

**PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA 4A (*ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITY, DAN ANCILLARY*) TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIMINCUL SUBANG**

**SKRIPSI**

*Pengajuan ini dilakukan untuk memenuhi syarat dalam mendapatkan Gelar Sarjana Pariwisata*



**Oleh :**

Firda Nur Afifah

1909127

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT & LEISURE  
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL  
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

**2023**

**PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA 4A (*ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITY, DAN ANCILLARY*) TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIMINCUL SUBANG**

Oleh :  
Firda Nur Afifah  
1909127

Sebuah skripsi yang diajukan untuk mendapatkan gelar Sarjana Pariwisata pada  
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Firda Nur Afifah 2023  
Universitas Pendidikan Indonesia  
Juli 2023

Hak Cipta ini terlindungi undang-undang dimana  
Skripsi tidak boleh diperbanyak sebagian maupun seluruhnya,  
melalui dicetak ulang atau cara lainnya dan yang lain tanpa mendapat izin dari  
penulis

**LEMBAR PENGESAHAN**

**Firda Nur Afifah**

**1909127**

**PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA 4A (*ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITY, DAN ANCILLARY*) TERHADAP KEPUASAN  
PENGUNJUNG  
DI CIMINCUL SUBANG**

Disahkan dan disetujui oleh:

Pembimbing I,



**Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si**

NIP. 198807032015042002

Pembimbing II,



**Rosita, S.S., M.A**

NIP. 197810192006042006

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



**Dr. Erry Sukriah, S.E., M.S.E**

NIP. 197912152008122002

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Beserta ini penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Komponen Destinasi Wisata 4A (*Attraction, Accessibility, Amenity , dan Ancillary*) Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Cimincul Subang” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau diklaim oleh pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Subang, Juli 2023



Firda Nur Afifah  
NIM 1909127

## KATA PENGANTAR

*Bismillaahirrahmaanirrahiim*

Rasa syukur marilah kita panjatkan kepada Allah SWT karena atas karunia-Nya yang senantiasa diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul “Pengaruh Komponen Destinasi Wisata 4A (*Attraction, Accessibility, Amenity, dan Ancillary*) Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Cimincul Subang” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana pariwisata dari Program Studi Manajemen Resort & Leisure Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia.

Di Belakang penulis terdapat banyak orang dan kelompok yang senantiasa membimbing dan memberikan doa serta semangat kepada penulis. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak selama penyusunan skripsi penulis berlangsung.

1. Ghoitsa Rohmah Nurazizah, S.Par., M.Si sebagai dosen pembimbing satu yang selalu meluangkan waktu, memberikan arahan dan bimbingan, serta senantiasa memberikan motivasi dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Rosita, S.S., M.A sebagai dosen pembimbing dua yang selalu memberikan dukungan, arahan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Seluruh dosen dan staff program studi Manajemen Resort dan Leisure dengan keikhlasannya berbagi ilmu dan motivasi untuk penulis,
4. Muhammad Akbar Ramadhan selaku pengelola destinasi wisata Cimincul Subang yang telah membantu memberi informasi seputar destinasi wisata Cimincul Subang sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Orangtua dan keluarga sebagai sumber motivasi penulis untuk terus berusaha melakukan yang terbaik, sumber semangat penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini dengan lancar.
6. Oky Dwiana, S.Pd. terimakasih atas segala dukungan di segala arah, serta telah menjadi tempat berkeluh kesah, selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari dalam skripsi ini tentunya masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran dari berbagai pihak sangat penulis harapkan untuk bahan perbaikan dan menambah pengetahuan bagi penulis. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Mohon maaf bila terdapat kata-kata yang kurang berkenan dalam skripsi ini.

Subang, Juli 2023

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, cursive letters that appear to be 'FNA'.

Firda Nur Afifah

## ABSTRAK

**“Pengaruh Komponen Destinasi Wisata 4A (*Attraction, Accessibility, Amenity, dan Ancillary*) Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Cimincul Subang”**

Oleh

**Firda Nur Afifah**

**1909127**

Tujuan penelitian ini adalah mengidentifikasi kondisi komponen 4A (*Attraction, Accessibility, Amenity, dan Ancillary*) yang terdapat pada objek wisata alam Cimincul Subang dengan mengidentifikasi kepuasan pengunjung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode deskriptif kuantitatif. Instrumen penelitian ini adalah kuesioner yang disebarakan kepada responden melalui *google form*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *simple random sampling* dengan populasi pengunjung wisata air Cimincul Subang dengan jumlah 150 orang. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa indikator atraksi (X1), aksesibilitas (X2), amenitas (X3) dan fasilitas tambahan (X4) dalam destinasi wisata secara parsial berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung (Y).

**Kata Kunci:** atraksi, aksesibilitas, amenitas , kepuasan pengunjung

**ABSTRACT**

**"The Influence of 4A (Attraction, Accessibility, Amenity, and Ancillary)  
Tourism Destination Components on Visitor Satisfaction in Cimincul,  
Subang"**

**By**

**Firda Nur Afifah**

**1909127**

*The purpose of this research is to identify the component 4A conditions (Attraction, Accessibility, Amenity, and Ancillary) contained in the Cimincul Subang natural tourism object by identifying visitor satisfaction. The research method used in this study is a quantitative descriptive method. The research instrument was a questionnaire which was distributed to respondents via the Google form. The sampling technique used was simple random sampling with a population of 150 visitors to Cimincul Subang water tourism. Data analysis in this study used multiple linear regression. The results showed that the indicators of attractions (X1), accessibility (X2), amenities (X3) and additional facilities (X4) in tourist destinations partially affect visitor satisfaction (Y).*

**Keywords:** *attraction, accessibility, amenity, ancillary, visitor satisfaction*



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Destinasi wisata alam.....	12
2.2 Komponen Pariwisata .....	13
2.3 Kepuasan pengunjung .....	24
2.4 Hubungan 4A Terhadap Kepuasan Pengunjung .....	27
2.5 Penelitian terdahulu.....	28
2.6 Kerangka Berpikir.....	34
2.7 Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>36</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	36
3.2 Variabel dan Definisi Variabel.....	36
3.2.1. Variabel Penelitian .....	36
3.2.2. Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3. Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	41
3.3.1. Populasi Penelitian .....	41
3.3.2. Sampel Penelitian.....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	42

3.5. Instrumen Penelitian.....	43
3.6. Uji Instrumen .....	44
3.7. Teknik Analisis Data.....	45
<b>BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	49
4.1.1 Gambaran Umum Cimincul Subang .....	49
4.2 Profil Pengunjung Cimincul Subang.....	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
4.2.4 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan.....	57
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	58
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	59
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Dengan Siapa Melakukan Kunjungan .....	60
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Waktu Kunjungan.....	60
4.3 Gambaran Pengalaman Pengunjung Cimincul.....	61
4.4. Rekapitulasi Destinasi Wisata 4A( <i>Attraction, Accessibility, Amenity, dan Ancillary</i> ) Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Cimincul Subang.....	66
4.5. Uji Asumsi Klasik.....	70
4.5.1 Uji Multikolinieritas.....	70
4.5.2 Uji Heteroskedastisitas.....	71
4.5.3 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	72
4.5.4 Hasil Uji T.....	73
4.5.5 Hasil Uji F.....	75
4.5.6 Uji Koefisien Determinasi variabel X terhadap variabel Y .....	76
4.6 Pembahasan.....	79
4.6.1. Kondisi komponen <i>Attraction, Accessibility, Amenity, dan Ancillary</i> yang terdapat pada objek wisata alam Cimincul.....	79

4.6.2. Pengaruh komponen <i>Attraction, Accessibility, Amenity, dan Ancillary</i> terhadap kepuasan pengunjung yang berkunjung pada objek wisata alam Cimincul.....	81
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>90</b>
5.1. Kesimpulan .....	90
5.2. Saran.....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Ulasan pengunjung.....	3
Gambar 1.2 ulasan pengunjung.....	3
Gambar 2.1 Kerangka berpikir.....	34
Gambar 4.1 Pemandangan mata air Cimincul.....	49
Gambar 4.2 Akses menuju Cimincul .....	50
Gambar 4.3 Lahan Parkir Cimincul .....	51
Gambar 4.4 Loker area Cimincul.....	51
Gambar 4.5 Harga tiket masuk Cimincul.....	51
Gambar 4.6 Warung makan yang tersedia di Cimincul .....	52
Gambar 4.7 Gazebo untuk tempat beristirahat.....	52
Gambar 4.8 Kolam air Cimincul.....	53
Gambar 4.9 Tempat camping ground.....	54
Gambar 4.10 Fasilitas Mushola yang berada di Cimincul .....	54
Gambar 4.11 Fasilitas kamar mandi yang bersih di Cimincul.....	55
Gambar 4.12 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	55
Gambar 4.13 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Gambar 4.14 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	56
Gambar 4.15 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	57
Gambar 4.16 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Gambar 4.17 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah .....	58
Gambar 4.18 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	59
Gambar 4.19 Karakteristik Responden Berdasarkan Dengan Siapa Melakukan Kunjungan.....	60
Gambar 4.20 Karakteristik Responden .....	60
Berdasarkan Lamanya Waktu Kunjungan .....	61
Gambar 4.21 Garis kontinum destinasi wisata 4A.....	67
Gambar 4.22 Garis kontinum kepuasan pengunjung .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	30
Tabel 3.1 Definisi Operasional .....	38
Tabel 3.2 Jumlah Pengunjung 2018-2022.....	41
Tabel 3. 3 Skala likert .....	43
Tabel 4.1 Variabel atraksi .....	62
Tabel 4.2 Variabel aksesibilitas .....	63
Tabel 4.3 variabel amenitas.....	64
Tabel 4.4 variabel fasilitas tambahan.....	65
Tabel 4.5 Rekapitulasi Destinasi Wisata 4A.....	66
Tabel 4.6 variabel kepuasan pengunjung .....	68
Tabel 4.7 Uji Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.8 Uji Heteroskedastisitas.....	71
Tabel 4.9 Uji Analisis Regresi Linier Berganda .....	72
Coefficients .....	72
Tabel 4.10 Uji T .....	74
Tabel 4.11 Uji F .....	75
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.14 Koefisien Determinasi.....	77
Tabel 4.15 Koefisien Determinasi.....	78

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	98
Lampiran 2. Catatan Bimbingan .....	99
Lampiran 3. Instrumen Penelitian .....	102
Lampiran 4. Instrumen Uji Validitas .....	106
Lampiran 5. Tabel Tabulasi Penelitian .....	107
Lampiran 6. Dokumentasi.....	116
Lampiran 7. Ulasan Pengunjung terkait wisata mata air Cimincul subang dari google lokasi tersebut.....	117
Lampiran 8. Riwayat Hidup.....	118

## DAFTAR PUSTAKA

- Aryani, R et al. 2007. *Prosedur Klinik Keperawatan pada mata ajar kebutuhan dasar manusia*. Jakarta: TIM.
- Alfitriani, dkk. 2021. Pengaruh Komponen 4A Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Pada Destinasi Wisata Bayt Al-Qur‘an Al-Akbar Kota Palembang. *Jurnal Aplikasi Manajemen & Bisnis* Vol. 1(2).
- Bambang Sunaryo. 2013. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media
- Basri, Hasan. 2019. Pengembangan Pariwisata dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Kabupaten Sumenep. *Muqaddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, Vol. 3(2). Halaman 57-66.
- Camilleri, M. A. 2018. The planning and development of the tourism product. *Tourism Planning and Destination Marketing*, 1–23. <https://doi.org/10.1108/978-1-78756-291-220181001>
- Cooper, Chris. 1993. *Tourism: Principles & Practice*. England: Longman Group Limited.
- Cooper, dkk. 1995. *Tourism, Principles, and Practice*. Third Edition. Harlow: Prentice Hall.
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. 2000. *Tourism Principle & Practice*. London: Longman Group Limited.
- Dahuri R., Rais J., Ginting Putra S., Sitepu M.J. 2013. *Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Secara Terpadu*. PT. Balai Pustaka (Persero). Jakarta Timur.
- Darmawan, Dimas Setya. 2019. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Amenitas, Ansilari Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Gemah Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, Vol. 8(1).
- Gayatri, Ratih Putri dan Basuki, Imam. 2018. Penyediaan Infrastruktur yang Memadai sebagai Upaya Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Prosiding Simposium Forum Studi Transportasi antar Perguruan Tinggi ke-21 Universitas Brawijaya*.

Firda Nur Afifah, 2023

**PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA 4A (ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITY, DAN ANCILLARY) TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIMINCUL SUBANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Halaman 684-695.

- Handoko, 2019. *Manajemen Personalia & Sumberdaya Manusia*, Edisi Kedua. Yogyakarta: BPFU UGM Yogyakarta.
- Hasanah, M. 2017. *Pengelolaan Pariwisata Alam Berbasis Masyarakat*.
- Hermawan, Hary. 2016. “Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal”. *Jurnal Pariwisata Volume III No 2*.
- Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Alfabeta.
- Isa, Muhammad. 2020. Pengaruh Kualitas Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Pemandian Air Panas “Aek Milas Siabu” Kabupaten Mandailing Natal. *JESYA: Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, Vol. 3(2). Halaman 111-125.
- Jaenuddin, Muh Taufiq, and Peneliti Independen. 2022. “Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Melalui Sektor Pariwisata Di Kabupaten Banjarnegara.”
- Jayanti, Sintya dan Yulianthini. 2022. Pengaruh Fasilitas Serta Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan Domestik Objek Wisata Taman Air Tirtagangga. *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, Vol 5(3). Halaman 306-312.
- Jushendriawati. 2021. *Pengaruh Atraksi Wisata, Citra Destinasi dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Warung Terapung (Water) Amassangan Kecamatan Malangke Barat*. Skripsi. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Muhammad Ashoer et al. 2021. Pengaruh E-Service Quality Terhadap Satisfaction Pada Pelanggan Situs Toko Online Brodo, *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*, Vol. 15 No. 3, 115-241.
- Middleton Victor, T.C., Jackie, C. 2001. *Marketing in Travel and Tourism*.
- Mulyana, A dan Gayatri, IAMEM. 2022. Pengaruh Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan. *Jurnal Ekombis Review: Jurnal Ilmiah*

Firda Nur Afifah, 2023

**PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA 4A (ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITY, DAN ANCILLARY) TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIMINCUL SUBANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu



*Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 10 (1). Halaman 25-36.

- Muslim, M. B. Chanif. 2021. Pengaruh Atraksi, Aktivitas, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Kepuasan Wisatawan di Taman Nusa Bali. *Jurnal Gema Wisata*, Vol. 17(1).
- Pelu, Ibnu Elmi AS, dkk. 2020. Pariwisata Syariah: Pengembangan Wisata Halal Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Daerah. Yogyakarta: Penerbit K-Media.
- Pendit, Nyoman. S. 2016. Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Ramadhani, Natasha D.P., dkk. 2021. Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1(3).
- Setiani, Tri. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pemilihan Destinasi Wisata bagi Wisatawan di Kota Bandar Lampung. *Skripsi*. Universitas Lampung. 109 halaman.
- Setiawan, Ida Bagus Dwi. 2015. Identifikasi Potensi Wisata Beserta 4a (Attraction, Amenity, Accessibility, Ancillary) Di Dusun Sumber Wangi, Desa Pemuteran, Kecamatan Gerokgak, Kabupaten Buleleng, Bali. Tugas Akhir: Fakultas Pariwisata Universitas Udayana Denpasar.
- Sofyan, Noor. 2016. Perancangan Konten Aplikasi Travel Guide Berbasis Android Menggunakan Identifikasi Komponen Pariwisata 6A. Vol 7. 161-165.
- Sugiama, A Gima. 2013. Metode Riset Bisnis dan Manajemen. Edisi Pertama, Bandung: Guardaya Intimarta.
- Suryadana, M. Liga dan Vanny Octavia. 2020. Pengantar Pemasaran Pariwisata. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susianto, Budi, dkk. 2022. Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Amenitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan pada Desa Wisata Kabupaten Kerinci. *JIMT: Journal Ilmu Manajemen Terapan*, Vo. 6(3). Halaman

Firda Nur Afifah, 2023

**PENGARUH KOMPONEN DESTINASI WISATA 4A (ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITY, DAN ANCILLARY) TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DI CIMINCUL SUBANG**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

592-605.

- Suwartono. 2014. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Suwena, I Ketut dan I Gusti Ngurah W. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Bali: Pustaka Larasan.
- Suwena, I Ketut. 2010. “Format Pariwisata Masa Depan” dalam *Pariwisata Berkelanjutan dalam Pusaran Krisis Global*. Denpasar. Penerbit: Udayana University Press.
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. 2019. *Kepuasan Pelanggan: Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Wanda, Ida Bagus K., dan Edriana P. 2018. Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Situs Trowulan). *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 55(3). Daryanto, & Setyobudi, I. (2014). *Konsumen dan pelayanan prima*. Yogyakarta: Gava Media.
- Widiawati, Febriana Ayu dan Mas Oetarjo. 2022. Pengaruh Harga, Daya Tarik, Aksesibilitas terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata PPLH Seloliman Trawas Mojokerto. *Indonesian Journal of Law and Economics Review*, Vol. 15. Halaman 6-13.
- Zain, Sukmala Dewi. 2022. Perilaku Remaja dengan Adanya Obyek Wisata Pantai Cemara di Wangi-Wangi Kabupaten Wakatobi. *Pinisi Journal of Sociology Education Review*, Vol. 2 (1). Halaman 35-45.