposal skripsi ini. Tak lupa ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang tua, dan rekan-rekan terdekat yang selalu memberi dukungan dan bantuan hingga proposal skripsi ini selesai.

Semoga terdapat manfaat yang dapat dirasakan pihak-pihak terkait dengan disusunnya skripsi ini. Penulis juga memohon maaf apabila dalam penulisannya masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan kedepannya.

Bandung, Agustus 2023

Peneliti,

Khaupillah Wulandari

NIM 1903399

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis menyadari bahwa seluruh proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan berbagai pihak yang mendorong penulis untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tulus dan sebanyak-banyak kepada:

1. Allah SWT. karena berkat rahmat dan ridho-Nya penulis dapat melalui seluruh proses pengerjaan skripsi ini dengan baik hingga selesai.
2. Kedua orangtua penulis, Bapak Ahmad Sunjaya dan Ibu Jubaedah yang selalu memberikan dukungan dan doa-doa terbaiknya.
3. Keluarga penulis, Ibu Imas Resmayati, Bapak Suparman, Saudari Lulu Luthfiah, dan Mochamad Ramdhan yang juga selalu mendukung dan membantu penulis selama ini.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, M.SE. selaku Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure. Penulis ucapkan terima kasih atas semua ilmu dan dukungan yang diberikan.
5. Ibu Dr. Fitri Rahma Fitria, SP., M.Si. selaku dosen pembimbing I skripsi. Terima kasih atas semua ilmu, arahan, dan bimbingan yang selalu disampaikan dengan sangat jelas, detail, dan penuh kesabaran selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya dan memberikan dukungan terbaik bagi penulis.
6. Ibu Rosita, S.S., M.A. selaku dosen pembimbing II skripsi. Terima kasih atas semua ilmu, arahan, dan bimbingan yang selalu disampaikan dengan sangat jelas, detail, dan penuh kesabaran selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya dan memberikan dukungan terbaik bagi penulis.
7. Seluruh dosen dan staff program studi Manajemen resort dan Leisure. Terima kasih atas seluruh ilmu dan pengalaman yang diberikan selama penulis menjalani pendidikan.

8. Sahabat terbaik penulis sejak masa awal perkuliahan hingga saat ini, Nadhifa Aulia Karimbi dan Anisa Fauzani. Terima kasih atas seluruh dukungan dan motivasi yang diberikan dengan tulus. Terima kasih telah menjadi teman bertukar pikiran yang berarti selama ini dan khususnya selama penulisan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kelancaran, kesehatan, dan kebahagiaan dimanapun perjalanan kalian selanjutnya.
9. Annisa Eka Oktariani, S.Si. sahabat penulis sejak tahun 2016. Terima kasih telah menjadi pendengar terbaik yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis dengan penuh kesabaran selama ini dan khususnya selama penulisan skripsi ini. Terima kasih untuk semua doa dan dukungan yang sangat berarti. Semoga selalu diberikan kelancaran, kesehatan, dan kebahagiaan dimanapun perjalananmu selanjutnya.
10. Aulia Jasmine, Olpia Angraeni, Resti Nurfaujiah, Syahna Gustari, M. Riski Romadhon, Ryky Raynaldi, Silpi Marsela, Varell Angelo, dan Fazar Muchtar, dan seluruh teman-teman MRL 2019 yang telah mengisi dan mewarnai perjalanan kuliah penulis.
11. Maurin Putri Masura, Farrel Ersafarandy, dan Aditya Ahmad Alghifary, terima kasih atas semua dukungan dan bantuan yang diberikan selama proses pengambilan data skripsi ini.
12. Seluruh orang-orang baik yang juga turut melancarkan proses penyusunan skripsi ini hingga selesai.

Sekali lagi, penulis sampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi ini, baik yang disebutkan ataupun tidak. Semoga seluruh kebaikannya dibalas oleh Allah SWT.

**PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI
RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI
PANGANDARAN**

ABSTRAK

Khaupillah Wulandari

1903399

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh persepsi risiko terhadap niat berkunjung kembali yang dimediasi oleh citra destinasi. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuisioner menggunakan teknik *accidental sampling* kepada wisatawan yang sedang berkunjung ke Pantai Pangandaran pada rentang tanggal 1-8 Juli 2023 dengan jumlah responden yang diperoleh sebanyak 150 orang responden. Data kemudian diolah menggunakan teknik analisis jalur dengan bantuan *software IBM SPSS Statistic 26*. Hasil penelitian ini menemukan bahwa persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap citra destinasi dan citra destinasi berpengaruh positif terhadap niat berkunjung kembali dengan persepsi risiko yang berpengaruh langsung negatif terhadap niat berkunjung kembali. Selanjutnya, citra destinasi juga diketahui dapat memediasi hubungan persepsi risiko dan niat berkunjung kembali.

Kata Kunci: Persepsi Risiko, Citra destinasi, Niat Berkunjung Kembali

***DESTINATION IMAGE'S MEDIATING ROLE BETWEEN PERCEIVED
RISK AND REVISIT INTENTION TO PANGANDARAN BEACH***

ABSTRACT

Khaupillah Wulandari

1903399

The purpose of this study was to analyze the effect of perceived risk on revisit intention that is mediated by destination image. The data was collected by distributing questionnaires using the accidental sampling technique to tourists who were visiting Pangandaran Beach between 1-8 July 2023. The number of respondents obtained in the study was 150 respondents. The data were then processed using path analysis techniques with the help of IBM SPSS Statistics 26 software. The results of this study found that perceived risk had a negative effect on destination image and destination image had a positive effect on revisit intention, with perceived risk having a direct negative effect on revisit intention. Furthermore, destination image is also known to mediate the relationship between perceived risk and revisit intention.

Keywords: Perceived Risk, Destination Image, Revisit Intention

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I_PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II_KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Persepsi Risiko terhadap Niat Berkunjung Kembali	11
2.2 Citra Destinasi terhadap Niat Berkunjung Kembali	13
2.3 Persepsi Risiko Terhadap Citra Destinasi	16
2.4 Peran Mediasi Citra Destinasi	17
2.5 Niat Berkunjung Kembali	18
2.6 Penelitian Terdahulu	20

BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Lokasi Penelitian	23
3.2 Desain Penelitian	23
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	23
3.4 Operasional Variabel	25
3.5 Teknik Pengumpulan Data	27
3.6 Instrumen Penelitian	27
3.7 Uji Kualitas Instrumen.....	28
3.7.1 Uji Validitas	28
3.7.2 Uji Reliabilitas	30
3.8 Teknik Analisis Data	31
3.8.1 Analisis deskriptif	31
3.8.2 Analisis Verifikatif.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Gambaran Umum	39
4.1.2 Pariwisata di Pantai Pangandaran	39
4.1.3 Kerawanan Bencana di Pantai Pangandaran.....	43
4.1.4 Manajemen Keselamatan Berwisata di Pantai Pangandaran	45
4.2 Profil Responden	47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	49
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	50
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	51

4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	52
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kunjungan	53
4.3	Analisis Deskriptif	54
4.3.1	Hasil Analisis Variabel Persepsi Risiko	54
4.3.2	Hasil Analisis Variabel Citra Destinasi	56
4.3.3	Hasil Analisis Deskriptif Variabel Niat Berkunjung Kembali	57
4.4	Uji Prasyarat	59
4.4.1	Uji Normalitas.....	59
4.4.2	Uji Heteroskedastisitas	60
4.4.3	Uji Multikolinearitas.....	61
4.5	Transformasi Data menggunakan Metode Succesive Interval (MSI)	62
4.6	Uji Hipotesis	62
4.6.1	Uji Hipotesis 1	63
4.6.2	Uji Hipotesis 2 dan 3	66
4.6.3	Uji Hipotesis 4	68
4.5	Pembahasan	73
BAB V	80
SIMPULAN DAN SARAN	80
5.1	Simpulan.....	80
5.2	Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3. 2 Skala Likert	28
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko	28
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Citra Destinasi	29
Tabel 3. 5 Tabel Uji Validitas Variabel Niat Berkunjung Kembali.....	29
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas	30
Tabel 3. 7 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi	37
Tabel 4. 1 Hasil Tanggapan Responden mengenai Persepsi Risiko	54
Tabel 4. 2 Hasil Tanggapan Responden mengenai Citra Destinasi	56
Tabel 4. 3 Hasil Tanggapan Responden mengenai Niat Berkunjung Kembali	58
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas	60
Tabel 4. 5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Jalur X terhadap Z.....	63
Tabel 4. 7 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Jalur X terhadap Z.....	66
Tabel 4. 8 Hasil Uji Regresi Berganda Jalur X dan Z terhadap Y	67
Tabel 4. 9 Hasil Uji Hipotesis (Uji F) X dan Z terhadap Y	68
Tabel 4. 10 Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Jalur X dan Z terhadap Y	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Pantai Pangandaran Tahun 2006 – 2022.....	4
Gambar 1. 2 Kondisi Pantai Pangandaran Pasca Tsunami Tahun 2006	5
Gambar 1. 3 Kondisi Pantai Pangandaran Tahun 2023	7
Gambar 3. 1 Garis Kontinum	32
Gambar 3. 2 Diagram Jalur Hubungan Antar Variabel.....	35
Gambar 4. 1 Kondisi Pantai Barat Pangandaran.....	40
Gambar 4. 2 Kondisi Pantai Timur Pangandaran.....	41
Gambar 4. 3 Kondisi Pantai Pasir Putih Pangandaran	41
Gambar 4. 4 Kondisi Taman Wisata Alam Cagar Alam.....	42
Gambar 4.5 Pos Jaga Utama di Pantai Barat Pangandaran	46
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	49
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Gambar 4. 10 Gambar Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	51
Gambar 4. 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	52
Gambar 4. 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	53
Gambar 4. 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Kunjungan	54
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Variabel Persepsi Risiko	55
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Variabel Citra Destinasi	57
Gambar 4. 16 Garis Kontinum Variabel Niat Berkunjung Kembali.....	59
Gambar 4. 17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Gambar 4. 18 Diagram Jalur Hubungan Kausal Empiris X terhadap Z.....	65
Gambar 4. 19 Diagram Jalur Hubungan Kausal Empiris X terhadap Y melalui Z ⁷¹	

DAFTAR PUSTAKA

- (Shawn) Jang, S. C., & Feng, R. (2007). Temporal destination revisit intention: The effects of novelty seeking and satisfaction. *Tourism Management*, 28(2), 580–590. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.04.024>
- Abbasi, G. A., Kumaravelu, J., Goh, Y. N., & Dara Singh, K. S. (2021). Understanding the intention to revisit a destination by expanding the theory of planned behaviour (TPB). *Spanish Journal of Marketing - ESIC*, 25(2), 282–311. <https://doi.org/10.1108/SJME-12-2019-0109>
- Afshardoost, M., & Eshaghi, M. S. (2020). Destination image and tourist behavioural intentions: A meta-analysis. *Tourism Management*, 81(April), 104154. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104154>
- Alegre, J., & Juaneda, C. (2006). Destination Loyalty. Consumers' Economic Behavior. *Annals of Tourism Research*, 33(3), 684–706. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.03.014>
- An, M., Lee, C., & Noh, Y. (2010). Risk factors at the travel destination: Their impact on air travel satisfaction and repurchase intention. *Service Business*, 4(2), 155–166. <https://doi.org/10.1007/s11628-010-0094-2>
- Artuğer, S. (2015). The effect of Risk Perceptions on Tourist' Revisit Intention. *European Journal of Business and Management*, 7(2). <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.2098>
- Baloglu, S., & McCleary, K. W. (1999). A model of destination image formation. *Annals of Tourism Research*, 26(4), 868–897. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00030-4](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00030-4)
- Bappeda. (2019). Menikmati Wajah Baru Pantai Barat dan Timur Pangandaran di Akhir 2019. *Bappeda.Jabarprov.Go.Id*. <http://bappeda.jabarprov.go.id/menikmati-wajah-baru-pantai-barat-dan-timur-pangandaran-di-akhir-2019/>

- Baron, R. M., & Kenny, D. A. (1986). The moderator-mediator variable distinction in social psychological research: Conceptual, strategic, and statistical considerations. *Journal of Personality and Social Psychology*, *51*(6), 1173–1182. <https://doi.org/10.1037//0022-3514.51.6.1173>
- Beerli, A., & Martín, J. D. (2004). Factors influencing destination image. *Annals of Tourism Research*, *31*(3), 657–681. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2004.01.010>
- Biswakarma, G. (2017). Impact of Destination Image and Perceived Risk on Behavioral Intention of Travelers to Nepal. *International Journal of Advanced Research and Publications*, *1*(5). <https://dergipark.org.tr/tr/doi/10.53353/atrss.887811>
- BPBD. (2022, September 19). Pangandaran Siap Menjadi Desa Tsunami Ready IOC-UNESCO. *Bpbd.Pangandarankab.Go.Id*. <https://bpbd.pangandarankab.go.id/pangandaran-siap-menjadi-desa-tsunami-ready-ioc-unesco/>
- BPS. (2021). *Kabupaten Pangandaran Dalam Angka 2021*. Badan Pusat Statistik. <https://pangandarankab.bps.go.id/publication/2021/02/26/b7c5d60bbbd13f90857d228a/kabupaten-pangandaran-dalam-angka-2021.html>
- Caber, M., González-Rodríguez, M. R., Albayrak, T., & Simonetti, B. (2020). Does perceived risk really matter in travel behaviour? *Journal of Vacation Marketing*, *26*(3), 334–353. <https://doi.org/10.1177/1356766720927762>
- Çetinsöz, B. C., & Ege, Z. (2013). Impacts of perceived risks on tourists' revisit intentions. *Anatolia*, *24*(2), 173–187. <https://doi.org/10.1080/13032917.2012.743921>
- Chahal, H., & Devi, A. (2015). Destination Attributes and Destination Image Relationship in Volatile Tourist Destination: Role of Perceived Risk. *Metamorphosis: A Journal of Management Research*, *14*(2), 1–19. <https://doi.org/10.1177/0972622520150203>
- Chaudhary, M., & Islam, N. U. (2021). Impact of Perceived Risk on Tourist

- Satisfaction and Future Travel Intentions: A Mediation–Moderation Analysis. *Global Business Review*, December. <https://doi.org/10.1177/09721509211036270>
- Chaulagain, S., Wiitala, J., & Fu, X. (2019). The impact of country image and destination image on US tourists' travel intention. *Journal of Destination Marketing and Management*, 12(October 2018), 1–11. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2019.01.005>
- Chen, C. F., & Tsai, D. C. (2007). How destination image and evaluative factors affect behavioral intentions? *Tourism Management*, 28(4), 1115–1122. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2006.07.007>
- Chen, N., & Funk, D. C. (2010). Exploring destination image, experience and revisit intention: A comparison of sport and non-sport tourist perceptions. *Journal of Sport and Tourism*, 15(3), 239–259. <https://doi.org/10.1080/14775085.2010.513148>
- Chew, E. Y. T., & Jahari, S. A. (2014). Destination image as a mediator between perceived risks and revisit intention: A case of post-disaster Japan. *Tourism Management*, 40, 382–393. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2013.07.008>
- Confente, I. (2014). Twenty-Five Years of Word-of-Mouth Studies: A Critical Review of Tourism Research. *International Journal of Tourism Research*. <https://doi.org/10.1002/jtr>
- Crompton, J. L. (1979). Motivations for pleasure vacation. *Annals of Tourism Research*, 6(4), 408–424. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(79\)90004-5](https://doi.org/10.1016/0160-7383(79)90004-5)
- Cui, F., Liu, Y., Chang, Y., Duan, J., & Li, J. (2016). An overview of tourism risk perception. *Natural Hazards*, 82(1), 643–658. <https://doi.org/10.1007/s11069-016-2208-1>
- Dowling, G. R. (1986). Perceived risk: The concept and its measurement. *Psychology & Marketing*, 3(3), 193–210. <https://doi.org/10.1002/mar.4220030307>
- Echtner, C., & Ritchie, J. R. B. (1993). The Measurement of Destination Image :

- An Empirical Assessment. *Journal of Travel Research*, 3–13.
- Erislan, D. (2018). Conceptual Model of Tourism Destination, Tourism Attraction, and Uniqueness of Resources on Strategic Partnership: A Case Study in West Java Indonesia. *SSRN Electronic Journal*, October. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3150481>
- Etikan, I. (2016). Comparison of Convenience Sampling and Purposive Sampling. *American Journal of Theoretical and Applied Statistics*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.11648/j.ajtas.20160501.11>
- Fadhillah, A. N. (2022, September 18). UNESCO Soroti Mitigasi Bencana dan Jalur Evakuasi Tsunami di Pangandaran. *Detik.Com*. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6298164/unesco-soroti-mitigasi-bencana-dan-jalur-evakuasi-tsunami-di-pangandaran>
- Fakeye, P. C., & Crompton, J. L. (1991). Image Differences between Prospective, First-Time, and Repeat Visitors to the Lower Rio Grande Valley. *Journal of Travel Research*, 30(2), 10–16. <https://doi.org/10.1177/004728759103000202>
- Floyd, M. F., Gibson, H., Pennington-Gray, L., & Thapa, B. (2012). The effect of risk perceptions on intentions to travel in the aftermath of September 11, 2001. *Safety and Security in Tourism: Relationships, Management, and Marketing*, August 2014, 19–38. <https://doi.org/10.4324/9780203049464>
- Fuchs, G., & Reichel, A. (2011). An exploratory inquiry into destination risk perceptions and risk reduction strategies of first time vs. repeat visitors to a highly volatile destination. *Tourism Management*, 32(2), 266–276. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2010.01.012>
- Garg, A. (2015). Travel Risks vs Tourist Decision Making: A Tourist Perspective. *International Journal of Hospitality and Tourism Systems*, 8(1), 1–9. <https://doi.org/10.21863/ijhts/2015.8.1.004>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Gibson, H. J., Qi, C. X., & Zhang, J. J. (2008). Destination image and intent to visit China and the 2008 Beijing Olympic Games. *Journal of Sport Management*, 22(4), 427–450. <https://doi.org/10.1123/jsm.22.4.427>
- Gitelson, R. J., & Crompton, J. L. (1984). Insights into the repeat vacation phenomenon. *Annals of Tourism Research*, 11(2), 199–217. [https://doi.org/10.1016/0160-7383\(84\)90070-7](https://doi.org/10.1016/0160-7383(84)90070-7)
- Hair, J. F., Hult, G. T., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Thousand Oaks. Sage, 165.
- Harun, A., Obong, A., Kassim, A. W. M., & Lily, J. (2018). *The Effects of Destination Image and Perceived Risk on Revisit Intention: A Study in the South Eastern Coast of Sabah, Malaysia*. 15(6), 540–559.
- Hasan, K., Abdullah, S. K., Islam, F., & Neela, N. M. (2020). An Integrated Model for Examining Tourists' Revisit Intention to Beach Tourism Destinations. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, 21(6), 716–737. <https://doi.org/10.1080/1528008X.2020.1740134>
- Hasan, M. K., Ismail, A. R., & Islam, M. F. (2017). Tourist risk perceptions and revisit intention: A critical review of literature. *Cogent Business and Management*, 4(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2017.1412874>
- JOVANOVIĆ, S., & ILIĆ, I. (2016). Infrastructure as Important Determinant of Tourism Development in The Countries of Southeast Europe. *Ecoforum*, 5(1(8)), 288–294.
- Karl, M. (2018). Risk and Uncertainty in Travel Decision-Making: Tourist and Destination Perspective. *Journal of Travel Research*, 57(1), 129–146. <https://doi.org/10.1177/0047287516678337>
- Kim, J., Park, J., Lee, J., Kim, S., Gonzalez-Jimenez, H., Lee, J., Choi, Y. K., Lee, J. C., Jang, S., Franklin, D., Spence, M. T., & Marshall, R. (2022). COVID-19 and Extremeness Aversion: The Role of Safety Seeking in Travel Decision Making. *Journal of Travel Research*, 61(4), 837–854.

<https://doi.org/10.1177/00472875211008252>

- Kozak, M., & Rimmington, M. (1998). Benchmarking: Destination attractiveness and small hospitality business performance. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 10(5), 184–188. <https://doi.org/10.1108/09596119810227767>
- Kusnadi, A. (2023). Banyak Kecelakaan di Pantai Pangandaran, Berikut Syarat Klaim Asuransi bagi Korban. *Pikiran Rakyat*. <https://www.pikiran-rakyat.com/jawa-barat/pr-016843066/banyak-kecelakaan-di-pantai-pangandaran-berikut-syarat-klaim-asuransi-bagi-korban>
- Lacey, R., Suh, J., & Morgan, R. M. (2007). Differential effects of preferential treatment levels on relational outcomes. *Journal of Service Research*, 9(3), 241–256. <https://doi.org/10.1177/1094670506295850>
- Li, M., Cai, L. A., Lehto, X. Y., & Huang, J. Z. (2010). A missing link in understanding revisit intention-the role of motivation and image. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 27(4), 335–348. <https://doi.org/10.1080/10548408.2010.481559>
- Liang, X., & Xue, J. (2021). Mediating effect of destination image on the relationship between risk perception of smog and revisit intention: a case of Chengdu. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26(9), 1024–1037. <https://doi.org/10.1080/10941665.2021.1941156>
- Linge, A., Singh, S., Singh, M., & Kakde, B. B. (2021). Factors Affecting Repeat Purchase Intention in Online Shopping in Vidarbha. *Empirical Economics Letters*, 20(4), 125–138.
- LIPI. (2006). Kolom Pakar: Becermin pada Tsunami Pangandaran. *Lipi.Go.Id*. <http://lipi.go.id/berita/kolom-pakar:-becermin-pada-tsunami-pangandaran/1012>
- Loi, L. T. I., So, A. S. I., Lo, I. S., & Fong, L. H. N. (2017). Does the quality of tourist shuttles influence revisit intention through destination image and satisfaction? The case of Macao. *Journal of Hospitality and Tourism*

Management, 32(September), 115–123.
<https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2017.06.002>

Loureiro, S. M. C., & Jesus, S. (2019). How perceived risk and animosity towards a destination may influence destination image and intention to revisit: the case of Rio de Janeiro. *Anatolia*, 30(4), 497–512.
<https://doi.org/10.1080/13032917.2019.1632910>

Majid, U. (2018). Research Fundamentals: Study Design, Population, and Sample Size. *Undergraduate Research in Natural and Clinical Science and Technology (URNCSST) Journal*, 2(1), 1–7. <https://doi.org/10.26685/urncst.16>

Martin- Azami, D., & Ramos- Real, F. J. (2019). The importance of perceived risk in destination image and its effects on behavioral intention. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 17(5), 915–928.
<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2019.17.065>

Micić, J., Denda, S., & Popescu, M. (2019). The significance of the risk-related challenges in tourist destination choice. *Journal of the Geographical Institute Jovan Cvijic SASA*, 69(1), 39–52. <https://doi.org/10.2298/IJGI1901039M>

Mumtaz Ali Memon, Hiram Ting, Jun-Hwa Cheah, Thurasamy, R., Francis Chuah, & Tat Hue Cham. (2020). Modeling sample size for survey research: Review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), 2590–4221.

Muntasib, E. H., Ulfah, M. M., Samosir, A., & Meilani, R. (2018). Potensi Bahaya Bagi Keselamatan Pengunjung Di Kawasan Wisata Pantai Pangandaran Kabupaten Pangandaran Jawa Barat. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam Dan Lingkungan (Journal of Natural Resources and Environmental Management)*, 8(1), 15–25.
<https://doi.org/10.29244/jpsl.8.1.15-25>

Mustafida, R. P., Veronica, N., Karima, A. Q., Nusantara, C. A. de S., & Windupranata, W. (2022). Identification of the IOC-UNESCO Tsunami Ready Indicator to Improve Coastal Community Preparedness for Tsunami Disaster in Batukaras Village, Pangandaran Regency, Indonesia. *In 2022*

Khaupillah Wulandari, 2023

PERAN CITRA DESTINASI SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERSEPSI RISIKO TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE PANTAI PANGANDARAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perspustakaan.upi.edu

IEEE Asia-Pacific Conference on Geoscience, Electronics and Remote Sensing Technology (AGERS).

- Nazir, M. U., Yasin, I., & Tat, H. H. (2021). Destination image's mediating role between perceived risks, perceived constraints, and behavioral intention. *Heliyon*, 7(7), e07613. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2021.e07613>
- Neuburger, L., & Egger, R. (2021). Travel risk perception and travel behaviour during the COVID-19 pandemic 2020: a case study of the DACH region. *Current Issues in Tourism*, 24(7), 1003–1016. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1803807>
- Nghiêm-Phú, B. (2014). A review of destination image studies from 2008 to 2012. In *European Journal of Tourism Research* (Vol. 8, Issue 1). <https://doi.org/10.54055/ejtr.v8i.150>
- Nik Hashim, N. A. A., Yusoff, A. M., Awang, Z., Aziz, R. C., Ramlee, S. I. F., Bakar, N. A., Noor, M. A. M., & Fatt, B. S. (2019). The effect of domestic tourist perceived risk on revisit intention in Malaysia. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(10), 4591–4596. <https://doi.org/10.35940/ijitee.J1085.0881019>
- Paramita, R. W. D. (2015). *Netode Penelitian Kuantitatif*.
- Petrick, J. F. (2004). Are loyal visitors desired visitors? *Tourism Management*, 25(4), 463–470. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(03\)00116-X](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(03)00116-X)
- Petrick, J. F., & Backman, S. J. (2002). An Examination of the Construct of Perceived Value for the Prediction of Golf Travelers' Intentions to Revisit. *Journal of Travel Research*, 41(1), 38–45. <https://doi.org/10.1177/004728750204100106>
- Promsivapallop, P., & Kannaovakun, P. (2017). A comparative assessment of destination image, travel risk perceptions and travel intention by young travellers across three ASEAN countries: a study of German students. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 22(6), 634–650. <https://doi.org/10.1080/10941665.2017.1308391>

- Rahmafitria, F., & Misran. (2018). Disaster risk and travel decision of Middle Eastern tourists to natural destination in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 179(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/179/1/012006>
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2007). *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur (Path Analysis)*. Alfabeta.
- Rittichainuwat, B. N., & Chakraborty, G. (2009). Perceived travel risks regarding terrorism and disease: The case of Thailand. *Tourism Management*, 30(3), 410–418. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2008.08.001>
- Rittichainuwat, B., Nelson, R., & Rahmafitria, F. (2018). Applying the perceived probability of risk and bias toward optimism: Implications for travel decisions in the face of natural disasters. *Tourism Management*, 66, 221–232. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2017.09.013>
- Santos, J. A. C. (2018). *Tourist's Motivation to Travel: A Theoretical Perspective on The Existing Literature*. 24(1), 197–211.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Penerbit Graha Ilmu.
- Seetanah, B., Teeroovengadum, V., & Nunkoo, R. (2020). Destination Satisfaction and Revisit Intention of Tourists: Does the Quality of Airport Services Matter? *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 44(1), 134–148. <https://doi.org/10.1177/1096348018798446>
- Shalihah, N. F. (2021). Hari Ini dalam Sejarah: Gempa dan Tsunami Pangandaran, 668 Tawas. *Kompas.Com*. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/07/17/085500365/hari-ini-dalam-sejarah--gempa-dan-tsunami-pangandaran-668-tewas?page=all>
- Simcock, P., Sudbury, L., & Wright, G. (2006). Age, Perceived Risk and Satisfaction in Consumer Decision Making: A Review and Extension. *Journal of Marketing Management*, 22(3–4), 355–377. <https://doi.org/10.1362/026725706776861163>

- Simpson, P. M., & Siguaw, J. A. (2008). Perceived travel risks: The traveller perspective and manageability. *International Journal of Tourism Research*, 10(4), 315–327. <https://doi.org/10.1002/jtr.664>
- Sirakaya, E., Sonmez, S. F., & Choi, H. S. (2000). Factors Affecting Vacation Destination Choices of College Students. *Journal of Vacation Marketing*, 7(2), 125–142. <https://doi.org/10.1080/13032917.1997.9687119>
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sonmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998). Determining Future Travel Behavior From Past Travel Experience and Perceptions of Risk and Safety. In *Journal of Travel Research* (Vol. 37, Issue 2, pp. 171–177).
- Sönmez, S. F., & Graefe, A. R. (1998). Influence of Terrorism Risk on Foreign Tourism Decisions. *Annals of Tourism Research*, 25(1), 112–144.
- Stepchenkova, S., & Mills, J. E. (2010). Destination image: A meta-analysis of 2000-2007 research. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, 19(6), 575–609. <https://doi.org/10.1080/19368623.2010.493071>
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. In *Alfabeta* (Issue 465).
- Sulaiman, S., & Kuserdyana. (2016). *Pengantar Statistika Pariwisata*. ALFABETA.
- Sutawa, G. K. (2012). Issues on Bali Tourism Development and Community Empowerment to Support Sustainable Tourism Development. *Procedia Economics and Finance*, 4(Icsmed), 413–422. [https://doi.org/10.1016/s2212-5671\(12\)00356-5](https://doi.org/10.1016/s2212-5671(12)00356-5)
- Tasci, A. D. A., Gartner, W. C., & Tamer Cavusgil, S. (2007). Conceptualization and Operationalization of Destination Image. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 31(2), 194–223. <https://doi.org/10.1177/1096348006297290>

- Taylor, J. W. (1974). The Role of Risk in Consumer Behavior. *Journal of Marketing*, 38(April 1957), 54–60.
- Tsaur, S., Tzeng, G.-H., & Wang, K.-C. (1997). Evaluating Tourist Risks from Fuzzy Perspectives. In *Annals of Tourism Research* (Vol. 24, Issue 4, pp. 769–812).
- Tungga, S. M., Soegoto, A. S., & Poluan, J. G. (2022). Pengaruh Atribut Destinasi Wisata Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Taman Wisata Tetetana Kumelembuai Tomohon. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(2), 641. <https://doi.org/10.35794/emba.v10i2.40172>
- Um, S., Chon, K., & Ro, Y. H. (2006). Antecedents of revisit intention. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 1141–1158. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.06.003>
- Utari, P. S., & Kampana, I. M. A. (2014). Perencanaan Fasilitas Pariwisata (Tourism Amenities) Pantai Pandawa Desa Kutuh Kuta Selatan Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 2(1), 57–67.
- Wang, H. Y. (2017). Determinants hindering the intention of tourists to visit disaster-hit destinations. *Current Issues in Tourism*, 20(5), 459–479. <https://doi.org/10.1080/13683500.2015.1062471>
- Warshaw, P. R., & Davis, F. D. (1985). Disentangling behavioral intention and behavioral expectation. *Journal of Experimental Social Psychology*, 21(3), 213–228. [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(85\)90017-4](https://doi.org/10.1016/0022-1031(85)90017-4)
- Yang, C. L., & Nair, V. (2014). Risk Perception Study in Tourism: Are we Really Measuring Perceived Risk? *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 144(2006), 322–327. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.07.302>
- Yang, E. C. L., & Nair, V. (2014). Tourism at Risk: A Review of Risk and Perceived Risk in Tourism. *Asia-Pacific Journal of Innovation in Hospitality and Tourism (APJIHT)*, 3(2), 239–259. <https://doi.org/10.7603/s40930-014-0013-z>