

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **3.1 Objek Penelitian**

Dalam sebuah penelitian, terdapat variabel independent (X) dan variabel dependen (Y). Variabel Independen (X) sering disebut dengan variabel *stimulus, prediktor, antecedent*. Dalam bahasa Indonesia sering disebut variabel bebas. Variabel merupakan objek yang menjadi perhatian pada suatu penelitian. Variabel adalah sifat yang akan dipelajari yang mempunyai nilai yang bervariasi (Kerlinger, 2006). Variabel juga di definisikan sebagai sesuatu yang ditentukan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh kajian yang diharapkan hal tersebut untuk kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2012). Dalam studi ini, variabel yang akan dibahas adalah *Marketing* sebagai variabel dependen satu (X1) dan *Sales* sebagai variabel dependen dua (X2).

#### **3.2 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *systematic literature review*. Secara lebih spesifik, tujuan dari *systematic literature review* adalah untuk memberikan gambaran umum tentang kondisi pengetahuan saat ini dalam domain tersebut, menyelesaikan ketidakkonsistenan dan ambiguitas definisi di seluruh penelitian yang ada, mengembangkan model konseptual untuk mengintegrasikan dan mensintesis pengetahuan yang ada, menyoroti kesenjangan dalam penelitian yang ada, dan menyarankan cara-cara untuk penelitian di masa depan yang dapat membantu mengisi kesenjangan ini (Hulland & Houston, 2020).

1. *Search procedure*
2. *Inclusion criteria*
3. *Article coding*

### 3.3 Perencanaan Penelitian

*Systematic literature review* harus dimulai dengan memilih topik yang menarik dan berusaha untuk memberikan jawaban terhadap suatu permasalahan. Pertanyaan terhadap masalah harus memperjelas masalah, secara spesifik menyebutkan populasi yang cocok dengan pertanyaan. Dalam riset ini, peneliti bermaksud untuk menyelidiki tentang perubahan peran *marketing and sales* dalam *business environment*. Penulis merasa bahwa pembahasan tentang perubahan peran *marketing* dan *sales* dalam *business environment* sudah banyak dilakukan dan penulis berniat untuk meneliti mengenai perubahan peran *marketing and sales* dalam *business environment* menggunakan metode *systematic literature review*.

Setelah mempelajari studi terdahulu mengenai *marketing, sales* dan *business environment* dapat disimpulkan bahwa *marketing* dan *sales* memiliki peran di dalam *business environment*. Partisipasi aktif konsumen pada *business environment* dianggap dapat membentuk perilaku *transactional*. Maka dari itu perlu adanya penelitian lanjutan yang membahas secara spesifik mengenai perubahan *marketing* dan *sales* dalam *business environment*.

Setelah mengidentifikasi fokus peneliti, langkah berikutnya bagi peneliti adalah merumuskan *research question*. *Research question* memiliki peran sentral dalam *systematic literature review*. Penting untuk merumuskan *research question* secara sangat tepat karena dalam tahap pemilihan studi, peneliti akan dihadapkan pada keputusan yang tegas di mana harus memutuskan untuk menyertakan atau mengesampingkan studi-studi potensial. Guna mengarahkan dan mengkristalkan penelitian, peneliti memanfaatkan suatu metode PICO.

Kerangka kerja PICO berperan dalam mengklarifikasi pertanyaan penelitian, membantu merumuskan kriteria untuk memilih studi yang relevan, serta menyaring studi yang kurang sesuai dengan riset tersebut (Pollock & Berge, 2018). Terdapat beberapa faktor yang perlu diberikan perhatian dalam kerangka kerja PICO. Misalnya, dalam populasi (P), pengertian populasi menjadi aspek krusial dalam menentukan lingkup penelitian dan merumuskan masalah yang akan diinvestigasi. Setelah memahami populasi atau masalah yang menjadi fokus penelitian, langkah selanjutnya adalah menentukan objek penelitian (*interest/I*),

yang akan dijadikan dasar untuk merumuskan pertanyaan penelitian. Agar cakupan penelitian dari interest (I) dapat lebih terarah, tahap berikutnya adalah menetapkan konteks (context/Co). Fungsi dari konteks (Co) adalah memberikan Batasan pada interest agar pertanyaan penelitian tetap berada dalam jangkauan tujuan penelitiina. Berikut adalah kerangka kerja PICO yang dipakai oleh peneliti.

Tabel 3.1 Kerangka Kerja PICO

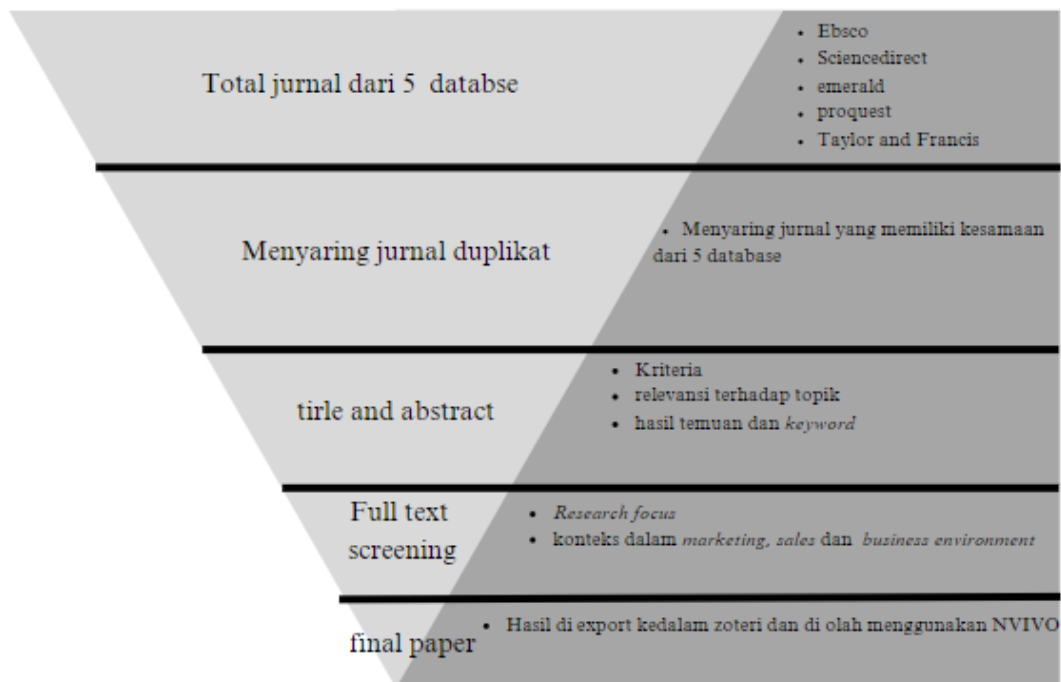
P	I	Co
<i>Population or Problem</i>	<i>Interest</i>	<i>Context</i>
Perlu adanya penelitian lanjutan yang membahas secara spesifik mengenai perubahan peran <i>marketing</i> dan <i>sales</i> dalam <i>Business Environment</i> .	<i>Marketing</i> dan <i>Sales</i>	Perubahan peran <i>marketing</i> dan <i>sales</i> dalam <i>Business Environment</i> .

Setelah mengembangkan tujuan dan Batasan yang terdefinisi dengan jelas, langkah berikutnya adalah merumuskan pertanyaan penelitian. Di bawah ini merupakan pertanyaan penelitian yang penulis gunakan dalam studi ini:

1. Apa definisi *marketing* dan *sales* dalam *business environment*?
2. Apa saja indikator *marketing* dan *sales* dalam *business environment*?
3. Bagaimana implementasi *marketing* dan *sales* dalam *business environment*?

### 3.4 Pengumpulan Data

Setelah merumuskan pertanyaan penelitian yang akan digunakan dalam studi, langkah berikutnya dalam metode *systematic literature review* adalah mengumpulkan data. Dalam proses pengumpulan data, diperlukan suatu pendekatan dalam mencari sumber-sumber informasi. Perlu diingat bahwa setiap perpustakaan akademik atau database memiliki karakteristik yang berbeda, sehingga perlu menginvestigasi cara kerja perpustakaan atau database tersebut. Selain itu, diperlukan strategi untuk memperoleh data yang diinginkan melalui database tersebut. Berikut langkah-langkah yang penulis lakukan dalam proses pengumpulan data beserta alurnya.



Gambar 3.1 Systematic Literature Review Funnel

Dalam langkah pengumpulan literatur yang akan digunakan untuk menjawab pertanyaan penelitian, dibutuhkan akses ke basis data yang mengandung jurnal-jurnal terkait dengan variabel penelitian serta memiliki reputasi yang solid. Dalam penelitian ini, sumber-sumber informasi utama yang digunakan adalah EBSCO, *Sciencedirect*, Emerald, Proquest, dan *Taylor and Francis*. Selain itu, peneliti juga memperoleh beberapa referensi tambahan melalui *springerlink* dan *google scholar* melalui metode *snowballing*.

Sebelum melakukan pencarian ke dalam database yang sudah disebutkan, terlebih dahulu peneliti menentukan *keyword* yang akan digunakan dalam pencarian. *Keywords* ini di dasarkan pada *research question* untuk mendapatkan hasil yang akurat dalam pencarian di database. *Keywords* yang peneliti gunakan sebagai berikut.

*Research question 1: Apa definisi marketing dan sales dalam business environment?*

Tabel 3.2 Keywords Research Questions 1

Construct	Keywords - synonyms
Definition	Explanation, determination, terminology, outlining, concept, interpretation, define
Marketing	Modern Marketing Environments, Marketing.
Sales	Modern Sales Environments, Sales.
Business Environment	Business Environments, Business.

*Research question 2: Apa saja indikator marketing dan sales dalam business environment?*

Tabel 3.3 Keywords research Question 2

Construct	Keywords - synonyms
Indicator	Indicators, measurement, methods, performance
Marketing	Modern Marketing Environments, Marketing.
Sales	Modern Sales Environments, Sales.
Business Environment	Business Environments, Business.

*Research question 3: Bagaimana implementasi marketing dan sales dalam business environment?*

Tabel 3 4 Keywords Reseach Questions 3

Construct	Keywords - synonyms
Implementation	Application, operation, performance, practice, usage.
Marketing	Modern Marketing Environments, Marketing.
Sales	Modern Sales Environments, Sales.

Business Environment	Business Environments, Business.
----------------------	----------------------------------

Kata kunci yang diterapkan dalam sebuah basis data akan terdiri dari rangkaian kata yang dikendalikan oleh peneliti. Rangkaian kata yang dikendalikan ini berfungsi untuk mengenali tema utama dalam artikel, sehingga membantu peneliti memahami cakupan kata kunci serta merumuskan strategi pencarian yang akan digunakan pada basis data.

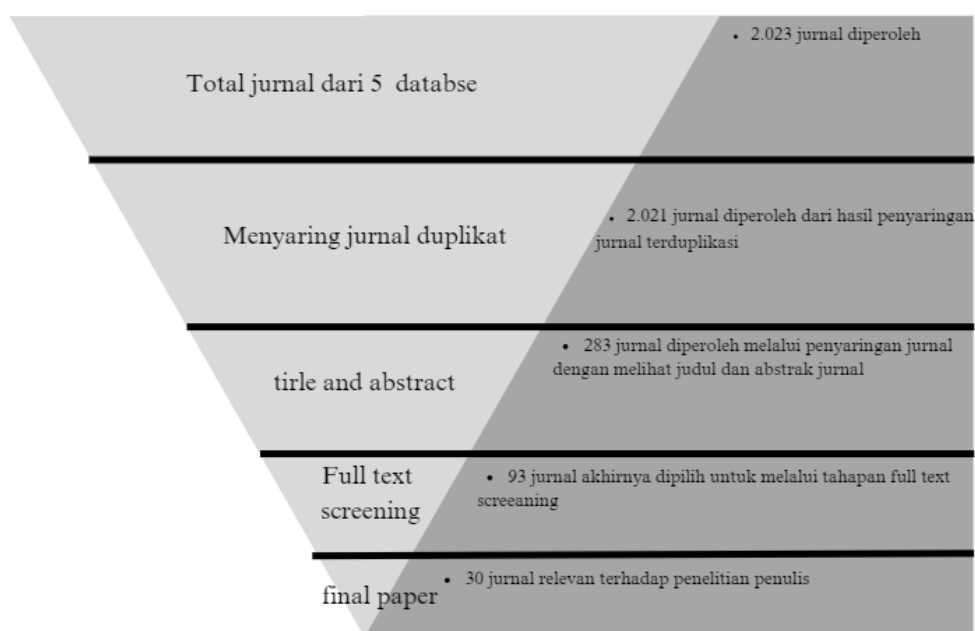
Dalam pembentukan *search string* peneliti menggunakan *boolean operators* AND/OR/NOT untuk memperbaiki hasil pencarian. Berikut *search strings* yang peneliti gunakan:

Tabel 3.5 search strings

Construct	Keywords - synonyms	Codes	Search String
Definition	Explanation, determination, terminology, outlining, concept, interpretation, define	“Explanation” OR “determination” OR “terminology” OR “outlining” OR “concept” OR “interpretation” OR “define”	“Explanation” OR “determination” OR “terminology” OR “outlining” OR “concept” OR “interpretation” OR “define” OR “Indicators” OR
Indicator	Indicators, measurement, methods, performance	“Indicators” OR “measurement” OR “methods” OR “performance”	“measurement” OR “methods” OR “performance” OR “Application” OR “operation” OR
Implementation	Application, operation, performance, practice, usage.	“Application” OR “operation” OR “performance” OR “practice” OR “usage”	“performance” OR “practice” OR “usage” OR “Modern Marketing Environments” OR
Marketing	Modern Marketing	“Modern	“Marketing” OR

	Environments, Marketing.	Marketing Environments” OR “Marketing”	“Modern Sales Environments” OR “Sales” OR
Sales	Modern Sales Environments, Sales.	“Modern Sales Environments” OR “Sales”	“Business Environments” OR “Business”
Business Environment	Business Environments, Business.	“Business Environments” OR “Business”	

*Search strings* ini kemudian diterapkan pada basis data dan diatur dengan menggunakan alat referensi Zotero. Peneliti melakukan beberapa kali iterasi kata kunci untuk menghasilkan hasil pencarian yang sesuai dengan fokus penelitian dan mampu memberikan jawaban terhadap pertanyaan penelitian.



Gambar 3.2 Systematic Literature Review Funnel

Dari hasil penerapan *search strings* pada lima basis data, seperti EBSCO, Scencedirect, dan Emerald, ditemukan total 2023 artikel jurnal. Artikel-artikel ini kemudian akan melalui tahap deduplikasi dan penyaringan judul serta abstrak menggunakan perangkat lunak Zotero, sehingga diperoleh 2021 artikel jurnal.

Artikel-artikel ini akan selanjutnya melewati proses penyaringan teks lengkap dengan kriteria sebagai berikut:

Tabel 3.6 Kriteria Jurnal

Inclusion criteria	Exclusion criteria
Di <i>publish</i> antara tahun 2018 - 2023	Diluar waktu <i>publish</i> yang ditentukan
Studi ditulis dalam bahasa inggris	Studi tidak dalam bahasa inggris
Dalam konteks <i>Marketing</i> dan <i>sales</i> dalam <i>business environment</i>	

Hasil dari proses penyaringan berdasarkan kriteria menghasilkan 30 artikel jurnal yang akan digunakan sebagai materi akhir dan kemudian dianalisis.

Kemudian, peneliti melaksanakan pengambilan data dengan menggunakan pendekatan analisis template sebagai metode untuk mengkaji data kualitatif secara tematik (King et al., 2014). Dalam hal ini, peneliti menerapkan template ekstraksi data dasar (Boaz et al., 2011) guna memperoleh informasi khusus dari 30 artikel jurnal

Tabel 3.7 Basic Data Extraction Template

Basic Data Extraction Template
Detail of publication Author; title; source (journal, conference); year/volume
Research question Aim
Participants Target Population; exclusion criteria Recruitmen procedure Characteristic participants
Research tools What was the tool? Where was it piloted
Theory



Was any theory referred to in the research
Analysis Statistical technique used Qualitative technique used
Review decision Is the study methodically sound and is it relevant? Is it to be included?

### 3.5 Rancangan Analisis Data

Rangkaian aktivitas yang meliputi pencarian, pembacaan, pembatasan cakupan, dan pencarian ulang merupakan suatu siklus. Peluang untuk menjalani siklus ini hanya beberapa kali sangat minim. Sekarang, setelah melalui beberapa tahap dalam berbagai database, penelitian, dan jurnal, telah ditemukan permasalahan pokok serta temuan yang difokuskan dalam penelitian ini.

Siklus yang terdiri dari tahap pencarian, pembacaan, penentuan cakupan, dan pencarian kembali merupakan suatu proses berulang. Peluang untuk menjalankan siklus ini hanya sejumlah kecil kali. Setelah melalui tahapan pencarian di beberapa database, studi, dan jurnal, permasalahan utama serta temuan yang menjadi fokus penelitian telah berhasil diidentifikasi (Jesson, Jill, Matheson, & Lacey, 2011) yaitu:

1. Merangkum kesimpulan penting pada masing-masing jurnal; pada tahap ini, penulisan akan bersifat deskriptif dalam bentuk simpulan. Informasi dari dokumen akhir akan digunakan untuk membangun argumen dan menjelaskan topik penelitian.
2. Membandingkan isi dokumen akhir yang ada untuk mengidentifikasi perbedaan dan persamaan di setiap jurnal yang digunakan dalam dokumen akhir. Dari perbandingan ini, data perbandingan akan diperoleh.
3. Langkah berikutnya adalah membuat *memo* atau catatan pada setiap jurnal untuk mengidentifikasi kelebihan, kelemahan, dan peluang untuk penelitian mendatang. Fokus tetap ditempatkan pada pertanyaan penelitian untuk memastikan bahwa ulasan tetap relevan.

### 3.6 Rancangan Sintesi Data

Tujuan dari *literature review* adalah untuk memberikan evaluasi kritis terhadap penelitian sebelumnya. Hasilnya adalah pemahaman yang diperbaharui mengenai suatu topik yang disajikan melalui pandangan kami, yang didasarkan pada temuan, pemikiran mendalam, dan terkadang pengalaman. Peneliti harus meyakinkan pembaca bahwa mereka memiliki kemampuan dan pemahaman yang mendalam terhadap perdebatan mengenai topik tersebut (Jesson, Jill, Matheson, & Lacey, 2011).

Oleh karena itu, melalui analisis dan sintesis hasil penelitian, dapat diungkapkan *gap knowledge*, terutama dalam hal fokus dan cakupan penelitian. Langkah selanjutnya adalah menyampaikan semua temuan dengan lengkap dan memberikan catatan mengenai batasan-batasan dalam metode dan teori yang diterapkan dalam penelitian yang telah dilakukan.