

**FOODSCAPE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA GASTRONOMI DI
KAMPUNG BURICAK BURINONG DUSUN CISEMA KAWASAN
WADUK JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Skripsi

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Pariwisata



Oleh :

Muhammad Farras Faza Fadlillah

NIM : 1805357

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN INDUSTRI KATERING FAKULTAS
PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN

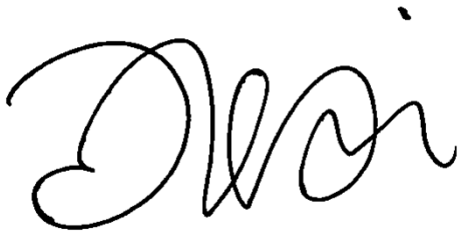
MUHAMMAD FARRAS FAZA FADLILLAH

**FOODSCAPE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA GASTRONOMI DI
KAMPUNG BURICAK BURINONG DUSUN CISEMA KAWASAN
WADUK JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

disetujui dan disahkan oleh pembimbing :

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Dewi Turgarini, SS., MM.Par

NIP. 19700320.200812.2.001

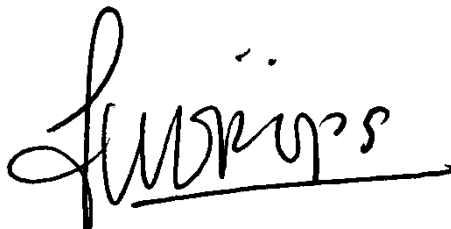


Gilang Pratama Putra, S.Pd., M.Pd

NIP. 92020041.987021.8.101

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering



Dr. Woro Priatini, S.Pd., M.Si.

NIP. 19710309.201012.2.001

LEMBAR HAK CIPTA

**FOODSCAPE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA
GASTRONOMI DI KAMPUNG BURICAK
BURINONG DUSUN CISEMA KAWASAN WADUK
JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG**

Oleh

Muhammad Farras Faza Fadlillah

Proposal skripsi yang diajukan untuk memenuhi persyaratan
penelitian dan penulisan skripsi sebagai akhir studi S1 Program
Studi Manajemen Industri Katering

© Muhammad Farras Faza Fadlillah

Universitas Pendidikan Indonesia

Oktober 2023

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan
dicetak ulang, difotokopi atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **FOODSCAPE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA GASTRONOMI DI KAMPUNG BURICAK BURINONG DUSUN CISEMA KAWASAN WADUK JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG** ” ini beserta isinya adalah benar hasil karya saya sendiri. Tidak ada bagian dari skripsi ini yang merupakan plagiat dan karya orang lain atau pengutipan yang dilakukan dengan cara tidak sesuai etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Sumedang, 25 Juni 2023

Penulis



Muhammad Farras Faza Fadlillah

NIM.1805357

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan karunia berserta rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Foodscape sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi di Kampung Buricak Burinong Dusun Cisema Kawasan Waduk Jatigede Kabupaten Sumedang”. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Pariwisata di Program Studi Manajemen Katering Universitas Pendidikan Indonesia

Peneliti dalam menimba ilmu pengetahuan, melakukan penelitian, serta penyusunan skripsi ini sampai selesai tidak lepas dari motivasi dan bimbingan dari berbagai pihak. Sehingga dalam kesempatan ini penulis dengan segala hormat mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., MA., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Agus Mulyana M.Hum., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya.
3. Dr. Woro Priatini, S.Pd.,M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia dan selaku pembimbing utama yang telah meluangkan waktu dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan dan penelitian skripsi ini.
4. Gilang Pratama Putra, S.Pd., M.Pd., selaku pembimbing pendamping yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing peneliti dalam penyusunan dan penelitian skripsi ini.
5. Dr. Woro Priatini, S.Pd.,M.Si., selaku dosen wali yang telah membimbing peneliti selama menempuh pendidikan di Program Studi Manajemen Industri Katering Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Engkus Kusmana dan Yeni Yuhaeni selaku orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan moril maupun materil serta kasih sayang yang tidak terhingga kepada peneliti.

7. Alif Naksabandi, Atep Mubarakah, Nazriel, Rouvan dan keluarga selaku keluarga dan teman yang telah membantu peneliti saat melakukan penelitian maupun saat mengerjakan penelitian di Kabupaten Sumedang.
8. Pemilik usaha makanan dan pemasok di Kampung Buricak Burinong yang sudah mengizinkan dan membantu penulis melakukan penelitian.
9. Krisna Budiarta, Giraldi Nando Herawan, Ipang Muldiana, dan Kenny Stevan selaku teman yang memberikan dukungan dalam proses pengerjaan dan menyediakan tempat berteduh untuk mengerjakan penelitian.
10. Teman - teman Manajemen Industri Katering angkatan tahun 2018, selaku teman seperjuangan bersama dalam menggapai cita-cita.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas doa, semangat dan dukungan yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT melimpahkan dan membalas karunia dan rahmat-Nya atas kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak. Akhir kata, semoga hasil penelitian ini menjadi karya skripsi yang menambah wawasan, dan bermanfaat bagi yang membacanya.

FOODSCAPE SEBAGAI DAYA TARIK WISATA GASTRONOMI DI
KAMPUNG BURICAK BURINONG DUSUN CISEMA KAWASAN WADUK
JATIGEDE KABUPATEN SUMEDANG

ABSTRAK

Kawasan wisata di Kabupaten Sumedang masih perlu dikembangkan lebih jauh dan dipasarkan secara luas, seperti contohnya pada kawasan wisata Kampung Buricak Burinong masih kurang diminati oleh berbagai macam khalayak masyarakat, dikarenakan akses jalan yang kurang baik, maupun kondisi tempat wisata kurang terekspos. Tujuan penelitian ini dibuat adalah untuk menganalisis daya tarik tempat wisata Kampung Buricak Burinong di kawasan Jatigede Kabupaten Sumedang dapat menjadi daya tarik wisatawan untuk datang, mengidentifikasi menu yang disediakan di Kampung Buricak Burinong dapat menjadi daya tarik wisata gastronomi, menganalisis sistem pengelolaan lingkungan dan wisata gastronomi di Kampung Buricak Burinong sudah memadai. Penelitian ini menggunakan metode *mixed method research* atau kombinasi (kualitatif dan kuantitatif) dengan metode pengumpulan data berupa kuesioner, wawancara, observasi, dokumentasi, serta studi kepustakaan. Responden dalam penelitian ini adalah para *stakeholder* (Nona Helix). Hasil dari penelitian ini adalah identifikasi atraksi wisata yang menjadi daya tarik di Kampung Buricak Burinong, menganalisis menu makanan khas apa saja yang disediakan melalui bahan baku yang terdapat di sekitar (*foodscape*), serta peran *stakeholder* untuk pengelolaan tempat wisata Kampung Buricak Burinong.

Kata Kunci: Gastronomi, Foodscape, Daya Tarik Wisata, Kampung Buricak Burinong

FOODSCAPE AS A GASTRONOMIC TOURISM ATTRACTION IN
BURICAK BURINONG VILLAGE CISEMA DUSUN RESERVOIR AREA
JATIGEDE, SUMEDANG DISTRICT

ABSTRACT

The tourist area in Sumedang Regency still needs to be developed further and widely marketed, for example in the tourist area of Kampung Buricak Burinong which is still not attractive to various types of public, due to poor road access, as well as the condition of tourist attractions that are less exposed. The purpose of this research was to analyze the attractiveness of tourist attractions in Kampung Buricak Burinong in the Jatigede area, Sumedang Regency, which can attract tourists to come, identify the menus provided in Kampung Buricak Burinong, which can become an attraction for gastronomic tourism, analyze environmental management systems and gastronomic tourism in Kampung Buricak Burinong is sufficient. This research uses the method mixed method research or a combination (qualitative and quantitative) with data collection methods in the form of questionnaires, interviews, observation, documentation, and literature studies. Respondents in this study are stakeholder (Nona Helix). The result of this research is identification foodscape can be a gastronomic tourist attraction in Kampung Buricak Burinong, analyzing the menu of any typical food that is provided through the raw materials found around (foodscape), as well as roles stakeholder for the management of Kampung Buricak Burinong tourist attractions.

Keywords: Gastronomy, Foodscape, Tourist Attraction, Village Buricak Burinong

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Rumusan Masalah.....	9
1.4. Tujuan Penelitian	9
1.5. Manfaat Penelitian	10
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teoritis	11
2.1.1 Pariwisata	11
2.1.2 Jasa Pariwisata	12
2.1.3 Perkembangan Pariwisata	12
2.1.4 Daya Tarik Wisata.....	13
2.1.5 Makanan.....	14
2.1.6 Makanan Lokal dan Tradisional	15
2.1.7 Gastronomi	16
2.1.8 Foodscape.....	17
2.1.9 Nona Helix	18
2.1.10 Pola Perjalanan Wisata.....	19
2.1.11 Paket Wisata.....	20

2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	29
2.4	Hipotesis	30
BAB 3	METODE PENELITIAN	32
3.1	Objek dan Subjek Penelitian	32
3.2	Metode Penelitian.....	32
3.3	Operasional Variabel.....	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1	Kuesioner	36
3.4.2	Wawancara.....	36
3.4.3	Observasi.....	37
3.4.4	Dokumentasi	37
3.4.5	Studi Kepustakaan.....	37
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.5.1	Populasi.....	38
3.5.2	Sampel.....	38
3.6	Instrumen Penelitian.....	39
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	40
3.7.1	Uji Validitas	40
3.7.2	Uji Reliabilitas	41
3.8	Analisis Regresi Linier Berganda	42
3.9	Analisis Koefisien Korelasi.....	42
3.10	Analisis Koefisien Determinasi	43
BAB 4	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
4.1.1	Kabupaten Sumedang.....	44

4.1.2	Waduk Jatigede	44
4.1.3	Kampung Buricak Burinong	50
4.2	Gambaran Umum Responden	51
4.2.1	Karakteristik Responden	51
4.2.1.1	Pemerintah.....	51
4.2.1.2	Pelaku Usaha.....	52
4.2.1.3	Pekerja.....	52
4.2.1.4	Pemasok	52
4.2.1.5	Komunitas	52
4.2.1.6	Media Informasi	53
4.2.1.7	Ahli.....	53
4.2.1.8	Pemerhati.....	53
4.2.1.9	Penikmat.....	53
4.2.1.10	Hasil Analisis Linear Berganda	59
4.2.1.11	Uji Determinasi	60
4.3	Daya Tarik Wisata Kampung Buricak Burinong Di Kawasan Jatigede Kabupaten Sumedang	61
4.4	Pangan Lokal Yang Disediakan Di Kampung Buricak Burinong Di Kawasan Jatigede Kabupaten Sumedang Dapat Menjadi Daya Tarik Wisata Gastronomi	86
4.5	Sistem Pengelolaan Lingkungan Dan Wisata Gastronomi Di Kampung Buricak Burinong Di Kawasan Jatigede Kabupaten Sumedang.....	146
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	154
5.1	Simpulan	154
5.2	Saran	156
	Daftar Pustaka.....	158

LAMPIRAN.....	163
----------------------	------------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.2	Total Wisatawan Mancanegara yang datang ke Indoneisa dalam lima tahun terakhir	2
Tabel 1.3	Data Jumlah Wisatawan Kabupaten Sumedang	6
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1	Operasional Variabel	33
Tabel 3.2	Populasi	38
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas	40
Tabel 3.4	Hasil Uji Reabilitas variabel X (Komponen Gastronomi, Foodscape, dan Paket Wisata)	41
Tabel 3.5	Hasil Uji Reabilitas variabel Y (Daya Tarik Wisata)	41
Tabel 4.1	Tabel Analisis Linear Berganda	59
Tabel 4.2	Tabel Uji Koefisien Determinasi	60
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Atraksi Wisata (Attraction) di Kampung Buricak Burinong	64
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Aksesibilitas (Accessibilities) di Kampung Buricak Burinong	65
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas (Amenities) di Kampung Buricak Burinong	66
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas Tambahan (Ancillary service) di Kampung Buricak Burinong	67
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Fasilitas Pelayanan pada Restoran atau Rumah makan di Kampung Buricak Burinong	68
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kenyamanan Restoran atau Rumah makan di Kampung Buricak Burinong	70
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kebersihan Restoran atau Rumah makan di Kampung Buricak Burinong	71
Tabel 4.10	Kuesioner Tambahan Mengenai Atraksi yang Diketahui Responden pada Kampung Buricak Burinong	72

Tabel 4.11 Kuesioner Tambahan Mengenai Transportasi yang Digunakan Responden Untuk Berkunjung ke Kampung Buricak Burinong	73
Tabel 4.12 Kuesioner Tambahan Mengenai Fasilitas-Fasilitas yang Diketahui Responden pada Kampung Buricak Burinong.....	73
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Ketertarikan Penyediaan Paket Wisata di Kampung Buricak Burinong	79
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Harga yang Ditawarkan di Kampung Buricak Burinong.....	80
Tabel 4.15 Tabel Perancangan Paket Wisata	83
Tabel 4.16 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Sejarah dan Filosofi Makanan Sunda di Kampung Buricak Burinong.....	110
Tabel 4.17 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Tradisi Makanan Sunda yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong.....	112
Tabel 4.18 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik dari Makanan Sunda yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong.....	113
Tabel 4.19 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Bahan Baku pada Makanan Sunda yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong.....	114
Tabel 4.20 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Alat yang Digunakan untuk Membuat Makanan Sunda yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong	115
Tabel 4.21 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Makanan Sunda yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong.....	116
Tabel 4.22 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Rasa, Tekstur, dan Aroma pada Makanan Sunda yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong	117
Tabel 4.23 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pengalaman Unik Setelah Mencoba Makanan Sunda yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong	118
Tabel 4.24 Kuesioner Tambahan Mengenai Menu Makanan yang Diketahui Responden pada Kampung Buricak Burinong	119
Tabel 4.25 Kuesioner Tambahan Mengenai Mencicipi Makanan Sunda yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong	120

Tabel 4.26 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Potensi Bahan Baku yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong.....	130
Tabel 4.27 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Pemanenan Bahan Baku di Kampung Buricak Burinong	131
Tabel 4.28 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Penyimpanan, Pengemasan, dan Pengiriman Bahan Baku di Kampung Buricak Burinong	132
Tabel 4.29 Kuesioner Tambahan Mengenai Ketertarikan Responden Terhadap Bahan Baku yang Terdapat di Kampung Buricak Burinong	133
Tabel 4.30 Kuesioner Tambahan Mengenai Bahan Baku yang Lebih Menarik Untuk Dijadikan Atraksi Wisata	133
Tabel 4.31 Kuesioner Tambahan Mengenai Ketertarikan Responden Terhadap Pemrosesan Bahan Baku	134
Tabel 4.32 Resep Nasi Liwet	138
Tabel 4.33 Resep Ikan Nila Bakar	139
Tabel 4.34 Resep Ayam Bekakak	141
Tabel 4.35 Resep Jengkol Goreng	142
Tabel 4.36 Resep Tahu & Tempe Goreng	143
Tabel 4.37 Resep Lalapan	144
Tabel 4.38 Resep Sambal Terasi dan Sambal Kecap.....	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Wiayah Kabupaten Sumedang	4
Gambar 2.1 Komponen Gastronomi	17
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	30
Gambar 4.1 Wisata Tanjung Duriat	46
Gambar 4.2 Wisata Puncak Damar	46
Gambar 4.3 Wisata Pasir Tugaran	47
Gambar 4.4 Wisata Pesona Jatigede	47
Gambar 4.5 Wisata Panenjoan	48
Gambar 4.6 Wisata Tegal Jarong	49
Gambar 4.7 Masjid Al-Kamil	49
Gambar 4.8 Wisata Kampung Buricak Burinong	50
Gambar 4.9 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Gambar 4.10 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Usia	55
Gambar 4.11 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pendidikan Terakhir	56
Gambar 4.12 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Pekerjaan	56
Gambar 4.13 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Penghasilan	57
Gambar 4.14 Karakteristik Wisatawan Berdasarkan Domisili	58
Gambar 4.15 Wisata Forest Walk	74
Gambar 4.16 Area Take-off Paralayang (Bukit Pasir Cinta)	75
Gambar 4.17 Area Landing Paralayang	76
Gambar 4.18 Area Wisata Kuliner	77
Gambar 4.19 Area Wisata Kuliner 2	77
Gambar 4.20 Perahu Untuk Mengelilingi Waduk Jatigede	78
Gambar 4.21 Poster Paket Wisata	82
Gambar 4.22 Persebaran Bahan Baku di Kampung Buricak Burinong	135
Gambar 4.23 Verifikasi Kandungan Gizi Nasi Liwet	136
Gambar 4.24 Paket Nasi Liwet	137
Gambar 4.25 Nasi Liwet	138
Gambar 4.26 Ikan Bakar	139
Gambar 4.27 Ayam Bekakak	140
Gambar 4.28 Jengkol Goreng	141

Gambar 4.29 Tahu & Tempe Goreng	142
Gambar 4.30 Lalapan	143
Gambar 4.31 Sambal.....	144
Gambar 4.32 Bangunan Tidak Terpakai	151
Gambar 4.33 Akses Jalan Kurang Baik	151
Gambar 4.34 Tanda Petunjuk Arah.....	152

Daftar Pustaka.

- Aaker, D. A. (2017). *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. (A. Ananda, Penerj.) Jakarta: Mitra Utama.
- Ahmad, R. (2015). *Efektivitas Segmentasi Pasar Wisatawan*. Dipetik Juni 2022, dari <https://ahmadrimba.wordpress.com/2015/06/03/efektivitassegmentasipasarwisatawan/>
- Alia, L. N. (2021). *Strategi Pengembangan Wisata Kuliner di Waduk Jatigede Kecamatan Jatigede Kabupaten Sumedang*, Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Arif, F. (2022, Agustus 23). *Destinasi Wisata Buricak Burinong Sumedang Sepi Pengunjung*. Dipetik September 18, 2022, dari IniSumedang.Com: <https://inisumedang.com/destinasi-wisata-buricak-burinong-sumedang-sepi-pengunjung/>
- Azizah, L. J. (2020). *Senra Pengolahan Hanjeli Sebagai Potensi Wisata Gastronomi Di Desa Sukajadi Kecamatan Wado Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat*, Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Basoeki, A. (2012). *Materi Seminar Pola Perjalanan Indonesia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Besra, E. (2015). *Potensi Wisata Kuliner dalam Mmendukung Pariwisata di Kota Padang*, Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis, 12(1).
- Bogdan, R., & Biklen, S. (1992). *Qualitative Research For Education*. Boston: Allyn and Bacon.
- BPS Kabupaten Sumedang. (2022). *Kabupaten Sumedang Dalam Angka 2022*. Sumedang: BPS KABUPATEN SUMEDANG.
- Castell, M. (1996). *The Rise of the Network Society*. Massachussetts: Blackwell Publisher.

- Cooper et, al. (1995). *Tourism Principles & Practice*. England: Longman Group Limited.
- Fajri, I. (2018). *Strategi Peningkatan Penjualan Makanan Tradisional Sunda Melalui Daya Tarik Produk Wisata Kuliner di The Jayakarta Bandung Suite Hotel & Spa*, THE Journal: Tourism and Hospitality Essentials Journal, 8(1), 45-56.
- Gebresenbet, G., & Basola, T. (2012). *Logistik dan Rantai Pasokan di Pertanian dan Pangan*. Dipetik Mei 12, 2022, dari http://www.intechopen.com/download/pdf/pdfs_id/32382
- Hadi, S. (1986). *Metodologi Research*. Jilid 1,2, UGM.
- Hadisantoso. (1993). *Makanan Tradisional yang Memiliki Kandungan Gizi dan Keamanan yang Baik*. Makalah disajikan dalam seminar Pengembangan Pangan Tradisional dalam Rangka Penganekaragaman Pangan. Jakarta.
- Hariyanto, B. (2017). *Pangan Lokal*. Disampaikan pada acara Kuliah Umum di Jurusan Gizi Fak. Kedokteran Unibraw. Pusat Teknologi Agroindustri (BPPT). Malang.
- Hawkin & Ritchie. (1991). *American Expres*. Amerika.
- Hermawan, H. (2017). Dalam *Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan, dan Sarana Wisata terhadap Kepuasan Serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglangga* (Vol. 15). Media Wisata. doi:10.36276/mws.v15i1.213
- Hornby, Prof. Hunziker. (2008). *Pengertian Wisata. Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Irwansyah. (2020). *GASTRONOMI (BRAND): KONSEP DAN GAGASAN AWA*. Yogyakarta: Quantum.
- Isdarmanto. (2017). *Dasar-Dasar Kepariwisata dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata*. Yogyakarta: Gerbang Media Aksara.

- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Statistik Wisatawan Mancanegara*. Dipetik Mei 25, 2023, dari <https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-mancanegara>
- Kementrian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat. (2017). *Waduk Jatigede Sudah Mengairi 90 Ribu Hektar Sawah*. Dipetik Agustus 28, 2022, dari <https://pu.go.id/berita/waduk-jatigede-sudah-mengairi-90-ribu-hektar-sawah>
- Ketaren, Indra. (2021). *Gastronomi Upaboga Indonesia*. Indonesian Gastronomy Association.
- Levyda. et, al. (2021). *Pelatihan Pembuatan Paket Wisata Untuk Mendukung Wisata Kuliner Pada Biro Perjalanan Wisata Provinsi Kepulauan Bangka Belitung*. Jakarta: Journal of Servite.
- Mardalis. (1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Mukhsin, I. K. (2016). *Modul : Daya Tarik Wisata*. Diambil kembali dari https://simdos.unud.ac.id/uploads/file_pendidikan_1_dir/328bb3339a0c0a67cfcaf025e9e8856b.pdf
- Nuriata. (2017). *Paket Wisata Penyusunan Produk dan Perhitungan Harga*. Bandung: Alfabeta.
- Pemerintah Daerah Provinsi Jawa Barat. (2017). *Kabupaten Sumedang*. Dipetik Februari 6, 2022, dari PORTAL JABARPROVGOID: <https://jabarprov.go.id/index.php/pages/id/1051>
- Peraturan Daerah Kabupaten Sumedang Nomor 1. (2020). *Sumedang Puseur Budaya Sunda*. Dipetik Juni 9, 2022, dari PERATURANPEDIA.ID: <https://peraturanpedia.id/peraturan-daerah-kabupaten-sumedang-nomor-1-tahun-2020/>

- Peraturan Daerah Kabupaten Sumedang Nomor 8. (2014). *Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Kabupaten Sumedang Tahun 2014-2025*. Dipetik Maret 20, 2022, dari <http://jdih.sumedangkab.go.id/peraturan/JDIHSMD-1576570674.pdf>.
- Purhantara, W. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Republik Indonesia. (1990). *Undang-Undang Nomor 9 Tahun 1990 Tentang Kepariwisata*.
- Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata*.
- Richards, A. H. (2002). *Tourism and Gastronomy*. London: Routledge.
- Richards, G., & Hjalager, A.-M. (2002). *Tourism and Gastronomy (Routledge Advances in Tourism, 11)*. London: Routledge.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sina, M. I. (2021). *Pepes Intip Tahu Sebagai Daya Tarik Wisata Gastronomi Desa Cipeujeuh Wetan Kabupaten Cirebon*, Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif untuk Bidang Ilmu Administrasi, Kebijakan Publik, Ekonomi, Sosiologi, Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Spillane, J. (1993). *Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sufa, S. A., Subiakto, H., Octavianti, M., & Kusuma, E. A. (2020). *Wisata Gastronomi sebagai Daya Tarik Pengembangan Potensi Daerah Kabupaten Sidoarjo*. Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi, 4(1), 75-86.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Sumedang Tandang. (t.thn.). *Ayo! Liburan ke Sumedang - 9 Tujuan Wisata Jatigede*. Dipetik Agustus 8, 2022, dari <https://sumedangtandang.com/wisata/detail/ayo-liburan-ke-sumedang-9-tujuan-wisata-jatigede.htm>
- Suryadana, L. (2015). *Objek dan daya tarik wisata*. Diambil kembali dari http://file.upi.edu/Direktori/FPIPS/LAINNYA/LIGA_SURYADANA/Objek_dan_Daya_Tarik_Wisata.pdf.
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Turgarini, D. (2018). *Gastronomi Sunda sebagai Atraksi Wisata di Kota Bandung*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Turgarini, D. (2020). *Bandung City as A Sundanese Gastronomy Foodscape*. Dipetik Agustus 25, 2022, dari <https://doi.org/10.29037/digitalpress.44351>
- Umar, H. (2012). *Penelitian Kuantitatif (Langkah demi langkah)* (Vol. Pelatihan Metodologi Penelitian Kopertis III).
- Utama, I. G. (2021). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wahab, S. (1992). *Manajemen Kepariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Yoeti, O. A. (1985). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa.
- Yunus, H. S. (2010). *Metode Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: PUSTAKA PELAJAR.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.